

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานประจำปี 2564

ภาพรวมธุรกิจปี 2564

- บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานเท่ากับ 3,835.4 ล้านบาท ลดลง 1,136.1 ล้านบาท หรือลดลง 22.9% จากปีก่อน ในขณะที่รายได้รวมเท่ากับ 4,215.4 ล้านบาท ลดลง 816.6 ล้านบาท หรือลดลงเพียง 16.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน
- กำไรขั้นต้นจำนวน 1,659.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 43.3% สูงขึ้นกว่าปี 2563 ที่ 37.0%
- รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 270.8 ล้านบาท
- ในปี 2564 มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทอยู่ที่ 497.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 383.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้กำไรพิเศษจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น และกำไรเสมือนขายจริงจากการลดสัดส่วนในการร่วมค้า และการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

- ในเดือนกันยายน 2564 บริษัทพัฒนาศิลปินแบบครบวงจร YG"MM (วายจีเอ็มเอ็ม) ซึ่งเป็นการร่วมทุนกันระหว่างบริษัทฯ และ YG Entertainment Inc. ได้ประกาศ 'ออดิชั่น' เพื่อคัดเลือกเข้าเป็นศิลปินฝึกหัดอย่างเป็นทางการ ซึ่งได้รับความสนใจอย่างมากจากผู้สมัครกว่า 60,000 คน จาก 93 ประเทศทั่วโลก โดยผู้ที่ผ่านการออดิชั่นจะได้เข้ารับการฝึกฝนพัฒนาศักยภาพในประเทศไทย และต่อยอดในการเป็นศิลปินของ YG"MM
- เดือนพฤศจิกายน บริษัท โอทู คิส จำกัด (O2KISS) บริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท โอ ซ็อบบิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ กับ บริษัท โรจูดิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ร่วมเปิดตัวแบรนด์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 'ซี Qi' พร้อมเปิดตัว 3 ซูเปอร์สตาร์ 3 เจเนอเรชัน กับแคมเปญ "3 พี่น้องตระกูลซี" นำทีมโดย พีเบิร์ด ธงไชย แมคอินไตย์ ร่วมกับ ก้อง สหรัถ สังคปรีชา และ ต่อ ธนภพ ลีรัตนขจร ภายใต้สไตล์แกนสุดปัง 'ซีดี ซีวีดีดี' ตอบโจทย์ความต้องการในการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมของผู้บริโภคในยุค New Normal
- ในเดือนธันวาคม บริษัทฯ บุกตลาด Music NFT จับมือ 4 แพลตฟอร์มยักษ์ซึ่งได้แก่ Bitkub, Coral, East NFT และ Zipmex เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เตรียมพร้อมสู่ธุรกิจเพลงแห่งอนาคตฯ เพื่อสร้างตลาด MUSIC NFT ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ โดย Music NFT ของบริษัทจะถูกแบ่งออกเป็น 4 ประเภทในแต่ละแพลตฟอร์ม (1) Special Collection – สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่งเริ่มต้นเข้ามาในโลกของ NFT โดยจะเน้นความ Mass เข้าถึงง่าย (2) Rare Collection – เป็นสินค้าที่มีจำกัดและเป็น Unseen Item โดยแบ่งเป็น Limited Item และ Limited Movement (3) Epic Collection – เป็นสินค้าที่ไม่มีการผลิตซ้ำ เป็น Moment พิเศษ ที่เป็นตัวแทนของความทรงจำที่มีคุณค่า (4) Legendary Collection – เป็นสินค้าและผลงานของศิลปินระดับตำนานของประเทศที่มีเรื่องราวความเป็นมามีความหายาก และบางชิ้นมีเพียงชิ้นเดียวในโลก

