



IDH-AC-ACC-อส6505/01.000

วันที่ 5 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 1 ปี 2565

ในไตรมาส 1 ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถสร้างผลการดำเนินงานเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ได้วางแผนไว้ ทั้งการเปิดสาขาขนาดใหญ่เพิ่ม 1 สาขา ได้แก่ สาขาหาดใหญ่ และสาขา Dohome ToGo เพิ่ม 1 สาขา ได้แก่ สาขาตลาดบางศรีเมือง รวมถึงการผลักดันยอดขายจากทั้งสาขาเดิมและสาขาใหม่ ทำให้รายได้เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดถึงแม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงพัฒนาช่องทางการขายทั้งในส่วนการขายสินค้าแบบออนไลน์ (E-Commerce) และพัฒนาช่องทางการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงทางโทรศัพท์ผ่านทีมงานขายสินค้าและทีมงานผู้แทนขาย ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ให้สามารถเติบโตได้เป็นอย่างดี

สำหรับผลดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 8,359.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.3 จากไตรมาส 1 ปี 2564 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นทั้งจากการเพิ่มขึ้นของรายได้สาขาเดิมที่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดและรายได้จากสาขาใหม่ที่เปิดในไตรมาส 1 ปี 2565 และมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 459.53 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.4 จากไตรมาส 1 ปี 2564 ทั้งนี้การลดลงของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น

สำหรับการขยายสาขาในไตรมาส 1 ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ เปิดสาขาขนาดใหญ่ เพิ่ม 1 สาขา ได้แก่ สาขาหาดใหญ่ ทำให้มีสาขาขนาดใหญ่ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 17 สาขา และเปิดสาขา Dohome ToGo เพิ่ม 1 สาขา ได้แก่ สาขาตลาดบางศรีเมือง และมีการเปิดสาขา Dohome ToGo 2 สาขา ทำให้มีสาขาขนาด Dohome ToGo ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 9 สาขา

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และวันที่ 31 มีนาคม 2564

	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565		งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	8,244.79	98.6	6,062.59	98.9	2,182.20	36.0
รายได้ค่าบริการ	73.06	0.9	47.35	0.8	25.71	54.3
รายได้จากการขายและค่าบริการ	8,317.85	99.5	6,109.95	99.6	2,207.90	36.1
รายได้อื่น	42.06	0.5	22.09	0.4	19.97	90.4
รวมรายได้	8,359.90	100.0	6,132.03	100.0	2,227.87	36.3
ต้นทุนขาย	6,852.90	82.0	4,786.04	78.0	2,066.86	43.2
กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	1,464.95	17.6	1,323.90	21.7	141.05	10.7
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	874.33	10.5	605.90	9.9	268.43	44.3
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.39	0.005	0.22	0.004	0.17	75.5
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	632.29	7.6	739.87	12.1	-107.59	-14.5
รายได้ทางการเงิน	3.97	0.05	7.26	0.1	-3.29	-45.3
ต้นทุนทางการเงิน	67.39	0.8	63.51	1.0	3.87	6.1
กำไรก่อนภาษีเงินได้	568.87	6.8	683.61	11.1	-114.75	-16.8
ภาษีเงินได้	109.34	1.3	140.46	2.3	-31.13	-22.2
กำไรสุทธิสำหรับงวด	459.53	5.5	543.15	8.9	-83.62	-15.4

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับไตรมาส 1 ปี 2565

กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมในไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 8,359.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.3 จากไตรมาส 1 ปี 2564 และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 459.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.5 ลดลงร้อยละ 15.4 เมื่อเทียบกับกำไรของไตรมาส 1 ปี 2564 ซึ่งเท่ากับ 543.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 8.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายจ่ายดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 8,359.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,227.87 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 36.3 จากไตรมาส 1 ปี 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 8,317.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,207.90 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 36.1 จากไตรมาส 1 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาเดิมร้อยละ 25.1 และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาใหม่
 - **รายได้อื่น** เท่ากับ 42.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.97 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 90.4 จากไตรมาส 1 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสนับสนุนจากเจ้าของสินค้าผู้จัดจำหน่ายและการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่าพื้นที่



- กำไรขั้นต้น เท่ากับ 1,464.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 17.6 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 1 ปี 2564 ที่ร้อยละ 21.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของกลุ่มสินค้าและการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มก่อสร้าง
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 874.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 268.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.3 จากไตรมาส 1 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น และการเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชั่นและค่าจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการรับพนักงานในส่วนของสำนักงานใหญ่เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ
- ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 67.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.1 จากไตรมาส 1 ปี 2564 ซึ่งเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับยอดภาระเงินกู้ที่เพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 459.53 ล้านบาท ลดลง 83.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.4 จากไตรมาส 1 ปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ลดลง

ขอแสดงความนับถือ

-ชยานนท์ หอพัตราภรณ์-

(นายชยานนท์ หอพัตราภรณ์)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)