

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

**เรื่อง:** บทวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินประจำปี 2564 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564

**เรียน:** กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือสำหรับงบการเงินประจำปี 2564 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564 โดยสรุปดังต่อไปนี้

**1) การวิเคราะห์ผลกำไรขาดทุนสำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2564 (3 เดือน)**

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 4		เปลี่ยนแปลง	
	2564	2563	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้รวม	5,849	5,834	15	0.25
รายได้จากการขายและบริการ	5,770	5,733	37	0.64
รายได้อื่น	79	101	-22	-21.66
ต้นทุนขายและบริการ	5,192	5,176	17	0.32
กำไรขั้นต้น	578	558	20	3.60
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	10.02	9.73	0.29	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	449	397	52	13.06
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	31	126	-95	-75.43
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	-10	-15	5	-31.23
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	187	150	37	24.49
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	72	59	13	22.23
กำไรจากการดำเนินงาน	259	209	50	23.86
รายได้ทางการเงิน	0	5	-5	-109.93
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	82	97	-15	-15.27
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษี	-34	39	-73	-187.69
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	128	146	-18	-12.29
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ)	2.20	2.51	-0.31	

**รายได้รวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.25 รายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.64 จากปีก่อน โดยรายได้ส่วนธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.05 และรายได้ส่วนธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.87 สำหรับรายได้ส่วนธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีนยังคงแข็งแกร่ง โดยเติบโตที่ร้อยละ 6.66 และ 39.49 จากปีก่อนหน้าตามลำดับ และเติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรม แต่อย่างไรก็ตาม ประเทศโปรตุเกสมียอดการผลิตที่ลดลง ร้อยละ 25.42 มาจากการขาดแคลนไมโครชิปซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนการผลิตยานยนต์ในยุโรป โดยมียอดการผลิตรถยนต์ในยุโรปลดลงจาก 21.2 ล้านคัน ในปี 2562 มาอยู่ที่ 15.7 ล้านคัน ในปี 2564

สำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการทั้งในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า ภายหลังจากที่มีการล็อกดาวน์บางส่วนในประเทศไทย และการล็อกดาวน์อย่างเต็มกำลังในประเทศมาเลเซียในช่วงไตรมาส 3/2564 ที่ผ่านมา

**ต้นทุนการขายและบริการ** เพิ่มขึ้นเล็กน้อยสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย **อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้** เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.73 ในไตรมาส 4/2563 เป็นร้อยละ 10.02 ในไตรมาส 4/2564 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดการผลิตในธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน แต่อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นมีส่วนชดเชยกับยอดการผลิตที่ลดลง และการปรับราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นล่าช้าของบริษัทย่อยในประเทศโปรตุเกส

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เพิ่มขึ้นจาก 397.06 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4/2563 เป็น 448.93 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4/2564 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากบริษัทย่อยในประเทศโปรตุเกสมีการปรับรายการทางบัญชีบางหมวดตามมาตรฐาน IFRS9 ในไตรมาส 4/2563 รวมถึงมาตรการปรับลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานที่ลดลงในไตรมาส 4/2564

**ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน** มีจำนวน 30.99 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4/2564 เทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 126.15 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4/2563 มาจากการแข็งค่าของเงินบาท อย่างไรก็ตามการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่เป็นเงินให้กู้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐสำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SGAH และนับเป็นธุรกรรมที่มีใช้เงินสด

ในไตรมาสที่ 4/2564 **กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น** อยู่ที่ 128.48 ล้านบาท เทียบกับกำไรในไตรมาสที่ 4/2563 จำนวน 146.49 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 2.51 ในไตรมาสที่ 4/2563 เป็นร้อยละ 2.20 ในไตรมาสที่ 4/2564 โดยมีปัจจัยดังต่อไปนี้

- 1) ในไตรมาส 4/2564 ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนไมโครชิปจึงส่งผลมียอดการผลิตที่ต่ำที่สุดในยุโรป จึงทำให้ประเทศโปรตุเกสมีผลการดำเนินงานขาดทุนในไตรมาสนี้
- 2) มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้น
- 3) มีค่าใช้จ่ายทางภาษีที่สูงขึ้น

อย่างไรก็ดี ในไตรมาสที่ 4/2564 ยังคงมีปัจจัยบวกต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

- 1) ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2) ผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย
- 3) การเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า โดยมีจำนวน 71.53 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2564 เทียบกับ 58.52 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4/2563
- 4) มีการรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่น้อยลงจาก 126.15 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2563 เป็น 30.99 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2564

**การวิเคราะห์ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564**

(หน่วย : ล้านบาท)	2564	2563	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้รวม	20,967	17,798	3,170	17.81
รายได้จากการขายและบริการ	20,433	17,419	3,014	17.30
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	222	0	222	N/A
รายได้อื่น	312	379	-66	-17.48
ต้นทุนขายและบริการ	18,225	16,054	2,170	13.52
กำไรขั้นต้น	2,208	1,364	844	61.85
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	10.81	7.83	2.97	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,540	1,333	207	15.55
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	0	13	-13	N/A
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	-10	-15	5	-31.23
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	1,213	412	801	194.21
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ร่วมค้า	281	101	179	176.74
กำไรจากการดำเนินงาน	1,493	514	980	190.76
รายได้ทางการเงิน	3	35	-31	-90.29
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	346	373	-27	-7.22
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษี	-113	-12	-101	833.16
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,024	148	876	592.97
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ)	4.88	0.83	4.05	

สำหรับงวดมกราคมถึงธันวาคม 2564 **รายได้รวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.81 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.30 โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ส่วนธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ร้อยละ 23.80 และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ที่ร้อยละ 1.71 โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมมาจากฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยเฉพาะในสาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศไทย สำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการมีการเติบโตที่ลดลงโดยมีสาเหตุหลักมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยประเทศมาเลเซียมีการล็อกดาวน์อย่างเต็มกำลังในช่วงเดือนมิถุนายนถึงกลางเดือนสิงหาคม 2564 และในประเทศไทยมีการล็อกดาวน์บางส่วนในเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม 2564 โดยรวมแล้วการเพิ่มขึ้นของรายได้ยังคงสอดคล้องกับการเติบโตของอุตสาหกรรม ในแง่ของปริมาณการผลิต

**ต้นทุนการขายและบริการ** เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย **อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้** ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 7.83 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 10.81 ในปี 2564 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายที่สูงขึ้น และสัดส่วนยอดขายในธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ซึ่งมีอัตรากำไรที่สูงกว่าเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้เนื่องจากในช่วงไตรมาส 2/2563 เกิดการ

แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จึงส่งผลให้รายได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ก่อให้เกิดอัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นต่อรายได้ที่ติดลบ และทำให้กำไรรวมอัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นต่อรายได้ทั้งปี 2563 อยู่ในระดับที่ต่ำ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจาก 1,332.70 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 1,539.91 ล้านบาท ในปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้

**กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานหลัก** (นิยามจากกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ไม่รวมรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการพิเศษอื่น ๆ ) สำหรับปี 2564 เติบโตโดดเด่น โดยมีจำนวน 1,282.29 ล้านบาท เทียบกับ 542.08 ล้านบาท ในปี 2563 โดยภาพรวมกำไรจากการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ ในปี 2564 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 320 ล้านบาท ต่อไตรมาส

**กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน** มีจำนวน 221.61 ล้านบาท ในปี 2564 เทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 13.29 ล้านบาท ในปี 2563 โดยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนมาจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทในช่วงสิ้นปี 2564 เทียบกับ 2563 โดยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าวนับเป็นธุรกรรมที่มีใช้เงินสดและส่วนใหญ่เป็นเงินให้กู้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐสำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SGAH

ในปี 2564 **กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น** มีจำนวน 1,023.97 ล้านบาท (อัตราส่วนกำไรสุทธิร้อยละ 4.88) เมื่อเทียบกับกำไรในปี 2563 จำนวน 147.76 ล้านบาท (อัตราส่วนกำไรสุทธิ ร้อยละ 0.83) ซึ่งเติบโตที่ร้อยละ 592.98 เมื่อเทียบกับปี 2563 จะเห็นได้ว่าความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ มีการปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญภายหลังจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ก่อให้เกิดผลขาดทุนในไตรมาส 2/2563 จำนวน 631.26 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถที่จะพลิกกลับมามีผลกำไรได้ในปี 2563 ทั้งนี้ในปี 2564 บริษัทฯ สามารถสร้างกำไรได้เกินกว่า 1,000 ล้านบาท

## 2) การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)	ธันวาคม	ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2564	2563	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	22,722	22,346	376.44	1.68
หนี้สินรวม	13,908	14,605	-697.07	-4.77
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,815	7,741	1,073.51	13.87

สำหรับงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ในปี 2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่า**สินทรัพย์รวม**เพิ่มขึ้น 376.44 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยการเพิ่มสูงขึ้นดังกล่าวได้ถูกลดทอนลงบางส่วนจากการลดลงของลูกหนี้การค้าจากการขายลดลูกหนี้ และการลดลงของเงินให้กู้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน **หนี้สินรวม**ลดลงจำนวน 697.07 ล้านบาท ขณะที่**ส่วนของผู้ถือหุ้น**เพิ่มขึ้น 1,073.51 ล้านบาท มาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรระหว่างงวด

### 3) การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
	4/2563	1/2564	2/2564	3/2564	4/2564
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)	2.01%	2.95%	14.77%	13.11%	12.81%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	0.75%	1.06%	5.14%	4.59%	4.60%
Interest bearing Debt / Equity (IBD/Equity)	1.22	1.12	1.05	0.98	0.89

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) สำหรับไตรมาสที่ 4/2564 อยู่ที่ร้อยละ 12.81 และ 4.60 ตามลำดับ โดยอัตราส่วนการทำกำไรของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเทียบกับไตรมาสที่ 4/2563 จากผลกำไรที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/Equity) ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 1.22 เท่า ในไตรมาสที่ 4/2563 ลงมาอยู่ที่ 0.89 เท่า ในไตรมาสที่ 4/2564

### 4) ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

(หน่วย: คัน)	ไตรมาสที่ 4			มกราคม - ธันวาคม		
	2564	2563	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2564	2563	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ยอดผลิตในประเทศ	473,759	464,583	1.98	1,685,705	1,426,970	18.13
ยอดจำหน่ายในประเทศ	222,323	257,381	-13.62	738,113	792,146	-6.82
ยอดส่งออกต่างประเทศ	281,713	214,385	31.41	959,194	735,842	30.35

จำนวนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทยในไตรมาสที่ 4/2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.98 โดยอยู่ที่จำนวน 473,759 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีจำนวน 464,583 คัน ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศลดลงร้อยละ 13.62 โดยอยู่ที่จำนวน 222,323 คัน ยอดส่งออกรถยนต์ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.41 เป็น 281,713 คัน อันเป็นผลมาจากฟื้นตัวของเศรษฐกิจในหลายประเทศทั่วโลก

สำหรับระยะเวลาระหว่างเดือนมกราคมถึงธันวาคม จำนวนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.13 เป็นจำนวน 1,685,705 คัน ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศลดลงร้อยละ 6.82 เป็น 738,113 คัน มาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้มีการล็อกดาวน์บางส่วนในประเทศไทยระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม กอปรกับการขาดแคลนไมโครชิปทั่วโลก ในขณะที่ยอดส่งออกรถยนต์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.35 เป็น 959,194 คัน มาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ

อ้างอิงข้อมูลจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดว่าจำนวนรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทยสำหรับปี 2565 จะอยู่ที่ 1.80 ล้านคัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 จากปี 2564 โดยแบ่งเป็น 1,000,000 คัน จะเป็นการผลิตเพื่อส่งออก และ 800,000 คันเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ

สำหรับปี 2563 ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สามารถพลิกกลับมาได้ผลกำไรได้สำหรับผลประกอบการเต็มปี 2563 จะเห็นได้ว่าความต้องการชิ้นส่วนยานยนต์ได้กลับมาฟื้นตัวทั้งในประเทศและต่างประเทศตั้งแต่สิ้นไตรมาสที่ 3/2563 และยังคงดำเนินมาอย่างต่อเนื่องในปีนี้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นในผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 ถึงแม้ว่าปัญหาการขาดแคลนไมโครชิปทั่ว

โลกและการล็อกดาวน์เต็มกำลังในบางประเทศได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564 แต่ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เต็มปี 2564 มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปี 2563 เห็นได้จากผลกำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นในปี 2564 มีจำนวน 1,023.97 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นจำนวน 147.76 ล้านบาท ในปี 2563 โดยแนวโน้มสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในปี 2565 นี้คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก ดังนั้นบริษัทฯ จึงคาดว่าจะเห็นแนวโน้มผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2564 ดำเนินต่อไปในปี 2565

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ด้วยความนับถือ



(นายเย็บ ชู ชวน)

ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร