

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในปี 2564 บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการขายและให้บริการอยู่ที่ 4,512.5 ล้านบาท เติบโตขึ้นเกือบ 3 เท่า เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการของปีก่อนหน้า สะท้อนผลงานความสำเร็จขึ้นสำคัญจากกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่เน้นกระจายความเสี่ยงด้วยการลงทุนในโรงแรมหลากหลายภูมิภาค เพื่อให้เกิดพอร์ตโรงแรมที่มีความสมดุลทั้งในเชิงภูมิศาสตร์และฤดูกาลท่องเที่ยวมากที่สุด ซึ่งเห็นได้ชัดจากปีที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากผลการดำเนินงานที่ลดลงของพอร์ตโรงแรมในประเทศไทย สาธารณรัฐมอริเชียส และสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี จากมาตรการปิดเมืองเพื่อสกัดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยืดเยื้อ แต่ผลกระทบดังกล่าวก็ถูกชดเชยด้วยการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของผลการดำเนินงานพอร์ตโรงแรมในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ และในสหราชอาณาจักร

ถึงแม้ว่าสัดส่วนรายได้จากการขายและให้บริการของพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ในปี 2564 จะสูงถึงร้อยละ 90.3 ของรายได้รวมทั้งหมด อย่างไรก็ตาม การทยอยเปิดประเทศหลายแห่งในช่วงปลายปีจากการที่ประชากรได้รับการฉีดวัคซีนในอัตราที่สูง ผสมกับปริมาณความต้องการท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นช่วงเทศกาลวันหยุดสิ้นปี ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากการขายและให้บริการในไตรมาสที่ 4 ของพอร์ตโรงแรมในประเทศไทย และพอร์ตโรงแรม Outrigger เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมาอยู่ที่ร้อยละ 16.4 ของรายได้รวม ส่งสัญญาณบวกต่อรายได้ในอนาคตที่จะเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด เมื่อทุกประเทศเริ่มสามารถเปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างชาติได้เป็นปกติ

ในรอบปีที่ผ่านมา โรงแรมภายใต้การบริหารของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงแรมทั้ง 2 แห่งในโครงการ CROSSROADS เฟส1 ได้รับรางวัลเป็นจำนวนมากจากหลากหลายเวทีระดับสากล จนเป็นที่กล่าวถึงในกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก และสามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวที่หลากหลาย ช่วยหนุนให้โรงแรมทั้ง 2 แห่งในโครงการ CROSSROADS เฟส1 มีผลประกอบการที่ดีตลอดช่วงปีที่ผ่านมา ซึ่งอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยรายวัน (ADR) ของโรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส1 ในไตรมาส 4 และเดือนธันวาคมที่ผ่านมาอยู่ที่ \$418 และ \$508 ต่อห้องต่อคืน ตามลำดับ นับเป็น ADR รายไตรมาสและรายเดือนที่สูงที่สุดนับตั้งแต่โครงการ CROSSROADS เฟส1 เปิดให้บริการมา

ด้านกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) ซึ่งไม่รวมรายการพิเศษ เช่น กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้ที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ งวดไตรมาส 4 รายงานผลกำไรที่ 340.4 ล้านบาท นับเป็นการรายงาน Adjusted EBITDA ที่เป็นผลกำไร สองไตรมาสติดต่อกัน สะท้อนภาพการฟื้นตัวของภาพรวมผลประกอบการของบริษัทฯ ได้อย่างชัดเจน

อย่างไรก็ตาม การเริ่มแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่โอไมครอน ช่วงปลายปี ได้กลับมาสร้างความกังวลต่อทิศทางฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอีกครั้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้ก่อให้เกิดผลกระทบระยะสั้นต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยมีบางพื้นที่ได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก เช่น สาธารณรัฐมอริเชียส ในขณะที่หลายพื้นที่ได้รับผลกระทบที่จำกัด ซึ่งรัฐบาลในหลายประเทศได้เปลี่ยนแนวทางจากนโยบายโควิดเป็นศูนย์อย่างเข้มงวดมาเป็นการอยู่ร่วมกันกับโควิด-19 ด้วยการเร่งอัตราการฉีดวัคซีนเพิ่มขึ้นเพื่อลดจำนวนผู้เสียชีวิตและผู้ป่วยหนัก โดยหลายประเทศได้เริ่มทยอยประกาศผ่อนคลาย หรือยกเลิกมาตรการควบคุมโควิด-19 โดยไม่มีการบังคับกักตัว เป็นสัญญาณบวกต่อภาคการท่องเที่ยวที่จะไม่มีการล็อกดาวน์อีกต่อไป ซึ่งจะช่วยผลักดันผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ ให้กลับมาเติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงดำเนินการด้วยความระมัดระวังท่ามกลางความผันผวนจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังคงมีอยู่

สถานะการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 และมาตรการของทางภาครัฐอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุน และรักษาสภาพคล่องของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ตัดสินใจปิดโรงแรมบางส่วนเป็นการชั่วคราวเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และมาตรการเปิดรับนักท่องเที่ยวของแต่ละประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โรงแรม 36 แห่ง จากทั้งหมด 38 แห่งภายใต้การบริหารของบริษัทฯ เปิดให้บริการ หรือคิดเป็นร้อยละ 98 ของจำนวนห้องทั้งหมด (4,425 ห้อง จากทั้งหมด 4,522 ห้อง)

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินการโรงแรมต่างๆ ตามเงื่อนไขการผ่อนคลายข้อจำกัดต่างๆ เกี่ยวกับโรคโควิด-19 ที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ โดยมีรายละเอียดเป็นดังต่อไปนี้