ผลการดำเนินงานประจำปี 2564

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2563	YoY %
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	3,835.4	4,971.6	-22.9%
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	89.6	-	N/A
กำไรเสมือนขายจริงจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในการร่วมค้า	234.9	-	N/A
รายได้อื่น ๆ	55.5	60.5	-8.3%
รวมรายได้	4,215.4	5,032.1	-16.2%
ต้นทุนขายและบริการ	2,176.1	3,134.4	-30.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร	1,732.1	1,964.9	-11.8%
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	437.7	N/A
รวมค่าใช้จ่าย	3,908.2	5,537.0	-29.4%

กำไร(ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	307.3	(504.9)	160.9%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	270.8	405.4	-33.2%
รายได้(ต้นทุน) ทางการเงิน	(58.1)	(37.2)	-56.3%
กำไร(ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	520.0	(136.7)	480.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.5)	(12.9)	64.8%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับปี	515.4	(149.6)	444.5%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	18.3	25.8	-29.1%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	497.1	(175.4)	383.4%
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	43.3	37.0	17.1%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	41.1	47.7	-13.9%
อัตราส่วนกำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ร้อยละ)	11.8	(3.5)	438.3%

โครงสร้างรายได้	ปี 2564		ปี 2563		YoY %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ธุรกิจเพลง	1,816.1	47.4%	2,758.7	55.5%	-34.2%
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	1,316.6	34.3%	1,539.3	31.0%	-14.5%
ธุรกิจภาพยนตร์	239.1	6.2%	356.7	7.2%	-32.9%
ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	273.1	7.1%	211.8	4.3%	29.0%
ธุรกิจอื่นๆ	190.5	5.0%	105.2	2.1%	81.1%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	3,835.4	100.0%	4,971.6	100.0%	-22.9%

ธุรกิจเพลง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท ประกอบด้วยธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์, ธุรกิจบริหารศิลปิน, ธุรกิจโชว์บิซ, การจำหน่ายสินค้าศิลปินและสินค้าเพลงและธุรกิจอื่นๆ ในปี 2564 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเพลงเท่ากับ 1,816.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 47.4% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งลดลง 34.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้ในปีนี้ บริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ตามปกติ ส่งผลให้ในปีนี้ไม่มีการบันทึกรายได้จากการจัดงานคอนเสิร์ตและ มิวสิกเฟสติวล ในขณะที่ธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์สามารถทำรายได้สูงขึ้นกว่าปีก่อนโดยรายได้ดิจิทัลมิวสิกยังคงสามารถเติบโตต่อเนื่องท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และปัจจุบันเป็นที่มียอดขายสูงสุด คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 50% ของรายได้รวมธุรกิจเพลง

ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ในไตรมาสที่ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งมีรายได้ 1,316.6 ล้านบาท ลดลง 14.5% YoY จากผลกระทบของสถานการณ์ COVID-19 ต่อเศรษฐกิจในประเทศไทยและ การแข่งขันในตลาดโฮมช้อปปิ้งที่สูงขึ้น

ธุรกิจภาพยนตร์ มีรายได้เท่ากับ 239.1 ล้านบาท ลดลง 32.9% YoY โดยในปี 2564 มีรายได้ Box Office จากภาพยนตร์ 1 เรื่อง คือ "ร่างทรง" ในขณะที่ปี 2563 มีรายได้การขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ให้กับสตูดิโอ และดิจิทัลแพลตฟอร์มสูงกว่าการรับรู้รายได้ส่วนนี้ในปี 2564

ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี มีรายได้ 273.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.0% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากมาตรการ Work from home ส่งผลให้ผู้บริโภคใช้เวลาอยู่บ้านมากขึ้น และส่งผลบวกต่อธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีให้มียอดขายมากกว่าปีที่ผ่านมาเห็นได้ชัด

ธุรกิจการลงทุน รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 270.8 ล้านบาท ลดลง 33.2% YoY เนื่องจากก่อนการปรับโครงสร้างการลงทุนในกิจการร่วมค้าในเดือนพฤศจิกายน 2563 บริษัท มีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด ในขณะที่ปี 2564 ภายหลังจากปรับโครงสร้างไม่มีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด แล้ว

