



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ประจำปี 2564

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

- รายได้จากการขายและบริการ ในไตรมาสที่ 4/2564 เท่ากับ 37,600 ล้านบาท (+35.6% YoY, +22.9% QoQ), สำหรับปี 2564 เท่ากับ 133,759 ล้านบาท (+28.1% YoY)
- EBITDA ในไตรมาสที่ 4/2564 เท่ากับ 960 ล้านบาท (-46.8% YoY, -16.9% QoQ), สำหรับปี 2564 เท่ากับ 5,419 ล้านบาท (-14.2% YoY)
- ในไตรมาสที่ 4/2564 บริษัทมีขาดทุนสุทธิ เท่ากับ 80 ล้านบาท (-111.8% YoY, -223.4% QoQ), สำหรับปี 2564 มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 1,017 ล้านบาท (-46.7% YoY)

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 4/2563	% เทียบ ไตรมาส ก่อน	% เทียบไตร มาสเดียวกัน ของปีก่อน	ปี 2564	ปี 2563	% เทียบ ปีก่อน
รายได้จากการขายและบริการ	37,600	30,585	27,730	22.9%	35.6%	133,759	104,423	28.1%
ต้นทุนรวมการขายและบริการ	(35,524)	(28,195)	(24,826)	26.0%	43.1%	(123,627)	(93,824)	31.8%
กำไรขั้นต้น	2,076	2,391	2,904	-13.2%	-28.5%	10,132	10,599	-4.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(2,037)	(2,109)	(2,102)	-3.4%	-3.1%	(8,271)	(7,820)	5.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,874)	(1,756)	(1,754)	6.7%	6.9%	(7,063)	(6,767)	4.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(163)	(353)	(348)	-53.9%	-53.4%	(1,208)	(1,053)	14.8%
EBITDA	960	1,155	1,806	-16.9%	-46.8%	5,419	6,315	-14.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(284)	(283)	(284)	0.4%	0.3%	(1,118)	(1,104)	1.3%
กำไรสุทธิ	(80)	65	676	-223.4%	-111.8%	1,017	1,906	-46.7%
อัตรากำไรขั้นต้น	5.5%	7.8%	10.5%			7.6%	10.1%	
อัตรากำไร EBITDA	2.6%	3.8%	6.5%			4.1%	6.0%	
อัตรากำไรสุทธิ	-0.2%	0.2%	2.4%			0.8%	1.8%	

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 4/2564

- **รายได้จากการขายและบริการ** เท่ากับ 37,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว เพิ่มขึ้น 22.9% จากไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากรายได้จากธุรกิจน้ำมัน เพิ่มขึ้น 35.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 22.3% จากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 27.8 บาท เพิ่มขึ้น 37.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 5.1% จากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทาง ลดลงเล็กน้อย 1.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น 16.3% จากไตรมาส

ก่อนหน้า จากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 รวมถึงมีความคลี่คลายมากขึ้นจากสถานการณ์อุทกภัยในช่วงปลายเดือนกันยายน 2564 ที่ผ่านมา

- รายได้จากธุรกิจ Non-Oil ยังคงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เท่ากับ 1,796 ล้านบาท เติบโต 42.9% จากปีก่อนหน้า และเติบโต 37.4% จากไตรมาสก่อน ปัจจุบันมีสาขาของธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งหมด 1,144 สาขา เติบโต 20.2% จากปีก่อน และเติบโต 5.9% จากไตรมาสที่แล้ว โดยรายได้จากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 4.8% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 4.5% ในไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และเพิ่มขึ้นจาก 4.3% ในไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้ รายได้จากการขายและบริการจากธุรกิจน้ำมันคิดเป็นสัดส่วน 95.2% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด
- **ต้นทุนการขายและการให้บริการ** เท่ากับ 35,524 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.1% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 26.0% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจาก 1) ต้นทุนน้ำมันปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันดิบ WTI มีการปรับตัวเฉลี่ยจากไตรมาสที่แล้ว อยู่ที่ 76.9 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล หรือ เพิ่มขึ้น 80.1% จากปีที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 8.9% จากไตรมาสที่แล้ว 2) จากสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบที่เพิ่มสูงขึ้นดังกล่าว เป็นผลให้รัฐบาลประกาศขอความร่วมมือจากบริษัทผู้ค้าปลีกน้ำมัน ในการรักษาระดับราคาน้ำมันดีเซลที่ 30 บาทต่อลิตร เพื่อบรรเทาภาระของผู้ใช้น้ำมันดีเซล ซึ่งถือเป็นเชื้อเพลิงที่ใช้ในการทำเกษตรกรรม การขนส่ง และการคมนาคมของประเทศ บริษัทจึงไม่สามารถปรับราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการให้เหมาะสมกับต้นทุนน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามภาวะตลาดโลก จึงส่งผลให้ค่าการตลาดโดยรวมปรับตัวลดลง 35.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 32.9% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเดือนตุลาคม ที่ค่าการตลาดมีการปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากมาตรการดังกล่าว ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลง 28.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 13.2% จากไตรมาสก่อน
- อย่างไรก็ตาม กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้น 21.3% จากปีก่อน และ 44.6% จากไตรมาสก่อน โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันคิดเป็นสัดส่วน 78.1% และธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 21.9% แบ่งเป็นธุรกิจแก๊ส LPG 9.5% ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 4.8% และธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart และธุรกิจอื่นๆ 7.6% โดยการเติบโตหลักมาจากธุรกิจ LPG ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (“ATL”) และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้ร้านกาแฟพันธุ์ไทย
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เท่ากับ 2,037 ล้านบาท ลดลง 3.1% จากปีก่อน และลดลง 3.4% จากไตรมาสก่อนหน้า บริษัทยังคงนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ โดยค่าใช้จ่ายหลักยังคงมาจาก ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคา และค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ
 - **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 674 ล้านบาท ลดลง 19.3% จากปีก่อน และลดลง 14.8% จากไตรมาสก่อน โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานครอบคลุมจำนวนสาขาของธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งสิ้นจำนวน 3,089 สาขาทั่วประเทศ ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการบริการ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า
 - **ค่าเสื่อมราคา** เท่ากับ 746 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.8% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1.3% จากไตรมาสก่อน จากการเติบโตของค่าเสื่อมราคายังคงมาจากการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เช่น ในเขต

