

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรวม ปี 2564

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 แสดงผลขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 128.86 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 127.43 ล้านบาท และหากรวมผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกของปี 2564 จำนวน 37.36 ล้านบาท กลุ่มบริษัทแสดงผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 118.07 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 147.77 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนลดลงร้อยละ 20 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

- รายได้รวมสำหรับปี 2564 ลดลงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 สาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ในปี 2564 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมตามที่วางแผนไว้ได้ ส่งผลให้รายได้การจัดกิจกรรมรายได้ค่าโฆษณา และรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงจากปีก่อน
- ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2564 ลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 118.07 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 147.77 ล้านบาท