

เลขที่ 2202/005TH

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

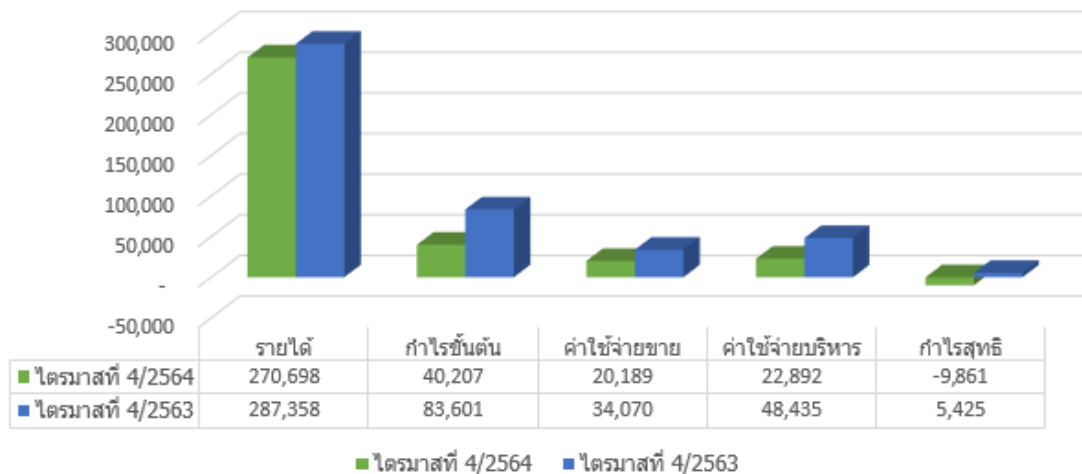
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 สำหรับปี 2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)	ไตรมาสที่ 4/2564	ไตรมาสที่ 4/2563	ผลต่าง	% ผลต่าง
รายได้	270,698	287,358	(16,660)	-5.8%
กำไรขั้นต้น	40,207	83,601	(43,394)	-51.9%
ค่าใช้จ่ายขาย	20,189	34,070	(13,881)	-40.7%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	22,892	48,435	(25,543)	-52.7%
ต้นทุนทางการเงิน	953	754	199	26.4%
กำไรสุทธิ	9,861	5,425	(15,286)	-281.8%

เปรียบเทียบไตรมาส 4 ปี 2564 และ ปี 2563



บริษัทมีผลกำไรสุทธิสำหรับปี 2564 จำนวน 54.70 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 เป็นจำนวนเงิน 65.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 54.43 (กำไรสุทธิปี 2563 จำนวน 120.0 ล้านบาท) ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **รายได้**

ในปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เท่ากับ 1,159.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นจำนวนเงิน 136.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.31 (โดยแบ่งเป็นขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.70 และขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.06)

- **กำไรขั้นต้น**

ในปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 255.02 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 เป็นจำนวน 103.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.11 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 21.74 (ปี 2563 อัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 34.8) ผลประกอบการที่ลดลง เนื่องจากส่วนต่างราคาต้นทุนของวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

- **ค่าใช้จ่ายในการขาย**

ในปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 105.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นจำนวน 2.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.0 (ปี 2563 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 103.1 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งและค่าบริหารพนักงานขายเพิ่มสูงขึ้น

- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ในปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 113.7 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 เป็นจำนวน 10.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.32 (ปี 2563 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 124.0 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง เนื่องจากค่าบริหารและค่าที่ปรึกษาที่ปรับลดลง

- **ต้นทุนทางการเงิน**

ในปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 3.1 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 เป็นจำนวน 0.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.12 (ปี 2563 มีต้นทุนทางการเงิน 4.0 ล้านบาท) เนื่องจากการบริหารดอกเบี้ยจ่ายให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น

- **กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน**

ในปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 24.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 12.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 109.0 (ในปี 2563 กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 11.50 ล้านบาท)

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 977.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นเงิน 141.3 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 36.0 ล้านบาท ลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้น 20.6 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 82.5 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท ในส่วนของ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ เพิ่มขึ้น 36.9 ล้านบาท อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนลดลง 28.8 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 3.4 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลง 3.5 ล้านบาท และอื่นๆเพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท

#### - หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 478.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 116.7 ล้านบาท โดยส่วนของหนี้สินหมุนเวียนมีการเบิกเงินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น 96.4 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น 9.5 ล้านบาท ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายลดลง 4.8 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง 2.0 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 7.3 ล้านบาท ทั้งนี้ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 44.0 ล้านบาท ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานลดลง 18.2 ล้านบาทและหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 1.2 ล้านบาท

#### - ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 499.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 24.7 ล้านบาท สืบเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานรวม 4 ไตรมาส (รวมขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) จำนวน 54.7 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมายเพิ่มขึ้นจำนวน 3.1 ล้านบาท และกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นจำนวน 20.1 ล้านบาท องค์ประกอบอื่นๆของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น 1.4 ล้านบาท และบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 45.6 ล้านบาท