กรุงเทพฯ ปริมาณพล และหัวเมืองใหญ่ เพื่อต่อยอดเป็นสถานีบริการในรูปแบบครบวงจร โดยในไตรมาสนี้มีการเปิดสถานีบริการใหม่ที่พีทีจีบริหารงานเองทั้งหมด 14 สถานี

- **ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ** เท่ากับ 296 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.6% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 11.4% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยบริษัทได้วางกลยุทธ์ทางการตลาด ในกลุ่มธุรกิจ Non-Oil เพื่อที่จะให้บริษัทสามารถนำเสนอรูปแบบสินค้าและบริการให้กับกลุ่มลูกค้า ด้วยเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจ Non-Oil ให้มากขึ้น
- **ต้นทุนทางการเงิน** เท่ากับ 284 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.3% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.4% จากไตรมาสก่อน ซึ่งต้นทุนทางการเงินเกิดจากการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพสูงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่แล้ว
- **EBITDA และกำไรสุทธิ** พีทีจีมี EBITDA เท่ากับ 960 ล้านบาท ลดลง 46.8% จากปีก่อน และลดลง 16.9% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจาก ค่าการตลาดของธุรกิจน้ำมันลดลง 35.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และลดลง 32.9% จากไตรมาสก่อน จากผลกระทบจากมาตรการขอความร่วมมือในการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30 บาทของภาครัฐ ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถปรับราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการน้ำมันให้เหมาะสมกับต้นทุนที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ นอกจากนี้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมทุน เท่ากับ 47 ล้านบาท ลดลง 71.7% จากปีที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้น 35.5% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยหลักมาจากโครงการ Palm Complex เนื่องจากในไตรมาสนี้ราคาปาล์มมีความผันผวนและราคาอยู่ในระดับสูง เป็นผลให้ต้นทุนในการผลิตไบโอดีเซล สูงตามไปด้วย ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายไบโอดีเซลของรัฐบาลในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ความต้องการไบโอดีเซลในประเทศลดลง จากสาเหตุดังกล่าว ส่งผลให้ในไตรมาสนี้ขาดทุนสุทธิ เท่ากับ 80 ล้านบาท ลดลง 111.8% จากช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า และ ลดลง 223.4% จากไตรมาสก่อน

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับปี 2564

- **รายได้จากการขายและบริการ** ในปีนี้อยู่ที่ 133,759 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.1% เทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ รายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากราคาขายปลีกน้ำมันเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 26.3% จากปีที่แล้ว โดยรายได้จากธุรกิจน้ำมันคิดเป็นสัดส่วน 95.4% ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันรวมทุกช่องทางทั้งปีเพิ่มขึ้น 1.2% จากปีที่แล้ว อยู่ที่ 5,020 ล้านลิตร โดยยังสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่บริษัทคาดการณ์ไว้ที่ 1-4% ขณะที่การเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของสถานีบริการเดิม (Same Store Sales) ในปีนี้ปรับตัวลดลง 3.0% จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ยังคงพัฒนาสายพันธุ์ใหม่ของไวรัสอย่างต่อเนื่อง
- **รายได้จากธุรกิจ Non-Oil** ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 4.2% ของรายได้จากการขายและบริการ ในปีนี้เพิ่มขึ้น 33.1% เทียบกับปีก่อน อยู่ที่ 5,624 ล้านบาท โดยมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหลักมาจากธุรกิจแก๊ส LPG ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart
- **ต้นทุนการขายและบริการ** เท่ากับ 123,627 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.8% จากปีก่อน จากต้นทุนของธุรกิจน้ำมันที่เป็นสัดส่วนหลักของบริษัทที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากราคาต้นทุนน้ำมันดิบ West Texas Intermediate (WTI) ปรับตัวเพิ่มขึ้น มาอยู่ที่เฉลี่ย 67.9 ดอลลาร์บาร์เรล หรือเพิ่มขึ้น 70.7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า นอกจากนี้ในส่วนของราคา

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276, +66 81925 5985

3/15

ขายน้ำมันหน้าสถานีบริการได้รับผลกระทบจากมาตรการขอความร่วมมือในการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30 บาทของภาครัฐ ส่งผลให้ราคาน้ำมันหน้าสถานีบริการปรับตัวได้ต่ำกว่าราคาต้นทุนน้ำมันที่มีการเปลี่ยนแปลง ด้วยเหตุนี้ พีทีจีจึงมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 10,132 ล้านบาท ลดลง 4.4% โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันคิดเป็น 85.4% และธุรกิจ Non-Oil คิดเป็น 14.6% เพิ่มขึ้นจาก 11.5% ในปีที่แล้ว กำไรขั้นต้นของ Non-Oil แบ่งเป็นธุรกิจแก๊สแอลพีจี 6.2% ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 3.3% และธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart และธุรกิจอื่นๆ 5.1%