ประเทศ	การเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว																																																																																																
ประเทศไทย	<p>ภูเก็ต:</p> <ul style="list-style-type: none"> โรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต (SAii Laguna Phuket) <table border="1"> <tr><th>ม.ค.</th><th>ก.พ.</th><th>มี.ค.</th><th>เม.ย.</th><th>พ.ค.</th><th>มิ.ย.</th><th>ก.ค.</th><th>ส.ค.</th><th>ก.ย.</th><th>ต.ค.</th><th>พ.ย.</th><th>ธ.ค.</th></tr> <tr><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr> </table> <p>กระบี่:</p> <ul style="list-style-type: none"> โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ (SAii Phi Phi Island Village) <table border="1"> <tr><th>ม.ค.</th><th>ก.พ.</th><th>มี.ค.</th><th>เม.ย.</th><th>พ.ค.</th><th>มิ.ย.</th><th>ก.ค.</th><th>ส.ค.</th><th>ก.ย.</th><th>ต.ค.</th><th>พ.ย.</th><th>ธ.ค.</th></tr> <tr><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr> </table> <p>เกาะสมุย:</p> <ul style="list-style-type: none"> โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย (SANTIBURI Koh Samui) <table border="1"> <tr><th>ม.ค.</th><th>ก.พ.</th><th>มี.ค.</th><th>เม.ย.</th><th>พ.ค.</th><th>มิ.ย.</th><th>ก.ค.</th><th>ส.ค.</th><th>ก.ย.</th><th>ต.ค.</th><th>พ.ย.</th><th>ธ.ค.</th></tr> <tr><td>✓</td><td>X</td><td>X</td><td>✓</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>✓</td></tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> โรงแรมทราย เกาะสมุย เชียงม่วน (SAii Koh Samui Choengmon) (เดิม Outrigger Koh Samui) <table border="1"> <tr><th>ม.ค.</th><th>ก.พ.</th><th>มี.ค.</th><th>เม.ย.</th><th>พ.ค.</th><th>มิ.ย.</th><th>ก.ค.</th><th>ส.ค.</th><th>ก.ย.</th><th>ต.ค.</th><th>พ.ย.</th><th>ธ.ค.</th></tr> <tr><td>✓</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>✓</td></tr> </table>	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	✓	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	X	✓	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	✓	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	✓	<p>การแพร่ระบาดของโควิด-19 หลายระลอก ส่งผลให้การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยในปี 2564 เป็นไปได้อย่างล่าช้า อย่างไรก็ดี ในไตรมาส 4 ที่ผ่านมา ภาพรวมธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยฟื้นตัวดีขึ้น เป็นผลมาจากความคืบหน้าของการเร่งฉีดวัคซีนให้แก่ประชาชน การทยอยผ่อนคลายมาตรการควบคุมที่เข้มงวด ซึ่งรวมถึงการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมาโดยไม่ต้องกักตัว ตามมาตรการ Test & Go กอปรกับมาตรการสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยภาครัฐผ่านโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน เฟส 3” ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยกระตุ้นความต้องการท่องเที่ยวในประเทศจากตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทยในช่วงฤดูท่องเที่ยวปลายปี ในขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงทยอยฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป</p> <p>จากปัจจัยสำคัญต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น ผนวกกับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโรงแรมในประเทศไทยของบริษัทฯ ที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น สามารถตอบสนองต่อมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางเข้าประเทศไทยและการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ภาครัฐประกาศออกมาได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมในประเทศไทยของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 4 ขยับขึ้นมาแตะที่ระดับสูงสุดของปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเดือนธันวาคม ที่อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (Occupancy Rate) ของโรงแรม SAii Laguna Phuket และโรงแรม SAii Phi Phi Island Village ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 64% และ 59% ตามลำดับ ในขณะที่โรงแรมอีก 2 แห่งบนเกาะสมุย ทยอยกลับมาเปิดให้บริการได้อีกครั้งในช่วงปลายไตรมาส 4 ถือเป็นสัญญาณที่ดีของการฟื้นตัวที่โรงแรมในประเทศไทยของบริษัทฯ ทั้งหมด 4 แห่ง สามารถกลับมาเปิดให้บริการได้ตามปกติ</p>
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																																																							
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																							
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																																																							
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																							
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																																																							
✓	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	X	✓																																																																																							
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																																																							
✓	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	✓																																																																																							

ประเทศ	การเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว																																																
		<p>อย่างไรก็ตาม การระบาดของไวรัสสายพันธุ์ใหม่ โอมิครอน ในช่วงปลายปี กลับมาสร้างความกังวลต่อทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอีกครั้ง ส่งผลให้รัฐบาลไทยต้องระงับมาตรการ Test & Go ไว้เป็นการชั่วคราว เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 และยกระดับมาตรการ Test & Go ใหม่ ให้สามารถสกัดโควิด-19 สายพันธุ์ โอมิครอน ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยรัฐบาลได้ระงับมาตรการ Test & Go ไปเป็นเวลากว่า 1 เดือน ก่อนที่จะสามารถกลับมาเปิดระบบลงทะเบียนเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวเข้าประเทศไทยตามมาตรการ Test & Go ใหม่ ได้อีกครั้งเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ผ่านมา ส่งผลให้บรรยากาศการท่องเที่ยวไทยเริ่มมีแนวโน้มกลับมาฟื้นตัวดีขึ้นอีกครั้ง</p> <p>ทั้งนี้ อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (Occupancy Rate) ของโรงแรม SAii Laguna Phuket ในเดือนมกราคม ยังคงสามารถยืนอยู่ได้ที่ระดับ 62% ถึงแม้ว่าที่ผ่านมา ทางรัฐบาลได้ระงับการเดินทางเข้าประเทศตามมาตรการ Test & Go เป็นการชั่วคราวตลอดทั้งเดือนมกราคม คงเหลือแต่การเดินทางเข้าประเทศไทยผ่านโครงการภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ และการกักตัวแบบ State Quarantine เท่านั้นที่ยังสามารถทำได้อยู่ ซึ่งโรงแรมตอบสนองและปรับตัวได้อย่างรวดเร็วเพื่อสามารถกลับมารองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาผ่านช่องทางภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ ในช่วงที่มาตรการ Test & Go ยังถูกระงับเป็นการชั่วคราว</p>																																																
<p>สาธารณรัฐ มัลดีฟส์</p>	<p>โรงแรม 2 แห่งในโครงการ CROSSROADS เฟส1: - โรงแรมทราย ลากูน มัลดีฟส์, คูริโอ คอลเล็กชัน บาย ฮิลตัน (SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton)</p> <table border="1" data-bbox="331 1518 842 1563"> <tr> <td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td> </tr> <tr> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </table> <p>- โรงแรมฮาร์ดร็อก โฮเทล มัลดีฟส์ (Hard Rock Hotel Maldives)</p> <table border="1" data-bbox="331 1736 842 1780"> <tr> <td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td> </tr> <tr> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </table> <p>- โรงแรมโคโนตตา มัลดีฟส์ รีสอร์ท</p>	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<p>ปี 2564 ถือเป็นปีที่ดีสำหรับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรมของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ถึงแม้ว่าในช่วงไตรมาสที่ 2 จะได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์เดลต้า ส่งผลให้ทางรัฐบาลมัลดีฟส์ ต้องตัดสินใจออกคำสั่งห้ามนักท่องเที่ยวจากประเทศในแถบเอเชียใต้ 8 ประเทศ เช่น อินเดีย ศรีลังกา เป็นต้น เดินทางเข้าประเทศเป็นการชั่วคราว อย่างไรก็ตาม หลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย ทางรัฐบาลมัลดีฟส์ ก็ได้กลับมาเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวจากประเทศในแถบเอเชียใต้อีกครั้งเมื่อเดือนกรกฎาคม 2564 ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวจากประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มลูกค้าตลาดหลักของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก</p> <p>จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามัลดีฟส์สะสมปี 2564 อยู่ที่ 1.3 ล้านคน หรือฟื้นตัวกลับมาแล้วกว่าร้อยละ 77 เมื่อเทียบกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1.7 ล้านคนที่เดินทางเข้ามัลดีฟส์ ในปี 2562 ซึ่งเป็นปีก่อนเกิดการแพร่ระบาด</p>
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																							
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																							
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																							
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																							