#### - กระแสเงินสด

จากผลประกอบการในปี 2564 บริษัทมีกระแสเงินสด รายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานในปี 2564 จำนวน 39.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 เพิ่มขึ้น 179.0 ล้านบาท จากกำไรสุทธิประจำปีที่ลดลง และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น
- กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนในปี 2564 จำนวน 21.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 ลดลง 1.7 ล้านบาท จากการลงทุนในทรัพย์สินถาวรที่ลดลง
- กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2564 จำนวน 93.2 บาท เมื่อเทียบกับปี 2563 เพิ่มขึ้น 153.2 ล้านบาท จากการเบิกเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวจากธนาคารที่เพิ่มขึ้น

### แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2565

เนื่องจากสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ Omicron ซึ่งมีการแพร่เชื้อที่เร็ว แต่ความรุนแรงน้อยกว่าสายพันธุ์ก่อนหน้าทั่วโลกเริ่มคลี่คลายและมีการผ่อนปรนในเรื่องของการเดินทางมากขึ้น รวมถึงแต่ละประเทศได้มีการรณรงค์ให้ฉีดวัคซีนเพิ่มขึ้นเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ในหลายประเทศ ส่งผลให้อัตราการอุปโภคและบริโภคนอกบ้านเริ่มสูงขึ้น แต่ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลหะมีแนวโน้มการใช้ลดลง เนื่องจากในปีก่อน ทั่วโลกได้มีการสั่งของล่วงหน้าและกักตุนอาหารกระป๋องไว้เป็นจำนวนมาก เพราะกังวลในเรื่องการ Lock down ของแต่ละประเทศ จึงส่งผลให้ใน

ปีนี้ยอดการผลิตสินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์โลหะ ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัท มีแนวโน้มลดตัวลงจากปีที่แล้ว รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากราคาวัตถุดิบหลัก เช่น เหล็ก น้ำมัน สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะในการผลิต ปรับตัวสูงขึ้นด้วย แต่อย่างไรก็ตาม การรณรงค์ในเรื่องสิ่งแวดล้อมยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นจุดแข็งของบรรจุภัณฑ์โลหะและเป็นปัจจัยบวกต่อตลาด ที่ได้เปรียบกว่าบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น เพราะสามารถนำมา Recycle กลับมาหมุนเวียนใช้ได้ ไม่เพิ่มมลภาวะด้านขยะ โดยทั้งนี้คาดว่า การเติบโตของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลหะในปี 2565 อาจจะเติบโตขึ้นเพียงเล็กน้อยโดยประมาณ 2-3% ถ้าเทียบกับปีที่แล้ว

สภาพธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารจะยังคงสามารถเติบโตได้ เนื่องจากมีอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งยังมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นขณะที่กำลังซื้อของลูกค้าในประเทศจีนเริ่มกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากจีนยังไม่มียุทธศาสตร์ในการเปิดประเทศ

นอกจากนี้ในส่วนของโรงงานในประเทศจีนนั้นยังได้มีการผลิตแผ่นเคลือบ (Coated Steel Sheet) เพิ่มขึ้นและส่งกลับมาขยายภายในประเทศไทย ส่งผลให้ยอดขายของลูกค้าต่างประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น

ในส่วนของวัตถุดิบมีการปรับราคาเพิ่มอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น และผู้ผลิตวัตถุดิบไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ อย่างไรก็ตามสถานการณ์ตลอดช่วงปี 2564 นั้นปัจจัยทางด้านการขนส่งไปต่างประเทศยังคงพบปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าระวางเรือมีราคาสูงขึ้นอย่างเป็นประวัตินการณ์ ซึ่งบริษัทนั้นมีการวางแผนรองรับเพื่อบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นในปี 2565 ต่อไป

กลยุทธ์ในปี 2565 นี้ ด้านการขาย บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการขยายเติบโตประมาณร้อยละ 10 จากยอดขายในปี 2564 โดยเน้นการรักษาฐานลูกค้าทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ รวมถึงการขายตลาดในผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งมีการพัฒนาร่วมกับลูกค้าในปี 2564 และต่อเนื่องไปยังปี 2565 รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต่อยอดจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมสำหรับลูกค้ากลุ่มใหม่ที่มีเป้าหมายบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่นที่ใช้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มที่เราสามารถวิจัยและพัฒนา อย่างไรก็ตามมีความผันผวนของราคาวัตถุดิบค่อนข้างมาก ทางบริษัทฯ จะติดตามและบริหารต้นทุนการผลิตและอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญในทีมงานวิจัยและพัฒนาจะมุ่งเน้นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบใหม่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการมองถึงโอกาสในตลาดที่สามารถนำกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมมาต่อยอดในการวิจัยและพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม บรรจุภัณฑ์อื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มเติม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพฤทธิพงษ์ ธาราพิมาณ)

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