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เท่ากับ 8,271 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8% จากปีก่อน โดยหลักยังคงมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคา และค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ ที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายสาขาการให้บริการทั้งธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil โดยปัจจุบันพีทีจีมีจำนวนสาขาธุรกิจน้ำมันและธุรกิจ Non-Oil ทั้งสิ้น 3,089 สาขา ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 2,840 สาขา จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
 - **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 3,106 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.2% จากปีก่อน ปัจจัยหลักของการเติบโตของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานยังคงมาจากการขยายสาขาทั้งธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil
 - **ค่าเสื่อมราคา** เท่ากับ 2,902 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.8% จากปีก่อน จากการเติบโตของค่าเสื่อมราคายังคงมาจากการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เช่น ในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ เพื่อต่อยอดเป็นสถานีบริการในรูปแบบครบวงจร
 - **ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ** เท่ากับ 1,039 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.7% จากปีก่อน โดยบริษัทได้วางกลยุทธ์ทางการตลาด ในกลุ่มธุรกิจ Non-Oil เพื่อที่จะให้บริษัทสามารถนำเสนอรูปแบบสินค้าและบริการให้กับกลุ่มลูกค้า ด้วยเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจ Non-Oil ให้มากขึ้น
- **ต้นทุนทางการเงิน** เท่ากับ 1,118 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.3% จากปีก่อน ซึ่งต้นทุนทางการเงินเกิดจากการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพสูงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่แล้ว
- **EBITDA และกำไรสุทธิ** ด้วยเหตุนี้ บริษัทมี EBITDA สำหรับปี 2564 เท่ากับ 5,419 ล้านบาท ลดลง 14.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งต่ำกว่าการคาดการณ์ที่ 0 ถึง -5% จากผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และผลกระทบจากมาตรการขอความร่วมมือในการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30 บาทของภาครัฐ ส่งผลให้กำไรสุทธิ เท่ากับ 1,017 ล้านบาท ลดลง 46.7% จากปีที่แล้ว

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4/2564 จากสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องนับตั้งแต่ในช่วงกลางปีที่มีการแพร่ระบาดที่รุนแรง นำไปสู่การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด และเริ่มกลับมาเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2564 ส่งผลให้ภาพรวมกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศเริ่มกลับมาฟื้นตัว โดยการบริโภคภาคเอกชนได้รับแรงสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากมาตรการการเยียวยา มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ ส่งผลให้ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศ ในไตรมาสที่ 4/2564 แม้จะปรับตัวลดลง 4.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ยังสามารถปรับตัวเพิ่มขึ้น 22.2% จากไตรมาสที่แล้ว โดยหากดูตามรายประเภทผลิตภัณฑ์พบว่า ปริมาณการใช้น้ำมันในกลุ่มประเภทเบนซินปรับตัวลดลง 7.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 20.1%

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276, +66 81925 5985

จากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ปริมาณการใช้น้ำมันประเภทดีเซล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ใช้ในกิจกรรมเชิงพาณิชย์ การขนส่ง และกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก ลดลง 2.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 83.6% จากไตรมาสก่อนหน้า ด้วยสาเหตุนี้ ทำให้ในไตรมาสที่ 4/2564 พีทีจีมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งสิ้น 1,287 ล้านลิตร ลดลงเล็กน้อย 1.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้น 16.3% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยพีทีจีมีสัดส่วนปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล และเบนซิน คิดเป็น 73.5% และ 26.5% ตามลำดับ ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการของประเทศในภาพรวม ในไตรมาสที่ 4/2564 ปรับตัวลดลง 3.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 22.8% จากไตรมาสก่อน โดยหากดูตามรายประเภทผลิตภัณฑ์พบว่าปริมาณการใช้น้ำมันในกลุ่มประเภทเบนซินปรับตัวลดลง 6.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 24.3% จากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ปริมาณการใช้น้ำมันประเภทดีเซล ลดลง 2.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้น 21.9% จากไตรมาสก่อนหน้า

ส่งผลให้ พีทีจีมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการ เท่ากับ 1,247 ล้านลิตร ลดลง 1.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้น 16.5% จากไตรมาสที่แล้ว โดยในไตรมาสนี้ สัดส่วนของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีคิดเป็นสัดส่วน 96.9% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งหมด โดยการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของสถานีบริการเดิม (Same Store Sales) ลดลง 5.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 13.4% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยพีทีจีมีการขยายจำนวนสถานีบริการน้ำมันให้สอดคล้องกับมาตรการเข้มงวดในการลงทุนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 ด้วยอัตราการขยายจำนวนสถานีบริการ เพิ่มขึ้น 3.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1.0% จากไตรมาสก่อนหน้า

อย่างไรก็ตาม พีทีจียังเน้นคุณภาพการให้บริการที่เป็นมาตรฐาน วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าผ่านระบบสมาชิกบัตร PT Max Card นอกจากนี้ พีทีจียังคงไว้ซึ่งโครงการช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ โดยเน้นการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนตามวิสัยทัศน์ “อยู่ดี มีสุข” เพื่อพัฒนาโอกาสในการมอบสินค้าและบริการใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทและชุมชนไปพร้อมๆ กัน รวมถึงสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติด้วยการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร ทำให้พีทีจียังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 2 และสามารถเพิ่มสัดส่วนเป็น 18.7% ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 17.0% ในไตรมาสเดียวกันปี 2563

ปริมาณการขายน้ำมัน (ล้านลิตร)	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 4/2563	% เทียบ ไตรมาส ก่อน	% เทียบ ไตรมาส เดียวกันปีก่อน	ปี 2564	ปี 2563	% เทียบ ปีก่อน
ช่องทางการขายน้ำมัน								
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	1,247	1,070	1,259	16.5%	-1.0%	4,806	4,741	1.4%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	40	36	45	10.6%	-11.9%	214	218	-1.9%
รวม	1,287	1,106	1,304	16.3%	-1.4%	5,020	4,959	1.2%
สัดส่วนการขายน้ำมัน ในแต่ละช่องทาง								
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	96.9%	96.7%	96.5%			95.7%	95.6%	
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	3.1%	3.3%	3.5%			4.3%	4.4%	
รวม	100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%	

นอกจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เติบโตอย่างต่อเนื่องแล้ว ปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ก็เติบโตเช่นเดียวกัน โดยในไตรมาสนี้ พีทีจีมีปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG รวมเท่ากับ 102 ล้านลิตร เติบโตขึ้น 78.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และเติบโต 36.2% จากไตรมาสก่อน โดยสาเหตุการเติบโตมาจากพีทีจีได้เพิ่มบริการผลิตภัณฑ์และเดินหน้าการให้บริการ LPG คริวเรือนและอุตสาหกรรมอย่างเต็มรูปแบบในปี 2564 โดยปัจจุบันเราได้ขยายจำนวนการให้บริการ Gas Shop กว่า 171 สาขา และโรงบรรจุแก๊ส 3 แห่งไปทั่วประเทศ เพื่อใช้สำหรับรองรับการกระจายและจัดจำหน่ายแก๊ส LPG สำหรับคริวเรือนและโรงงานอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความแตกต่างด้านกลยุทธ์ทางการตลาด และประสิทธิภาพการให้บริการ โดยมีจุดประสงค์หลักคือ การขยายบริการที่ครอบคลุม และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าสูงสุด ซึ่งปัจจุบันพีทีจีครองส่วนแบ่งการตลาดผ่านทุกช่องทางในส่วนของธุรกิจ LPG เป็นอันดับที่ 5 ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 4.7% สำหรับปี 2564 เพิ่มขึ้นจาก 1.4% ในปี 2563

