
“คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ประจำปี 2564”

**STEP
TOWARDS
THE BETTER
FUTURE**



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน	ไตรมาส			เปลี่ยนแปลง		งบการเงินรวม		
	ไตรมาส 4/64	ไตรมาส 4/63	YoY %	ไตรมาส 3/64	QoQ %	2564	2563	YoY %
รายได้								
รวมเบี้ยประกันภัยรับสุทธิ ⁽¹⁾	7,546	7,765	-2.8	9,523	-20.8	33,992	33,396	1.8
เบี้ยประกันภัยรับปีแรก	1,611	1,194	34.9	1,380	16.8	6,262	6,550	-4.4
ช่องทางธนาคาร	839	482	74.1	863	-2.8	3,654	4,228	-13.6
ช่องทางตัวแทน	524	498	5.3	404	29.8	1,829	1,699	7.6
ช่องทางอื่นๆ	248	215	15.4	113	119.9	780	623	25.2
เบี้ยประกันภัยรับต่อไป	6,385	6,851	-6.8	8,339	-23.4	29,455	28,195	4.5
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	3,153	2,788	13.1	3,490	-9.7	13,006	13,251	-1.9
รายได้ค่าจ้างและค่าบำนาญ	229	67	239.8	95	140.2	671	432	55.4
ผลกำไรขาดทุนจากการปรับมูลค่าทรัพย์สินและเงินลงทุน และรายได้อื่น	(65)	(213)	na	303	na	499	258	93.8
รวมรายได้	10,862	10,407	4.4	13,411	-19.0	48,169	47,337	1.8
ค่าใช้จ่าย								
ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย	9,679	9,706	-0.3	11,557	-16.2	42,286	43,703	-3.2
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	469	379	23.5	425	10.3	1,647	1,534	7.4
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	385	128	202.2	44	784.2	472	339	39.1
รวมค่าใช้จ่าย	10,533	10,213	3.1	12,025	-12.4	44,405	45,576	-2.6
กำไรก่อนภาษี	329	194	69.5	1,386	-76.3	3,764	1,761	113.7
กำไรสุทธิ	274	164	67.6	1,181	-76.8	3,196	1,608	98.7
กำไรสุทธิ (ไม่รวมรายการสำรองพิเศษ)	274	164	67.6	1,181	-76.8	3,196	1,608	98.7
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.16	0.10	67.2	0.69	-76.7	1.87	0.94	98.9
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	3.78%	3.44%	0.3%	4.21%	-0.4%	3.97%	4.14%	-0.2%
อัตราส่วนเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (CAR)	301%	274%	27%	299%	2%	301%	274%	27%

⁽¹⁾ เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ = เบี้ยประกันภัยรับปีแรก + เบี้ยประกันภัยรับต่อไป - เบี้ยประกันภัยรับต่อ - สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้

⁽²⁾ รายได้จากการลงทุนสุทธิ = รายได้จากการลงทุนสุทธิ + ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน

- ในปี 2564 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 3,196 ล้านบาท คิดเป็นกำไร 1.87 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 99 จากปี 2563 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเบี้ยประกันภัยรับและค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยที่ลดลง
- ในปี 2564 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อน หรือเท่ากับ 33,992 ล้านบาท สาเหตุจากเบี้ยประกันภัยรับปีต่อของบริษัทที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรก ลดลงร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเท่ากับจำนวน 6,262 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการซื้อจำกัดในการขายผ่านช่องทางธนาคาร ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19
- ทั้งนี้ สัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับปีแรกสำหรับปี 2564 มาจากช่องทางธนาคาร ช่องทางตัวแทนและช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 58 ร้อยละ 29 และ ร้อยละ 12 ตามลำดับ
- บริษัทมีรายได้จากการลงทุนสุทธิในปี 2564 รวมทั้งสิ้น 13,006 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลตอบแทนจากการลงทุนในปี 2564 ทั้งปีอยู่ที่ร้อยละ 3.97
- บริษัทมีค่าใช้จ่ายในปี 2564 จำนวนทั้งสิ้น 44,405 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายรับประกันภัยที่ลดลงร้อยละ 3
- อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio: CAR) ณ สิ้นปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 301 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่ร้อยละ 274 จากผลกำไรจากการดำเนินงาน
- มูลค่าพื้นฐานของกิจการ (Embedded Value) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 68,152 ล้านบาท คิดเป็น 39.95 บาท/หุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปี 2563 จากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าปัจจุบันของกรมธรรม์ใหม่
- มูลค่าปัจจุบันของกรมธรรม์ใหม่ (Value of New Business) เท่ากับ 2,250 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 95 จากปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักมาจากการปรับแผนการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง และการปรับสมมติฐานผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะยาวให้สอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

