

## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

### กำไรสุทธิที่ 1,052.2 ล้านบาท

### พร้อมผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

ในไตรมาส 1/2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการขายอยู่ที่ 7,118.5 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 53.9 YoY และ 14.1 QoQ อันเนื่องมาจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับลดลงตามราคาถุงมือยางในตลาดโลกจากอุปทานใหม่ที่ทยอยเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ปริมาณการขายที่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 YoY และ 4.0 QoQ อยู่ที่ 7,905 ล้านชิ้น สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการในการบริโภคที่สามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ประกอบกับความสามารถในการขยายตลาดใหม่ ๆ และการผลักดันถุงมือยางธรรมชาติซึ่งถือเป็นจุดเด่นของบริษัทฯ ทำให้ผลิตภัณฑ์ รวมถึง Product Mix (ถุงมือยางธรรมชาติร้อยละ 76.9 : ถุงมือยางไนไตรล์ร้อยละ 23.1) ของบริษัทฯ โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดโลก โดยใน 1Q65 กำไรสุทธิที่ 1,052.2 ล้านบาท คิดเป็นกำไรที่ 0.37 บาทต่อหุ้น โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 14.8

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งผลิตภัณฑ์ "CWCG" (Clean World Clean Glove) หรือ Non-Detectable Protein Gloves ได้ผ่านการรับรองจากสถาบันวิจัยในหลากหลายประเทศ ได้ถูกส่งออกไปยังลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นแล้วใน 1Q65 ตลอดจนการที่ปรับเปลี่ยนสายการผลิตเดิมที่ผลิตถุงมือตรวจโรคให้ผลิตถุงมือผ่าตัด (Surgical Gloves) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง เพื่อสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าในหลากหลายประเทศนั้น มีแผนที่จะเริ่มวางจำหน่ายสำหรับตลาดในประเทศในช่วง 4Q65 เป็นต้นไป

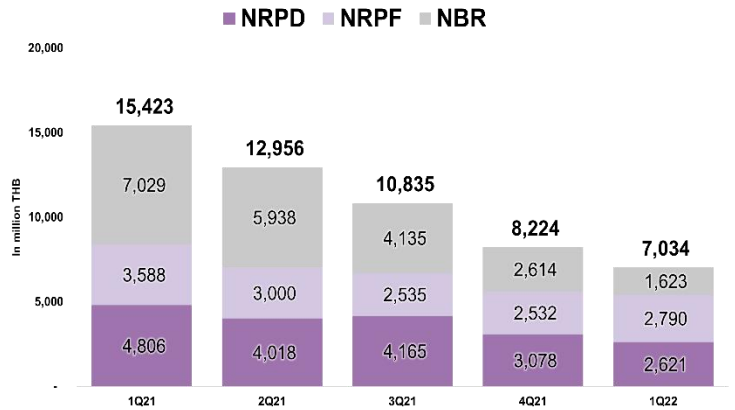
### รายได้อ่อนตัวตามราคาขายเฉลี่ย

### ขณะที่ปริมาณการขายที่เติบโตนำโดย "ถุงมือยางธรรมชาติ"

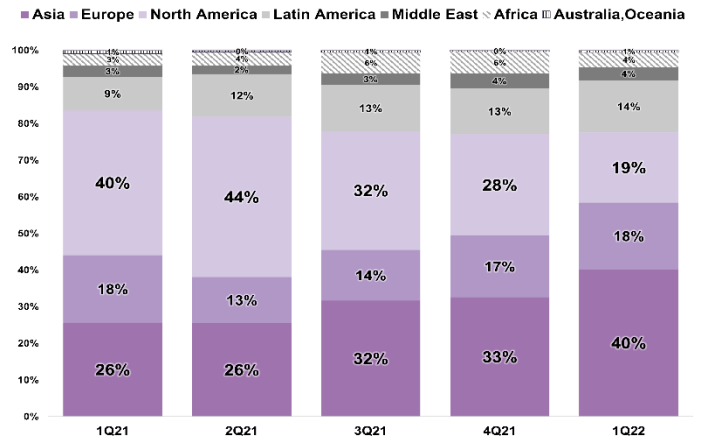
รายได้รวมจากการขายในไตรมาส 1/2565 อยู่ที่ 7,118.5 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 53.9 YoY และ 14.1 QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจากราคาขายเฉลี่ย (ASP) ที่ 890 บาทต่อพันชิ้น (USD 27.1) ปรับลดลงร้อยละ 61.3 YoY และ 17.7 QoQ จากการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดโลก ตามปริมาณอุปทานใหม่ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ปริมาณการขายเติบโตที่ร้อยละ 17.8 YoY และ 4.0 QoQ อยู่ที่ 7,905 ล้านชิ้น ตามความต้องการในการบริโภคที่อยู่ในระดับสูง และความแออัดของการขนส่งสินค้าทางทะเลที่ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย แต่ยังคงน้อยกว่าที่บริษัทฯ ได้คาดการณ์เล็กน้อย ทั้งนี้ ใน 1Q65 บริษัทฯ มีอัตรการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ที่ร้อยละ 87.9 โดยเมื่อพิจารณารายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์พบว่า จากการปรับเปลี่ยนนโยบายของบริษัทฯ ในปี 2565 ในการมุ่งเน้นการขายถุงมือยางธรรมชาติที่บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบและต้นทุนค่าขนส่งที่ต่ำกว่า คู่แข่ง ประกอบกับเทคโนโลยีในการผลิตของบริษัทฯ ที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยาง NRPF และ NBR ได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ทำให้ใน 1Q65 ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (NRPF) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้สูงสุดอยู่ที่