ในส่วนปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการพีทีไอไตรมาสนี้เท่ากับ 68 ล้านลิตร เติบโต 35.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเติบโต 42.4% จากไตรมาสก่อนหน้า ถึงแม้ว่าภาพรวมของประเทศการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการของประเทศจะปรับตัวลดลง 6.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว แต่เติบโตขึ้น 26.0% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยสาเหตุที่ปริมาณการจำหน่าย LPG ผ่านสถานีบริการพีทีไอเติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรม อันเนื่องมาจากในช่วงที่ผ่านมาธุรกิจ LPG ได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดี และตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินโครงการช่วยเหลือกลุ่มลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 อาทิ โครงการ PT LPG เพื่อแท็กซี่ โครงการ PT Taxi Rewards และโครงการ PT Taxi Transform เปลี่ยนเพื่ออนาคต ด้วยเป้าหมายการสร้าง ความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับลูกค้าในทุกช่วงของชีวิต ส่งผลให้ในปี 2564 พีทีจีมีส่วนแบ่งการตลาดของการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการเป็นลำดับที่ 2 ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 17.7% ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 5.5% ในปี 2563

ปริมาณการขายแก๊ส LPG (ล้านลิตร)	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 4/2563	% เทียบ ไตรมาส ก่อน	% เทียบ ไตรมาส เดียวกันปีก่อน	ปี 2564	ปี 2563	% เทียบ ปีก่อน
ช่องทางการขาย LPG								
สถานีบริการ Auto LPG	68	48	51	42.4%	35.0%	211	162	30.4%
คริวเรือนและอุตสาหกรรม	34	27	6	25.2%	409.1%	89	12	620.3%
รวม	102	75	57	36.2%	78.1%	300	174	72.1%
สัดส่วนการขาย LPG								
สถานีบริการ Auto LPG	67.1%	64.2%	88.5%			70.4%	92.9%	
คริวเรือนและอุตสาหกรรม	32.9%	35.8%	11.5%			29.6%	7.1%	
รวม	100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%	

นอกจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน และแก๊ส LPG ที่พีทีจีมุ่งผลักดันให้สามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้แล้ว ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil อื่นๆ พีทีจียังคงผลักดันการเติบโตในธุรกิจด้านนี้ด้วยเช่นกัน ด้วยการตั้งเป้าหมายในการขยายการให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างทั่วถึง และการบริการที่เป็นมาตรฐาน โดยในไตรมาส 4/2564 พีทีจีมีสาขา Non-Oil 1,144 สาขา และมีสถานีบริการน้ำมัน 1,945 สถานีบริการ ซึ่งรายละเอียดเป็นดังนี้

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276, +66 81925 5985

ธุรกิจ	จำนวนสาขา	ธุรกิจ	จำนวนสาขา
สถานีบริการน้ำมัน	1,945	ร้านจำหน่ายแก๊ส LPG คริวเรือน	171
สถานีบริการแก๊ส LPG	222	ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษา รถยนต์ Autobacs	26
สถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging)	5	ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change	43
กาแฟพันธุ์ไทย	322	Max Camp (Rest Area)	41
คอฟฟี่ เวิลด์ (ในประเทศ และต่างประเทศ)	47	ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	267

เหตุการณ์สำคัญในปี 2564

พีทีจี ร่วมกับ กฟผ. หรือ EGAT เปิดตัวสถานีอัดประจุไฟฟ้า EleX by EGAT ในสถานีบริการฟီทีอย่างเป็นทางการ

ด้วยความร่วมมือระหว่างสองผู้นำในธุรกิจพลังงานชั้นนำของไทยอย่างพีทีจีและกฟผ. ในการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ หรือ EV charging station ภายในสถานีบริการน้ำมันฟီที โดยเปิดให้บริการแล้วใน 5 สถานีบริการน้ำมันฟီที และมีแผนที่จะขยายสถานีอัดประจุไฟฟ้า ตามถนนสายหลัก และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ โดยสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน EleX ทั้งในระบบ IOS และ Android เพื่อค้นหาตำแหน่งที่ตั้งสถานี ชำระค่าบริการ ตรวจสอบสถานะของสถานีอัดประจุไฟฟ้า และรับสิทธิพิเศษจาก Loyalty Program ต่างๆ โดยโครงการนี้ต้องการมอบความมั่นใจ และความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าทั้งในเมืองและนอกเมือง และต้องการตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ พีทีจีขอเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับทุกช่วงชีวิตของลูกค้า

ครั้งแรกกับการเปิดตัวอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกัญชา

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของพีทีจียังคงพัฒนาและเพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวคิดในการสนับสนุนและส่งเสริมชุมชน ด้วยการนำผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่ม โดยล่าสุดพีทีจีเปิดตัวอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกัญชานำร่อง 6 สาขาในร้านกาแฟพันธุ์ไทย และ 4 สาขาในร้านคอฟฟี่เวิลด์ ให้ผู้บริโภคได้ลิ้มลอง โดยพีทีจีมองเห็นโอกาสในการนำผลิตภัณฑ์กัญชามาต่อยอดในธุรกิจของบริษัท ด้วยกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน รวมถึงวัตถุดิบที่นำมาจากแหล่งปลูกกัญชาที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยปัจจุบันเรามีแผนที่จะต่อยอดผลิตภัณฑ์จากกัญชาให้มีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จึงมั่นใจได้ว่าหากกฎหมายมีความชัดเจน เราก็มีความพร้อมที่จะเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์และผลิต ผลิตภัณฑ์จากกัญชาและกัญชงที่หลากหลายได้อย่างแน่นอน

