

เลขที่ SMD 03/2565

28 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) มีกำไรสุทธิสำหรับปี 2564 จำนวน 319.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 311.39% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่

- 1) การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบทางบวกให้มีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นมาก โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ กลุ่มการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ และกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป ซึ่งมีความจำเป็นต่อการตรวจคัดกรองและดูแลรักษาผู้ป่วยโรค COVID-19 ทั้งนี้ผลกระทบทางลบจากการระบาด ทำให้เกิดความล่าช้าในกระบวนการพิจารณาใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง การทำสัญญา และการส่งมอบสินค้า เนื่องจากลูกค้าและหน่วยงานต่าง ๆ มีมาตรการ Work From Home เพื่อลดการแพร่ระบาดของโรค
- 2) ค่าปรับจากการส่งมอบสินคาล่าช้า อันมีสาเหตุทั้งจากกระบวนการพิจารณาใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ และจากการส่งมอบสินคาล่าช้าของผู้ผลิตจากข้อจำกัดด้านการจัดสรรสินค้าของผู้ผลิต ซึ่งต่อเนื่องจากงานค้างส่งเดิม
- 3) ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากจากการอ่อนค่าอย่างต่อเนื่องของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับไตรมาส 4 และ สำหรับปี 2563 และ 2564

รายการ	ไตรมาส 4/64		ไตรมาส 4/63		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ปี 2564		ปี 2563		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้												
รายได้จากการขาย	430.56	98.65%	225.42	98.61%	205.13	91.00%	1,601.94	98.82%	645.50	97.66%	956.44	148.17%
รายได้จากการบริการ	5.90	1.35%	3.17	1.39%	2.73	86.04%	19.16	1.18%	15.44	2.34%	3.72	24.11%
รวมรายได้จากการขายและการบริการ	436.46	100.00%	228.59	100.00%	207.86	90.93%	1,621.11	100.00%	660.94	100.00%	960.17	145.27%
ต้นทุนขายและบริการ	(312.07)	71.50%	(138.39)	60.54%	173.68	125.51%	(990.09)	61.07%	(383.92)	58.09%	606.17	157.89%
กำไรขั้นต้น	124.38	28.50%	90.21	39.46%	34.18	37.89%	631.02	38.93%	277.02	41.91%	354.00	127.79%
รายได้อื่น	0.81	0.19%	0.06	0.03%	0.74	1,166.95%	1.62	0.10%	0.25	0.04%	1.36	537.14%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	125.19	28.68%	90.27	39.49%	34.92	38.69%	632.64	39.02%	277.28	41.95%	355.36	128.16%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(32.91)	7.54%	(27.03)	11.82%	5.88	21.76%	(126.40)	7.80%	(95.50)	14.45%	30.90	32.36%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(21.45)	4.92%	(17.90)	7.83%	3.56	19.88%	(90.86)	5.61%	(76.19)	11.53%	14.68	19.27%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.94	0.22%	4.12	1.80%	(3.18)	(77.21%)	(8.51)	0.52%	0.22	0.03%	(8.73)	(3,994.55%)
รวมค่าใช้จ่าย	(53.42)	12.24%	(40.80)	17.85%	12.62	30.93%	(225.77)	13.93%	(171.47)	25.94%	54.30	31.67%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	71.77	16.44%	49.47	21.64%	22.30	45.09%	406.87	25.10%	105.81	16.01%	301.06	284.53%
ต้นทุนทางการเงิน	(3.01)	0.69%	(2.30)	1.00%	0.72	31.27%	(11.14)	0.69%	(9.31)	1.41%	1.83	19.64%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	68.76	15.75%	47.17	20.64%	21.59	45.76%	395.73	24.41%	96.50	14.60%	299.23	310.08%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(13.74)	3.15%	(9.25)	4.05%	4.49	48.53%	(75.89)	4.68%	(18.76)	2.84%	57.13	304.63%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	55.02	12.61%	37.92	16.59%	17.10	45.09%	319.84	19.73%	77.75	11.76%	242.10	311.39%

รายได้จากการดำเนินงานหลัก

บริษัทมีรายได้จากการขายและการบริการในไตรมาส 4/2564 จำนวน 436.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 207.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 90.93% จากไตรมาส 4/2563 โดยมีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าภาคเอกชนเพิ่มขึ้นเป็น 32.21% จาก 24.76% ในไตรมาส 4/2563 เนื่องจากการขายชุดตรวจหาเชื้อไวรัส COVID-19 (ATK) ให้แก่บริษัทเอกชนขนาดใหญ่เพื่อจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ

บริษัทมีรายได้จากการขายและการบริการในปี 2564 จำนวน 1,621.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 960.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 145.27% จากปีก่อนหน้า โดยมีสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าภาครัฐบาล 67.55% โดยเป็นงบประมาณที่รัฐบาลจัดสรรเพื่อซื้ออุปกรณ์การแพทย์ที่มีความจำเป็นต่อการดูแลผู้ป่วยโรค COVID-19 และบริษัทมีการส่งมอบสินค้าตามงบประมาณที่อยู่ใน Backlog อย่างไรก็ดี สัดส่วนรายได้ลูกค้าภาครัฐบาลลดลงจาก 71.06% ในปี 2563 เนื่องจากมีเงินบริจาคเพื่อจัดตั้งโรงพยาบาลสนาม และการจำหน่าย ATK ผ่านร้านสะดวกซื้อ

1) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายแยกตามกลุ่มเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัท สามารถจำแนกได้เป็น 6 กลุ่ม ตามลักษณะใช้งาน ซึ่งสามารถแสดงดังตารางโครงสร้างรายได้จากการขายจำแนกตามกลุ่มสินค้า โดยคิดเป็นสัดส่วนจากรายได้การขาย ดังต่อไปนี้

รายได้จำแนกตาม กลุ่มสินค้า	ไตรมาส 4/64		ไตรมาส 4/63		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ปี 2564		ปี 2563		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. กลุ่มเวชภัณฑ์วิกฤต	190.40	44.22%	127.39	56.51%	63.01	49.47%	614.74	38.37%	259.42	40.19%	355.32	136.97%
2. กลุ่มการช่วยหายใจและ เวชศาสตร์การนอนหลับ	76.13	17.68%	53.99	23.95%	22.14	41.01%	610.88	38.13%	226.37	35.07%	384.51	169.86%
3. กลุ่มหทัยวิทยา	18.44	4.28%	17.60	7.81%	0.84	4.75%	97.46	6.08%	74.56	11.55%	22.90	30.71%
4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป	99.45	23.10%	13.04	5.78%	86.41	662.62%	181.27	11.32%	54.44	8.43%	126.83	232.96%
5. กลุ่มสมาร์ทฮอสมิทอล	13.59	3.16%	12.53	5.56%	1.06	8.47%	56.87	3.55%	26.77	4.15%	30.11	112.48%
6. กลุ่มอื่นๆ ^{1/}	32.55	7.56%	0.87	0.39%	31.67	3,631.11%	40.72	2.54%	3.94	0.61%	36.79	934.27%
รวมรายได้จากการขาย	430.56	100.00%	225.42	100.00%	205.13	91.00%	1,601.94	100.00%	645.50	100.00%	956.44	148.17%

หมายเหตุ: ^{1/}กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ อุปกรณ์ประกอบการใช้งานอุปกรณ์การแพทย์ เช่น แมตเตอร์ และเจล เป็นต้น และอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เช่น เจล แอลกอฮอล์ล้างมือ และหน้ากากอนามัย เป็นต้น

บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาส 4/2564 จำนวน 430.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 205.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 91.00% จากไตรมาส 4/2563 มีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายสินค้าในกลุ่มเวชภัณฑ์วิกฤต และสินค้าในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป เนื่องจากการส่งมอบสินค้าตาม Backlog และมีคำสั่งซื้อ ATK จากบริษัทเอกชนขนาดใหญ่เพื่อจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าสำหรับปี 2564 จำนวน 1,601.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 956.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 148.17% ซึ่งมาจากการเติบโตของยอดขายสินค้าทั้ง 6 กลุ่ม โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเวชภัณฑ์วิกฤต สินค้าในกลุ่มการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ และสินค้าในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป ซึ่งมีความจำเป็นต่อการตรวจคัดกรองและดูแลรักษาผู้ป่วยโรค COVID-19 เนื่องจากมีจำนวนผู้ป่วยเพิ่มขึ้นหลังการระบาดระลอกใหม่ การจัดตั้งโรงพยาบาลสนามของหน่วยงานต่าง ๆ และมาตรการตรวจคัดกรองเบื้องต้นด้วย ATK เพื่อรองรับการเปิดประเทศ จึงมีความต้องการสินค้ากลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้นมาก ประกอบกับสามารถส่งมอบสินค้าได้ตาม Backlog

2) รายได้จากการบริการ

บริษัทมีรายได้จากการบริการในไตรมาส 4/2564 จำนวน 5.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 86.04% จากไตรมาส 4/2563 และสำหรับปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการบริการ จำนวน 19.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 24.11% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการศูนย์ตรวจการนอนหลับ จำนวน 8.75 ล้านบาท ซึ่งเริ่มดำเนินการในเดือนธันวาคม 2563

ต้นทุนจากการขายและการบริการ

บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการในไตรมาส 4/2564 จำนวน 312.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 173.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 125.51% จากไตรมาส 4/2563 มีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่มากขึ้น เป็นผลให้ปี 2564 บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการจำนวน 990.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 606.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 157.89% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สัดส่วนของต้นทุนขายรวมเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นเป็น 61.07% จาก 58.09% ในปี 2563

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการในไตรมาส 4/2564 จำนวน 124.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 37.89% จากไตรมาส 4/2563 มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขาย โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 4/2564 เท่ากับ 28.50% ลดลง 10.96% จากไตรมาส 4/2563 เนื่องจากการขาย ATK ผ่านร้านสะดวกซื้อของบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ สำหรับปี 2564 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการ จำนวน 631.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 354.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 127.79% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 38.93% ลดลง 2.99% จากปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักมาจากการขาย ATK ผ่านร้านสะดวกซื้อของบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ อีกทั้งมีการขายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย และการขายสินค้าเพื่อการบริจาค ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าการขายสินค้ากรณีปกติ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 4/2564 จำนวน 32.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 21.76% จากไตรมาส 4/2563 และสำหรับปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 126.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 32.36% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่านายหน้าและเงินรางวัล ค่าขนส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายมีอัตราการเติบโตน้อยกว่ารายได้จากการขายและบริการ และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจาก 14.45% ในปี 2563 เหลือ 7.80% ในปี 2564

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 4/2564 จำนวน 21.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.88% จากไตรมาส 4/2563 มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานบริหาร ค่าใช้จ่ายเพื่อการกุศล และค่าปรับจากการส่งมอบสินค้าล่าช้าจำนวน 0.59 ล้านบาท สำหรับปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 90.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.27% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานบริหาร ค่าใช้จ่ายเพื่อการกุศล ค่าประชาสัมพันธ์สำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และมีสาเหตุหลักมาจากการส่งมอบสินค้าล่าช้า จำนวน 6.58 ล้านบาท ซึ่งเกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 เนื่องมาจากการส่งมอบสินค้าล่าช้าของผู้ผลิตจากข้อจำกัดด้านการจัดสรรสินค้าของผู้ผลิตที่ต่อเนื่องมาจากปี 2563 และจากมาตรการ Work From Home ของลูกค้าและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้กระบวนการพิจารณาใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง การทำสัญญา และการส่งมอบสินค้าล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ แต่ค่าปรับดังกล่าวลดลงอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาส 3-4/2564 อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีอัตราการเติบโตน้อยกว่ารายได้จากการขายและบริการ และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจาก 11.53% ในปี 2563 เหลือ 5.61% ในปี 2564

กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 0.94 ล้านบาท ลดลง 3.18 ล้านบาท หรือลดลง 77.21% จากไตรมาส 4/2563 และสำหรับปี 2564 บริษัทขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 8.51 ล้านบาท ซึ่งมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้น 8.73 ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้น 3,994.55% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลจากการอ่อนค่าอย่างต่อเนื่องของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2 ถึงช่วงท้ายปี 2564 ทั้งนี้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าบางส่วน รวมถึงลดความเสี่ยงจากการมีหนี้เงินกู้ในสกุลเงินต่างประเทศ

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 4/2564 จำนวน 3.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 31.27% จากไตรมาส 4/2563 มีสาเหตุหลักมาจากดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงิน สำหรับปี 2564 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 11.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.64% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยสิทธิการใช้พื้นที่เช่า และดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงิน

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 4/2564 จำนวน 55.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 45.09% จากไตรมาส 4/2563 มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 12.61% โดยลดลง 3.98% จากไตรมาส 4/2563 โดยสาเหตุหลักที่ทำให้อัตรากำไรสุทธิลดลงมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจากการขาย ATK ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ ทั้งนี้บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2564 จำนวน 319.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 242.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 311.39% จากปี 2563 มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 19.73% โดยเพิ่มขึ้น 7.97% จากปี 2563 ซึ่งปัจจัยหลักที่ทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานดีขึ้นและอัตรากำไรสูงขึ้น มาจากการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่า แต่ยังมีค่าใช้จ่ายไม่ประจำเกิดขึ้น ได้แก่ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และค่าปรับจากการส่งมอบสินค้าล่าช้าซึ่งเกิดขึ้นในครึ่งปีแรกของปี 2564

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายกำพล ชัยสุภักดิ์สัมพันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)