เบี้ยประกันภัยรับรวม

ในปี 2564 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 35,717 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปี 2563 และมีเบี้ยประกันภัยรับจากช่องทางธนาคาร ช่องทางตัวแทน และช่องทางอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 56 ร้อยละ 38 และร้อยละ 6 ตามลำดับ

เบี้ยประกันภัยรับปีแรก

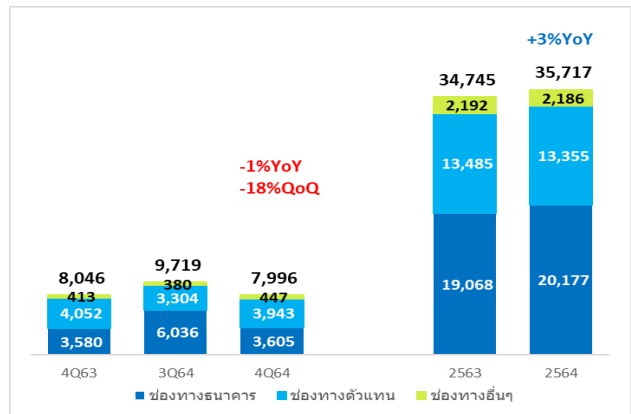
ในไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวน 1,611 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากไตรมาสก่อน ช่องทางธนาคารมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 74 จากช่วงไตรมาส 4 ปี 2563 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ผ่อนคลายขึ้น เบี้ยประกันภัยรับปีแรกของช่องทางตัวแทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากไตรมาสก่อน จากการออกผลิตภัณฑ์ Unit-linked และปรับกลยุทธ์การขาย สำหรับช่องทางอื่นๆ มีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากเบี้ยประกันภัยรับปีแรกในช่องทางออนไลน์

ในปี 2564 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกทั้งสิ้นที่ 6,262 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากปี 2563 เป็นผลจากเบี้ยประกันภัยรับปีแรกในช่องทางธนาคารที่ลดลงร้อยละ 14 เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้เกิดข้อจำกัดในการขายผ่านสาขา ช่องทางตัวแทนมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น และมุ่งเน้นการขายสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพและโรคร้ายแรง เบี้ยประกันภัยรับปีแรกช่องทางอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากการเติบโตของเบี้ยประกันภัยกลุ่มและช่องทางออนไลน์ บริษัทมีสัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบ่งตามช่องทางจำหน่ายในปี 2564 ดังนี้ ช่องทางธนาคารสัดส่วนร้อยละ 58 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 29 และช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 11

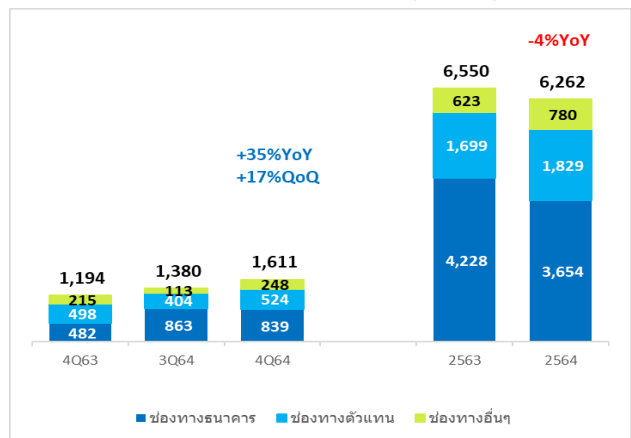
เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป

ในไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 6,385 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากค่าธรรมเนียมที่ครบกำหนดการชำระในช่วงไตรมาส 4 ของปี ในปี 2564 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 29,455 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการปรับผลิตภัณฑ์ในช่วงที่ผ่านมา

