

25 กุมภาพันธ์ 2565

ที่ ตพ. 4/2565

เรื่อง (1) นำส่งงบการเงินประจำปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(2) คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

(3) ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) ขอนำส่งงบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวมประจำปี 2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้รับรองแล้ว และขอชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปี 2564 พอสรุปได้ดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

จากงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 60.64 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 จำนวน 17.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.04 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการให้บริการและค่านายหน้าของงบการเงินรวมจำนวน 375.73 ล้านบาท ลดลงจำนวน 213.18 ล้านบาทหรือร้อยละ 36.20 ต้นทุนการให้บริการและค่านายหน้าจำนวน 227.82 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 172.26 ล้านบาทหรือร้อยละ 43.06 ผลการดำเนินงานที่ลดลงมาจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่หลายราย ได้ปรับลดงบประมาณและลูกค้าส่วนใหญ่ใช้งบในสื่อโฆษณาออนไลน์มากกว่าสื่อออฟไลน์ ซึ่งการโฆษณาในสื่อออนไลน์มีค่าใช้จ่ายที่ถูกกว่าสื่อออฟไลน์ โดยในปี 2564 การโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ลดลงประมาณร้อยละ 47.39 ดังนั้นจึงทำให้มีผลกระทบต่อรายได้ที่ลดลง ขณะที่นโยบายในการบริหารต้นทุน บริษัทฯ ยังคงนโยบายควบคุมต้นทุนงานโปรดักชั่นสื่ออย่างเป็นสาระสำคัญ
2. ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารของงบการเงินรวมจำนวน 123.45 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 17.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.62 ค่าใช้จ่ายที่ลดลง สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผลประโยชน์พนักงานลดลงเนื่องจากในระหว่างปีมีการเกษียณอายุงานของผู้บริหารจำนวนหลายคน
3. รายได้อื่นในปี 2564 ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะได้แก่ เงินปันผลรับและผลตอบแทนกองทุนส่วนบุคคล จำนวน 24.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 21.06 ล้านบาทหรือร้อยละ 647.19

ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19

และความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ

1. ผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทลูกค้า ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการจ่ายเงินล่าช้าหรืออาจเก็บเงินไม่ได้ และอาจเกิดเป็นหนี้สูญในอนาคต
2. การหาลูกค้ารายใหม่เป็นไปได้ค่อนข้างยากในสถานการณ์นี้ เนื่องจากอาจมีการชะลอการใช้งบประมาณในการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ ลูกค้าอาจซื้อสื่อโฆษณาในสื่อออนไลน์ด้วยตัวเองโดยไม่ผ่านบริษัทเอเจนซี
3. ลูกค้ารายใหญ่ที่ลดลงงบประมาณโฆษณา เนื่องจากปรับเปลี่ยนนโยบายในการใช้งบโฆษณาในสถานการณ์ Covid 19 ด้วยเหมือนกัน จึงมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท
4. จากราคาน้ำมันที่สูงขึ้นส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการขนส่งสินค้าของลูกค้า ทำให้บริษัทลูกค้าจึงจำเป็นต้องตัดงบประมาณทดแทนการพุงราคาสินค้าเพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อผู้บริโภคโดยการชะลอการขึ้นราคาสินค้า

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับผลกระทบ บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินกิจกรรมโฆษณาทางออนไลน์มากขึ้น เช่น การทำกิจกรรมส่งเสริมการขายทางออนไลน์ร่วมกับลูกค้า การไลฟ์เฟสบุ๊คและมีกิจกรรมพร้อมแจกของรางวัล เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำ New Business Model กับลูกค้าเดิมและเพื่อเสนอลูกค้ารายใหม่ มีการทำ Business Transformation มีการตั้งทีม Avengers เพื่อหา New Service และโอกาสใหม่ ๆ ในการดำเนินธุรกิจ การสร้างแคมเปญเพื่อนำไป Challenge ลูกค้า เป็นการนำมาซึ่งรายได้และต่อยอดให้เกิด Big Campaign ในอนาคต

แนวทางการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่ได้กล่าวมาข้างต้น มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บริษัทฯ และลูกค้า สามารถดำเนินธุรกิจและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

มาลี ลีลาศิริวงศ์
(นางมาลี ลีลาศิริวงศ์)

กรรมการ