



คำอธิบายและการ  
วิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
(MD&A)

ประจำปี 2564



**TRANSITIONING TO A LOW CARBON WORLD**

**บทสรุปผู้บริหาร**
**เหตุการณ์สำคัญ**
**ผลการดำเนินงาน**

สรุปผลการดำเนินงาน	Q4/63	Q3/64	Q4/64	เปลี่ยนแปลง	2563	2564	เปลี่ยนแปลง	
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ		%YoY	
รายได้จากการขาย	438	516	664	51.7%	28.8%	1,408	2,100	49.1%
กำไรขั้นต้น	124	212	279	125.3%	31.7%	434	817	88.1%
EBITDA	69	118	250	262.9%	111.5%	287	513	78.9%
กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท	35	65	123	249.4%	88.9%	124	221	78.0%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ <sup>1</sup>	85	80	181	113.5%	125.6%	252	359	42.4%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.3%	41.1%	42.1%	13.7%	0.9%	30.8%	38.9%	8.1%
อัตรากำไร EBITDA (%) <sup>2</sup>	15.1%	21.1%	31.1%	15.9%	10.0%	19.9%	22.2%	2.3%
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (%) <sup>2</sup>	18.6%	14.3%	22.5%	3.9%	8.2%	17.4%	15.5%	(2.0%)

**ปัญหาด้านการขนส่งโลจิสติกส์ทั่วโลกส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในปี 2564 และอาจส่งผลกระทบต่อปี 2565 แต่สถานการณ์จะปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นในอนาคต**

ในปี 2564 บริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนตู้ส่งสินค้าและเรือบรรทุกสินค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และได้ติดตามและสนับสนุนลูกค้าอย่างใกล้ชิด และมีการออกมาตรการร่วมกับลูกค้าในการจัดการสถานการณ์ ทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว เพื่อควบคุมสถานการณ์ให้อยู่ระดับที่คงที่หรือดีขึ้น บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการขนส่งที่ล่าช้า โดยได้รับผลกระทบประมาณร้อยละ 20 ของการขนส่งทั้งหมดในไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมา ซึ่งในไตรมาสที่ 4 สถานการณ์นั้นดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญโดยผลกระทบจากการขนส่งที่ล่าช้าเหลือเพียงร้อยละ 5 เท่านั้น แม้ค่าขนส่งจะสูงขึ้น บริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบจากค่าใช้จ่ายดังกล่าว และมองว่าผลกระทบจากปัญหาด้านการขนส่งเป็นเพียงการเลื่อนการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าปัญหาด้านการขนส่งจะยังมีอยู่แต่สถานการณ์จะปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นในอนาคต

**ผลกระทบจากการแพร่ระบาดโควิด 19 สายพันธุ์เดลต้าและโอมิครอน และมาตรการรับมือ**

ตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของโควิดในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่ดี และได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของสายพันธุ์เดลต้าและโอมิครอนซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่ระบาดได้ง่าย มีความรุนแรงกว่าที่ฝ่ายคาดการณ์ไว้ ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวทั้งในประเทศไทย และอังกฤษ ส่งผลให้ บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างเต็มที่ในช่วงระยะสั้นสำหรับการผลิตในโรงงานที่ประเทศไทยและมีความล่าช้าในขั้นตอนการตรวจประเมินความปลอดภัยด้านอาหาร (Food safety audit) ในโรงงานที่ประเทศอังกฤษ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการดูแล และจัดเตรียมมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอย่างเข้มงวด และมองว่าสถานการณ์ในปัจจุบันจะคลี่คลายลงและดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากพนักงานส่วนใหญ่ได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว

\*หมายเหตุ: 'ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจตามปกติหรือธุรกิจหลัก ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหลักทรัพย์แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ผลประโยชน์พิเศษแก่พนักงานจากการเสนอขายหลักทรัพย์แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน ดอกเบี้ยเงินกู้จากการเข้าซื้อกิจการ และค่าตัดจำหน่ายความล้มเหลวกับลูกค้าจากการเข้าซื้อกิจการ'  
<sup>2</sup>อัตรากำไร EBITDA และ อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ คำนวณจากรายได้รวม

ระยะเวลาการขายสินค้า (วัน)	51	60	55
ระยะเวลาเก็บหนี้ (วัน)	58	47	50
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	43	43	42
ROA	5.1%	4.5%	7.3%
ROE	6.6%	6.6%	8.2%
D/E Ratio	0.30	0.66	0.63

**YoY Q4/2564 vs Q4/2563**

- ในไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทฯ เอินอาร์อินสแตนซ์โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (NRF) ("บริษัทฯ") มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 664 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 227 ล้านบาทหรือร้อยละ 51.7 จากไตรมาส 4 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้จากบริษัท City Food บริษัท BOOSTED NRF Corp. และ บริษัท Indeem Group จำกัด
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในไตรมาส 4 ปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 42.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28.3 ในไตรมาส 4 ปี 2563 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าซื้อกิจการจากบริษัท BOOSTED NRF Corp. ภายใต้ธุรกิจ E-commerce ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า และค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลง ประมาณร้อยละ 8.7 จากไตรมาส 4 ปี 2563
- อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit Margin) ของบริษัทฯ ในไตรมาส 4 ปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 22.5 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.6 ในไตรมาส 4 ปี 2563 เนื่องจากรายได้ในธุรกิจอาหารไทย อาหารท้องถิ่นเพิ่มสูงขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น และมีการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท GTH ในไตรมาส 4 ปี 2564 แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากเพิ่มสูงขึ้น การรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Plant And Bean Ltd. และต้นทุนทางการเงินจะเพิ่มสูงขึ้นก็ตาม

**QoQ Q4/2564 vs Q3/2564**

- ในไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 664 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 148 ล้านบาทหรือร้อยละ 28.8 จากไตรมาส 3 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้เพิ่มเติมไตรมาส ของ WellPath และ บริษัท Indeem Group จำกัด ในกลุ่ม E-Commerce และรายได้ในธุรกิจอาหารไทย อาหารท้องถิ่น ที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในไตรมาส 4 ปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 42.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 41.1 ในไตรมาส 3 ปี 2564 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นจากธุรกิจอาหารไทย อาหารท้องถิ่น และค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลง ประมาณร้อยละ 1.5 จากไตรมาส 3 ปี 2564
- อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit Margin) ของบริษัทฯ ในไตรมาส 4 ปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 22.5 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.3 ในไตรมาส 3 ปี 2564 เนื่องจาก บริษัทฯ มีการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท GTH และ บริษัทฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากบริษัท Plant And Bean Ltd. ที่ลดลงจากไตรมาสก่อน