ประเทศ	การเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว																								
	<p>(Konotta Maldives Resort)</p> <table border="1" data-bbox="331 315 842 353"> <thead> <tr> <th>ม.ค.</th><th>ก.พ.</th><th>มี.ค.</th><th>เม.ย.</th><th>พ.ค.</th><th>มิ.ย.</th><th>ก.ค.</th><th>ส.ค.</th><th>ก.ย.</th><th>ต.ค.</th><th>พ.ย.</th><th>ธ.ค.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td> </tr> </tbody> </table>	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	<p>ของโควิด-19 ในขณะที่ไตรมาส 4 ที่ผ่านมา จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามัลดีฟส์อยู่ที่ 4.51 แสนคน มากกว่าในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ซึ่งเป็นปีก่อนการเกิดโควิด-19 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามัลดีฟส์ 4.48 แสนคน แล้วประมาณ 1% ทั้งนี้ กลุ่มประเทศในเอเชียอย่าง จีน เกาหลี และญี่ปุ่น ซึ่งเคยเป็นกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวหลักของมัลดีฟส์ ยังไม่ผ่อนปรนมาตรการให้ประชากรเดินทางออกนอกประเทศ แต่หากสถานการณ์ในประเทศเหล่านี้ดีขึ้น จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เคยหายไปนั้นจะกลับมาทันที และจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวรวมมากกว่าปีก่อนเกิดโควิด-19 อย่างแน่นอน</p> <p>ในรอบปีที่ผ่านมา โรงแรมทั้ง 2 แห่งในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 ได้รับรางวัลเป็นจำนวนมากจากหลากหลายเวทีระดับสากล อาทิ Luxury Lifestyle Awards 2021, World Luxury Hotel Awards 2021 และ International Hotel and Property Awards 2021 เป็นต้น ส่งผลให้โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 เป็นที่กล่าวถึงในกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังสามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งคู่ฮันนีมูน กลุ่มครอบครัว กลุ่มสัมมนา หรือกลุ่มเพื่อน ซึ่งต่างจากรีสอร์ททั่วไปในมัลดีฟส์ที่เหมาะสมสำหรับคู่รักฮันนีมูนเท่านั้น ช่วยหนุนให้โรงแรมทั้ง 2 แห่งในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูง ซึ่งในไตรมาส 4 อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยรายวัน (ADR) ของโรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 อยู่ที่ \$418 ต่อห้องต่อคืน ซึ่งเป็น ADR ที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เปิดให้บริการมาตั้งแต่เดือนกันยายน ปี 2562 และสูงกว่า ADR ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนโควิด-19 (\$385) อยู่ 9%</p> <p>โมเมนต์การท่องเที่ยวช่วงฤดูการท่องเที่ยวต้นปี 2565 (high season) ยังคงดีต่อเนื่อง จากการที่นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกสามารถเดินทางเข้าสาธารณรัฐมัลดีฟส์ได้โดยไม่ต้องกักตัว อันเนื่องมาจากสภาพภูมิประเทศที่เป็นหมู่เกาะเล็ก ๆ เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้การควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 จะทำได้ค่อนข้างง่ายกว่าหากมีการระบาดเกิดขึ้น และรีสอร์ทที่พักทุกแห่งมีลักษณะเป็นเกาะส่วนตัว ช่วยลดโอกาสการแพร่เชื้อจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาไปยังประชากรท้องถิ่น</p> <p>ในปี 2564 บริษัทฯได้เปิดให้บริการโรงแรมในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ เป็นจำนวน 2 แห่งจากทั้งหมด 3 แห่ง โดยโรงแรมที่ยังไม่เปิดให้บริการอีก 1 แห่ง ได้แก่ Konotta Maldives Resort ซึ่งจะยังคงปิดให้บริการเป็นการชั่วคราวต่อไป เนื่องจากโรงแรม</p>
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.															
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X															

ประเทศ	การเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
		<p>ดังกล่าวตั้งอยู่ที่ทางตอนใต้สุดของประเทศ โดยการเดินทางต้องเปลี่ยนเครื่องเป็นสายการบินภายในประเทศ หรือ เครื่องบินน้ำ ซึ่งอาจสร้างความไม่สะดวกในการเดินทางโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ตารางการบินยังไม่กลับเข้าสู่ภาวะปกติ</p>
<p>สหราชอาณาจักร</p>	<p>โรงแรมในสหราชอาณาจักร: เปิดให้บริการ 27 แห่ง <u>ปิด</u>ให้บริการ 1 แห่ง – Mercure Bewdley Hotel</p>	<p>ช่วงต้นปี 2564 กลุ่มประเทศสหราชอาณาจักรประสบปัญหาการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างรุนแรง และได้มีการประกาศใช้มาตรการปิดเมือง (lockdown) อย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ เพื่อหยุดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ต่อมารัฐบาลสหราชอาณาจักรได้ประกาศแผนผ่อนปรนมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 โดยแบ่งออกเป็น 4 ระยะ เริ่มต้นตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 เป็นต้นมา และได้ประกาศยกเลิกมาตรการปิดเมืองทั้งหมด หรือการคลายล็อกดาวน์ขั้นสุดท้ายลงในเดือนกรกฎาคม 2564 ภายหลังจากที่รัฐบาลประสบความสำเร็จในการเร่งกระจายการฉีดวัคซีนในประเทศ รวมถึงอัตราผู้เข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลที่ลดต่ำลงจนไม่สร้างปัญหาให้กับระบบสาธารณสุขของประเทศอีกต่อไป</p> <p>การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักรเป็นไปได้อย่างล่าช้ากว่าประเทศอื่น ๆ ในทวีปยุโรปค่อนข้างมาก โดยภาคการท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักรในปี 2564 ที่ผ่านมามีฟื้นฟูปองกลับจากภายในประเทศเป็นหลักจาก Pent-up Demand การท่องเที่ยวภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศยังคงเป็นไปได้ยากจากข้อจำกัดที่ยังคงอยู่ รวมถึง Staycation ซึ่งเป็นเทรนด์ท่องเที่ยวแบบใหม่ ที่สามารถเอางานไปทำด้วยได้ เหมือนกับเป็นการเปลี่ยนสถานที่ในการทำงาน ส่งผลให้โรงแรมในสหราชอาณาจักรของบริษัท ซึ่งทั้งหมดเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามภูมิภาค และตามแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ไม่ได้พึ่งพานักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมากนัก ฟื้นตัวได้อย่างแข็งแกร่ง</p> <p>อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (Occupancy Rate) ในไตรมาส 4 ของโรงแรมในสหราชอาณาจักร อยู่ที่ 57% ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา สืบเนื่องจากไตรมาส 4 ของทุกปีถือเป็นช่วงก้าวเข้าสู่ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักร อย่างไรก็ตาม โรงแรมในสหราชอาณาจักร ยังสามารถรักษาอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่อคืน (ADR) ที่ระดับสูงได้อย่างต่อเนื่อง โดย ADR ในไตรมาส 4 ปีนี้ สูงกว่า ADR ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนโควิด-19 แล้วกว่า 20% อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอไมครอน ช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนต่อเนื่องถึงเดือนธันวาคม ได้ส่งผลกระทบต่อรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มของโรงแรมในสหราชอาณาจักร เนื่องจากการจัดงาน</p>

ประเทศ	การเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว																																																
		<p>เลียงช่วงเทศกาลวันหยุดปลายปีถูกยกเลิกไปจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ของภาครัฐ</p> <p>ส่วนผลการดำเนินงานในเดือนมกราคม ปี 2565 กลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักรยังคงมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) ต่ำกว่าช่วงก่อนโควิด-19 เล็กน้อย จากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ลดลงอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอไมครอน แต่ถูกชดเชยด้วยอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่อคืนที่สูงกว่าช่วงก่อนโควิด-19</p> <p>ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอไมครอนทางรัฐบาลสหราชอาณาจักรส่งสัญญาณชัดเจนว่าจะไม่มีการประกาศมาตรการใด ๆ เพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 และจะไม่มีการ lockdown แต่อย่างใด โดยคาดว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวจะเริ่มฟื้นตัวกลับมาได้ในเดือนมีนาคมเป็นต้นไป ซึ่งสอดคล้องกับฤดูกาลท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักร</p>																																																
<p>สาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ</p>	<p>- โรงแรมเอาทริกเกอร์ ฟิจิ บีช รีสอร์ท (Outrigger Fiji Beach Resort)</p> <table border="1" data-bbox="336 1137 847 1182"> <thead> <tr> <th>ม.ค.</th><th>ก.พ.</th><th>มี.ค.</th><th>เม.ย.</th><th>พ.ค.</th><th>มิ.ย.</th><th>ก.ค.</th><th>ส.ค.</th><th>ก.ย.</th><th>ต.ค.</th><th>พ.ย.</th><th>ธ.ค.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✗</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </tbody> </table> <p>- โรงแรมแคสต์อะเวย์ ไอส์แลนด์ (Castaway Island Fiji)</p> <table border="1" data-bbox="336 1397 847 1442"> <thead> <tr> <th>ม.ค.</th><th>ก.พ.</th><th>มี.ค.</th><th>เม.ย.</th><th>พ.ค.</th><th>มิ.ย.</th><th>ก.ค.</th><th>ส.ค.</th><th>ก.ย.</th><th>ต.ค.</th><th>พ.ย.</th><th>ธ.ค.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✓</td> </tr> </tbody> </table>	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	<p>ไตรมาส 4 ที่ผ่านมา โรงแรมของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ เปิดให้บริการครบทั้ง 2 แห่ง สอดคล้องกับมาตรการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่รัฐบาลฟิจิ ได้ประกาศเปิดพรมแดนระหว่างประเทศไปเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2564 โดยกลุ่มลูกค้าต่างชาติหลักของฟิจิ ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ซึ่งรวมกันคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 85 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดที่เดินทางเข้าฟิจิ ในขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวจากทวีปอเมริกาเหนือ เช่น สหรัฐอเมริกา และแคนาดา รวมกันคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 12</p> <p>อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (Occupancy Rate) ในเดือนธันวาคมของ Outrigger Fiji Beach Resort อยู่ที่ 37% และ 63% สำหรับ Castaway Island, Fiji ซึ่งการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วของอัตราการเข้าพักเฉลี่ย เป็นผลมาจากความต้องการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลวันหยุด ถึงแม้ว่าเดือนธันวาคมจะเป็นเดือนแรกที่โรงแรมทั้ง 2 แห่งเปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ หลังจากปิดประเทศมาเป็นระยะเวลาเกินกว่า 20 เดือนก็ตาม</p> <p>โมเมนตัมการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในฟิจิ ดีต่อเนื่องมาถึงเดือนมกราคม ซึ่งยังคงเป็นช่วงปิดภาคเรียนในออสเตรเลีย โดยอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในเดือนมกราคมของ Outrigger Fiji Beach Resort เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 51% และของ Castaway Island, Fiji คงอยู่ในระดับ 66% ใกล้เคียงกับเดือน</p>
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																							
✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																							
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																							
✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓																																							

ประเทศ	การเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว																									
		<p>ก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ช่วงเดือนกุมภาพันธ์และเดือนมีนาคมของทุกปีจะเป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มีพายุหมุนเขตร้อน หรือ พายุไซโคลนพัดผ่าน</p>																									
<p>สาธารณรัฐมอริเชียส</p>	<p>- โรงแรมเอาทริกเกอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ท (Outrigger Mauritius Beach)</p> <table border="1" data-bbox="336 533 847 577"> <thead> <tr> <th>ม.ค.</th><th>ก.พ.</th><th>มี.ค.</th><th>เม.ย.</th><th>พ.ค.</th><th>มิ.ย.</th><th>ก.ค.</th><th>ส.ค.</th><th>ก.ย.</th><th>ต.ค.</th><th>พ.ย.</th><th>ธ.ค.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>✓</td><td>✓</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </tbody> </table>	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	<p>สาธารณรัฐมอริเชียส ได้เปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างเป็นทางการแล้ว ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 ที่ผ่านมา หลังจากที่ได้ปิดประเทศมาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 18 เดือน ซึ่งอัตราการเข้าพัก (Occupancy) ของ Outrigger Mauritius Beach ในไตรมาส 4 พื้นตัวได้อย่างแข็งแกร่งมาที่ 54% หลังจากล็อกดาวน์มาเป็นระยะเวลาสั้น โดยกลุ่มลูกค้าหลักของมอริเชียส จะเป็นนักท่องเที่ยวจากโซนยุโรป ได้แก่ อังกฤษ และฝรั่งเศส โดยมีนักท่องเที่ยวจากแอฟริกาใต้ เป็นอีกหนึ่งในตลาดลูกค้าหลัก</p> <p>อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอไมครอน ช่วงเดือนธันวาคม ที่เริ่มต้นมาจากประเทศในแถบแอฟริกา รวมถึงประเทศแอฟริกาใต้ ซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดลูกค้าหลักของมอริเชียส ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อภาคการท่องเที่ยวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ทยอยยกเลิกหรือเลื่อนการเดินทางออกไป ในขณะที่สหรัฐฯ และประเทศในทวีปยุโรป เช่น ฝรั่งเศส ได้เพิ่มสาธารณรัฐมอริเชียส เข้าไปในรายชื่อกลุ่มประเทศเสี่ยงสูง และเตือนให้ประชาชนหลีกเลี่ยงการเดินทาง เป็นผลให้อัตราการเข้าพักเฉลี่ยในเดือนมกราคมของ Outrigger Mauritius Beach Resort ลดลงมาอยู่ที่ 25% อย่างไรก็ตาม สถานการณ์โควิด-19 ในมอริเชียส เริ่มคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น โดยประเทศฝรั่งเศสได้ย้ายมอริเชียสออกจากรายชื่อประเทศเสี่ยงสูงแล้ว และคาดว่าจะภาคการท่องเที่ยวจะเริ่มฟื้นตัวได้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนเป็นต้นไป</p>
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																
✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓															

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมและลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วโดยมีการเติบโตของสินทรัพย์อย่างต่อเนื่องในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 40 ต่อปีในช่วงระยะเวลา 5 รอบปีบัญชีที่ผ่านมา (ตั้งแต่ปี 2560 - 2564) โดยมีกลุ่มทรัพย์สินที่มีลักษณะเฉพาะประกอบด้วยโรงแรมที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมระดับโลก ได้แก่

- (1) โรงแรม 5 แห่งที่บริษัทฯ บริหารจัดการภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯเอง ประกอบไปด้วย โรงแรม 4 แห่งในประเทศไทย อันได้แก่ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย, โรงแรม ทราฟ พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ, โรงแรม ทราฟ ลากูน่า ภูเก็ต, โรงแรม ทราฟ เกาะสมุย เชียงมน และอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้แก่ โรงแรม โคนอตตา มัลดีฟส์ รีสอร์ท (“โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง”)

(2) โรงแรม 3 แห่งซึ่งดำเนินการภายใต้แบรนด์ Outrigger โดยโรงแรมเหล่านี้ได้รับการบริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วย โรงแรม 2 แห่งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ได้แก่ โรงแรม Outrigger Fiji Beach Resort และโรงแรม Castaway Island, Fiji และโรงแรมอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมอริเชียส ได้แก่ โรงแรม Outrigger Mauritius Beach Resort (“โรงแรม Outrigger”)

(3) โรงแรม 2 แห่งซึ่งได้พัฒนาเสร็จเรียบร้อยแล้วซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS เฟส 1 ใน Emboodhoo Lagoon ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้แก่ โรงแรม SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton และโรงแรม Hard Rock Hotel Maldives (“โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1”)

(4) โรงแรมระดับกลางค่อนข้างไประดับบน จำนวน 25 แห่งในสหราชอาณาจักร ดำเนินงานภายใต้แฟรนไชส์ที่เป็นที่รู้จักในแบรนด์ Mercure และบริหารจัดการโดย Interstate Hotels & Resorts ซึ่งเป็นบริษัทที่บริหารโรงแรมชั้นนำและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในสหราชอาณาจักร (“โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร”)

(5) โรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้า ประกอบด้วย โรงแรมจำนวน 3 แห่งในสหราชอาณาจักร ดำเนินงานภายใต้แบรนด์ Mercure และ Holiday Inn ซึ่งบริษัทฯ และ FICO UK ถือสัดส่วนเงินลงทุนฝั่งละร้อยละ 50 ในการร่วมค้า และโรงแรม SO/ Maldives ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาก่อสร้าง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS เฟส 1 ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งบริษัทฯ และ Wai Eco World Developer ถือสัดส่วนเงินลงทุนฝั่งละร้อยละ 50 ในการร่วมค้า (“โรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า”) ซึ่งรายได้จากโรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้าจะไม่ถูกบันทึกบัญชีในแบบงบการเงินรวมของบริษัทฯ แต่จะบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ซึ่งบริษัทฯ จะรับรู้ผลการดำเนินงานในรูปแบบของส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีโรงแรมที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 38 แห่ง ประกอบด้วย โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง, โรงแรม Outrigger, โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1, โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร, และโรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้า ซึ่งมีจำนวนห้องพักรวมกันทั้งสิ้น 4,522 ห้อง

สัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการตามรูปแบบการบริหาร

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2563	% สัดส่วน รายได้	ปี 2564	% สัดส่วน รายได้	% เปลี่ยนแปลง
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง ⁽¹⁾	328.9	21.0%	234.0	5.2%	(28.9%)
โรงแรม Outrigger ⁽¹⁾	607.1	38.8%	205.3	4.5%	(65.2%)
โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1	626.9	40.1%	1,627.4	36.1%	159.6%
โรงแรมในสหราชอาณาจักร ⁽²⁾	0	0%	2,445.8	54.2%	N/A
รวมรายได้จากการให้บริการ	1,562.9	100.0%	4,512.5	100.0%	188.7%

หมายเหตุ

- (1) โรงแรมในกลุ่ม Outrigger 3 แห่ง ได้ถูกรีแบรนด์และเปลี่ยนรูปแบบการบริหารเป็น โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564
(2) บริษัทฯ เปลี่ยนวิธีรับรู้รายได้จากส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในกิจการร่วมค้า เป็นบันทึกบัญชีในงบการเงินรวม ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 3 ปี 2564	% สัดส่วน รายได้	ไตรมาสที่ 4 ปี 2564	% สัดส่วน รายได้	% เปลี่ยนแปลง
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง	31.9	2.2%	126.4	7.2%	296.2%
โรงแรม Outrigger	9.9	0.7%	159.4	9.2%	1,510.1%
โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1	390.6	27.5%	558.0	32.0%	42.9%
โรงแรมในสหราชอาณาจักร ⁽²⁾	989.2	69.6%	900.1	51.6%	(9.0%)
รวมรายได้จากการให้บริการ	1,421.6	100.0%	1,743.9	100.0%	22.7%

หมายเหตุ

- (2) บริษัทฯ เปลี่ยนวิธีรับรู้รายได้จากส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในกิจการร่วมค้า เป็นบันทึกบัญชีในงบการเงินรวม ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564

รายได้รวมจากการขายและการให้บริการ สำหรับงวดปี 2564 อยู่ที่ 4,512.5 ล้านบาท เติบโตขึ้นถึงร้อยละ 188.7 เมื่อเทียบกับรายได้รวมของปีก่อนหน้า โดยสัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการของโรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 และโรงแรมในสหราชอาณาจักร รวมกันคิดเป็นร้อยละ 90.3 ของรายได้รวมทั้งหมด สะท้อนถึงภาพการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของภาคการท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักรและสหราชอาณาจักร จากมาตรการเปิดเมืองหลังจากระชากรในประเทศได้รับการฉีดวัคซีนในอัตราที่สูง ในขณะที่รายได้จากการขายและการให้บริการของโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง และโรงแรม Outrigger ยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังคงยืดเยื้ออยู่ อย่างไรก็ดี ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 ประเทศไทย สาธารณรัฐมอริเชียส และสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ได้กลับมาเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอีกครั้ง ส่งผลให้สัดส่วนของรายได้จากการขายและการให้บริการของโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง และโรงแรม Outrigger ต่อรายได้รวม ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 2.9 ในไตรมาสก่อนหน้า เป็นร้อยละ 16.4 ของรายได้รวมในไตรมาสที่ 4 ถือเป็นสัญญาณบวกต่อรายได้ในอนาคตที่จะไม่กระจุกตัวอยู่เพียงแคในสหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ เมื่อทุกประเทศเริ่มสามารถเปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างชาติได้เป็นปกติ

ภาพรวมรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 4 ปี 2564 พบว่า โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง และโรงแรม Outrigger มีรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลมาจากการก้าวเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวปลายปี และการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในขณะที่รายได้จากการขายและการให้บริการของโรงแรมในสหราชอาณาจักร ปรับตัวลดลงเล็กน้อย เนื่องจากไตรมาสที่ 4 เป็นช่วงก้าวเข้าสู่ช่วงนอกฤดูท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักร อย่างไรก็ตาม รายได้ของโรงแรมในสหราชอาณาจักร ยังคงเป็นส่วนสำคัญที่สุดที่ร้อยละ 51.6 เมื่อเทียบกับรายได้รวมทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่สำคัญสำหรับผลการดำเนินงานโรงแรม

โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง

ตัวชี้วัด	เปลี่ยน			ไตรมาส			เปลี่ยน		
	ปี 2563	ปี 2564	แปลง	ที่ 4 ปี 2563	ที่ 4 ปี 2564	แปลง	ที่ 3 ปี 2564	ที่ 4 ปี 2564	แปลง
จำนวนโรงแรม	5	5	-	5	5	-	5	5	-
จำนวนห้องพัก	657	657	-	657	657	-	657	657	-
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)	22.5%	17.1%	(5.4%)	17.6%	30.4%	12.8%	14.2%	30.4%	16.2%
ADR (บาท) ⁽³⁾	7,594	3,402	(55.2%)	3,255	4,268	31.1%	2,440	4,268	74.9%
RevPAR (บาท) ⁽³⁾	1,708	583	(65.9%)	571	1,298	127.3%	346	1,298	275.1%

หมายเหตุ

(3) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับงวดปี 2563 คือ 31.294 THB/USD, งวดปี 2564 คือ 31.977 THB/USD

อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2563 คือ 30.615 THB/USD, ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 คือ 32.92 THB/USD, ไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คือ 33.38 THB/USD

โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง ซึ่งเกือบทั้งหมดเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ได้รับอานิสงส์จากมาตรการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา กอปรกับช่วงปลายปีซึ่งเป็นฤดูกาลท่องเที่ยว ซึ่งรัฐบาลได้ออกโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 3 เพื่อเป็นการกระตุ้นและชักชวนให้คนไทยท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่การเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศยังคงมีข้อจำกัดมากมาย ส่งผลให้ปริมาณคนไทยท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงเดือนสุดท้ายของปี ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง เป็นจำนวน 4 แห่ง จากทั้งหมด 5 แห่ง ซึ่งทั้งหมดเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย โดยในไตรมาส 4 ปี 2564 โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) เท่ากับ 1,298 บาท จากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ร้อยละ 30.4 และ ADR เท่ากับ 4,268 บาท ซึ่งสูงกว่า RevPAR ในไตรมาสก่อนหน้าถึงเกือบสามเท่า หรือร้อยละ 275.1 และสูงกว่า RevPAR ช่วงไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 127.3

โรงแรม Outrigger

ตัวชี้วัด	ปี 2563		เปลี่ยน	ไตรมาส		เปลี่ยน	ไตรมาส		เปลี่ยน
	ปี 2563	ปี 2564	แปลง	ที่ 4	ที่ 4	แปลง	ที่ 3	ที่ 4	แปลง
				ปี 2563	ปี 2564		ปี 2564	ปี 2564	
จำนวนโรงแรม	3	3	-	3	3	-	3	3	-
จำนวนห้องพัก	499	499	-	499	499	-	499	499	-
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)	19.8%	13.4%	(6.4%)	13.9%	31.2%	17.3%	6.5%	31.2%	24.7%
ADR (บาท) ⁽⁴⁾	4,423	4,881	10.4%	2,460	6,760	174.8%	1,960	6,760	244.9%
RevPAR (บาท) ⁽⁴⁾	876	655	(25.2%)	343	2,111	515.4%	128	2,111	1,549.2%

หมายเหตุ

(4) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับงวดปี 2563 คือ 14.443 THB/FJD, 0.7984 THB/MUR, งวดปี 2564 คือ 15.46 THB/FJD, 0.7713 THB/MUR
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2563 คือ 14.60 THB/FJD, 0.7692 THB/MUR, ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 คือ 15.773 THB/FJD, 0.7734 THB/MUR,
ไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คือ 15.84 THB/FJD, 0.7759 THB/MUR

ทั้งสาธารณรัฐมอริเชียส และสาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ ประสบความสำเร็จในการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของของโควิด-19 และสามารถกลับมาเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ตั้งแต่ช่วงต้นไตรมาสที่ 4 เป็นต้นมา โดยทางบริษัทฯ ได้ตัดสินใจกลับมาเปิดให้บริการโรงแรม Outrigger ทั้ง 3 แห่ง เป็นที่เรียบร้อยแล้ว สอดคล้องกับมาตรการการเปิดประเทศของทั้งสาธารณรัฐมอริเชียส และสาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ ส่งผลให้อัตราการเข้าพัก และ ADR ของโรงแรม Outrigger ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในไตรมาส 4 ปี 2564 โรงแรม Outrigger มี RevPAR เท่ากับ 2,111 บาท จากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ร้อยละ 31.2 และ ADR เท่ากับ 6,760 บาท สูงกว่าอัตราการเข้าพักเฉลี่ยและ ADR ของไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ถึงร้อยละ 24.7 และร้อยละ 244.9 ตามลำดับ และสูงกว่าอัตราการเข้าพักเฉลี่ยและ ADR ของไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 17.3 และร้อยละ 174.8 ตามลำดับ

โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1

ตัวชี้วัด	ปี 2563		เปลี่ยน	ไตรมาส		เปลี่ยน	ไตรมาส		เปลี่ยน
	ปี 2563	ปี 2564	แปลง	ที่ 4	ที่ 4	แปลง	ที่ 3	ที่ 4	แปลง
				ปี 2563	ปี 2564		ปี 2564	ปี 2564	
จำนวนโรงแรม	2	2	-	2	2	-	2	2	-
จำนวนห้องพัก	376	376	-	376	376	-	376	376	-
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)	27.6%	57.8%	30.2%	41.3%	63.1%	21.8%	56.7%	63.1%	6.4%
ADR (บาท) ⁽³⁾	9,117	10,219	12.1%	7,098	13,944	96.4%	9,956	13,944	40.1%
RevPAR (บาท) ⁽³⁾	2,515	5,908	134.9%	2,933	8,796	199.9%	5,643	8,796	55.9%

หมายเหตุ

(3) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับงวดปี 2563 คือ 31.294 THB/USD, งวดปี 2564 คือ 31.977 THB/USD
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2563 คือ 30.615 THB/USD, ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 คือ 32.92 THB/USD, ไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คือ 33.38 THB/USD

การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว กอปรกับการก้าวเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ส่งผลให้โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ซึ่งเปิดให้บริการครบทั้ง 2 แห่ง มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ย ADR และรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน หรือ RevPAR ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาและช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดย RevPAR ของไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ 8,796 บาท จากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ร้อยละ 63.1 และ ADR เท่ากับ 13,944 บาท ปรับตัวขึ้นร้อยละ 55.9 เมื่อเทียบกับ RevPAR ไตรมาสก่อนหน้า และดีขึ้นถึงกว่า 2 เท่า เมื่อเทียบกับ RevPAR ในไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา นอกจากนี้แล้ว ADR ในไตรมาส 4 ปี 2564 ของโรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 เตะระดับสูงสุดนับตั้งแต่เริ่มเปิดให้บริการมาตั้งแต่เดือนกันยายน 2562 ส่งผลให้โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 มีผลประกอบการที่ดีในไตรมาสที่ 4 รวมถึงตลอดช่วงปีที่ผ่านมา และมีศักยภาพที่จะเติบโตได้ดีกว่าระดับก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 เมื่อตลาดท่องเที่ยวฟื้นตัวกลับมาเต็มที่

โรงแรมของบริษัทฯ และโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้าในสหราชอาณาจักร

ตัวชี้วัด	เปลี่ยน			ไตรมาส			เปลี่ยน		
	ปี 2563	ปี 2564	แปลง	ไตรมาส ที่ 4 ปี 2563	ไตรมาส ที่ 4 ปี 2564	แปลง	ไตรมาส ที่ 3 ปี 2564	ไตรมาส ที่ 4 ปี 2564	แปลง
จำนวนโรงแรม	29	28 ⁽⁶⁾	(3.4%)	29	28 ⁽⁶⁾	(3.4%)	28 ⁽⁶⁾	28 ⁽⁶⁾	-
จำนวนห้องพัก	3,115	2,990 ⁽⁶⁾	(2.3%)	3,115	2,990 ⁽⁶⁾	(2.3%)	2,990 ⁽⁶⁾	2,990 ⁽⁶⁾	-
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)	26.2%	49.3%	23.1%	20.4%	57.4%	37.0%	67.9%	57.4%	(10.5%)
ADR (บาท) ⁽⁵⁾	2,384	3,373	41.5%	2,250	3,511	56.0%	3,664	3,511	(4.2%)
RevPAR (บาท) ⁽⁵⁾	624	1,663	166.5%	458	2,015	340.0%	2,489	2,015	(19.0%)

หมายเหตุ

- (5) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับงวดปี 2563 คือ 40.14 THB/GBP, อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับงวดปี 2564 คือ 43.99 THB/GBP
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2563 คือ 40.42 THB/GBP, ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 คือ 45.37 THB/GBP, ไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คือ 45.01 THB/GBP
- (6) จำนวนห้องพักที่เปลี่ยนแปลง (125) ห้อง มาจากโรงแรม Mercure London Watford (59) ห้อง, โรงแรม Mercure Newbury Elcot Park (73) ห้อง และโรงแรม Mercure Brighton Seafront 7 ห้อง

การท่องเที่ยวและการเดินทางเพื่อธุรกิจในสหราชอาณาจักรในช่วงไตรมาส 4 ของทุกปี จะเริ่มชะลอตัวและต่อเนื่องไปจนถึงปลายไตรมาสแรก โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากสภาพอากาศที่หนาวเย็น และช่วงเวลากลางวันที่สั้นลง รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) ของโรงแรมในสหราชอาณาจักร ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ 2,015 บาท จากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ร้อยละ 57.4 และ ADR เท่ากับ 3,511 บาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 19.0 เมื่อเทียบกับ RevPAR ในไตรมาสที่ผ่านมา แต่สูงขึ้นกว่า 3 เท่าตัว เมื่อเทียบกับ RevPAR ในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ สาเหตุหลักจากการประกาศผ่อนคลายและการทยอยปลดมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดโควิด-19 ภายหลังจากความสำเร็จในการเร่งกระจายการฉีดวัคซีนในประเทศ รวมถึงอัตราผู้เข้ารับรักษาในโรงพยาบาลที่ลดต่ำลงจนไม่สร้างปัญหาให้กับระบบสาธารณสุขของประเทศอีกต่อไป

สรุปผลการดำเนินงาน

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานงวดปี 2563 และ 2564

	งวดประจำปี 2563		งวดประจำปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	1,562.9	100.0%	4,512.5	100.0%	2,949.6	188.7%
ต้นทุนการให้บริการ	(1,668.3)	(106.7%)	(3,596.0)	(79.7%)	(1,927.6)	(115.5%)
กำไรขั้นต้น	(105.4)	(6.7%)	916.5	20.3%	1,021.9	969.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(171.5)	(11.0%)	(223.0)	(4.9%)	(51.5)	(30.0%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(2,200.8)	(140.8%)	(1,540.5)	(34.1%)	660.2	30.0%
รายได้อื่น	652.8	41.8%	177.1	3.9%	(475.7)	(72.9%)
ส่วนกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(172.1)	(11.0%)	(2.9)	(0.1%)	169.2	98.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(377.4)	(24.2%)	(692.7)	(15.4%)	(315.3)	(83.5%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(2,374.4)	(151.9%)	(1,365.5)	(30.3%)	1,008.9	42.5%
ภาษีเงินได้	3.7	0.2%	131.3	2.9%	127.5	3,403.2%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(2,370.7)	(151.7%)	(1,234.2)	(27.4%)	1,136.4	47.9%
<u>รายการปรับปรุง</u>						
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	68.3	4.4%	21.4	0.5%	(46.9)	(68.6%)
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ¹	394.1	25.2%	(16.6)	(0.4%)	(410.7)	(104.2%)
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)²	(596.7)	(38.2%)	518.0	11.5%	1,114.8	186.8%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่ปรับปรุงแล้ว	(1,908.2)	(122.1%)	(1,229.4)	(27.2%)	678.9	35.6%

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

	ไตรมาสที่ 3 ปี 2564		ไตรมาสที่ 4 ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	1,421.6	100.0%	1,743.9	100.0%	322.3	22.7%
ต้นทุนการให้บริการ	(1,018.7)	(71.7%)	(1,225.7)	(70.3%)	(207.0)	(20.3%)
กำไรขั้นต้น	402.9	28.3%	518.2	29.7%	115.3	28.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(64.4)	(4.5%)	(68.8)	(3.9%)	(4.3)	(6.7%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(424.8)	(29.9%)	(457.6)	(26.2%)	(32.8)	(7.7%)
รายได้อื่น	12.0	0.8%	(18.2)	(1.0%)	(30.3)	(251.6%)
ส่วนกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(1.4)	(0.1%)	1.2	0.1%	2.6	190.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(194.1)	(13.7%)	(176.1)	(10.1%)	18.0	9.3%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(269.8)	(19.0%)	(201.2)	(11.5%)	68.6	25.4%
ภาษีเงินได้	(12.1)	(0.8%)	131.2	7.5%	143.2	1,188.1%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(281.9)	(19.8%)	(70.0)	(4.0%)	211.8	75.2%
<u>รายการปรับปรุง</u>	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	(8.9)	(0.6%)	7.1	0.4%	16.1	179.8%
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ¹	-	-	94.2	5.4%	94.2	100.0%
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)²	252.5	17.8%	340.4	19.5%	87.9	34.8%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่ปรับปรุงแล้ว	(290.8)	(20.5%)	31.3	1.8%	322.1	110.8%

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 และ 2564

	ไตรมาสที่ 4 ปี 2563		ไตรมาสที่ 4 ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	297.3	100.0%	1,743.9	100.0%	1,446.7	486.7%
ต้นทุนการให้บริการ	(501.0)	(168.5%)	(1,225.7)	(70.3%)	(724.7)	(144.7%)
กำไรขั้นต้น	(203.7)	(68.5%)	518.2	29.7%	722.0	354.4%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(11.7)	(3.9%)	(68.8)	(3.9%)	(57.0)	(486.4%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(938.7)	(315.8%)	(457.6)	(26.2%)	481.1	51.3%
รายได้อื่น	74.6	25.1%	(18.2)	(1.0%)	(92.8)	(124.4%)
ส่วนกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(14.7)	(4.9%)	1.2	0.1%	15.9	108.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(89.8)	(30.2%)	(176.1)	(10.1%)	(86.3)	(96.2%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(1,184.0)	(398.3%)	(201.2)	(11.5%)	982.8	83.0%
ภาษีเงินได้	(11.5)	(3.9%)	131.2	7.5%	142.6	1,244.5%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(1,195.4)	(402.2%)	(70.0)	(4.0%)	1,125.4	94.1%
<u>รายการปรับปรุง</u>	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	15.8	5.3%	7.1	0.4%	(8.7)	(54.9%)
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ¹	823.8	277.1%	94	5.4%	(730)	-
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)²	(22.4)	(7.5%)	340.4	19.5%	362.8	1,618.9%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่ปรับปรุงแล้ว	(355.8)	(119.7%)	31.3	1.8%	387.1	108.8%

¹ รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ได้แก่ กำไรจากการจำหน่ายหุ้นสามัญบริษัทร่วมทุนและกำไรจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า และกำไรจากการตีราคามูลค่ายุติธรรมในกิจการร่วมค้า

² Adjusted EBITDA คำนวณจากกำไรก่อนภาษี บวก ต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และรายได้จากดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการร่วมค้า หัก รายได้จากดอกเบี้ย กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้ที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการงวดประจำปี 2564 อยู่ที่ 4,512.5 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 188.7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการรับรู้รายได้จากพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักรจากการที่บริษัทได้เข้าซื้อหุ้น FS JV Co., Ltd. ("FS JV") เพิ่มขึ้น 100% เมื่อช่วงปลายไตรมาส 1 ปี 2564 ที่ผ่านมา รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ จากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ และการยกเลิกข้อจำกัดต่าง ๆ ด้านการเดินทาง โดยในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 บริษัทฯมีรายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 1,743.9 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นถึง 322.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 22.7 จากไตรมาสก่อนหน้า ปัจจัยหลักจากการก้าวเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวช่วงปลายปีของหลายประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่สาธารณรัฐมัลดีฟส์ และมาตรการทยอยเปิดประเทศในไตรมาส 4 เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติของประเทศไทย, สาธารณรัฐมอริเชียส และฟิลิปปินส์

ต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนการให้บริการของบริษัทฯงวดปี 2564 อยู่ที่ 3,596.0 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 115.5 จากปีก่อนหน้า โดยต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มสูงขึ้นมาจากปัจจัยหลัก 2 ประการ ประการแรก การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการที่สอดคล้องกับจำนวนโรงแรมที่เพิ่มมากขึ้นจำนวน 25 โรงแรม จากพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักรที่บริษัทฯได้ซื้อหุ้นเพิ่มและนำมาบันทึกบัญชีในงบการเงินรวมตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เป็นต้นมา ส่วนประการต่อมา คือเรื่องการหยุดให้บริการทุกโรงแรมเป็นการชั่วคราว ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในช่วงโรงแรมหยุดให้บริการจะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร ส่วนต้นทุนการให้บริการของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการให้บริการ

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯงวดประจำปี 2564 พลิกเป็นกำไรที่ 916.5 ล้านบาท จากขาดทุน (105.4) ล้านบาทในปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของผลการดำเนินงานพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักร และพอร์ตโรงแรมในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดยในไตรมาส 4 ปี 2564 กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เติบโตเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 518.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6 จากไตรมาสที่ผ่านมา โดยสาเหตุหลักมาจากการก้าวเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวและช่วงวันหยุดปลายปี ซึ่งเป็นช่วงที่อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่อคืน (ADR) อยู่ในระดับสูง

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เท่ากับ 68.8 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการก้าวเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว และการทยอยเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯประจำงวดปี 2564 อยู่ที่ 223.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้เนื่องจากการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของภาคการท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐมัลดีฟส์

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ งวดประจำปี 2564 อยู่ที่ 1,540.5 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ (30.0) จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในช่วงที่โรงแรมปิดทำการเป็นการชั่วคราวเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร ซึ่งโรงแรมทั้งหมดของบริษัทฯได้ปิดทำการในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ในไตรมาส 4 ปี 2564 เพิ่มขึ้น 32.8 ล้านบาท หรือคิด

เป็นร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการให้บริการ

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ประจำปี 2564 อยู่ที่ 692.7 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 83.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา อันเป็นผลมาจากเงินกู้ที่เพิ่มขึ้นจากการทำธุรกรรมเข้าซื้อกิจการบริษัท FS JV รวมถึงการรับรู้เงินกู้ของบริษัท FS JV จากการเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีของ FS JV มาเป็นการบันทึกบัญชีในงบการเงินรวม ในขณะที่ต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 4 ปี 2564 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งมีสาเหตุมาจากยอดเงินกู้ที่ลดลงจากการทยอยผ่อนชำระคืนต้นเงินกู้ตามทีละรอบในสัญญาเงินกู้

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ งวดประจำปี 2564 อยู่ที่ 177.1 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (475.7) ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ (72.9) เนื่องมาจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทฯ ได้บันทึกกำไรจากรายการจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทร่วมทุนภายใต้สัญญาร่วมทุน และกำไรจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า จำนวน 419.3 ล้านบาท

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า ประจำปี 2564 เท่ากับ (2.9) ล้านบาท ขาดทุนลดลง (169.2) ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากปี 2563 ผลการดำเนินงานของพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักร ซึ่งในขณะนั้นอยู่ในสถานะกิจการร่วมค้า มีผลขาดทุน อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในขณะที่ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าในไตรมาส 4 ปี 2564 พลิกเป็นกำไร 1.2 ล้านบาท จากผลประกอบการที่ดีขึ้นของกิจการร่วมค้าในสหราชอาณาจักรที่เหลืออยู่ 3 โรงแรม

EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)

EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) ของบริษัทฯ ประจำปี 2564 สามารถพลิกจากขาดทุน (596.7) ล้านบาท กลับมาเป็นกำไรได้ที่ 518.0 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของผลประกอบการของพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักร และพอร์ตโรงแรมในโครงการ Crossroads สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เช่นเดียวกับ Adjusted EBITDA ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ที่บริษัทฯ สามารถทำกำไรได้เพิ่มขึ้น 87.9 ล้านบาทเมื่อเทียบไตรมาสต่อไตรมาส มาอยู่ที่ 340.4 ล้านบาท จากการก้าวเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวปลายปี ซึ่งเป็นการรายงาน Adjusted EBITDA กำไร 2 ไตรมาสติดต่อกัน สะท้อนให้เห็นถึงภาพการฟื้นตัวของผลประกอบการบริษัทฯ ได้อย่างชัดเจน

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทฯ สำหรับงวดไตรมาสที่ 4 และงวดประจำปี 2564 อยู่ที่ (70.0) ล้านบาท และ (1,234.2) ล้านบาท ตามลำดับ โดยกำไร (ขาดทุน) ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 มีผลขาดทุนลดลง (211.8) ล้านบาท เทียบจากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการตั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (Deferred Tax Assets) เป็นจำนวน 132 ล้านบาท กอปรกับผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวจากมาตรการเปิดประเทศ และการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวช่วงปลายปี

สรุปฐานะทางการเงินรวมและโครงสร้างเงินลงทุน

บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีของ FS JV นับตั้งแต่การเข้าซื้อหุ้นบริษัท FS JV เมื่อเดือน มีนาคม 2564 ที่ผ่านมา จากส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในกิจการร่วมค้า มาเป็นการบันทึกบัญชีในงบการเงินรวม และได้มีการรวมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินของ FS JV เข้ามา ส่งผลให้สินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงไป จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อย่างมีนัยสำคัญ

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 37,214.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 10,096.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.2 จาก ณ สิ้นปี 2563 ในขณะที่หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 21,332.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นจำนวน 9,890.9 ล้านบาทจากหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2563 และมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเท่ากับ 14,126.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนวน 8,483 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุสำคัญจากเงินกู้ที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าทำธุรกรรมซื้อหุ้นบริษัท FS JV และการรับรู้เงินกู้ของบริษัท FS JV จากการเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีของ FS JV มาเป็นการบันทึกบัญชีในงบการเงินรวมดังกล่าว

ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่งผลให้สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) เพิ่มขึ้นมาที่ 0.89 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยอัตราส่วนดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า covenant ของบริษัทฯ

	31-ธ.ค.-63	31-ธ.ค.-64	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,492.7	1,913.7	(578.9)	(23.2%)
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,638.4	4,723.0	1,084.6	29.8%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	19,288.7	29,068.1	9,779.4	50.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	23,478.9	32,491.2	9,012.3	38.4%
รวมสินทรัพย์	27,117.3	37,214.1	10,096.8	37.2%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	8,483.0	14,126.0	5,643.0	66.5%
หนี้สินอื่น	2,958.3	7,206.2	4,247.9	143.6%
รวมหนี้สิน	11,441.3	21,332.3	9,890.9	86.4%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	15,675.9	15,881.9	205.9	1.3%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) (เท่า)	0.54	0.89	0.35	64.4%

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

- // -

(นางสาวศมิษฐา ทินนาม)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและเลขานุการบริษัท

Investor Relations Contact

Tel: +66 (0) 2058 9888

Email: ir@shotelsresorts.com