

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม		เปลี่ยนแปลง	
	2564	2563		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	908.63	442.10	466.53	105.53
รายได้อื่น	12.35	4.84	7.51	155.31
รายได้รวม	920.98	446.94	474.05	106.07
ต้นทุนขาย	507.85	182.77	325.08	177.86
ค่าใช้จ่ายในการขาย	165.20	127.05	38.15	30.03
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	102.16	60.17	41.99	69.79
ต้นทุนทางการเงิน	8.01	1.14	6.87	603.78
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	-0.08	-0.16	0.08	-51.59
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	137.68	75.65	62.03	82.01
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27.20	16.39	10.81	65.93
กำไรสุทธิสำหรับงวด	110.48	59.26	51.23	86.45
อัตรากำไรขั้นต้น	44.11%	58.66%		
อัตรากำไรสุทธิ	12.00%	13.26%		

	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	908.63	98.66	442.1	98.92	466.53	105.53
รายได้อื่น	12.35	1.34	4.84	1.08	7.51	155.17
รวม	920.98	100.00	446.94	100.00		

รายได้จากการขาย

รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2564 จำนวน 920.98 ล้านบาท โดยรายได้เกือบทั้งหมดเป็นรายได้จากการขาย ซึ่งมีจำนวน 908.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 98.66 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 466.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 105.53 มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับคน จากปี 2563 จำนวน 245.50 ล้านบาท เป็น 572.42 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 324.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 132.29 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์โปรไบโอติก โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 51.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.37 ผลิตภัณฑ์ fit series เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 53.22 ล้านบาท และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของบริษัท เช่น คอลลาเจน วิตามินและอาหารเสริมอื่น ๆ เป็นต้น

ทั้งนี้ยังมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์จากปี 2563 จำนวน 196.60 ล้านบาท เป็น 336.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 139.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.01 ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารทานเล่นของสัตว์เลี้ยงแบรนด์ Choo Choo จำนวน 12.72 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์มาเรียเพิ่มขึ้นจำนวน 15.06 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์ยาสำหรับสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นจำนวน 23.82 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์สารเสริมในอาหารสัตว์ 75.21 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2564 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อโรงงานผลิตยาจากบริษัท เทวา ฟาร์มา จำกัด เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ทำให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยาสามัญทั้งในส่วนของการรับจ้างผลิตและการผลิตเพื่อจัดจำหน่ายเอง เพิ่มขึ้น 67.78 ล้านบาท

รายได้อื่น

รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ดอกเบี้ย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2564 มีจำนวน 12.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 7.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 155.17

	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนขาย	507.85	55.14	182.77	40.89	325.08	177.86
ค่าใช้จ่ายในการขาย	165.20	17.94	127.05	28.43	38.15	30.03
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	102.16	11.09	60.17	13.46	41.99	69.79
ต้นทุนทางการเงิน	8.01	0.87	1.14	0.25	6.87	603.78
รวมค่าใช้จ่าย	783.22	85.04	371.13	83.04	-	-
รายได้รวม	920.98	100.00	446.94	100.00	-	-

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2564 มีจำนวน 507.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 325.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 177.86 ของรายได้รวม ต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละ 55.14 ในปี 2564 และร้อยละ 40.89 ในปี 2563 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 14.25 ต้นทุนขายที่สำคัญ ประกอบด้วย วัตถุดิบและค่าวัสดุหีบห่อที่ใช้ในการผลิต ต้นทุนสินค้าที่ซื้อมา ค่าขนส่งสินค้าเข้ามา และค่าใช้จ่ายในการนำเข้าอื่น ๆ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2564 มีจำนวน 165.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 38.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.03 ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายเงินเดือน โบนัส เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 17.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของพนักงานขายเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ค่าตอบแทนในการจัดจำหน่ายให้แก่ซัลลิต ฟาร์มา เพิ่มขึ้น 11.46 ล้านบาท ผันแปรตามตามยอดขายที่เติบโตขึ้น ค่าคอมมิชชั่น เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 6.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53 ค่าวัสดุเพื่อการโฆษณาและสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 3.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2564 มีจำนวน 102.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 41.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.79 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 65 จากการปรับฐานเงินเดือนประจำปีอีกทั้งมีการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงาน โรงงานที่อยู่ชยา และมีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคา 5.58 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ IT เพิ่มขึ้นจำนวน 3.72 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกรรมการอิสระ เพิ่มขึ้น 0.57 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถถือเป็นค่าใช้จ่ายภาษีได้ เช่น ประมาณการทางบัญชีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น 6.27 ล้านบาท ค่าตรวจสอบบัญชีและตรวจสอบภายใน เพิ่มขึ้น 0.69 ล้านบาท ค่าที่ปรึกษากฎหมายและบัญชี เพิ่มขึ้นจำนวน 1.74 ล้านบาท (จากการเข้าซื้อ โรงงานที่อยู่ชยา) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จำนวน 1.22 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมเพิ่มขึ้นจำนวน 2.17 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 3.25 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2564 มีจำนวน 110.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 51.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 86.45 สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 12.00 ของรายได้รวม ลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 13.26

ฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		เปลี่ยนแปลง	
	2564	2563		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมสินทรัพย์	1,327.04	756.33	570.71	75.46
รวมหนี้สิน	543.54	269.89	273.65	101.39
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	783.50	486.44	297.06	61.07

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 1,327.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 570.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.46 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทย่อย จำนวน 202.64 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 136.55 ล้านบาท เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อศึกษากิจการ จำนวน 96.57 ล้านบาท สินค้าคงเหลือจำนวน 83.65 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 21.54 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทร่วม 10.12 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 6.14 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 5.6 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 543.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 273.65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 101.39 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่มีจำนวน 269.89 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร จำนวน 120 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้า จำนวน 26.35 ล้านบาท มีการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 139 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้ค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 8.39 ล้านบาท ทั้งนี้มีการลดลงของหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จำนวน 4.09 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 783.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 297.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.07 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่มีจำนวน 486.44 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการเพิ่มทุน 41.2 ล้านบาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล ส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้น 187.10 ล้านบาท และบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2564 จำนวน 110.48 ล้านบาท มีการกันสำรองตามกฎหมาย จำนวน 6.27 ล้านบาท ในระหว่างปี 2564 มีการจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้น 4.82 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวสุภาภรณ์ ฤกษ์พิทักษ์พานิช

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน