



FPI.003/2565

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดสิบสองเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟอจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดสิบสองเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวด 12 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	12 เดือน 64	12 เดือน 63	ผลต่าง	ร้อยละ	12 เดือน 64	12 เดือน 63	ผลต่าง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	2,098.1	1,806.0	292.0	16.2%	2,039.9	1,778.4	261.5	14.7%
รายได้อื่น	38.5	38.6	(0.1)	-0.2%	39.5	71.0	(31.4)	-44.3%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า								
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	31.1	12.2	19.0	155.9%	13.2	22.6	(9.4)	-41.4%
<b>รายได้รวม</b>	<b>2,167.7</b>	<b>1,856.8</b>	<b>311.0</b>	<b>16.7%</b>	<b>2,092.7</b>	<b>1,871.9</b>	<b>220.7</b>	<b>11.8%</b>
<b>ต้นทุนขายและบริการ</b>	<b>1,610.0</b>	<b>1,499.7</b>	<b>110.3</b>	<b>7.4%</b>	<b>1,550.6</b>	<b>1,468.2</b>	<b>82.4</b>	<b>5.6%</b>
% ของรายได้รวม	74.3%	80.8%	-6.5%		74.1%	78.4%	-4.3%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย, จัดจำหน่าย, และบริหาร	161.3	163.2	(1.8)	-1.1%	143.6	151.5	(7.9)	-5.2%
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(8.5)	13.6	(22.1)	-162.4%	(8.0)	12.8	(20.8)	-163.0%
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า (โอนกลับ)	(7.6)	2.2	(9.7)	-444.3%	(14.3)	2.2	(16.5)	-750.4%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า								
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	8.1	93.0	(84.9)	-91.3%	8.1	93.0	(84.9)	-91.3%
<b>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ</b>	<b>153.4</b>	<b>272.0</b>	<b>(118.6)</b>	<b>-43.6%</b>	<b>129.4</b>	<b>259.4</b>	<b>(130.0)</b>	<b>-50.1%</b>
% ของรายได้รวม	7.1%	14.6%	-7.6%		6.2%	13.9%	-7.7%	
<b>ค่าใช้จ่ายทางการเงิน</b>	<b>(19.4)</b>	<b>(48.5)</b>	<b>29.1</b>	<b>59.9%</b>	<b>(10.9)</b>	<b>(16.4)</b>	<b>5.4</b>	<b>33.1%</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>384.9</b>	<b>36.6</b>	<b>348.3</b>	<b>952.5%</b>	<b>401.8</b>	<b>128.0</b>	<b>273.8</b>	<b>213.9%</b>
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(55.9)	(3.7)	(52.3)	1423.9%	(56.1)	(16.8)	(39.3)	233.4%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>329.0</b>	<b>32.9</b>	<b>296.1</b>	<b>899.9%</b>	<b>345.7</b>	<b>111.2</b>	<b>234.5</b>	<b>211.0%</b>

ในปี 2564 และปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม เท่ากับ 2,167.7 ล้านบาท และ 1,856.8 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 311.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.7

รายได้รวม

ในปี 2564 และปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม เท่ากับ 2,167.7 ล้านบาท และ 1,856.8 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 311.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.7 โดยมีรายได้จากการขายและบริการของปี 2564 เป็นเงิน 2,098.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 292.0 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2563 หรือคิดเป็นร้อยละ 16.2

สาเหตุหลักเกิดจากการเติบโตของยอดขายในโซนเอเชียและตะวันออกกลาง (จาก 902.2 ล้านบาทเป็น 1,042.8 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 140.6 ล้านบาท) ที่มีอุปสงค์เพิ่มขึ้น เนื่องจากเกิดภาวะวิกฤติทางด้านพลังงานในประเทศจีนทำให้คู่แข่งทางการค้าในจีนมียอดผลิตที่ลดลงและต้องตั้งราคาขายสูงขึ้น ในขณะที่เดียวกันบริษัทเซ็นสัญญาค่าขนส่งของทวีปของอเมริกาใต้ล่วงหน้าได้ในราคา \$5,600 ต่อตันจนถึงสิ้นเดือนกุมภาพันธ์ปี 2565 (ปัจจุบันราคา \$14,000) ทำให้ลูกค้าซื้อสินค้ามากขึ้น (จาก 241.1 ล้านบาทเป็น 339.4 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 98.3 ล้านบาท) ยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นใน อีก 3 โซนหลัก คือ ออสเตรเลีย, แอฟริกา และยุโรป เป็นจำนวน 10.5 ล้านบาท, 14.8 ล้านบาท, และ 22.9 ล้านบาทตามลำดับ

**ในปี 2564 และปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเป็นร้อยละ 74.3 และ 80.8 ของยอดขายตามลำดับ, ลดลงร้อยละ 6.5**

#### **ต้นทุนขายและบริการ**

ในปี 2564 และปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 1,610.0 ล้านบาท และ 1,499.7 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 110.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 74.3 และ 80.8 ของยอดขายตามลำดับ ลดลงร้อยละ 6.5

สาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทสามารถขึ้นราคาสินค้ากับลูกค้าได้ร้อยละ 5-10 เนื่องจากการที่ราคาวัตถุดิบทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องแต่ในขณะเดียวกันบริษัทสามารถทำสัญญาซื้อวัตถุดิบ (โดยเฉพาะเม็ดพลาสติก, เคมีภัณฑ์, และสี) และสินค้าซื้อมาขายไปและตกลงราคาล่วงหน้าเป็นเวลา 6-12 เดือนในเดือนเมษายนที่ผ่านมาทำให้ภายในปี 2564 ทางบริษัทหลีกเลี่ยงผลกระทบดังกล่าวได้ ประกอบกับประสิทธิภาพในการผลิตที่เพิ่มขึ้นในขณะที่ต้นทุนของเสียในการผลิตลดลงทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้ดี

**ในปี 2564 และปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 153.4 ล้านบาท และ 272.0 ล้านบาท ลดลง 118.6 ล้านบาท**

#### **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

ในปี 2564 และปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 153.4 ล้านบาท และ 272.0 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 118.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 7.1 และ 14.6 ของยอดขายตามลำดับ ลดลงร้อยละ 7.6

สาเหตุหลักที่ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายลดลงเกิดจากการบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ดี, เก็บเงินลูกค้าที่เป็นหนี้ระยะยาวได้มากขึ้น, และสามารถขายสินค้าที่มีอายุมากได้มากขึ้น

**ในปี 2564 และปี 2563 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 329.0 ล้านบาท และ กำไรสุทธิ เท่ากับ 32.9 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 296.1 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 899.9**

#### **กำไรสุทธิ**

ในปี 2564 บริษัทฯ แม่ในประเทศไทยมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 345.7 ล้านบาท บริษัทลูกที่อินเดียมีขาดทุนสุทธิ เท่ากับ 33.0 ล้านบาท งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 329.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 296.1 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2563 หรือคิดเป็นร้อยละ 899.9

สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นทำให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น ประกอบกับทางบริษัทมีการจัดการที่ดีในการขึ้นราคาสินค้า, รวมถึงทางบริษัทได้มีการนำแนวคิดเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ เศรษฐกิจชีวภาพ, เศรษฐกิจหมุนเวียน, และเศรษฐกิจสีเขียว มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการสูญเสียในการผลิตได้ถึงประมาณ 50 ล้านบาทต่อปี

**ฐานะการเงิน: งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)**

ภาพรวมฐานะการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มียอดรวมเท่ากับ 3,131.5 ล้านบาท และ 2,882.6 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 248.9 ล้านบาทโดยมีสาระสำคัญดังนี้

**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,131.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 248.9 ล้านบาท**

**สินทรัพย์รวม**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,131.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 248.9 ล้านบาท สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นของทรัพย์สินคือการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายต่างประเทศและการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลังเพิ่มสนับสนุนการขายในอนาคต ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเนื่องจากทางบริษัทใช้เงินจากการขายหุ้นในบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์มาจ่ายหนี้ทั้งระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยสูงถึงประมาณร้อยละ 10 ในประเทศอินเดีย

**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,322.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีหนี้สินรวม 1,282.2 ล้านบาท เป็นเงิน 40.3 ล้านบาท**

**หนี้สินรวม**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,322.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีหนี้สินรวม 1,282.2 ล้านบาท เป็นเงิน 40.3 ล้านบาท หนี้สินที่เพิ่มขึ้นในส่วนของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเนื่องจากผลประกอบการที่ดีขึ้น

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,809.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งเท่ากับ 1,600.4 ล้านบาท เป็นเงิน 208.6 ล้านบาท จากผลกำไรจากการดำเนินงานระหว่างของปี 2564 329.0 ล้านบาท หักกับเงินปันผลที่จ่ายให้ผู้ถือหุ้น

**สถานะของบริษัทลูกที่อินเดีย**

สำหรับบริษัทลูกที่อินเดียนั้น ยอดขายปี 2564 อยู่ที่ 136.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.1 ล้านบาทหรือ 89.9% และยังมีโครงการใหม่ของมารูติซูซูกิอีกสี่โครงการ (วายวันเค, วายเอฟจี, วายทีเอ, และวายเอ็กซ์เอ) ที่จะเริ่มผลิตในภายในต้นปี 2565 รวมถึงโครงการมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าของบริษัท 22 มอเตอร์ที่จะเริ่มผลิตในไตรมาสสามของปี 2565 โดยที่รายได้เมื่อเริ่มผลิตครบทุกโครงการจะอยู่ที่ประมาณ 300 ถึง 400 ล้านบาทต่อปี เนื่องจากการคาดการณ์ดังกล่าวทางผู้บริหารมีความคาดหวังว่าผลประกอบการของบริษัทลูกที่อินเดียจะฟื้นตัวและเริ่มที่จะสร้างกระแสเงินสดในทางบวกรวมทั้งมีกำไรก่อนหักภาษีเป็นครั้งแรกตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท ฟอรัจน์ พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

-นายสมพล ธนดำรงศักดิ์-  
กรรมการผู้จัดการ