**YE 2564 vs 2563**

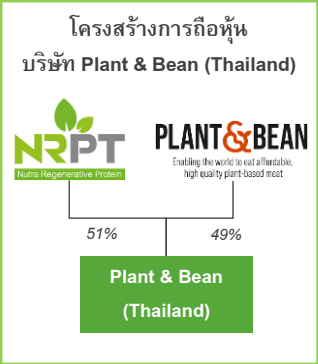
- ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 2,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 692 ล้านบาทหรือร้อยละ 49.1 จากปี 2563 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ภายใต้ธุรกิจอาหารไทยและอาหารท้องถิ่น การรับรู้รายได้จากธุรกิจ E-commerce บริษัท City Food และการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 38.9 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30.8 ในปี 2563 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นจากธุรกิจอาหารไทย อาหารท้องถิ่นและผลประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าซื้อกิจการของบริษัท BOOSTED NRF Corp. และ บริษัท Indeem Group จำกัด ภายใต้ธุรกิจ E-commerce ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า และค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลง ประมาณร้อยละ 1.9 จากปี 2563
- อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit Margin) ของบริษัทฯ ในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 15.5 ลดลงจากร้อยละ 17.4 ในปี 2563 ถึงแม้ว่ารายได้จากการดำเนินงานรวมสูงขึ้น และมีการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนและกำไรจากการจำหน่ายธุรกิจนำเข้าที่เพิ่มขึ้นตาม แต่เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายในธุรกิจ E-commerce สูง รวมถึงการรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Plant And Bean Ltd. และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติลดลงจากปีก่อน

เหตุการณ์สำคัญ

**Nove Foods** เดินหน้าปรับโครงสร้างบริษัท มุ่งขยายธุรกิจเป็นแพลตฟอร์มอาหารโปรตีนจากพืชระดับโลก

ตลาด plant-based ยังคงเป็นตลาดที่มีความน่าสนใจ และขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั่วโลก โดย NRF เดินหน้าลุยต่อปรับโครงสร้างบริษัท ผ่านการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศสหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ และฮ่องกง พร้อมลุยธุรกิจ plant-based และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก รองรับแผนการลงทุนของธุรกิจ plant-based ในอนาคต และในไตรมาสที่ผ่านมาบริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด (Nutra Regenerative Protein Co. Ltd : NRPT) บริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท อินโนบิก (เอเชีย) จำกัด (อินโนบิก) และ บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ได้บรรลุข้อตกลงร่วมกับ บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน ประเทศอังกฤษ : Plant & Bean (UK) ในสัดส่วนการลงทุน 51% และ 49% ตามลำดับ เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อบริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน ประเทศไทย : Plant & Bean (Thailand) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชให้แก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการด้านอาหาร โดยจะนำเทคโนโลยีสายการผลิตโปรตีนจากพืชชั้นสูงจากประเทศอังกฤษมาตั้งไว้ที่ประเทศไทย ตั้งเป้ากำลังการผลิต 3,000 ตันต่อปี มีแผนจะเริ่มดำเนินการออกแบบ และก่อสร้างในปี 2565

นอกจากนี้ โรงงานแห่งใหม่ของ Konscious Foods Inc. ในเมืองแวนคูเวอร์, ประเทศแคนาดา ได้เริ่มเปิดดำเนินการผลิตในไตรมาส 4 ที่ผ่านมา



**เพิ่มขีดความสามารถความเป็นผู้นำด้าน Specialty Food Manufacturer**

ในไตรมาส 4 ปี 2564 คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติจำหน่ายเงินลงทุน 25% ในบริษัท โกลเด็น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด (GTH) ให้กับ Australis Capital Inc (AUSA) ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจบริหารจัดการผลิตภัณฑ์กัญชงในอเมริกา เพื่อเข้ามาเป็นพันธมิตรในการเสริมศักยภาพในการแข่งขันให้กับบริษัทในธุรกิจกัญชง และเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันแผนกลยุทธ์ของบริษัทที่มุ่งมั่นจะเป็นผู้นำทางการตลาดในอุตสาหกรรมกัญชงในประเทศไทย โดยการมีพันธมิตรระดับโลกจะทำให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันทั้งในภาคการส่งออกและอุปโภคบริโภคภายในประเทศ ซึ่งหลังจากที่อุตสาหกรรมกัญชงถูกกฎหมาย บริษัทมองว่าอุตสาหกรรมดังกล่าวจะมีแนวโน้มที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงนวัตกรรมของบริษัท AUSA ทั้งในการเพาะปลูกและการผลิตจะเข้ามาช่วยเพิ่มขีดความสามารถให้กับบริษัทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกัญชงอีกด้วย

นอกจากนี้ในไตรมาสที่ผ่านมา GTH ได้มีการเปิดธุรกิจ Hemp House ซึ่งเป็นไลฟ์สไตล์คาเฟ่เชิงสุขภาพ โดยมีจุดเด่นที่เน้นผสมผสานพืชเพื่อสุขภาพมาเป็นส่วนผสมของอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการในร้าน โดยใช้ผลิตผลหลักจากกัญชง โดยได้เปิดสาขาแรกที่ห้างสรรพสินค้า The Emquartier

ปัญหาด้านการขนส่งโลจิสติกส์ทั่วโลก

**ปัญหาด้านการขนส่งยังคงเป็นความท้าทายของทั้งอุตสาหกรรม แต่คาดว่าสถานการณ์จะปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นในอนาคต**

ในปี 2564 บริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนตู้ส่งสินค้าและเรือบรรทุกสินค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และได้ติดตามและสนับสนุนลูกค้าอย่างใกล้ชิด และมีการออกมาตรการร่วมกับลูกค้าในการจัดการสถานการณ์ ทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว เพื่อควบคุมสถานการณ์ให้อยู่ระดับที่คงที่หรือดีขึ้น บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการขนส่งที่ล่าช้าโดยได้รับผลกระทบประมาณร้อยละ 20 ของการขนส่งทั้งหมดในไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมา ซึ่งในไตรมาสที่ 4 สถานการณ์นั้นดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญโดยผลกระทบจากการขนส่งที่ล่าช้าเหลือเพียงร้อยละ 5 เท่านั้น แม้ค่าขนส่งจะสูงขึ้น บริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบจากค่าใช้จ่ายดังกล่าว และมองว่าผลกระทบจากปัญหาด้านการขนส่งเป็นเพียงการเลื่อนการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าปัญหาด้านการขนส่งจะยังมีอยู่แต่สถานการณ์จะปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นในอนาคต

