



CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

123 ถนนลาดปลาเค้า แขวงจรเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ 1737, 0-2119-8888 โทรสาร 0-2119-9000 www.tqmcop.co.th

ที่ TC0120265

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ภาพรวมธุรกิจ

จากสถิติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เบี้ยประกันวินาศภัยรวม สำหรับเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564 จำนวน 262,746 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อน 4.01% โดยแบ่งเป็นรายละเอียดยอดเบี้ยตามประเภทกรรมธรรม์ตามภาพประกอบที่ 1

Nonlife Direct Premium : (All)		Year To Date		
		2020Q4	2021Q4	Change%
Million Baht	Nonlife Total	252,618	262,746	↑ +4.01%
	Fire	10,167	10,355	↑ +1.84%
	Hull	474	465	↓ -1.95%
	Cargo	4,816	5,853	↑ +21.54%
	Compulsory auto	18,661	18,634	↓ -0.14%
	Voluntary auto	127,356	128,773	↑ +1.11%
	IAR & Property	26,676	29,084	↑ +9.03%
	Liability	2,793	3,021	↑ +8.16%
	Accident	30,954	31,234	↑ +0.90%
	Health	15,632	18,738	↑ +19.87%
	Travel	860	1,130	↑ +31.39%
	Bail bond	159	157	↓ -1.60%
	Others	14,071	15,305	↑ +8.77%

หน่วย: ล้านบาท

แหล่งข้อมูล: คปภ., สรุปข้อมูลธุรกิจประกันวินาศภัย ประจำปีไตรมาส 4/2564

ภาพประกอบที่ 1 รายละเอียดยอดเบี้ยประกันวินาศภัยแบ่งตามประเภทกรรมธรรม์

ส่วนเบี้ยประกันชีวิต ปีแรก ปีต่อ และจ่ายครั้งเดียว สำหรับเดือน มกราคม - ธันวาคม 2564 รวม 613,812 ล้านบาท เติบโต 2.33% โดยมีรายละเอียดยอดเบี้ยแบ่งตามประเภทของเบี้ยประกันตามภาพประกอบที่ 2

Life premium by payment : (All)		Year To Date		
		2020Q4	2021Q4	Change%
Million Baht	Life Total	599,810	613,812	↑ +2.33%
	First year premium(FYP)	100,925	96,169	↓ -4.71%
	Renewal year premium(RYP)	441,541	443,040	↑ +0.34%
	Single Premium(SP)	57,344	74,603	↑ +30.10%

หน่วย: ล้านบาท

แหล่งข้อมูล: คปภ., สรุปข้อมูลธุรกิจประกันวินาศภัย ประจำปีไตรมาส 4/2564

ภาพประกอบที่ 2 รายละเอียดยอดเบี้ยประกันชีวิตแบ่งตามประเภทของเบี้ยประกัน

ในปี 2564 ประเทศไทยต้องเผชิญกับวิกฤต COVID-19 โดยในไตรมาสที่ 2 เริ่มมีการระบาดหนักขึ้น และมีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มสูงสุดในไตรมาสที่ 3 ส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยเฉพาะบริษัทประกันที่ต้องประสบปัญหาจากการจ่ายค่าสินไหมชดเชย สำหรับประกัน COVID-19 ประเภทเจอ จ่าย จบ กระทบถึงฐานะการเงินของหลายบริษัท จนบางแห่งต้องปิดตัวลง

อย่างไรก็ดี บริษัท ในฐานะบริษัทนายหน้าประกัน ไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าวโดยตรง เนื่องจากไม่ได้รับความเสี่ยงในการจ่ายค่าสินไหมชดเชย จึงยังมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และมีการเติบโตของรายได้และกำไรที่ดี ทั้งนี้ บริษัท ได้ให้ความสำคัญในการดูแลลูกค้าเป็นสำคัญ และยังเป็น การช่วยเหลือพันธมิตรทางธุรกิจ พนักงานบริการลูกค้าจึงได้ให้ความช่วยเหลือลูกค้า ช่วยประสานงาน อำนวยความสะดวกลูกค้าในกรณีที่ได้รับผลกระทบจากการที่บริษัทประกันบางแห่งปิดตัวลง

จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อม วางแผนรับสถานการณ์ และปรับตัว เพื่อให้ธุรกิจยังดำเนินต่อไปได้ดี โดยได้ปรับรูปแบบการทำงานของพนักงาน เตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานจากที่บ้าน เพื่อให้พนักงานมีความปลอดภัยในด้านสุขภาพ อีกทั้งยังปรับในด้านของผลิตภัณฑ์ โดยออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตรงตามความต้องการและเหมาะสมกับสถานการณ์ยิ่งขึ้น เช่น การออกประกันสุขภาพที่ครอบคลุมถึงการรักษา COVID-19 หรือประกันรถแบบเติมเงิน เป็นต้น อีกทั้งยังขยายช่องทางจำหน่ายแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการปรับในด้านการควบคุมค่าใช้จ่ายและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลดีต่อความสามารถในการทำกำไร

นอกจากนี้ ในด้านการขยายธุรกิจในปี 2564 ที่ผ่านมา ในเดือนสิงหาคม บริษัทได้ลงทุนในบริษัท ทูโลพี โบรกเกอร์ จำกัด และ บริษัททรู เอ็กซ์ตรา โบรกเกอร์ จำกัด เพื่อเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้จากธุรกิจนายหน้าประกันภัยและประกันชีวิต อีกทั้งยังขยายไปในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ที่จะช่วยเสริมศักยภาพ คือการลงทุนในบริษัท อีซี เลนดิง จำกัด เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ เพื่อดำเนินธุรกิจบริการสินเชื่อส่วนบุคคลเพื่อซื้อประกันภัย ซึ่งการขยายธุรกิจดังกล่าว จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการเติบโตของบริษัทต่อไป

ข้อมูลสำคัญทางการเงินประจำปี 2564 เทียบกับปี 2563

รายการ	2564		2563		การเปลี่ยนแปลง YoY	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าบริการ	3,273.6	95.5	3,082.5	98.3	191.1	6.2
รายได้อื่น	153.4	4.5	53.6	1.7	99.9	186.4
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายการให้บริการ	1,544.6	45.1	1,517.4	48.4	27.2	1.8
กำไรขั้นต้น	1,729.0	52.8	1,565.0	50.8	164.0	10.5
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	781.0	22.8	747.4	23.8	33.6	4.5
กำไรสุทธิ	891.8	26.0	702.0	22.4	189.8	27.0
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.48		1.17		0.31	27.4

รายได้

- รายได้ค่าบริการประจำปี 2564 เท่ากับ 3,273.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 191.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.2 จากยอดขายและบริการที่เพิ่มมากขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ประกันภัย โดยประกันภัยรถยนต์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก ยังคงเติบโตได้ดี

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย


- ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบริการประจำปี 2564 เท่ากับ 1,544.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ตามการเติบโตของรายได้รวม แต่การเติบโตของรายได้มีอัตราสูงกว่าการเพิ่มของต้นทุน จึงทำให้อัตรารส่วนต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบริการเมื่อเทียบกับรายได้รวมแล้ว ลดลง จากร้อยละ 48.4 เป็น ร้อยละ 45.1
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 781.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 แต่อย่างไรก็ตามอัตรารส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อเทียบกับรายได้รวมแล้ว ลดลง จากร้อยละ 23.8 เป็น ร้อยละ 22.8

กำไร

- กำไรขั้นต้นประจำปี 2564 เท่ากับ 1,729.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 164.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.5 เนื่องจากการเติบโตของรายได้มีอัตราสูงกว่าการเพิ่มของต้นทุน โดยเฉพาะการขยายช่องทางออนไลน์ ที่ช่วยให้มีรายได้เติบโตโดยที่ไม่ต้องเพิ่มต้นทุนการบริการในอัตราที่สูง
- กำไรสุทธิรวมจากผลการดำเนินงานประจำปี 2564 เท่ากับ 891.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 189.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.0 จากการเพิ่มของยอดขายทุกช่องทาง และการบริหารควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำไรต่อหุ้นรวมทั้งปี เท่ากับ 1.48 บาท ต่อหุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.4 จาก 1.17 บาทในปีที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



.....
 (นางสาวสมพร อัมไพสุทธิพงษ์)
 ประธานบริหารบัญชีการเงิน