ครั้งแรกกับการให้บริการรูปแบบบัตรสมาชิกน้ำมันรายปีของไทย

พีทีจีเปิดตัวบัตรสมาชิก PT Max Card Plus ภายใต้บริษัท แมกซ์การ์ด จำกัด ซึ่งถือเป็นการยกระดับการให้บริการ พร้อมสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่ เต็มเต็มทุกไลฟ์สไตล์ได้อย่างแท้จริง และพร้อมก้าวไปสู่ระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ที่แข็งแกร่ง ด้วยสิทธิประโยชน์ที่หลากหลาย อาทิเช่น บัตรชมภาพยนตร์ 2 ที่นั่ง ส่วนลดราคาน้ำมัน 50 สตางค์ต่อลิตร (200 ลิตรต่อเดือน) ส่วนลดกาแฟ 50% ที่ร้านกาแฟพันธุ์ไทยและร้านคอฟฟี่เวิลด์ (10 แก้วต่อเดือน) ฟรีค่าบริการจัดส่งน้ำมันฉุกเฉินจากบริการ Max Service 1 ครั้งต่อรอบอายุบัตร สิทธิส่วนลด 60% ในการซื้อน้ำมันหล่อลื่นแบรนด์ PT Maxnitron

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276, +66 81925 5985

ส่วนลด 10-15% ที่ศูนย์บริการรถยนต์อัตโนมัติแบบเดียวกับบริการเปลี่ยนยาง เซ็กระยะ หรือซื้ออุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ รวมทั้งส่วนลด และสิทธิประโยชน์จากร้านค้าพันธมิตรเป็นมูลค่ารวมกว่า 9,000 บาท ด้วยราคาบัตรสมาชิกรายปีที่ 599 บาท โดยสามารถสมัครได้ที่สถานีบริการน้ำมันพีทีทั่วประเทศที่ร่วมรายการ หรือซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ www.ptmaxcard.com

เปิดตัวโครงการ “PT Taxi Transform เปลี่ยนเพื่ออนาคต”

โครงการเปลี่ยนรถแท็กซี่ที่ใช้เชื้อเพลิง NGV เป็น LPG ในโครงการ “PT Taxi Transform เปลี่ยนเพื่ออนาคต” ด้วยงบลงทุนกว่า 150 ล้านบาท ในการติดตั้งอุปกรณ์การใช้เชื้อเพลิงใหม่ให้แก่ผู้ขับแท็กซี่ โดยนำเสนอเพื่อสร้างความคุ้มค่ากับผู้ขับแท็กซี่ 3 ด้าน ดังนี้ “คุ้มค่า” กับสถานีบริการ PT LPG ที่มีให้บริการเป็นจำนวนมาก ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด โดยไม่ต้องเสียเวลาในการหาสถานีบริการ และเติมแก๊ส NGV เป็นเวลานานๆ “คุ้มค่า” กับการได้รับการติดตั้งอุปกรณ์ใหม่ทั้งหมดซึ่งมีมูลค่ากว่า 20,000 บาท ชำระค่าสมัครเพียง 3,000 บาทเท่านั้น “คุ้มค่า” กับการรับสิทธิส่วนลดในการเติมแก๊ส LPG ทั้งปี รวมมูลค่าสูงสุด 4,200 บาท โครงการนี้เป็นอีกหนึ่งโครงการที่มีวัตถุประสงค์ในการช่วยเหลือกลุ่มผู้ขับแท็กซี่ในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อเป็นการลดต้นทุนค่าแก๊ส ประหยัดเวลาในการหาสถานีบริการ และการเติมแก๊ส โดยตั้งเป้าจำนวนแท็กซี่ที่จะเข้าโครงการทั้งหมด 10,000 คันภายในสิ้นปีนี้

PTG แจกการเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัทย่อย

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”) และบริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“GFA”) ซึ่งปัจจุบันเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม โดยจุดประสงค์ในการเพิ่มทุนในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และเพิ่มศักยภาพสำหรับการประกอบธุรกิจในอนาคตของ PUN และ GFA ในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสถานะทางการเงินของบริษัท ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสมต่อการขยายการดำเนินงาน และการลงทุนในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้ :

บริษัท	ก่อนการเพิ่มทุน	หลังการเพิ่มทุน
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (PUN)	ทุนจดทะเบียน : 300,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ : 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ : 100 บาท	ทุนจดทะเบียน : 1,200,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ : 12,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ : 100 บาท
บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (GFA)	ทุนจดทะเบียน : 117,408,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ : 29,352 หุ้น มูลค่าหุ้นละ : 4,000 บาท	ทุนจดทะเบียน : 380,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ : 95,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ : 4,000 บาท

ต๋อยอดธุรกิจ Palm Complex เปิดตัวน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ภายใต้แบรนด์ “มีสุข”

ธุรกิจ Palm Complex ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด เปิดตัวน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ภายใต้แบรนด์ “มีสุข” เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2564 ที่ผ่านมา โดยเป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ของธุรกิจ ด้วยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ คัดเลือกวัตถุดิบด้วยความพิถีพิถัน มีการตรวจสอบ และควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต โดยเบื้องต้นน้ำมันปาล์มมีสุขได้วางจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคตามร้านโชห่วย (ร้านขายของชำ) และมีแผนที่จะเข้าสู่ตลาดร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) เร็วๆ นี้

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276, +66 81925 5985

ผลักดันธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย ภายใต้ธุรกิจ F&B ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรในการเพิ่มสัดส่วนการขายจาก Delivery เปลี่ยนวิกฤติเป็นโอกาส