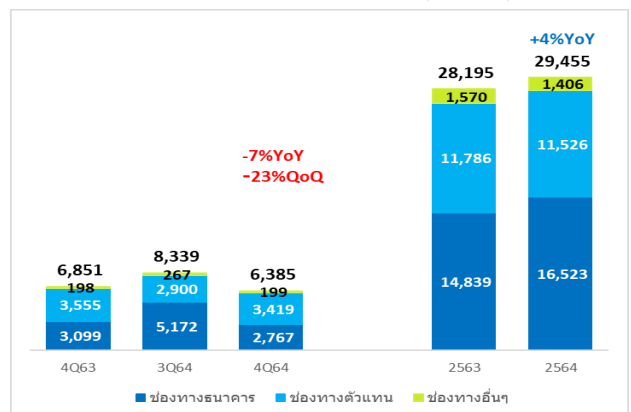
รูปที่ 1: เบี้ยประกันภัยรับปีรวมแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



รูปที่ 2: เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



รูปที่ 3: เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



สินทรัพย์ลงทุนและรายได้จากการลงทุน

ในปี 2564 บริษัทมีสินทรัพย์ลงทุนทั้งสิ้น 338,714 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,504 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 3 จากปี 2563 โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในตราสารหนี้ทั้งหมดร้อยละ 82 ตราสารทุนร้อยละ 9 และทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ร้อยละ 5

ในไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการลงทุน⁽³⁾ ทั้งสิ้นจำนวน 3,204 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากเงินปันผลและการรับรู้กำไรจากเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น หากไม่รวมกำไรจากเงินลงทุน รายได้จากดอกเบี้ยและเงินปันผลจะลดลงร้อยละ 8 จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

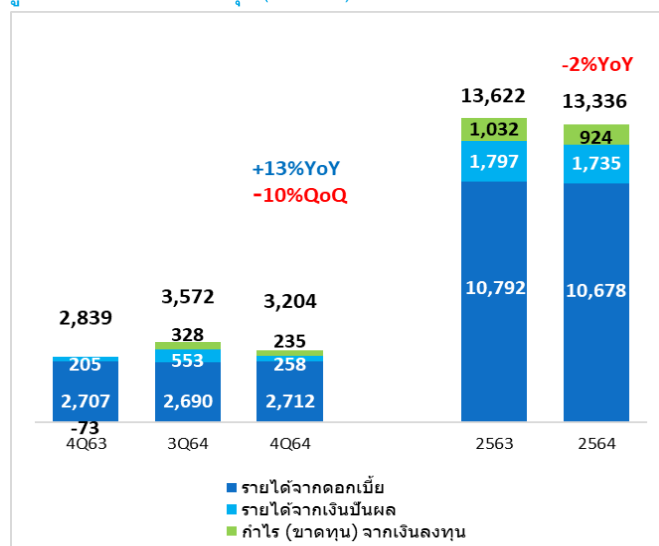
สำหรับปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการลงทุน 13,336 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากไม่รวมกำไรจากเงินลงทุน จะลดลงร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับร้อยละ 3.78 ลดลงจากร้อยละ 4.21 ในไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.44 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับอัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Investment Yield) ณ สิ้นปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 3.50 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 3 bps และลดลงจากไตรมาสก่อน 32 bps

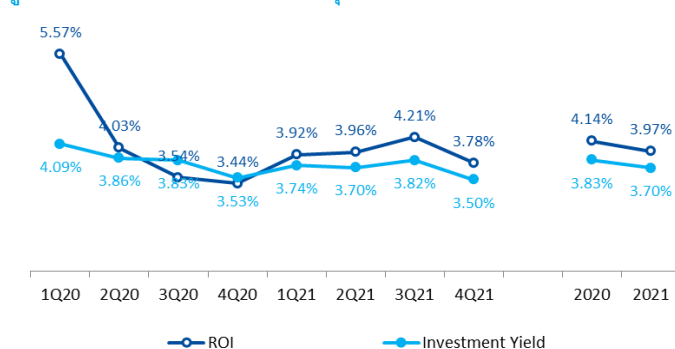
ตาราง 1: สินทรัพย์ลงทุน ณ สิ้นปี 2564

สินทรัพย์ลงทุน	2564	2563	เปลี่ยนแปลง
ตราสารหนี้ระยะสั้น	2.3%	2.4%	-0.1%
ตราสารหนี้ภาครัฐ	48.0%	49.4%	-1.4%
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	32.0%	31.6%	0.4%
รวมตราสารหนี้ทั้งหมด	82.3%	83.4%	-1.1%
ตราสารทุน	9.2%	8.4%	0.8%
ทรัสต์	5.0%	4.8%	0.2%
เงินกู้ตามกรมธรรม์	2.8%	2.9%	-0.1%
เงินกู้ที่มีหลักประกัน	0.7%	0.5%	0.2%
รวมสินทรัพย์ลงทุน (ล้านบาท)	338,714	330,210	2.6%