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 และมาตรการรับมือ

**การแพร่ระบาดของโควิด 19 สายพันธุ์เดลต้าและโอมิครอน ส่งผลให้กำลังการผลิตของบริษัทฯ ลดลงในระยะสั้น**

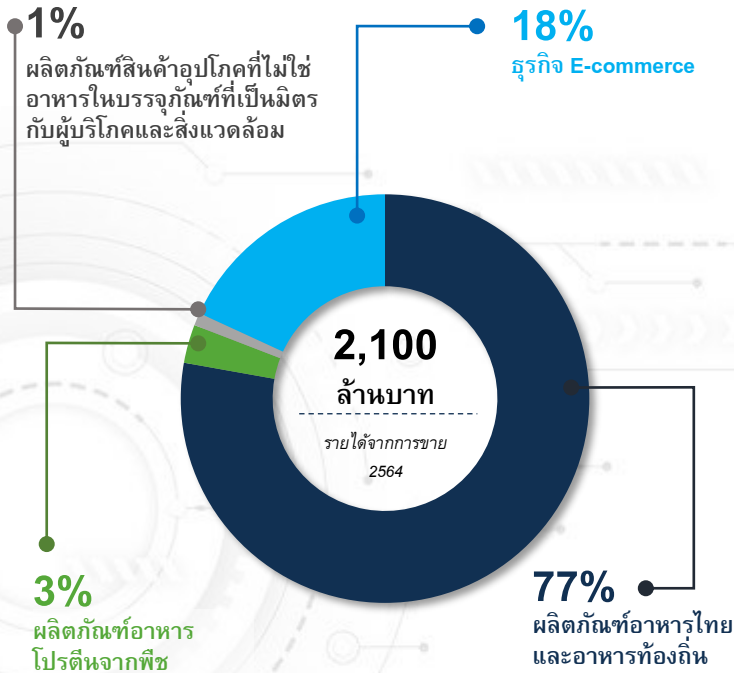
ตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของโควิดในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่ดี และได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของสายพันธุ์เดลต้าและโอมิครอนซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่ระบาดได้ง่าย มีความรุนแรงกว่าที่ทุกฝ่ายคาดไว้ ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวทั้งในประเทศไทย และอังกฤษ ส่งผลให้ บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างเต็มที่ในช่วงระยะสั้นสำหรับการผลิตในโรงงานที่ประเทศไทยและมีความล่าช้าในขั้นตอนการตรวจประเมินความปลอดภัยด้านอาหาร (Food safety audit) ในโรงงานที่ประเทศอังกฤษ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการดูแล และจัดเตรียมมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอย่างเข้มงวด และมองว่าสถานการณ์ในปัจจุบันจะคลี่คลายลงและดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากพนักงานส่วนใหญ่ได้รับการฉีดวัคซีนครบแล้ว

## ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน	Q4/63	Q3/64	Q4/64	เปลี่ยนแปลง		2563	2564	เปลี่ยนแปลง
				+/ -				+/ -
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขาย	438	516	664	51.7%	28.8%	1,408	2,100	49.1%
ต้นทุนขาย	(314)	(304)	(385)	22.6%	26.7%	(974)	(1,284)	31.8%
อัตรากำไรขั้นต้น	124	212	279	125.3%	31.7%	434	817	88.1%
รายได้อื่น*	22	46	160	616.8%	250.3%	36	218	508.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(23)	(71)	(114)	395.4%	60.8%	(66)	(261)	295.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(69)	(83)	(124)	81.1%	50.4%	(191)	(371)	94.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(7)	(17)	(20)	197.6%	15.9%	(46)	(64)	39.6%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(4)	-	(19)	345.4%	n/a	-	-	n/a
กำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วม	(6)	(17)	(4)	(28.1%)	(75.8%)	(15)	(53)	248.5%
<b>EBT</b>	<b>37</b>	<b>72</b>	<b>161</b>	<b>331.0%</b>	<b>124.0%</b>	<b>152</b>	<b>293</b>	<b>93.4%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2)	(7)	(38)	1693.0%	467.3%	(27)	(72)	163.6%
กำไรสุทธิ	35	65	123	249.4%	88.9%	124	221	78.0%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	85	80	181	113.5%	125.6%	252	359	42.4%

\*รายได้อื่นรวมถึง กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน, ค่าลิขสิทธิ์ (Royalty Fee) จาก Fluid Energy, กำไรจากการขายธุรกิจน้ำดื่ม และกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท GTH

## 2564 โครงสร้างของรายได้จากการดำเนินงาน



### ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร Specialty

กว่า 2,000 SKU และ 500 สูตรอาหาร ของทั้งสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท และสินค้ารับจ้างผลิต (OEM)

- สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ Por Kwan, Sabzu, Lee brand, Thai Delight, Shanggie DeDe และ Classic Thai (ตราสินค้าของบริษัท City Food)
- ตัวอย่างสินค้ารับจ้างผลิต (OEM) เช่น Thai Taste, Lee Kum Kee และ Tesco เป็นต้น
- รายได้จากบริษัท Botany Petcare จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจทำการตลาด จัดจำหน่าย และขายส่งอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย

### ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช

- กลุ่มลูกค้ารับจ้างผลิต (OEM): ผลิตภัณฑ์จากขนุนอ่อนและบุก

### ผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

- รายได้จากการขายเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับผลิตภัณฑ์ V-shapes

### ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-commerce)

- รายได้จากบริษัท BOOSTED NRF Corp. ซึ่งเป็นบริษัทที่มุ่งเน้นไปที่การสร้างแพลตฟอร์ม E-commerce การเข้าซื้อกิจการที่เป็นผู้นำตลาด
- รายได้จากบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งมีรายได้หลักอยู่ในประเทศไทย

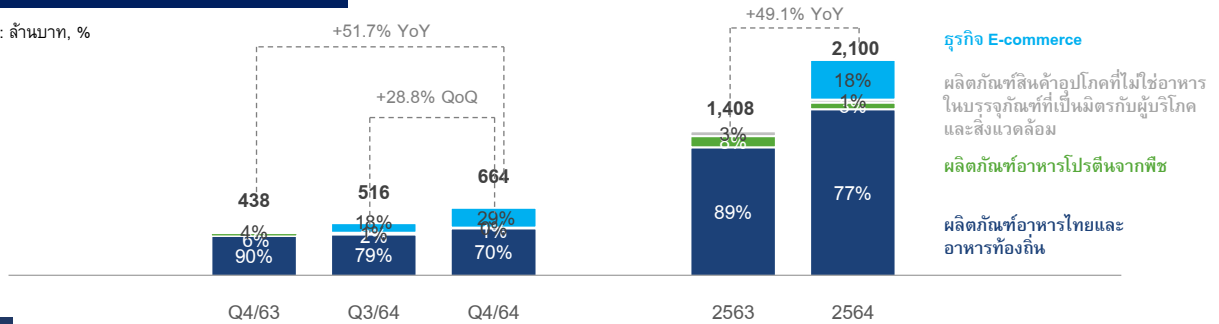
## ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

รายได้	Q4/63	Q3/64	Q4/64	เปลี่ยนแปลง +/-		2563	2564	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น	393	408	467	18.9%	14.7%	1,251	1,623	29.7%
ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช	28	9	6	(77.1%)	(29.7%)	109	64	(41.9%)
ผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม	17	5	-	(100.0%)	(100.0%)	48	29	(39.1%)
ธุรกิจ E-commerce	-	94	191	n/a	102.9%	-	384	n/a
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>438</b>	<b>516</b>	<b>664</b>	<b>51.7%</b>	<b>28.8%</b>	<b>1,408</b>	<b>2,100</b>	<b>49.1%</b>
รายได้อื่น*	22	46	160	616.8%	250.3%	36	218	508.9%
<b>รายได้รวม</b>	<b>460</b>	<b>561</b>	<b>824</b>	<b>79.1%</b>	<b>46.8%</b>	<b>1,444</b>	<b>2,318</b>	<b>60.5%</b>

\*รายได้รวมทั้ง กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน, ค่าลิขสิทธิ์ (Royalty Fee) จาก Fluid Energy, กำไรจากการขายธุรกิจน้ำดื่ม, กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท GTH และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าดีดของสินทรัพย์ทางการเงิน

## 1. รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



**YoY Q4/2564 vs Q4/2563** : ในไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัท มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 664 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 227 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.7 จากไตรมาส 4 ปี 2563 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty**: การปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในทุกภูมิภาค ยกเว้นทวีปเอเชีย จากผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องประกอบอาหารและเครื่องปรุงรส รวมถึงการรับรู้รายได้จากบริษัท City Food และการรับรู้รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท Botany Petcare จำกัด)
- ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช**: รายได้จากการขายลดลงโดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ เนื่องจากผลกระทบของการขาดแคลนต้นทุนสังเคราะห์จากปัญหาการขนส่งโลจิสติกส์ทั่วโลก
- ผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม**: ไม่มีการรับรู้รายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมในไตรมาส 4 ปี 2564
- ธุรกิจ E-commerce**: รายได้เพิ่มขึ้นจากการรับรู้รายได้จากบริษัท BOOSTED NRF Corp. ซึ่งมาจากเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Prime Labs, SOL Trading และการรับรู้รายได้เต็มไตรมาสจากตราสินค้า WellPath และ บริษัท Indeem Group จำกัด
- รายได้อื่น**: รายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าดีดของสินทรัพย์ทางการเงินและรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท GTH

**QoQ Q4/2564 vs Q3/2564** : ในไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัท มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 664 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 148 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.8 จากไตรมาส 3 ปี 2564 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

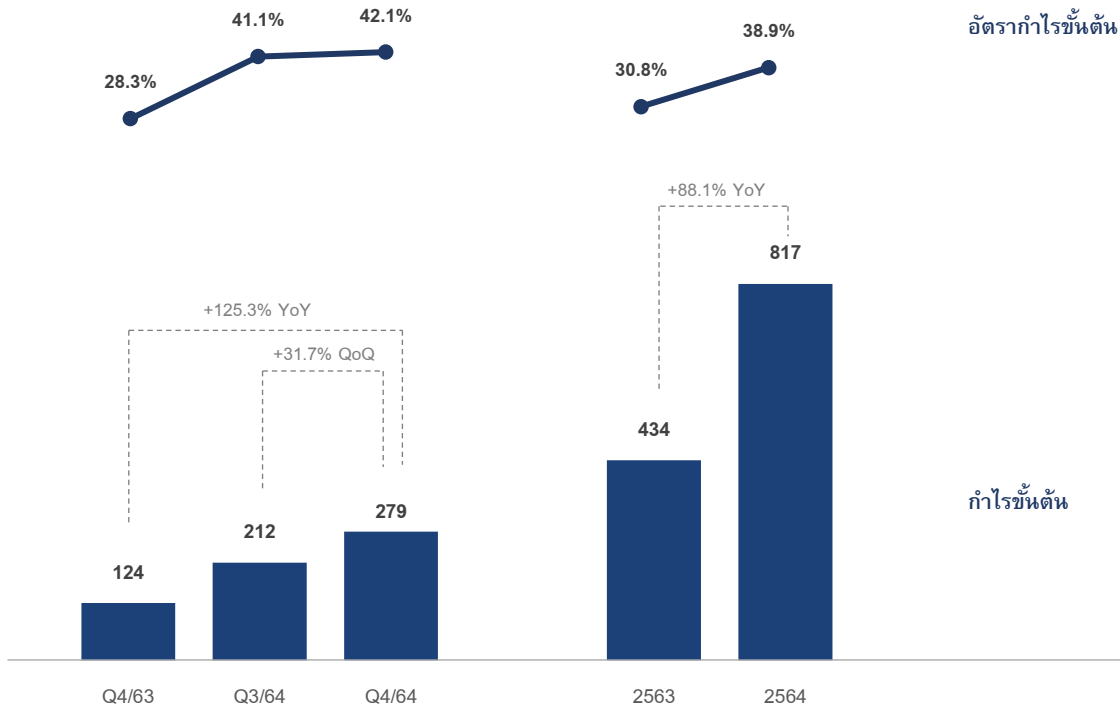
- ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty**: รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกประเภทสินค้า และในทุกภูมิภาค ยกเว้นทวีปเอเชีย นอกจากนี้ บริษัท มีการรับรู้รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท Botany Petcare จำกัด)
- ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช**: รายได้ปรับตัวลดลงจากคำสั่งซื้อที่ลดลงในกลุ่มผลิตภัณฑ์เส้นบุกสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน จากลูกค้ารับจ้างผลิตรายใหญ่เดิม ซึ่งเป็นผลมาจากการขาดแคลนเรือบรรทุกและการชะลอคำสั่งซื้อจากความกังวลของลูกค้าในเรื่องของค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากปัญหาการขนส่งโลจิสติกส์ทั่วโลก
- ผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม**: ไม่มีการรับรู้รายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมในไตรมาส 4 ปี 2564
- ธุรกิจ E-commerce**: รายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า WellPath และ บริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งรับรู้รายได้เต็มไตรมาส
- รายได้อื่น**: รายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าดีดของสินทรัพย์ทางการเงินและรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท GTH

**YE 2564 vs 2563** : ในปี 2564 บริษัท มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 2,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 692 ล้านบาท หรือร้อยละ 49.1 จากปี 2563 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty**: การปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในทุกประเภทสินค้า และในทุกภูมิภาค ยกเว้นทวีปเอเชีย รวมถึงการรับรู้รายได้จากบริษัท City Food และการรับรู้รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท Botany Petcare จำกัด)
- ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช**: รายได้ปรับตัวลดลงจากคำสั่งซื้อที่ลดลงในกลุ่มผลิตภัณฑ์เส้นบุกสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน
- ผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม**: มีการรับรู้รายได้จากการขายเครื่องจักร และอะไหล่ V-shape
- ธุรกิจ E-commerce**: รายได้เพิ่มขึ้นจากการรับรู้รายได้จากบริษัท BOOSTED NRF Corp. ซึ่งเป็นรายได้ภายใต้ตราสินค้า Prime Labs, SOL Trading และ WellPath และ บริษัท Indeem Group จำกัด
- รายได้อื่น**: รายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา, กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าดีดของสินทรัพย์ทางการเงิน, รับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท GTH และกำไรจากการขายธุรกิจน้ำดื่ม

## 2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



### YoY

#### Q4/2564 vs Q4/2563

ในไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 279 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 155 ล้านบาท หรือร้อยละ 125.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายการขายที่เพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และผลประโยชน์จากธุรกิจ E-commerce ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์สินค้าภายใต้แบรนด์ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath และการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง

อัตรากำไรขั้นต้น ปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 42.1 ในไตรมาส 4 ปี 2564 จากร้อยละ 28.3 ในไตรมาส 4 ปี 2563 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และผลประโยชน์จากธุรกิจ E-commerce ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์สินค้าภายใต้แบรนด์ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath และการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า

### QoQ

#### Q4/2564 vs Q3/2564

ในไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 279 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายการขายที่เพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และการรับรู้รายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากการรับรู้รายได้จากธุรกิจ E-commerce ตามที่กล่าวไปข้างต้น ซึ่งเป็นการรับรู้รายได้เต็มไตรมาสของผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ WellPath และบริษัท Indeem Group จำกัด

อัตรากำไรขั้นต้น ปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 42.1 ในไตรมาส 4 ปี 2564 จากร้อยละ 41.1 ในไตรมาส 3 ปี 2564 เนื่องจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงจากธุรกิจ E-commerce

### YE

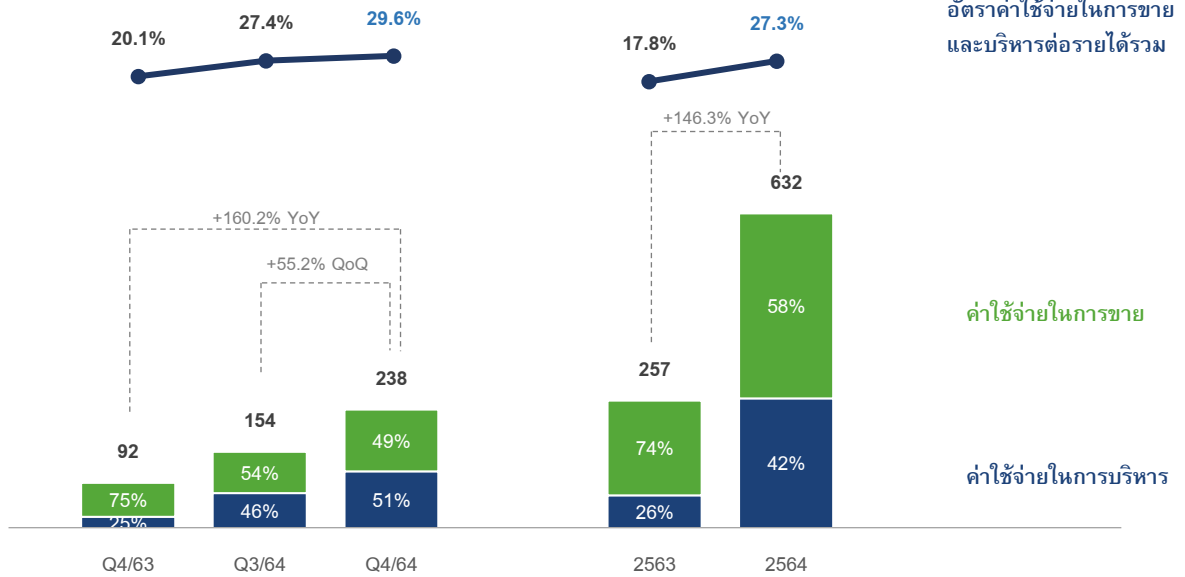
#### 2564 vs 2563

ในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 817 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 382 ล้านบาท หรือร้อยละ 88.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายการขายที่เพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากการรับรู้รายได้จากธุรกิจ E-commerce ที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าซื้อกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้า ทั้งหมด 3 แบรนด์ คือ Prime Labs, SOL Trading และ WellPath อีกทั้งยังมีการขยายตัวของธุรกิจ E-commerce ในประเทศ ผ่านการลงทุนในบริษัท Indeem Group จำกัด

อัตรากำไรขั้นต้น ปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 38.9 ในปี 2564 จากร้อยละ 30.8 ในปี 2563 เนื่องจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงจากธุรกิจ E-commerce ทั้งในไทย และต่างประเทศ

### 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %


**YoY**
**Q4/2564 vs Q4/2563**

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร :** ไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 238 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 147 ล้านบาท หรือร้อยละ 160.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มบริษัท E-commerce รวมถึงค่าใช้จ่ายเงินเดือนที่เพิ่มตามการขยายจำนวนบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

**อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม :** อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 29.6 ในไตรมาส 4 ปี 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.1 ในไตรมาส 4 ปี 2563 โดยสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มบริษัท E-commerce ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายในการวางขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม Amazon.com ซึ่งเป็นสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าสินค้าในธุรกิจอื่นๆ

**QoQ**
**Q4/2564 vs Q3/2564**

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร :** ในไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 238 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.2 โดยเป็นผลมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มบริษัท E-commerce

**อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม :** อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 29.6 ในไตรมาส 4 ปี 2564 ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27.4 จากไตรมาส 3 ปี 2564 ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจากกลุ่มบริษัท E-commerce

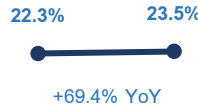
**YE**
**2564 vs 2563**

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร :** ในปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 632 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 375 ล้านบาท หรือร้อยละ 146.3 ซึ่งเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มและเป็นผลมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท City Food และกลุ่มบริษัท E-commerce รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนจากการขยายจำนวนบุคลากร และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

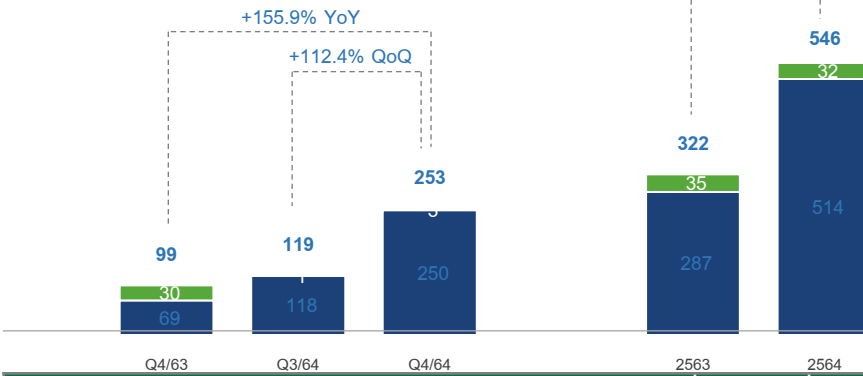
**อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม :** อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ที่ร้อยละ 27.3 ในปี 2564 ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.8 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจากบริษัท City Food และกลุ่มบริษัท E-commerce รวมถึงค่าใช้จ่ายเงินเดือนที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

## 4. EBITDA จากการดำเนินงานปกติและอัตรา EBITDA จากการดำเนินงานปกติ

หน่วย: ล้านบาท, %


**อัตรา EBITDA จากการดำเนินงานปกติ (Normalized EBITDA Margin)**

การปรับปรุงรายการค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ\*

**EBITDA**


*การปรับปรุงรายการค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ (หน่วย: ล้านบาท)	Q4/63	Q3/64	Q4/64	2563	2564
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ	4	1	3	6	32
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการ IPO	26	-	-	29	-
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>35</b>	<b>32</b>

**YoY**
**Q4/2564 vs Q4/2563**

**EBITDA จากการดำเนินงานปกติ (Normalized EBITDA):** ไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทฯ มี EBITDA จากการดำเนินงานปกติ 253 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 154 ล้านบาท หรือร้อยละ 155.9 โดยมี EBITDA 250 ล้านบาทและการปรับปรุงรายการค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจจำนวน 3 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนของบริษัทฯ การเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากรายการขายที่เพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นจากบริษัท BOOSTED NRF Corp. และบริษัท Indeem Group จำกัด ภายใต้กลุ่มธุรกิจ E-commerce และรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท GTH

**อัตรา EBITDA จากการดำเนินงานปกติ (Normalized EBITDA Margin)** เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 21.7 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เป็นร้อยละ 31.5 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มของ EBITDA ในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้รวม

**QoQ**
**Q4/2564 vs Q3/2564**

**EBITDA จากการดำเนินงานปกติ (Normalized EBITDA):** ไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทฯ มี EBITDA จากการดำเนินงานปกติ 253 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 134 ล้านบาท หรือร้อยละ 112.4 โดยมี EBITDA 250 ล้านบาทและการปรับปรุงรายการค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจจำนวน 3 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายการขายที่เพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากกลุ่มธุรกิจ E-commerce และรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท GTH

**อัตรา EBITDA จากการดำเนินงานปกติ (Normalized EBITDA Margin)** เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 21.2 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เป็น 31.5 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายการขายที่เพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และการรับรู้ผลกำไรดำเนินงานจากบริษัท BOOSTED NRF Corp. และบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งรับรู้รายได้เต็มไตรมาส และรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท GTH

**YE**
**2564 vs 2563**

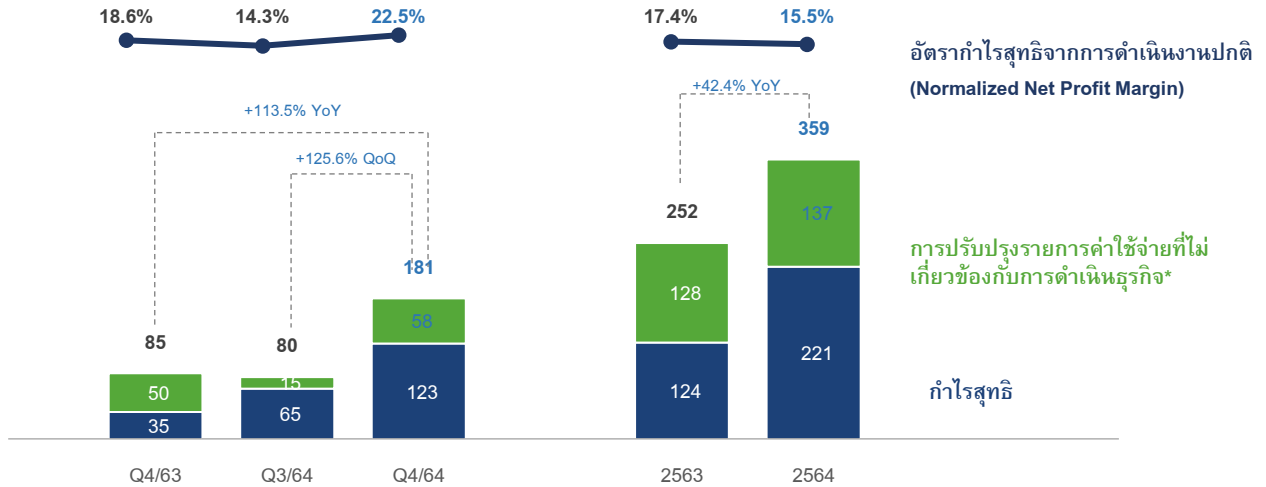
**EBITDA จากการดำเนินงานปกติ (Normalized EBITDA):** ในปี 2564 บริษัทฯ มี EBITDA จากการดำเนินงานปกติ 546 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 224 ล้านบาท หรือร้อยละ 69.4 โดยมี EBITDA 514 ล้านบาทและการปรับปรุงรายการค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจจำนวน 32 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากรายการขายที่เพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และผลประโยชน์ที่ได้รับจากบริษัท BOOSTED NRF Corp. และบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งทำให้กำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้น รวมไปถึงรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท GTH และกำไรจากการขายธุรกิจนำแต่หัว

**อัตรา EBITDA จากการดำเนินงานปกติ (Normalized EBITDA Margin)** เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.3 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 23.5 ในปี 2564 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของ EBITDA ในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้รวม



## 5. กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติและอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ

หน่วย: ล้านบาท, %


**อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit Margin)**

การปรับปรุงรายการค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ\*

**กำไรสุทธิ**

*การปรับปรุงรายการค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ (หน่วย: ล้านบาท)	Q4/63	Q3/64	Q4/64	2563	2564
ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมแรกเข้าสำหรับเงินกู้สำหรับการเข้าซื้อกิจการ	5	-	-	36	8
ค่าตัดจำหน่ายของความสัมพันธ์ลูกค้า	14	14	14	57	57
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับการเข้าซื้อกิจการ	-	-	41	-	41
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการ IPO	26	-	-	29	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ	4	1	3	6	32
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>50</b>	<b>15</b>	<b>58</b>	<b>128</b>	<b>137</b>

### YoY Q4/2564 vs Q4/2563

**กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit):** ไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ 181 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96 ล้านบาท หรือร้อยละ 113.5 โดยมีกำไรสุทธิ 123 ล้านบาทและการปรับปรุงรายการค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจจำนวน 58 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit Margin) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.6 ในไตรมาส 4 ปี 2563 เป็นร้อยละ 22.5 ในไตรมาส 4 ปี 2564 เนื่องจากรายได้ในธุรกิจอาหารไทย อาหารท้องถิ่นเพิ่มสูงขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น และมีการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท GTH ในไตรมาส 4 ปี 2564 แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากเพิ่มสูงขึ้น การรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Plant And Bean Ltd. และต้นทุนทางการเงินจะเพิ่มสูงขึ้นก็ตาม

### QoQ Q4/2564 vs Q3/2564

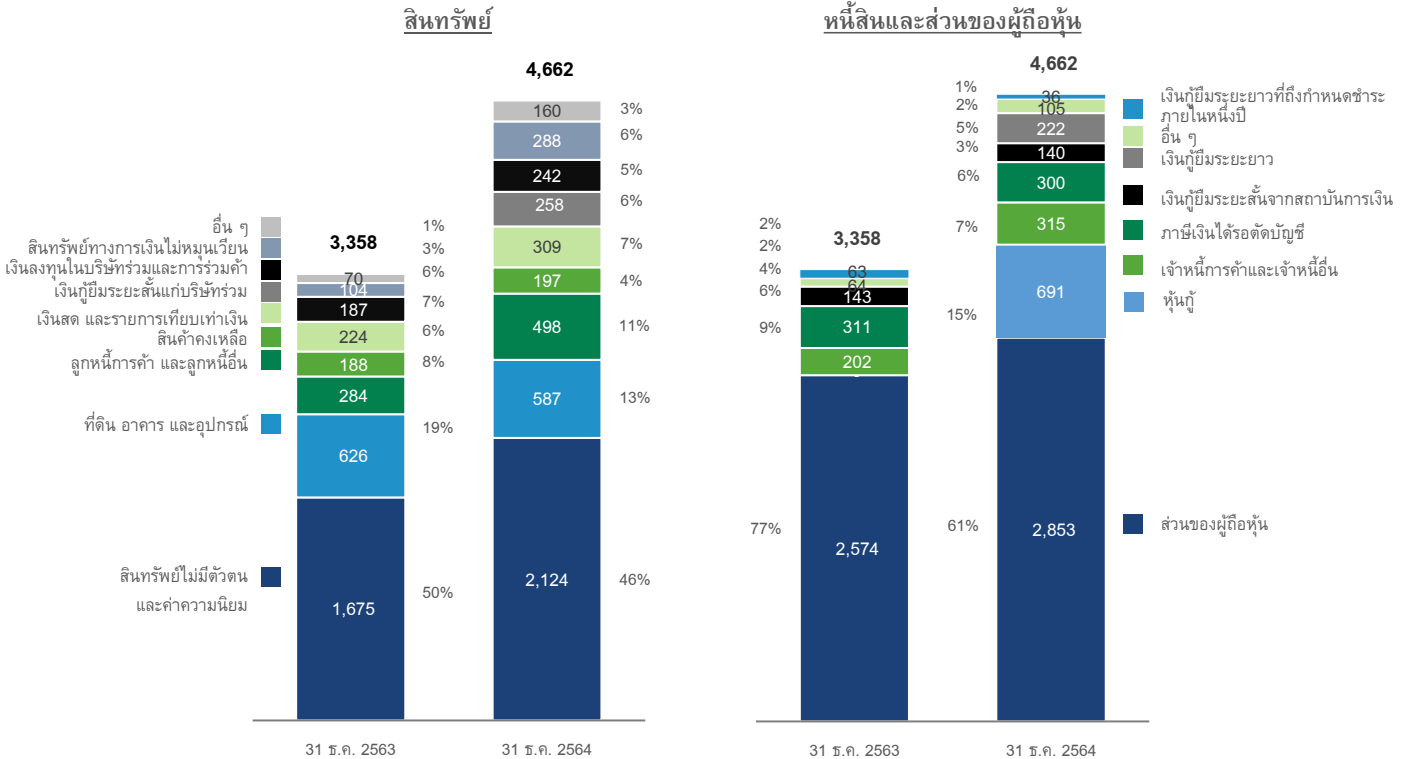
**กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit):** ในไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ 181 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101 ล้านบาท หรือร้อยละ 125.6 โดยมีกำไรสุทธิ 123 ล้านบาทและการปรับปรุงรายการค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจจำนวน 58 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit Margin) ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 14.3 ในไตรมาส 3 ปี 2564 เป็นร้อยละ 22.5 ในไตรมาส 4 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัว และการรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากบริษัท Plant And Bean Ltd. ที่ลดลงจากไตรมาสก่อน รวมถึงการรับรู้ผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจ E-commerce และ รับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท GTH

### YE 2564 vs 2563

**กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit):** ในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ 359 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.4 โดยมีกำไรสุทธิ 221 ล้านบาท และการปรับปรุงรายการค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจจำนวน 137 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน จำนวน 32 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทฯ อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit Margin) ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 17.4 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 15.5 ในปี 2564 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของค่าใช้จ่าย รวมถึงการรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่เพิ่มขึ้นจากบริษัท Plant And Bean Ltd. ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น

## งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 4,662 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,304 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.8 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงสำคัญมีดังนี้

**เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม:** เพิ่มขึ้น 258 ล้านบาท เนื่องจากเงินกู้ยืมที่ให้แก่บริษัท Plant And Bean Ltd. ในการขยายโรงงานและเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน

**สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน:** เพิ่มขึ้น 184 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของการลงทุนในธุรกิจโปรตีนทางเลือกจากพืชในบริษัท Wicked Foods Inc. บริษัท Konscious Foods Inc. และเงินลงทุนในกองทุน Big Idea Ventures, New Protein Fund I และ Unovis NCAP Fund II

**สินทรัพย์ไม่มิตัวตนและค่าความนิยม:** เพิ่มขึ้น 449 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของชื่อทางการค้า (Trade Name) ที่ได้รับจากการซื้อสินทรัพย์ของบริษัท BOOSTED NRF Corp. ภายใต้ธุรกิจ E-commerce

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,809 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,025 ล้านบาท หรือร้อยละ 130.8 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงสำคัญมีดังนี้

**เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** ลดลง 3 ล้านบาท โดยลดลงจากการชำระเงินกู้ยืมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ

**เงินกู้ยืมระยะยาว:** เพิ่มขึ้น 914 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักเพื่อการลงทุนที่เพิ่มขึ้น และการออกหุ้นกู้ของบริษัทฯ จำนวน 700 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2564

**เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น:** เพิ่มขึ้น 112 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีของสินเชื่อเพื่อการซื้อสินทรัพย์ไม่มิตัวตนจากบริษัท BOOSTED NRF Corp. และ บริษัท Indeem Group จำกัด

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 2,853 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 279 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.8 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อจ่ายเงินปันผลและลงทุนในบริษัท GTH การเพิ่มขึ้นของเงินสำรองตามกฎหมาย ผลขาดทุนจากการประเมินมูลค่ายุติธรรม (Fair Value) ของเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น และส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

**งบกำไรขาดทุน**

หน่วย: ล้านบาท	Q4/63	Q3/64	Q4/64	%YoY	%QoQ	2563	2564	%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	438	516	664	51.7%	28.8%	1,408	2,100	49.1%
ต้นทุนขาย	(314)	(304)	(385)	22.6%	26.7%	(974)	(1,284)	31.8%
กำไรขั้นต้น	124	212	279	125.3%	31.7%	434	817	88.1%
รายได้อื่น*	22	46	160	616.8%	250.3%	36	218	508.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(23)	(71)	(114)	395.4%	60.8%	(66)	(261)	295.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(69)	(83)	(124)	81.1%	50.4%	(191)	(371)	94.7%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(4)	-	(19)	345.4%	n/a	-	-	n/a
EBIT	50	104	182	260.7%	75.0%	213	403	88.7%
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(6)	(17)	(4)	(28.1%)	(75.8%)	(15)	(53)	248.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(7)	(17)	(20)	197.6%	15.9%	(46)	(64)	39.6%
EBT	37	72	161	331.0%	124.0%	152	293	93.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2)	(7)	(38)	1693.0%	467.3%	(27)	(72)	163.6%
กำไรสุทธิ	35	65	123	249.4%	88.9%	124	221	78.0%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	85	80	181	113.5%	125.6%	252	359	42.4%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	12	130	15	24.2%	(88.1%)	107	197	84.2%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.04	0.10	219.6%	126.4%	0.11	0.16	48.2%

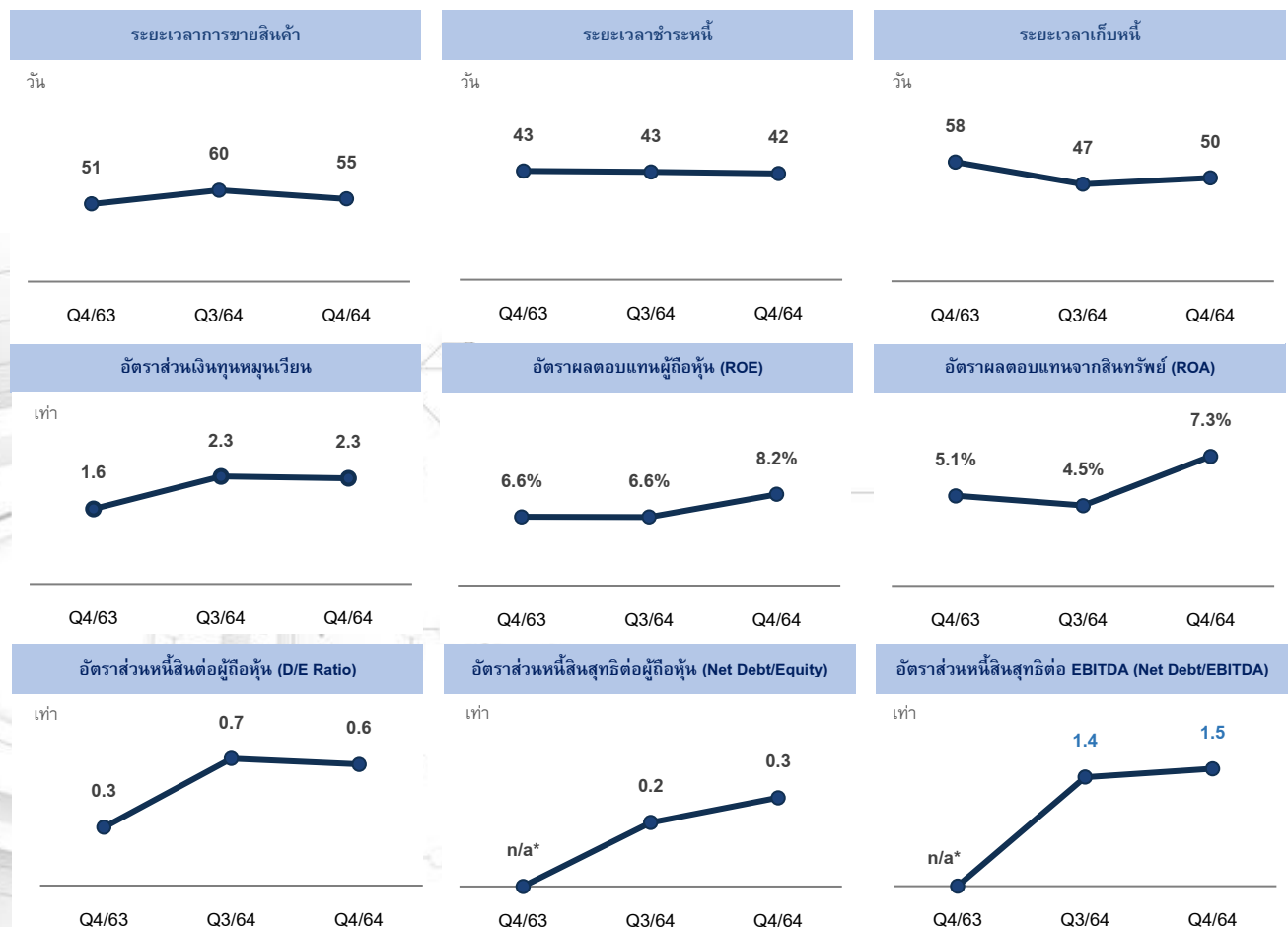
\*รายได้อื่นรวมถึง กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน, ค่าลิขสิทธิ์ (Royalty Fee) จาก Fluid Energy, กำไรจากการขายธุรกิจนำเตาหัว, กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนของบริษัท GTH และ กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน

**งบแสดงฐานะการเงิน**

หน่วย: ล้านบาท	31 ธ.ค. 63	ร้อยละต่อสินทรัพย์รวม	31 ธ.ค. 64	ร้อยละต่อสินทรัพย์รวม	การเปลี่ยนแปลง (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	224	6.7%	309	6.6%	38.2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	284	8.5%	498	10.7%	75.5%
สินค้าคงเหลือ	188	5.6%	197	4.2%	4.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	25	0.7%	19	0.4%	(23.0%)
เงินกู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทร่วม	-	n/a	258	5.5%	n/a
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	721	21.5%	1,282	27.5%	77.8%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	104	3.1%	288	6.2%	176.6%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	187	5.6%	242	5.2%	29.3%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	n/a	37	0.8%	n/a
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	626	18.6%	587	12.6%	(6.2%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม	1,675	49.9%	2,124	45.5%	26.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	45	1.3%	104	2.2%	130.5%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,637	78.5%	3,381	72.5%	28.2%
รวมสินทรัพย์	3,358	100.0%	4,662	100.0%	38.8%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	143	4.3%	140	3.0%	(2.1%)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	202	6.0%	315	6.7%	55.8%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	63	1.9%	36	0.8%	(42.4%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	41	1.2%	76	1.6%	85.6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	449	13.4%	567	12.2%	26.3%
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	n/a	222	4.8%	n/a
หุ้นกู้	-	n/a	691	14.8%	n/a
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	335	10.0%	329	7.0%	(1.9%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	335	10.0%	1,242	26.6%	270.8%
รวมหนี้สิน	784	23.3%	1,809	38.8%	130.8%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,574	76.7%	2,853	61.2%	10.8%

**งบกระแสเงินสด**

หน่วย: ล้านบาท	2563	2564	การเปลี่ยนแปลง	%YoY
กำไรก่อนภาษี (EBT)	152	293	142	93.4%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	90	157	67	74.4%
รายการปรับกระทบอื่น	66	(17)	(83)	(125.8%)
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินจากการดำเนินงาน	(110)	(157)	(48)	43.5%
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	197	276	78	39.6%
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	(50)	(59)	(10)	19.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(29)	(62)	(33)	113.1%
เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	119	154	36	30.2%
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(469)	(975)	(506)	108.0%
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	432	868	436	100.8%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงสำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0	(0)	(0)	(2042.1%)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	38	38	n/a
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	82	85	3	3.7%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	142	224	82	57.7%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	224	309	85	37.9%

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**


\*หนี้สินสุทธิ (Net Debt) มีมูลค่าน้อยกว่า 0

## ติดต่อเรา:

เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

อีเมล: [ir@nrinstant.com](mailto:ir@nrinstant.com)

เบอร์โทร: (+66) 65-508-9666

บริษัท เอ็น อาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน).

99/1 หมู่ 4 ตำบล แคราย อำเภอ กระทุ่มแบน

จังหวัด สมุทรสาคร 74110

### Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.