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ผ่านมา บริษัทมีการปรับตัวเพื่อให้ธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของเทคโนโลยี และตอบรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในยุค New normal โดยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการผลักดันการขายผ่านระบบ Delivery โดยธุรกิจ Non-Oil ที่เห็นได้ชัดเจนมากที่สุดคือ ธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย ที่ยอดขายผ่านระบบ Delivery มีสัดส่วนเติบโตขึ้นเป็น 18.7% ในไตรมาสที่ 4/2564 เติบโต 345.3% ในปีที่แล้ว เติบโต 35.9% ในไตรมาสก่อน โดยลูกค้าสามารถสั่งเครื่องดื่มและอาหารผ่านแอปพลิเคชันเดลิเวอรี่ อาทิเช่น Grab, Line Man, Foodpanda, Robinhood, True Food เป็นต้น

สรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	ปี 2564	%	ปี 2563	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	1,701	3.8%	942	2.2%	760	80.7%
ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	918	2.1%	829	2.0%	89	10.8%
สินค้าคงเหลือ	2,239	5.0%	2,088	5.0%	151	7.2%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,859	10.9%	3,859	9.2%	1,000	25.9%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	409	0.9%	384	0.9%	24	6.4%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	11,505	25.9%	10,853	25.8%	652	6.0%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	23,866	53.8%	23,662	56.3%	204	0.9%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	5	0.0%	0	0.0%	5	100%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,184	2.7%	1,009	2.4%	175	17.4%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	859	1.9%	801	1.9%	58	7.3%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เงินลงทุนทั่วไป)	725	1.6%	734	1.7%	(10)	-1.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	283	0.6%	229	0.5%	54	23.5%
ค่าความนิยม	53	0.1%	53	0.1%	0	0.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	636	1.4%	453	1.1%	183	40.4%
รวมสินทรัพย์	44,384	100.0%	42,037	100.0%	2,347	5.6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ	6,000	13.5%	3,920	9.3%	2,080	53.1%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	6,354	14.3%	4,330	10.3%	2,024	46.7%

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276, +66 81925 5985

อื่นๆ	96	0.2%	236	0.6%	(140)	-59.3%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	12,450	28.0%	8,486	20.2%	3,964	46.7%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	19,394	43.7%	18,947	45.1%	447	2.4%
เงินกู้ยืมระยะยาว	3,844	8.7%	6,294	15.0%	(2,450)	-38.9%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	56	0.1%	56	0.1%	1	1.0%
อื่นๆ	441	1.0%	275	0.7%	166	60.2%
รวมหนี้สิน	36,184	81.5%	34,057	81.0%	2,127	6.2%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	5,082	11.4%	4,904	11.7%	177	3.6%
อื่นๆ	3,118	7.0%	3,076	7.3%	43	1.4%
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	8,200	18.5%	7,980	19.0%	220	2.8%
รวมหนี้สิน และรวมส่วนผู้ถือหุ้น	44,384	100.0%	42,037	100.0%	2,347	5.6%

ณ สิ้นปี 2564 พีทีจีมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 44,384 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,347 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.6% จากปี 2563 โดยสินทรัพย์หลักที่เพิ่มขึ้นมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 652 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.0% จากปี 2563 จากการขยายและปรับปรุงพื้นที่สถานีบริการน้ำมัน และขยายสาขาธุรกิจ Non-Oil ให้ครอบคลุมการให้บริการไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง 2) เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น เพิ่มขึ้น 760 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 80.7% จากปีที่แล้ว 3) สินทรัพย์สิทธิการให้เพิ่มขึ้น 204 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.9% จากปี 2563 ตามการขยายจำนวนสถานีบริการที่เพิ่มมากขึ้น

ในขณะที่หนี้สินรวมทั้งสิ้นเท่ากับ 36,184 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,127 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.2% จากปี 2563 ปัจจัยหลักมาจาก 1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 2,080 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 53.1% จากปีก่อนหน้า ซึ่งใกล้เคียงกับปีที่ผ่านๆ มา จากรอบการจ่ายเงินช่วงสิ้นปี รวมถึงต้นทุนราคาน้ำมันที่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว 2) เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 2,024 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 46.7% จากปี 2563 โดยสาเหตุหลักมาจากหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายใน 1 ปี ซึ่งเพิ่มขึ้น 2,000 ล้านบาท 3) เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 2,450 ล้านบาท หรือลดลง 38.9% จากการปรับหุ้นกู้ระยะยาวเป็นหุ้นกู้ที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ทั้งนี้ บริษัทวางเป้าหมายในการปรับแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดเพื่อสร้างความมั่นคงและแข็งแกร่งทางการเงิน พีทีจีมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 8,200 ล้านบาท เติบโตขึ้น 220 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.8% จากปีที่แล้ว จากกำไรสะสมที่มากขึ้น ทั้งนี้ PTG มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.9 เท่า ซึ่งอยู่ในอัตราส่วนที่ไม่เกิน 3 เท่า ตามข้อกำหนด

สรุปกระแสเงินทุน ปี 2564 (ล้านบาท)

แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้เงินทุน	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	6,882	เงินสุทธิต่อจ่ายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	1,546
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแกกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	129	เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,301
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว, จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม และอาคารอุปกรณ์	5	เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการไร้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	229
เงินปันผลรับ	25	เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินสดจากการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	340	เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	620
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลอื่น	14	เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	186
		เงินสดจ่ายตามสัญญาเช่า	904
		เงินปันผลจ่าย	837
		เงินสดเพิ่มขึ้น	760
รวม	7,395	รวม	7,395

สำหรับ ปี 2564 พีทีจีมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 5,336 ล้านบาท (ภายหลังจากหักเงินสุทธิต่อจ่ายค่าดอกเบี้ยและภาษี 1,546 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 89.9% จากปีที่แล้ว ขณะที่เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 2,384 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.9% จากปีที่แล้ว จากนโยบายเข้มงวดในการลงทุน และปรับการลงทุนตามสถานการณ์ของเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัส COVID-19 โดยพีทีจีมีเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 2,193 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123.3% จากปีที่แล้ว จากการชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวคืนให้สถาบันการเงินตามกำหนด และการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทยังมีเป้าหมายในการบริหารเงินสดที่มีให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน ทั้งนี้ พีทีจีมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินเพิ่มขึ้นสุทธิ 760 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้ปี 2564 พีทีจีมีเงินสดสุทธิอยู่จำนวน 1,701 ล้านบาท

การรับรอง	
จัดอันดับเครดิตเรตติ้ง (Tris)	BBB+
CG score	ดีมาก : 5 ดาว
CAC	Certified CAC
ESG Index	THSI

ปีที่	หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)			
	หุ้นกู้	ครบกำหนด	เงินกู้	ครบกำหนด
2565		2,100		1,208
2566		2,000		1,098
2567				620
2568				93

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276, +66 81925 5985

มุมมองของผู้บริหาร และทิศทางดำเนินงานธุรกิจสำหรับปี 2565

เป้าหมายการดำเนินงานของปี 2565

<input type="checkbox"/>	จำนวนสาขา และ Touchpoint	3,582 สาขา
	○ สถานีบริการน้ำมัน	2,010 สาขา
	○ ธุรกิจ Non-Oil	1,572 สาขา
	○ สถานี LPG และ Mix	252 สาขา
	○ F&B, CVS และ Services	1,320 สาขา
<input type="checkbox"/>	อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน	6-10%
<input type="checkbox"/>	อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG	50-60%
<input type="checkbox"/>	อัตราการเติบโตของยอดขาย Non-Oil	70-90%
<input type="checkbox"/>	อัตราการเติบโตของ EBITDA	15-20%
<input type="checkbox"/>	งบลงทุน	3,500-4,000 ล้านบาท

บทสรุปของผู้บริหาร

มองภาพรวมปี 2565 กลับมาฟื้นตัวจากกลยุทธ์การปรับตัวของบริษัท

บริษัทเริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวที่ดีของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ประเทศไทยจะเข้าสู่การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 เป็นระลอกที่ 5 ซึ่งเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในเดือนมกราคม 2565 ของบริษัทยังสามารถเติบโตอยู่ที่ 4.4% และยังสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นลำดับที่ 2 ในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ในส่วนของค่าการตลาดที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการขอความร่วมมือในการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30 บาทของภาครัฐ บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์ด้านราคาขายปลีกให้มีความสอดคล้องกับค่าการตลาดที่เหมาะสมตั้งแต่ช่วงต้นเดือนธันวาคม 2564 ที่ผ่านมา นอกจากนี้ ในส่วนของการขยายจำนวนสาขาของธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil ในปี 2565 พี่ที่จียังคงขยายจำนวนสาขาตามเป้าหมาย แบ่งเป็นสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG 80-100 สาขา โดยเน้นการขยายสาขาไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพ และโอกาสในการเติบโตในธุรกิจสูง จากอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน และแก๊ส LPG ทำให้พี่ที่จียังคงประมาณการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันไว้ที่ 6-10% และประมาณการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ไว้ที่ มากกว่า 50-60% จากการเพิ่มสินค้าและบริการในธุรกิจ LPG คริวเรือนและอุตสาหกรรม

เน้นแผนการลงทุนใน Non-Oil เดินหน้าพัฒนาและขยายธุรกิจ สร้างโอกาสการเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืน

ซึ่งพี่ที่จีตั้งเป้าหมายให้เป็นธุรกิจที่จะขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทในอนาคต โดยในปีนี้ บริษัทยังคงเน้นที่จะเพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ Non-Oil ให้สามารถเติบโตสูงขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารัฐกิจน้ำมันเพียงธุรกิจเดียวเป็นหลักซึ่งได้แก่ ธุรกิจแก๊ส LPG ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart ธุรกิจซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ และธุรกิจพลังงานทดแทน โดยในปีนี้ บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนจุด Non-Oil Touchpoint ประมาณ 350-400 สาขา โดยหลักยังคงมาจากการขยายสาขาในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้ร้าน

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276, +66 81925 5985

12/15

กาแพ้นธุ์ไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตที่ดี และได้สร้างผลการดำเนินงานในส่วนของกำไรสุทธิภายในปีที่ผ่านมา โดยมีแผนจะขยายสาขา อยู่ที่ 150-200 สาขาในปี 2565 โดยเน้นการขยายสาขาไปยังแหล่งพื้นที่ชุมชน และแหล่งคนทำงานเป็นหลัก โดยการขยายสาขาจะเป็นการขยายสาขาทั้งในรูปแบบของบริษัทเป็นผู้บริการเองทั้งหมด และรูปแบบเฟรนไชส์ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมชุมชนด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาใช้เป็นส่วนผสมในการพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่ม

□ **นาระบบเข้ามาพัฒนาต่อยอดในธุรกิจ และโครงการลงทุนในอนาคต ต่อยอดสู่การเป็น “Data Driven Organization”**

บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนาเครื่องมือในการวัดผลของข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อก้าวไปสู่การเป็น “Data Driven Organization” จากการใช้ข้อมูลผ่านเครือข่ายบัตร PT Max Card ที่ปัจจุบันมีสมาชิกมากกว่า 17 ล้านสมาชิก ในการนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เชื่อมต่อประสบการณ์การรับบริการของลูกค้าผสมผสานระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (O2O) เข้าไว้ด้วยกัน โดยช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้มีการก่อตั้งบริษัท Max card เพื่อดำเนินธุรกิจ E-Money เพื่อเป็นธุรกิจให้การสนับสนุนด้านการชำระเงินค่าสินค้าและบริการของกลุ่มพีทีจีและพันธมิตร รวมถึงการมีข้อมูลของลูกค้าที่สามารถนำมาวิเคราะห์หาพฤติกรรมในเชิงลึกได้มากขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังได้ให้การสนับสนุนกลุ่มสตาร์ทอัพต่างๆ ที่จะสามารถเชื่อมต่อกับบริการของกลุ่มพีทีจี โดยเข้าไปร่วมทุนใน บริษัท ตรีชิกซ์ดี ซีพีพลายเซน จำกัด ภายใต้บริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นตัวกลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ในรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ สำหรับการให้บริการขนส่งโดยรถขนส่งเชิงพาณิชย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