ธุรกิจอื่น ๆ ในปีนี้มีรายได้เท่ากับ 190.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.1% YoY เนื่องจากในปี 2564 มีการบันทึกส่วนแบ่งรายได้ค่าโฆษณาจากธุรกิจดิจิทัลทีวีของ GMM25 ในขณะที่ปี 2563 มีการบันทึกรายได้ส่วนนี้เข้ามาในเดือนธันวาคมเท่านั้น

ต้นทุนขายและบริการ ในปี 2564 เท่ากับ 2,176.1 ล้านบาท ลดลง 30.6% YoY ซึ่งเป็นผลจากการบริหารจัดการต้นทุนให้สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง โดยสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมดในปีนี้อยู่ที่ 56.7% ลดลงจากปี 2563 ที่ 63.0%

กำไรขั้นต้น เท่ากับ 1,659.3 ล้านบาท ลดลง 177.8 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นนั้นสูงขึ้นจาก 37.0% เป็น 43.3% เมื่อเทียบกับปี 2563 เป็นผลมาจากบริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม อยู่ที่ 1,732.1 ล้านบาท ลดลงขึ้น 11.8% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง ซึ่งเมื่อประกอบกับการบันทึกขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้าในปี 2563 จำนวน 437.7 ล้านบาทแล้ว ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายรวมของบริษัทฯ ในปีนี้ลดลงถึง 670.5 ล้านบาท หรือ 27.9% YoY

ในปี 2564 มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 497.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 383.4% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 ที่มีผลขาดทุนเท่ากับ 175.4 ล้านบาท ซึ่งผลขาดทุนส่วนใหญ่ในปี 2563 นั้นมาจากรายการทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างในกิจการร่วมค้า

ฐานะทางการเงินของบริษัท

หน่วย: ล้านบาท	31-ธ.ค.-64	%	31-ธ.ค.-63	%
เงินสดและเทียบเท่า	563.3	11.1%	727.7	17.2%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,795.4	35.5%	1,321.8	31.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,700.2	53.4%	2,192.3	51.7%
รวมสินทรัพย์	5,058.8	100.0%	4,241.8	100.0%
หนี้สินหมุนเวียน	2,809.6	55.5%	2,057.0	48.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	766.9	15.2%	1,227.0	28.9%
รวมหนี้สิน	3,576.5	70.7%	3,284.0	77.4%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,482.4	29.3%	957.8	22.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,058.8	100.0%	4,241.8	100.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.19		1.19	

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2564 เท่ากับ 5,058.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 817.0 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้น 629.4 ล้านบาท จากการบันทึกสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น และเพิ่มขึ้น 578.6 ล้านบาทจากเงินลงทุนในการร่วมค้าที่สูงขึ้น ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง

หนี้สิน ณ สิ้นปี 2564 มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเท่ากับ 1,764.9 ล้านบาท เพิ่มจาก 1,135.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 ส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารที่เพิ่มขึ้น จำนวน 750.0 ล้านบาท ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และรายได้รับล่วงหน้าลดลง โดยหนี้สินรวมมีจำนวนเพิ่มขึ้น 292.5 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน หรือเท่ากับ 3,576.5 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น 1,482.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 524.5 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2563 สืบเนื่องจากการผลกำไรระหว่างปี ในส่วนของอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2564 คงที่จาก ณ สิ้นปี 2563 ที่ระดับ 1.19x ซึ่งหากไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า (IFRS 16) จะอยู่ที่ 0.96x

กระแสเงินสด ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน ในปีนี้เท่ากับ 100.7 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปในการลงทุนเท่ากับ 621.2 ล้านบาท และกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 559.8 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิของปีนี้ลดลง 164.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 563.3 ล้านบาท ทั้งนี้ภาพรวมของสภาพคล่องและกระแสเงินสด ณ สิ้นปี 2564 ยังอยู่ในระดับดี แสดงให้เห็นถึงฐานะการเงินที่เข้มแข็งของกลุ่มบริษัทฯ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 9952

อีเมล ir@gmmgrammy.com