

ที่ APURE 004/2565

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับปี 2564

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 1,701.41 ล้านบาท 1,980.66 ล้านบาท และ 2,329.81 ล้านบาท ในปี 2562 - 2564 ตามลำดับ ในปี 2564 บริษัทฯมียอดขายสินค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯได้มีกรขายตลาดไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้น เนื่องจากในกลุ่มประเทศดังกล่าวมีความต้องการบริโภคข้าวโพดกระป๋องอย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดของยอดขายในประเทศและต่างประเทศ แสดงรายละเอียดประกอบดังตารางต่อไปนี้

รายการ	2562	2563	2564
มูลค่าการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ			
• ข้าวโพดหวานแปรรูป (RKI)	1209.74	1,570.32	1,964.23
• ผักและผลไม้สด (AF)	129.89	68.36	42.84
• ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (RKI)	177.86	173.18	157.65
รวม	1,517.49	1,811.86	2,164.72
มูลค่าการจำหน่ายสินค้าในประเทศ			
ข้าวโพดหวานแปรรูป (RKI)	53.11	28.67	35.53
• เมล็ดพันธุ์ (SCP)	42.37	47.74	33.18
• อื่นๆ (RKI)	61.84	73.57	76.88

รายการ	2562	2563	2564
• ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (RKI)	4.09	3.84	2.20
• ผักและผลไม้สด (AF)	22.50	14.99	17.30
รวม	183.91	168.81	165.09
มูลค่าการจำหน่ายรวม	1,701.39	1,980.67	2,329.81

ต้นทุนสินค้าขาย

บริษัทมีต้นทุนสินค้าขายเท่ากับ 1,437.41 ล้านบาท 1,450.62 ล้านบาท และ 1,650.06 ล้านบาท ในปี 2562 - 2564 ตามลำดับ บริษัทฯ มีอัตราส่วนต้นทุนสินค้าขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ ร้อยละ 84.48 ร้อยละ 73.24 และ ร้อยละ 71.14 ในปี 2562 - 2564 โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากในปี 2564 นี้มีการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 264.00 ล้านบาท 530.05 ล้านบาท และ 679.75 ล้านบาท ในปี 2562 - 2564 ตามลำดับ และมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 15.52 ร้อยละ 26.76 และ ร้อยละ 29.18 ในปี 2562 - 2564 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมผลตอบแทนผู้บริหาร)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทประกอบด้วย เงินเดือนพนักงานและค่าล่วงเวลา ค่าจ้าง ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการพนักงาน ค่าตอบแทนผู้บริหาร ค่าซ่อมบำรุงอาคาร และค่าสาธารณูปโภคต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 244.21 ล้านบาท 222.10 ล้านบาท และ 317.01 ล้านบาท ในปี 2562 - 2564 ตามลำดับ หรือเท่ากับร้อยละ 14.35 ร้อยละ 11.21 และร้อยละ 13.67 ของรายได้จากการขาย ในปี 2562 - 2564 ตามลำดับ โดยในปี 2564 ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณยอดขายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน



กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่)

บริษัทมีกำไรสำหรับปี (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่) เท่ากับ 29.14 ล้านบาท 319.62 ล้านบาท และ 297.22 ล้านบาท ในปี 2562 - 2564 ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 1.71 ร้อยละ 16.14 และ ร้อยละ 12.81 ในปี 2562 - 2564 ตามลำดับ ทั้งนี้ สาเหตุที่อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลง เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐมีผลให้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มสูงขึ้นด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสินีมาศ โสคติภาพนุกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