□ **วางแผนจัดการเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจและแผนการลงทุนให้เป็นไปตามแผน**

พีทีจีออกหุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท เพื่อชำระคืนเงินกู้และหุ้นกู้เดิม และ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ บริษัททำการออกและเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2565 จำนวน 1,200 ล้านบาท จำนวน 2 ชุด รายละเอียดดังนี้ (1) หุ้นกู้จำนวน 200 ล้านบาท อายุ 2 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.75 (2) หุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท อายุ 3 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.20 เพื่อใช้ในการชำระคืนหนี้เดิมและ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการของบริษัท อันับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ “BBB+” แนวโน้มเครดิต “Stable” โดยบริษัท ตรีสเรทติ้ง จำกัด อย่างไรก็ตาม พีทีจียังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายและการคัดสรรการลงทุนให้เหมาะสม เพื่อบริหารกระแสเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินกิจการ ในส่วนของการประมาณการงบลงทุน พีทีจีคาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 3,500 - 4,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการลงทุนในการขยายและปรับปรุงธุรกิจน้ำมันและแก๊ส LPG 1,500-2,000 ล้านบาท ธุรกิจ Non-oil 1,000 - 1,500 ล้านบาท และธุรกิจใหม่ 500 ล้านบาท โดยพีทีจีจะพิจารณาการลงทุนให้ใกล้เคียงกับกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ทำให้พีทีจีคาดว่าอัตราการเติบโตของ EBITDA จะอยู่ที่ 15 – 20% จากปีที่แล้ว

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ในการเชื่อมโยงให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต บริษัทให้ความสำคัญในการกำหนดทิศทาง การดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนที่บริษัทกำหนดไว้ ด้วยจุดประสงค์ในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ บริษัทมีการจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ ในการรักษาการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เพิ่มความหลากหลายทางเศรษฐกิจ ยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสนับสนุนการใช้แรงงานในภาคอุตสาหกรรม ผ่านการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อปรับปรุงคุณภาพการบริการลูกค้าอย่างยั่งยืน รวมถึงการปรับองค์กรโดยใช้ฐานข้อมูลลูกค้าเป็นทิศทางในการขับเคลื่อนองค์กรในอนาคต (Data Driven Organization) มาใช้ในการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเพื่อทำความเข้าใจผู้บริโภคมากขึ้น และการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ นอกจากนี้บริษัท มีการจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม ในการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม ผ่านหลายโครงการที่ผ่านมา ยกตัวอย่างเช่น โครงการ พี่พี่ ตู๋ปันสุข ปันน้ำใจ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสดังกล่าว พี่พี่ได้มาช่วยเหลือสังคมผ่านโครงการต่างๆ อาทิ การมอบพื้นที่สถานีบริการในการรองรับการฉีดวัคซีน การบริจาคน้ำดื่มในแก๊งหน่วยงานสาธารณสุข และการบริการเครื่องดื่มให้กับบุคลากรทางการแพทย์ในหลายพื้นที่ การมอบอุปโภคบริโภคเสริมในการสนับสนุนศูนย์บริการทางการแพทย์ฉุกเฉิน สอดคล้องกับเป้าหมายในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเจตนารมณ์ในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี การดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

รางวัลและความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

รางวัล

- o รางวัล Sustainability Excellence: บริษัทได้รับมอบโล่เกียรติคุณสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน และรางวัล Business Excellence: Outstanding Investor Relations Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- o รางวัล “สุดยอดองค์กร นวัตกรรม ดีเด่นแห่งปี 2564” ประเภทกลุ่มสถานีบริการน้ำมัน จากโครงการ “PT ฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อไวรัส COVID-19” ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ จัดโดยนิตยสาร Business+ ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- o รางวัลการสร้างความเข้มแข็งในสังคม Social Empowerment จาก Asia Responsible Enterprise Awards 2021 หรือ “AREA 2021” จัดโดย Enterprise Asia องค์กรพัฒนาเอกชนชั้นนำที่ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อเอเชีย เพื่อเชิดชูและให้เกียรติธุรกิจและผู้นำในเอเชีย ที่มีความโดดเด่นในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

การส่งเสริมวัตถุดิบท้องถิ่น

- o พีทีจี ผนวกแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมผ่านการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ กาแฟพันธุ์ไทย โดยได้คัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามฤดูกาล เพื่อนำมาคิดค้นเครื่องดื่มเมนูใหม่ ๆ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และสร้างมูลค่าเพิ่มและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้เลือกสรร เช่น การออกแบบเมนูเครื่องดื่มโดยใช้ส่วนผสมของส้มมะปี้ดจากจังหวัดจันทบุรี น้ำตาลดอกมะพร้าวจากจังหวัดสมุทรสงคราม น้ำเชื่อมน้ำตาลโตนดจากจังหวัดสงขลา และเมล็ดโกโก้ชั้นดีจากจังหวัดเชียงราย มาผสมผสานกับกาแฟ และชา เป็นต้น ในปี 2564 บริษัทได้รับซื้อวัตถุดิบท้องถิ่นรวมมูลค่า 5,276,710 บาท และได้รับรายได้จากการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมจากวัตถุดิบชุมชนรวม 22,308,264 บาท
- o พีทีจี ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ในการรับซื้อสินค้าเกษตรกร ช่วยเหลือวิกฤตสินค้าทางการเกษตรล้นตลาด โดยที่ผ่านมา บริษัทได้มีการรับซื้อ มังคุด, ลำไย และไข่ไก่ โดยนำมาเป็นของ สมนาคุณให้กับลูกค้าสมาชิก PT Max Card เมื่อเติมน้ำมันในสถานีบริการพีทีจีเข้าร่วมรายการ 882 สาขา โดยไม่มีขั้นต่ำ

โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปี

พีทีจี ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์โดยรอบคลังน้ำมัน 2) โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์องค์กร และ 3) โครงการลงทุนทางสังคมเพื่อผลประโยชน์เชิงธุรกิจ และเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะลูกค้า และชุมชน