รูปที่ 4: รายได้จากการลงทุน (ล้านบาท)



รูปที่ 5: อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน



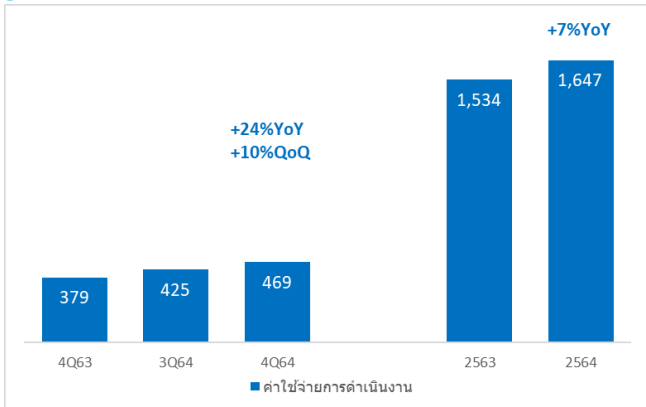
(3) รายได้จากดอกเบี้ย + รายได้จากเงินปันผล + กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษีธุรกิจเฉพาะและค่าใช้จ่ายในการลงทุน

ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยและการดำเนินงาน

ในปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยรวมทั้งสิ้น 42,286 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 จากปี 2563 โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทได้ตั้งสำรองค่าเผื่อความผันผวน (PAD: Provision for Adverse Deviation) เพิ่มขึ้นจาก 4% เป็น 5%

ในปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 1,647 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปี 2563 โดยเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก

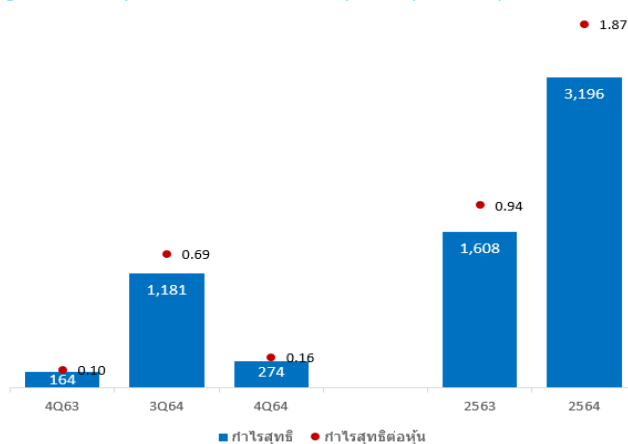
รูปที่ 6: ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ล้านบาท)



กำไรสุทธิ

ในปี 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 3,196 ล้านบาท คิดเป็นกำไร 1.87 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 99 จากปี 2563 เป็นผลจากเบี้ยประกันภัยรับที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยที่ลดลง

รูปที่ 7: กำไรสุทธิ (ล้านบาท) และกำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)



ความเสี่ยงของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง

(Risk-Based Capital: RBC)

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (CAR) ณ ปี 2564 ที่ร้อยละ 301 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่ร้อยละ 274 จากผลกำไรจากการดำเนินงาน

มูลค่าพื้นฐานของกิจการและมูลค่าปัจจุบันของกรรมธรรม์ใหม่ (Embedded Value and Value of New Business)

มูลค่าพื้นฐานของกิจการ (Embedded Value) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 68,152 ล้านบาท คิดเป็น 39.95 บาท/หุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปี 2563 จากมูลค่าปัจจุบันของกรรมธรรม์ใหม่ (Value of New Business)

มูลค่าปัจจุบันของกรรมธรรม์ใหม่ (Value of New Business)

เท่ากับ 2,250 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 95 จากปีที่ผ่านมาสาเหตุหลักมาจากการปรับแผนการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง และการปรับสมมุติฐานผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะยาวให้สอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น

สรุปฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท

	31 ธ.ค. 64	สัดส่วน	31 ธ.ค. 63	สัดส่วน	ผลต่าง	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,637	2%	8,072	2%	(435)	-5%
เบี้ยประกันภัยค้ำรับ	1,648	0.5%	1,786	0.5%	(138)	-8%
รายได้จากการลงทุนค้ำรับ	1,599	0.5%	1,647	0.5%	(48)	-3%
สินทรัพย์ลงทุน ⁽⁴⁾	331,083	95%	322,141	95%	8,942	3%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,283	0.7%	2,188	0.6%	95	4%
สินทรัพย์อื่น	2,893	0.8%	3,944	1%	(1,051)	-27%
รวมสินทรัพย์	347,143	100%	339,778	100%	7,365	2%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
สำรองประกันชีวิต	287,772	83%	282,407	83%	5,364	2%
หนี้สินจากสัญญาประกันภัยอื่น	7,708	2%	8,921	3%	(1,213)	-14%
หนี้สินอื่น	3,697	1%	2,351	0.7%	1,345	57%
รวมหนี้สิน	299,177	86%	293,680	86%	5,497	2%
กำไรสะสม	34,522	10%	31,729	9%	2,793	9%
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน	8,276	2%	9,092	3%	(817)	-9%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	0.3	0.0%	0.2	0.0%	0.0	15%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	47,966	14%	46,098	14%	1,868	4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	347,143	100%	339,778	100%	7,365	2%
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น	28.09		27.00			

⁽⁴⁾ ไม่รวมสินทรัพย์ลงทุนระยะสั้นซึ่งอยู่ในรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**สินทรัพย์**

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ร้อยละ 2 หรือเท่ากับ 7,365 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์ลงทุนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95 ของสินทรัพย์รวม และคิดเป็นอัตราส่วนต่อเงินสำรองประกันชีวิตที่ร้อยละ 115

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม จากการเพิ่มขึ้นของเงินสำรองประกันชีวิต

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 47,966 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 1,868 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 ทั้งนี้เป็นผลมาจากกำไรสุทธิ 3,196 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย 392 ล้านบาท และขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน 936 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าทางบัญชี 28.09 บาทต่อหุ้น

อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	รายไตรมาส		รายปี	
	4Q64	4Q63	2564	2563
อัตรากำไรสุทธิ	2.5%	1.6%	6.6%	3.4%
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ	3.7%	2.1%	9.4%	4.8%
อัตราส่วนเงินสำรองปรับกันชีวิตต่อเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ	-33.5%	-73.2%	15.7%	14.7%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการปรับกันภัยต่อเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ	130.0%	124.4%	124.1%	130.7%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ	6.3%	4.9%	4.8%	4.6%
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อสินทรัพย์รวม	95.4%	94.8%	95.4%	94.8%
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อเงินสำรองปรับกันชีวิต	115.1%	114.1%	115.1%	114.1%
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	3.8%	3.4%	4.0%	4.1%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.3%	1.5%	6.7%	3.6%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	0.3%	0.2%	0.9%	0.5%
ความเสี่ยงของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง	301%	274%	301%	274%

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

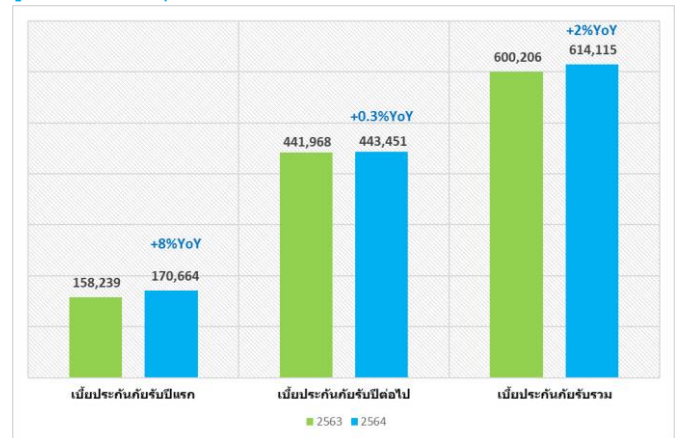
สำหรับภาพรวมของธุรกิจประกันชีวิตในปี 2564 ธุรกิจมีเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่ (New Business Premium) จำนวน 170,664 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามหากนับเฉพาะเบี้ยประกันภัยรับปีแรกของผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบไม่รวมการชำระเบี้ยครั้งเดียว จะพบว่าติดลบที่ร้อยละ 6 จากการหดตัวของประกันชีวิตประเภทสามัญทั้งแบบตลอดชีพและสะสมทรัพย์ สำหรับเบี้ยประกันชีวิตรับปีต่อไปและเบี้ยประกันชีวิตรับรวมเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 0.3 และ ร้อยละ 2 ตามลำดับ

ในปี 2564 การเติบโตของเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่ของอุตสาหกรรม ถูกผลักดันจากการเติบโตของเบี้ยประกันรับปีแรกแบบชำระเบี้ยครั้งเดียว ที่มีอัตราการเติบโตสูงกว่าร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและมีอัตราการเติบโตสูงคือ ผลิตภัณฑ์ชีวิตควบการลงทุน (Universal Life & Unit-Linked) ที่มีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกรวมจำนวน 31,805 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 178 และผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพ (Health) ที่มีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเติบโตถึงร้อยละ 40

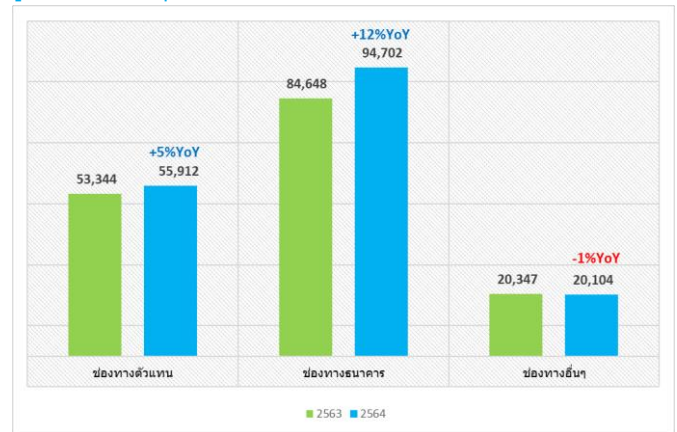
เบี้ยประกันภัยรับใหม่ของธุรกิจในปี 2564 จำแนกตามช่องทางการจำหน่าย พบว่า ช่องทางตัวแทนมีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 33 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่ทุกช่องทาง ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย

ในขณะที่ช่องทางธนาคารมีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 และมีสัดส่วนร้อยละ 55 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่ทุกช่องทาง ซึ่งเป็นผลจากการเน้นขายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ชีวิตควบการลงทุน (Universal Life & Unit-Linked) สำหรับช่องทางอื่นๆ มีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากยอดขายในช่องทางโทรศัพท์และดิจิทัลที่ลดลงเป็นหลัก

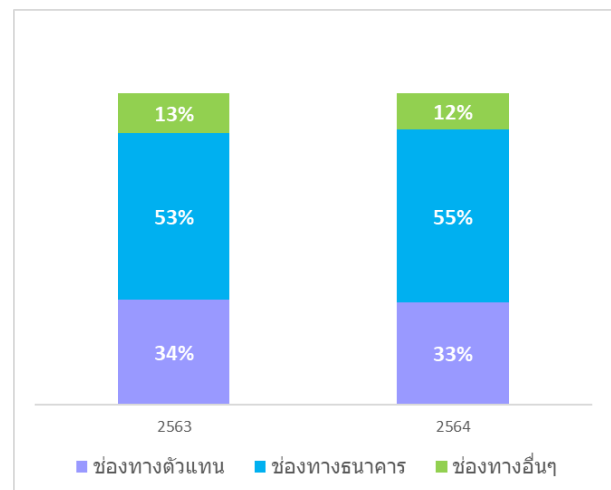
รูปที่ 8: ภาพรวมธุรกิจ เบี้ยประกันชีวิตรับแยกตามประเภท



รูปที่ 9: ภาพรวมธุรกิจเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่แยกตามช่องทาง



รูปที่ 10: ภาพรวมธุรกิจ สัดส่วนเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่แยกตามช่องทาง



ตารางที่ 2: ภาพรวมธุรกิจ ส่วนแบ่งตลาดเบี้ยประกันชีวิต

หน่วย ล้านบาท

Rank	Company	New Business Premium	Renewal Premium	Total Premium	Market Share (New Business)	Market Share (Total Premium)
1	AIA	39,029	118,417	157,446	22.87%	25.64%
2	TLI	17,856	72,708	90,564	10.46%	14.75%
3	FWD	23,867	57,188	81,056	13.98%	13.20%
4	MTL	23,687	49,290	72,977	13.88%	11.88%
5	KTAL	12,589	37,432	50,021	7.38%	8.15%
6	BLA	6,307	29,455	35,762	3.70%	5.82%
7	AZAY	6,546	25,523	32,068	3.84%	5.22%
8	PLT	10,639	16,168	26,806	6.23%	4.37%
9	OLIC	2,747	11,965	14,712	1.61%	2.40%
10	SELIC	8,064	2,826	10,891	4.73%	1.77%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย