



บริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

HALCYON TECHNOLOGY PUBLIC CO., LTD.

41 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

โทร. (66)2-9063242-50 อีเมล info@halcyon.co.th

ที่ CS-2565/003

28 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) สำหรับงวดงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	1,116.32	948.73	167.59	17.66%
รายได้รวม	1,146.77	959.28	187.49	19.54%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	157.50	64.50	93.00	144.18%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	135.28	52.99	82.29	155.29%

โดยมีผลการดำเนินงานแบ่งตามส่วนงานตามธุรกิจหลักได้ 3 ส่วนงาน ดังนี้

1. ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่มีลักษณะเฉพาะ

ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากลูกค้าภายนอก	598.45	543.41	55.04	10.13%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	111.82	41.34	70.49	170.51%

2. ส่วนงานธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดโลหะ

ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากลูกค้าภายนอก	473.65	348.52	125.14	35.91%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	38.59	20.76	17.83	85.86%

3. ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปต่าง ๆ

ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากลูกค้าภายนอก	44.21	56.80	-12.59	-22.16%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	7.09	2.40	4.68	195.15%

ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 1,146.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 187.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.54 จากปี 2563 โดยเป็นรายได้จากการขาย 1,116.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 167.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.66 จากปี 2563 บริษัทฯ ในเครื่องส่วนใหญ่มีรายได้เติบโตขึ้นจากปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญจากการฟื้นตัวจากสถานการณ์ COVID-19 ยกเว้นเพียงบริษัทย่อย HM ที่มีลูกค้ารายใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมเครื่องบิน, HP ที่มีการปิดโรงงานในประเทศฟิลิปปินส์ และ HY ที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการลือคดาวน์โควิดในประเทศมาเลเซีย

ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดโลหะที่มีลักษณะเฉพาะ (Special Cutting Tools) มีรายได้จากลูกค้าภายนอก 598.45 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้น 55.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.13 จากปีก่อน ซึ่งรายได้จากส่วนงานนี้ประกอบไปด้วยรายได้จากโรงงานของบริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (บริษัทใหญ่) บริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม Halcyon Technology Vietnam Co., Ltd. หรือ "HV" และ บริษัทย่อยใหม่ในประเทศสหรัฐอเมริกา Mastertech Diamond Products Company หรือ "MDP" ที่เพิ่งได้นำเข้ามารวม

ในงบการเงินไตรมาส 2/2563 เป็นไตรมาสแรก โดยในปี 2564 MDP มีรายได้จากบุคคลภายนอก 177.17 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน 83.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93.26 ล้านบาท ซึ่งเป็นเหตุผลหลักที่ทำให้รายได้จากส่วนงานนี้ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ MDP ยังมีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา จึงยังมีแนวโน้มรายได้เติบโตต่อไปในปีนี้

รายได้จากบริษัทใหญ่ และ บริษัทย่อย HV มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันเมื่อเทียบกับปี 2563 ที่ในไตรมาส 2-3 ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในระลอกแรกซึ่งภาคอุตสาหกรรมมีการผลิตลดลง โดยเฉพาะในประเทศ บริษัทใหญ่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกในปี 2564 จำนวน 367.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.69 ล้านบาทจากปีก่อน จากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ในประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทใหญ่ หลังจากสถานการณ์ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย และการย้ายฐานการผลิตกลับเข้ามาในประเทศในช่วงปีที่ผ่านมา ทำให้กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมนี้มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาส 3-4/2563 ต่อเนื่องมาในปี 2564 ก่อนที่ในไตรมาส 3/2564 มีการระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ ส่งผลกระทบให้รายได้ของบริษัทใหญ่ในเดือนกรกฎาคม-สิงหาคมลดลงเล็กน้อย และกลับสู่ระดับปกติในเดือนกันยายน ไตรมาส 4/2564 นอกจากนี้ ส่วนบริษัทย่อย HV มีรายได้จากลูกค้าภายนอก 54.01 ล้านบาทในปี 2564 เพิ่มขึ้น 10.05 ล้านบาทจากปีก่อน โดยบริษัทอยู่ระหว่างการขยายกำลังการผลิตและพัฒนาศักยภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะมีรายได้เติบโตต่อเนื่องในปีนี้เช่นกัน

ส่วนงานธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดโลหะ (Standard Cutting Tools) มีรายได้จากลูกค้าภายนอก 473.65 ล้านบาท ในปี 2564 เพิ่มขึ้น 125.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.91 จากปีก่อน รายได้จากส่วนงานนี้ประกอบไปด้วยรายได้จากบริษัทย่อยในและต่างประเทศ 7 บริษัท โดยเป็นบริษัทซื้อมาขายไปทั้งหมด รวมถึงบริษัทย่อยในประเทศฟิลิปปินส์ Halcyon Technology (Philippines) Inc. หรือ "HP" ซึ่งได้มีการปิดโรงงานในช่วงปลายปี 2563 และปรับโครงสร้างเป็นบริษัทซื้อมาขายไปเต็มรูปแบบ จึงได้ย้ายจากส่วนงาน Special Cutting Tools มารวมอยู่ในส่วนงานนี้ตั้งแต่ไตรมาส 2/2564 โดยปัจจุบัน ส่วนงานนี้มีลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งเริ่มมีการฟื้นตัวจากผลกระทบทางเศรษฐกิจของสถานการณ์ COVID-19 ในช่วงไตรมาส 1/2564 จึงเริ่มเห็นการเติบโตของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 2-4/2564 ตามลำดับ

ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปต่างๆ ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานของ บริษัท แอสเซียม เมทอล จำกัด หรือ "HM" ในปี 2564 มีรายได้จากลูกค้าภายนอก 44.21 ล้านบาท ลดลง 12.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.16 จากปีก่อน โดยรายได้ที่ลดลงของส่วนงานนี้ เป็นผลจากการลดคำสั่งซื้อของลูกค้าหลักในสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบินที่มีการผลิตที่ลดลงอย่างมากจากผลกระทบของ COVID-19 ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวบางส่วน และมีรายได้เติบโตขึ้นตามลำดับในแต่ละไตรมาสปีที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าจะยังไม่กลับสู่ระดับปกติ เนื่องจากคาดว่าอุตสาหกรรมเครื่องบินยังต้องใช้เวลาในการฟื้นตัวอีกระยะหนึ่ง

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 157.50 ล้านบาท และกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 135.28 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 13.73 และ 11.80 ต่อรายได้รวมตามลำดับ (เทียบกับร้อยละ 6.72 และ 5.52 ในปีก่อน) โดยมีอัตรากำไรแบ่งตามส่วนงานตามธุรกิจหลัก ดังนี้

อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด (ต่อรายได้รวม)	ปี 2564	ปี 2563
ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่าย Special Cutting Tools	18.09%	7.52%
ส่วนงานธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดโลหะ	7.99%	5.90%
ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปต่างๆ	15.63%	4.17%
รวม	13.73%	6.72%

โดยส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่าย Special Cutting Tools มีอัตรากำไรดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 5.90 เป็นร้อยละ 18.09 ของรายได้รวม เป็นผลหลักจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และการนำงบการเงินของบริษัทย่อย MDP เข้ามารวม ซึ่ง MDP ยังมีรายได้พิเศษในปี 2564 (ไตรมาส 1) จากเงินสนับสนุนของรัฐบาลสหรัฐอเมริกา เพื่อเยียวยาผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 จำนวน 8.2 ล้านบาทอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทใหญ่มีสัดส่วนต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากมาตรการบริหารต้นทุนค่าแรงในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ต่อเนื่องจากปีก่อน เช่น การปรับลดจำนวนพนักงานบางส่วน และลดเวลาทำงานทำให้มีการจ่ายค่าแรง และค่าล่วงเวลาลดลง โดยส่วนงานนี้ยังมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3.42 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินลดลง 8.82 ล้านบาท ถึงแม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 6.56 ล้านบาทจากปีก่อน

อัตรากำไรของส่วนงานนำเข้าและจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดโลหะในไตรมาสปี 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.90 เป็นร้อยละ 7.99 เนื่องจากส่วนงานนี้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายบริหารรวมเพิ่มขึ้น 25.40 ล้านบาทเป็นผลหลักจากการย้าย HP จากส่วนงาน Special Cutting Tools เข้ามาไว้ในส่วนงานนี้ นอกจากนี้ ส่วนงานนี้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 2.03 ล้านบาท และ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 1.13 ล้านบาท

ในส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปต่างๆ มีอัตรากำไรเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน จากร้อยละ 4.17 เป็นร้อยละ 15.63 ของรายได้รวม เป็นผลหลักจากมาตรการบริหารต้นทุน และค่าใช้จ่ายในช่วงสถานการณ์ COVID-19 เช่นเดียวกับบริษัทใหญ่ โดยส่วนงานนี้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 0.27 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 1.15 ล้านบาท

สำหรับปี 2565 บริษัทตั้งเป้ารายได้ไว้เติบโตประมาณร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา โดยเน้นการเติบโตจากโรงงานของบริษัทที่อยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา และเวียดนาม ซึ่งอยู่ในระหว่างการขยายกำลังการผลิตต่อเนื่องจากปีก่อน นอกจากนี้ ยังต้องคอยติดตามสถานการณ์สงครามยูเครน-รัสเซียว่าจะส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างไร ทั้งนี้โดยภาพรวมยังคงคาดว่าจะเห็นการเติบโตที่ดีหลังจากที่สถานการณ์ COVID-19 เริ่มเห็นแนวโน้มที่จะคลี่คลายลงส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศกลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศทยอยปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายพีท ริมชลา
กรรมการผู้จัดการ