



บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

SRINANAPORN MARKETING PUBLIC CO., LTD.

325/6-9 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

ที่ SNNP 011/2565

วันที่ 09 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565  
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินประจำปีไตรมาส1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปีไตรมาส1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 104.9 ล้านบาท บริษัทฯ ขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัทเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุกโชค บำรุงพันธ์)

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน  
บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)



## คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2565

### บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

#### 1. ภาพรวมผลประกอบการของไตรมาส 1 ปี 2565

- บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการขายในไตรมาส 1 ปี 2565 รวม 1,133.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.8 จากไตรมาส 1 ปี 2564 และ ลดลง 76.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.3 จากไตรมาส 4 ปี 2564 ที่ผ่านมา
- เพื่อเป็นการเปรียบเทียบรายได้จากการขายของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับวิธีบันทึกบัญชีในงบการเงินรวมในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ปรับปรุงรายการในส่วนของรายได้จากการขายของบริษัท ลิริ โพร จำกัด (“ลิริ โพร”) ในไตรมาส 1 ปี 2564 โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาส 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 111.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.9 จากไตรมาส 1 ปี 2564 หลังปรับปรุงฯ จากทั้งยอดขายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯภายในประเทศ และในต่างประเทศที่ยังคงเติบโต และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายลดลง โดยมีสาเหตุจากการลดลงของรายได้จากการขายในต่างประเทศ เนื่องจากไตรมาส 4 ถือเป็นช่วงเวลาที่ยอดขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทฯ สูงกว่าไตรมาสอื่นๆ ประกอบกับปัญหาการขาดแคลนตู้ส่งสินค้าในช่วงไตรมาส 1 ปี 2565 อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายในประเทศยังคงเติบโต โดยเพิ่มขึ้น 33.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 จากไตรมาส 4 ปี 2564 ซึ่งเป็นผลจากการบริหารจัดการที่ดี รวมถึงรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค
- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (“กำไรสุทธิ”) ในไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 105.4 ล้านบาท ลดลง 72.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.8 เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้ในรูปแบบของกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย (ลิริ โพร) จำนวน 128.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ครั้งเดียว (One time) และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิฯ ลดลง 15.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.8
- กำไรสุทธิฯ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก ในไตรมาส 1 ปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 113.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 89.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564 จากรายได้ทั้งในและต่างประเทศที่ยังเติบโต การบริหารต้นทุน ค่าใช้จ่าย และค่าใช้จ่ายทางการเงินที่ลดลง และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 กำไรสุทธิฯ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก ลดลง 13.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.4 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายในต่างประเทศที่ลดลง ในขณะที่รายได้จากการขายในประเทศยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากไตรมาส 4 ปี 2564

#### 2. เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น ในไตรมาส 1 ปี 2565

- ตัวเลขจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 รายใหม่ในไตรมาส 1 ปี 2565 เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 จากการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอน อย่างไรก็ตามเนื่องด้วยอาการของผู้ติดเชื้อไม่ได้มีความรุนแรง ประกอบกับ หน่วยงานภาครัฐมีการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆที่เริ่มกลับมาสู่ภาวะปกติ การปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้สถานการณ์ในประเทศไทยมีแนวโน้มที่ดีขึ้น เช่นเดียวกับกลุ่มประเทศอาเซียนในเขตภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (CLMV) โดยเฉพาะประเทศเวียดนาม



จำนวนตัวเลขผู้ติดเชื้อ COVID-19 รายใหม่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก แต่กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ก็มีแนวโน้มที่ดีขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ที่ผ่านมา

- ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ “โลตัสหนังไก่กรอบ” ซึ่งเป็นการขยายจากกลุ่มไลน์สินค้าเดิมที่มากกว่าขนมขบเคี้ยว และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ “เมจิก ฟาร์ม เฟรช น้ำผลไม้รวมผสมน้ำใบกัญชา” ซึ่งถือเป็นเครื่องดื่มผสมใบกัญชารายแรกของประเทศไทยที่ผ่านการรับรองมาตรฐานและคุณภาพจาก องค์การอาหารและยา (อย.) โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ในไตรมาส 1 ปี 2565 ดังที่กล่าวมานั้นได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี
- เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2564 จำนวนเงิน 230,400,000 บาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 0.24 บาท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64 ของกำไรสุทธิสำหรับปีตามงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลวงดครึ่งปีแรก เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2564 เป็นจำนวนเงิน 96,000,000 บาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 0.10 บาท ดังนั้น บริษัทฯ คงเหลือจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายรวมเป็นเงิน 134,400,000 บาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 0.14 บาท โดยมีกำหนดการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 18 พฤษภาคม 2565

### 3. ผลการดำเนินงาน

ตารางแสดงงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2564

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	Q1/64	Q4/64	Q1/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
				YoY(%)	QoQ(%)
รายได้จากการขาย	1,102.5	1,209.9	1,133.1	2.8%	-6.3%
รายได้อื่น	7.4	11.7	10.5	41.7%	-9.8%
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	128.7	-	-	-100.0%	-
รายได้รวม	1,238.6	1,221.5	1,143.6	-7.7%	-6.4%
ต้นทุนการขาย	(812.2)	(869.7)	(822.7)	1.3%	-5.4%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(158.3)	(139.0)	(125.0)	-21.0%	-10.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(61.6)	(58.3)	(53.6)	-13.0%	-8.0%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	206.5	154.6	142.3	-31.1%	-7.9%
ต้นทุนทางการเงิน	(18.5)	(0.2)	(0.2)	-99.0%	-27.3%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(1.0)	(5.8)	(8.1)	704.6%	40.3%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	186.9	148.5	134.0	-28.3%	-9.8%
ภาษีเงินได้	(14.7)	(32.4)	(29.1)	97.6%	-10.2%
การแบ่งปันกำไร					
- บริษัทใหญ่	177.9	120.9	105.4	-40.8%	-12.8%
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(5.7)	(4.7)	(0.4)	-92.5%	-90.9%
กำไรสำหรับงวด	172.2	116.2	104.9	-39.1%	-9.7%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.25	0.13	0.11		



งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	Q1/64	Q4/64	Q1/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
				YoY (%)	QoQ (%)
กำไรขั้นต้น	290.3	340.2	310.4	6.9%	-8.8%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	255.3	195.7	181.4	-28.9%	-7.3%
อัตรากำไรขั้นต้น	26.3%	28.1%	27.4%	1.1%	-0.7%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23.2%	16.2%	16.0%	-7.1%	-0.2%
อัตรากำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	16.1%	10.0%	9.3%	-6.8%	-0.7%

### รายได้จากการขาย

นับตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2564 บริษัท บุญรอด เทคคิง จำกัด (“บุญรอด”) เข้าร่วมถือหุ้นในสิริโปร ร้อยละ 30 และ บริษัทฯ ลดสัดส่วนการถือหุ้นลงเหลือร้อยละ 50.01 ส่งผลให้วิธีการบันทึกบัญชีในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ไม่สามารถจัดทำงบการเงินรวมที่รวมสิริโปรเข้ามาได้ โดยจะเปลี่ยนเป็นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการร่วมค้าแทน ดังนั้น เพื่อเป็นการเปรียบเทียบรายได้จากการขายของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับวิธีบันทึกบัญชีในงบการเงินรวมในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้แสดงรายได้ในส่วนของแต่ละไตรมาส 1 ปี 2564 โดยปรับปรุงรายการของสิริโปรในส่วนของการขายผลิตภัณฑ์ในประเทศ และ รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่ม ตามตารางและคำอธิบายดังต่อไปนี้

ตารางแสดงรายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2564

รายได้จากการขายของบริษัทฯ (หน่วย: ล้านบาท)	Q1/64	Q1/64*	Q4/64	Q1/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		
					YoY (%)	YoY (%)*	QoQ (%)
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศ	832.6	836.5	864.8	898.6	7.9%	7.4%	3.9%
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ	185.2	185.2	345.1	234.4	26.6%	26.6%	-32.1%
<b>รวมจากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ</b>	<b>1,017.8</b>	<b>1,021.7</b>	<b>1,209.9</b>	<b>1,133.1</b>	<b>11.3%</b>	<b>10.9%</b>	<b>-6.3%</b>
รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่ม	84.7	-	-	-	-100.0%	-	-
<b>รายได้จากการขาย</b>	<b>1,102.5</b>	<b>1,021.7</b>	<b>1,209.9</b>	<b>1,133.1</b>	<b>2.8%</b>	<b>10.9%</b>	<b>-6.3%</b>

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาส 1 ปี 2565 รวม 1,133.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.8 จากไตรมาส 1 ปี 2564

อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้หลังการปรับปรุงการบันทึกบัญชีของสิริ โปรในไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น 111.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.9 จากไตรมาส 1 ปี 2564 จากทั้งยอดขายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น 62.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.4 จากไตรมาส 1 ปี 2564 และรายได้จากการขายในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น 49.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 26.6 จากไตรมาส 1 ปี 2564

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย ลดลง 76.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.3 โดยมีสาเหตุจากรายได้จากการขายในต่างประเทศที่ลดลง เนื่องจากไตรมาส 4 ถือเป็นช่วงเวลาที่ยอดขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทฯ สูงกว่าไตรมาสอื่นๆ ประกอบกับปัญหาการขาดแคลนตู้ส่งสินค้าในช่วงไตรมาส 1 ปี 2565

\* การปรับปรุงรายรับรายได้จากการขายของบริษัทฯ ในไตรมาส 1 ปี 2564 ตามการเปลี่ยนแปลงวิธีบันทึกบัญชีในงบการเงินรวมจากการโอนเปลี่ยนประเภทของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้าของสิริ โปร ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2564 ให้สอดคล้องกับวิธีบันทึกบัญชีในงบการเงินรวมในปัจจุบัน เพื่อสามารถเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายไตรมาสปัจจุบัน



อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายในประเทศยังคงเติบโต โดยเพิ่มขึ้น 33.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 จากไตรมาส 4 ปี 2564 ซึ่งเป็นผลจากการบริหารจัดการที่ดี รวมถึงรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค

### ต้นทุนการขายและอัตราต้นทุนการขาย

บริษัทฯ มีต้นทุนการขายรวมในไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 822.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564 ตามรายได้จากการขาย โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนต้นทุนการขายรวมต่อรายได้จากการขายรวมเท่ากับร้อยละ 72.6 ลดลงจากร้อยละ 73.7 ในไตรมาส 1 ปี 2564

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีต้นทุนการขายรวมลดลง 47.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 ตามรายได้จากการขาย โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนต้นทุนการขายรวมต่อรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 71.9 ในไตรมาส 4 ปี 2564 ซึ่งมาจากสัดส่วนการขายสินค้าในต่างประเทศที่ลดลง

### ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ตารางแสดงค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ และอัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2564

ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร (หน่วย: ล้านบาท)	Q1/64	Q4/64	Q1/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
				YoY (%)	QoQ (%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	158.3	139.0	125.0	-21.0%	-10.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	61.6	58.3	53.6	-13.0%	-8.0%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขาย	14.4%	11.5%	11.0%	-3.3%	-0.5%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขาย	5.6%	4.8%	4.7%	-0.9%	-0.1%

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 125.0 ล้านบาท ลดลง 33.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564 โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงวิธีบันทึกรายได้และค่าใช้จ่ายในงบการเงินรวม หลังจากการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้าของสิริ โปร และการบริหารจัดการงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 14.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.1 ตามสัดส่วนของยอดขาย และบริษัทฯ มีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายในไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ ร้อยละ 11.0 ลดลงจากร้อยละ 14.4 ในไตรมาส 1 ปี 2564 และร้อยละ 11.5 ในไตรมาส 4 ปี 2564 ตามลำดับ

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 53.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.7 ของรายได้จากการขาย ลดลง 8.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงวิธีบันทึกรายได้และค่าใช้จ่ายในงบการเงินรวม หลังจากการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้าของสิริ โปร และการบริหารจัดการงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 4.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.0



## ค่าใช้จ่ายทางการเงิน ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 0.2 ล้านบาท ลดลง 18.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 99.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564 จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวให้สถาบันการเงินภายหลังการระดมทุนเสนอขายหุ้น IPO

### ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเท่ากับ 8.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 704.6 จากการเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีในงบการเงินรวมของสิริ โพร เป็นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการร่วมค้าแทน เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า เพิ่มขึ้น 2.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.3 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการขายที่ลดลง

### ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 29.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 97.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564 และลดลง 3.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564

### กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

ตารางแสดงกำไรสุทธิฯ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2564

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	Q1/64	Q4/64	Q1/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
				YoY (%)	QoQ (%)
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	177.9	120.9	105.4	-40.8%	-12.8%
ปรับปรุง ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทย่อย-ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า[1]	9.8	-	-	-100.0%	-
ปรับปรุง ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	1.0	5.8	8.1	704.6%	40.3%
ปรับปรุง กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	(128.7)	-	-	-100%	-
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	60.0	126.7	113.5	89.3%	-10.4%
อัตรากำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	5.4%	10.5%	10.0%	4.6%	-0.5%

ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิฯ เท่ากับ 105.4 ล้านบาท ลดลง 72.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.8 เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้ในรูปแบบของกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย (สิริ โพร) จำนวน 128.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ครั้งเดียว (One time) ซึ่งเกิดจากส่วนเพิ่มมูลค่าหุ้นของสิริ โพร จากการที่สิริ โพรได้ออกหุ้นสามัญใหม่ตามราคาที่เป็นที่บริษัทฯ และ บุญรอด ได้ใช้สิทธิเพิ่มทุน ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564

1 รายการส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทย่อย-ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า หมายถึง ขาดทุนของสิริ โพรในสัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 70 ก่อนการเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนจากบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า



บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก เท่ากับ 113.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 89.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564 จากรายได้ทั้งในและต่างประเทศที่ยังเติบโต การบริหารต้นทุน ค่าใช้จ่าย และค่าใช้จ่ายทางการเงินที่ลดลง

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ ลดลง 15.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.8 และกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก ลดลง 13.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.4 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายในต่างประเทศที่ลดลง เนื่องจากไตรมาส 4 ถือเป็นช่วงเวลาที่ยอดขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทฯ สูงกว่าไตรมาสอื่นๆ ประกอบกับปัญหาการขาดแคลนตู้ส่งสินค้าในช่วงไตรมาส 1 ปี 2565 อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายในประเทศยังคงเติบโต ซึ่งเป็นผลจากการบริหารจัดการที่ดี รวมถึงรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค

#### 4. ฐานะทางการเงิน

##### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ เท่ากับ 4,264.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 112.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.7 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และ สินค้าคงเหลือ

##### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 หนี้สินของบริษัทฯ เท่ากับ 1,072.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 10.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.0 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

##### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,192.5 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 101.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.3 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมอันเนื่องมาจากผลประกอบการของบริษัทฯ

##### งบกระแสเงินสด

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 113.4 ล้านบาท ลดลง 2.0 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ใช้ไปสุทธิในกิจกรรมลงทุนในไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 63.4 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวร

กระแสเงินสดที่ใช้ไปสุทธิในกิจกรรมจัดหาเงิน ในไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 12.1 ล้านบาท เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นให้กับสถาบันการเงิน