



Sanko Diecasting (Thailand) Public Company Limited. บริษัท ชังโก ไดคาสติง (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)

Factory :Rojana Industrial Park Rayong , 3/14 Moo 2, T.Nongbua A.BankhaiRayong 21120 Tel : 033010701-05 Fax : 033010706

ที่ ตล.00202/65

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชังโก ไดคาสติง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากงบการเงินของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีกำไรสุทธิจำนวน 13,504 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในงวดเดียวกัน ที่มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 35,416 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังนี้

พันบาท

รายการ	ยอดสะสม 12 เดือน	
	ม.ค.-ธ.ค.	
	2564	2563
รายได้จากการขาย	641,068	442,499
ต้นทุนขาย	(555,395)	(403,793)
กำไรขั้นต้น	85,673	38,705
อัตรากำไรขั้นต้น	13.36%	8.75%
รายได้อื่น	6,497	3,149
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(13,326)	(10,497)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(63,371)	(63,357)
กำไรจากการดำเนินงาน	15,473	(31,999)
รายได้ทางการเงิน	3,683	4,145
ต้นทุนทางการเงิน	(7,597)	(7,562)
กำไร(ขาดทุน) สุทธิก่อนภาษีเงินได้	11,559	(35,416)
รายได้ภาษีเงินได้	1,945	-
กำไร(ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	13,504	(35,416)

จากตารางผลการดำเนินงาน ของปี 2564 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 138.31 จากปีก่อน โดยมียอดขายที่เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 44.87 ropicกับในปี 2563 มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งเป็นโรคอุบัติใหม่ที่ยังไม่ทราบสาเหตุและการป้องกัน ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก และยังคงส่งผลทำให้ลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อยอดขายของบริษัทลดลงเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตามแม้ในปัจจุบันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 ยังคงมีอยู่ แต่ยอดขายของบริษัทฯ ยังคงเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อและการหาลูกค้าใหม่ และส่วนอัตรากำไรขั้นต้นได้เริ่มกลับมาสูงขึ้น แม้ว่าควาวิตฤติบยังปรับราคาสูงขึ้นตามภาวะการตลาดก็ตาม



Sanko Diecasting (Thailand) Public Company Limited. บริษัท ชงโกะ ไดคาสติง (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)

Factory :Rojana Industrial Park Rayong , 3/14 Moo 2, T. Nongbua A. BankhaiRayong 21120 Tel : 033010701-05 Fax : 033010706

อย่างไรก็ตามแม้ราคาวัตถุดิบจะมีการปรับราคาสูงขึ้นตามราคาสถาปัตยกรรม บริษัทฯ สามารถที่จะปรับราคาขายเพื่อเรียกเก็บจากลูกค้าได้ตามสัญญาที่ตกลงกันในงวดต่อไป ซึ่งจะทำให้บริษัทจะมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้บริษัทฯยังคงปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด และสร้างมาตรฐานด้านความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าทั้งด้านคุณภาพและบริการจัดส่งที่ตรงต่อเวลาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งได้ขยายฐานลูกค้าและเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในอุตสาหกรรมยานยนต์เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ซึ่งจะทำให้ได้รับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายรัฐวัฒน์ ศุขสายชล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร