



วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงาน ประจำปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวี ใดเร็ค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ประจำปี 2564 ตามงบการเงินรวมของบริษัท
สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ในส่วนที่มีสาระสำคัญดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2563	เพิ่มขึ้น / ลดลง	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	2,729.58	3,588.76	(859.18)	(23.94%)
ต้นทุนขายและบริการ	1,699.60	2,065.08	(365.48)	(17.70%)
กำไรขั้นต้น	1,029.98	1,523.68	(493.70)	(32.40%)
รายได้อื่น	26.49	148.19	(121.70)	(82.12%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	1,056.47	1,671.87	(615.40)	(36.81%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,152.60	1,296.81	(144.21)	(11.12%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	214.82	313.35	(98.53)	(31.44%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(265.71)	29.42	(295.13)	(1,003.16%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(259.82)	28.34	(288.16)	(1,016.80%)

1. รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในปี 2564 จำนวน 2,729.58 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี
ก่อนจำนวน 859.18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.94 สาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง
จากสถานการณ์ระบาดของโรคโควิด ส่งผลให้คำสั่งซื้อสินค้าลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับปีก่อน

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการในปี 2564 จำนวน 1,699.60 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 365.48 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.70 ซึ่งลดลงน้อยกว่าอัตราลดลงของรายได้ ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้น ต่อ ยอดขายในปี 2564 เท่ากับร้อยละ 37.73 ต่ำกว่าของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 42.46 โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้กำลังการสั่งซื้อสินค้าลดลงจึงมีต้นทุนส่งเสริมการขายมากขึ้นเพื่อการกระตุ้นยอดขาย

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายในปี 2564 จำนวน 1,152.60 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 144.21 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.12 สาเหตุหลักเกิดจากค่าสื่อโฆษณาที่จ่ายไป ยังไม่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ จากภาวะกำลังซื้อถดถอย

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2564 จำนวน 214.82 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 98.53 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 31.44 จากการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายคงที่ที่ไม่จำเป็นได้อย่างเหมาะสมมากขึ้น

5. กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในปี 2564 จำนวน 259.82 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 288.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1,016.80 ผลจากยอดขายที่ลดลงซึ่งผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทั้งนี้บริษัทได้ปรับแผนการขายโดยการปรับเพิ่มช่องทางการขายทางออนไลน์มากขึ้น ผ่านช่องทาง Platform ecommerce และ Social commerce โดยผู้ร่วมทุนจาก momo.com Inc. ได้ส่งผู้บริหารที่มีประสบการณ์มาเสริมทีม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์)

เลขานุการบริษัท