

ที่ 011/2565

วันที่ 9 พฤษภาคม 2565

เรื่อง รายงานผลประกอบการของงบการเงินรวม (สอบทานแล้ว) สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565
บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400

บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอรายงานผลประกอบการของงบการเงินรวม (สอบทานแล้ว) สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 พบว่า บริษัทฯ มีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น จำนวน (42.7) ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน (87.6) ล้านบาท ลดลง 44.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 51.2

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการโดย มีสาระสำคัญดังนี้

รายได้จากการขายและบริการรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 จำนวน 95.0 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 88.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 จากสถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ดีขึ้นอันเป็นผลมาจากสถานการณ์ภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่บรรเทาลง ทำให้งบประมาณในสื่อสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้น รายได้ของสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา รวมสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 จำนวน 55.2 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 48.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 ในขณะที่ รายได้จากส่วนงานผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 จำนวน 10.4 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 14.9 ล้านบาท ลดลง 4.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 30.2

ต้นทุนขายและบริการรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 จำนวน 88.2 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 96.7 ล้านบาท ลดลง 8.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 8.8 เนื่องจากการปรับลดต้นทุนการผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสารให้เหมาะสมกับยอดขายที่เปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่ายในการขายรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 จำนวน 17.4 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 15.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2

ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 จำนวน 31.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 21.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.9

ต้นทุนทางการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 จำนวน 4.6 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 21.0 ล้านบาท ลดลง 16.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 78.1 เนื่องจากได้จ่ายชำระหนี้สถาบันการเงิน

บริษัทฯ มีการปรับตัวด้านการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและแข่งขันกับคู่แข่งทางการตลาดและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้วยสถานการณ์ภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้บรรเทาลง ทำให้ลูกค้าโฆษณาส่วนใหญ่เริ่มมีการใช้โฆษณาในสื่อต่างๆ รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินต่างๆ เป็นอย่างดี และสามารถชำระดอกเบี้ยและชำระคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลา

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงพยายามรักษาฐานลูกค้าหนังสือพิมพ์ ขยายการเผยแพร่เนื้อหาบนช่องทางออนไลน์ รวมทั้งควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



นาย วสิน โสศิริวิ

หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี

และเลขานุการบริษัท