รายได้จากถุงมือยางแยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



รายได้แยกตามภูมิภาค (ร้อยละ)



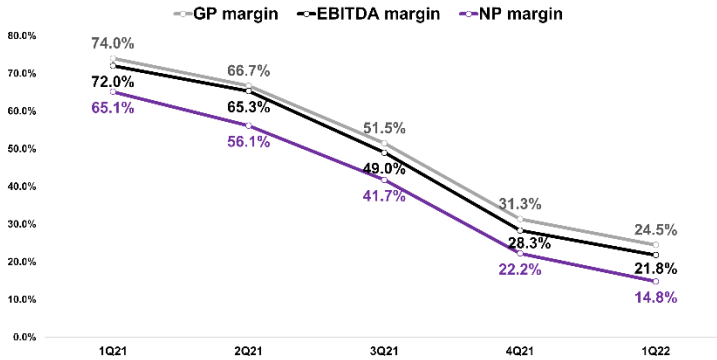
ร้อยละ 39.7 ตามมาด้วยถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (NRPD) ที่ร้อยละ 37.3 และถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) ที่ร้อยละ 23.1

### อัตราการทำกำไรในระดับที่สูงกว่าช่วง Pre-COVID

ในไตรมาส 1/2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 1,742.3 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 84.7 YoY และ 32.9 QoQ โดยหลักมาจากราคาขายเฉลี่ยที่อ่อนตัวลงตามการแข่งขันด้านราคาและอุปทานใหม่ที่เกิดขึ้น ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบราคาน้ำยาง NR ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 QoQ (ปรับลดลงร้อยละ 7.9 YoY) แต่การลดลงของราคาน้ำยาง NBR ที่ร้อยละ 35.6 QoQ (ปรับลดลงร้อยละ 41.1 YoY) สามารถชดเชยการเพิ่มขึ้นของน้ำยาง NR เมื่อเทียบ QoQ ได้ทั้งหมด แต่กระนั้นก็ตาม การปรับลดลงของราคาขายส่งผลโดยตรงต่อการลดลงอัตรากำไรขั้นต้นใน 1Q65 อยู่ที่ร้อยละ 24.5 จาก 1Q64 ที่ร้อยละ 74.0 และ 4Q64 ที่ร้อยละ 31.3

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (SG&A) อยู่ที่ 640.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.1 YoY และปรับลดลงร้อยละ 17.9 QoQ เนื่องจากจากค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งที่ปรับลดลงตามอัตราค่าระวางเรือ และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ปรับลดลงจาก 4Q64 ที่มีรายการพิเศษเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายพนักงาน โดยเมื่อเทียบสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการขาย (SG&A/Sales) อยู่ที่ร้อยละ 9.0 ปรับลดลงจากร้อยละ 9.4 ใน 4Q64 อันเป็นการปรับลดลงของค่าใช้จ่ายทุกรายการ แต่เพิ่มขึ้นจาก 1Q64 ที่ร้อยละ 2.9 จากการลดลงของราคาขายเฉลี่ยซึ่งกระทบต่อรายได้รวมที่ปรับลดลงเป็นหลัก

### อัตรากำไร (ร้อยละ)



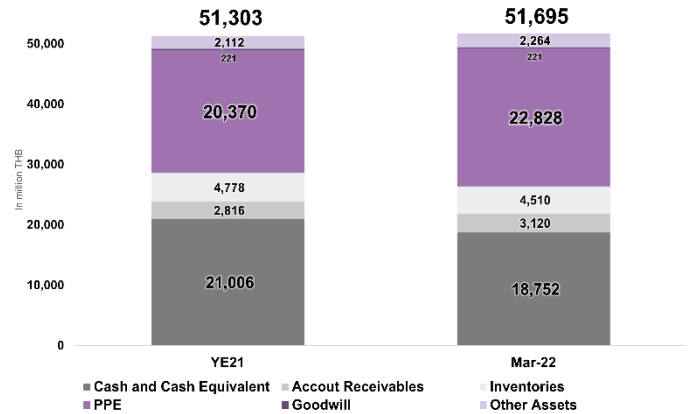
ใน 1Q65 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 54.5 ล้านบาท และมีอัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 21.8 ลดจากร้อยละ 72.0 ใน 1Q64 และจากร้อยละ 28.3 ใน 4Q64 ขณะที่ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ใน 1Q65 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 YoY และ 7.1 QoQ อยู่ที่ 35.0 ล้านบาท อันเนื่องมาจากสินทรัพย์ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จเพิ่มขึ้นตามความคืบหน้าของโรงงานที่แล้วเสร็จใน 1Q65 ทำให้ดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมดังกล่าวส่วนที่ถูกคำนวณเป็นต้นทุนการกู้ยืมใน 1Q65 ลดลงตามไปด้วย แม้ว่าดอกเบี้ยจ่ายรวมจะใกล้เคียงกับ 4Q64 ก็ตาม ทั้งนี้ เงินกู้เกือบทั้งหมดเป็นเงินกู้ที่ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยจากการวางแห่งประเทศไทย\* นอกจากนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางภาษี 130.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 82.4 YoY และ 1.7 QoQ ตามการเติบโตของกำไรก่อนภาษี โดยมีอัตรากำไรที่แท้จริง (Effective Tax Rate) อยู่ที่ร้อยละ 11.0 จากกำไรที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ ในต่างประเทศ ที่จ่ายภาษีในอัตราที่สูงกว่าประเทศไทย แม้ว่าบริษัทฯ แม่ที่อยู่ในเมืองไทยยังมีอัตรากำไรที่แท้จริงอยู่ที่ร้อยละ 7.6 ตามสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับจาก BOI ด้วยปัจจัยที่กล่าวมาทำให้ใน 1Q65 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,052.2 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 89.5 YoY และร้อยละ 42.8 QoQ และมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 14.8

หมายเหตุ: \*เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ระยะยาวภายใต้โครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3.0 ต่อปี เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตจากการวางแห่งประเทศไทย (กยท.)

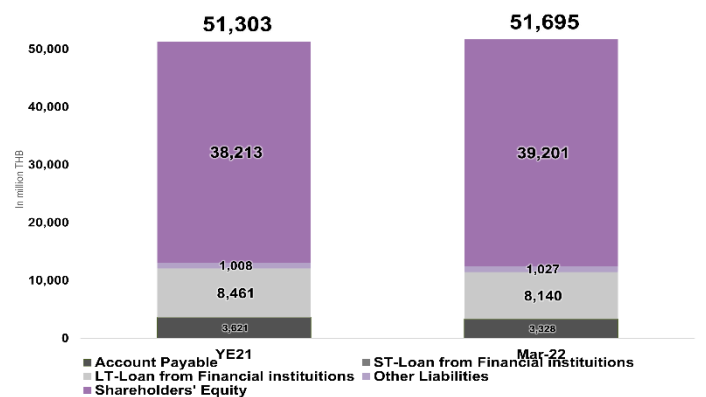
### ฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและภาระหนี้ที่ลดลง

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 51,694.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 391.9 ล้านบาทจากสิ้นปี 2564 โดยมีรายการหลักคือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 22,828.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,458.4 ล้านบาท ตามการขยายกำลังการผลิต และรายการเงินสดจำนวน 18,752.2 ล้านบาท ลดลง 2,254.0 ล้านบาท จากการนำเงินไปใช้ในการขยายกำลังการผลิตและจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น และรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดยลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ภาพรวมแล้ววงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัทฯ ปรับเพิ่มขึ้นจาก 36.0 วัน ณ สิ้นปี 2564 เป็น 45.2 วัน ณ สิ้นงวด 1Q65 ตลอดจนเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย บริษัทฯ มีเงินกู้ระยะสั้นระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 8,213.8 ล้านบาท โดยเกือบทั้งหมดของเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย หรือ 8,139.7 ล้านบาท เป็นเงินกู้ที่บริษัทฯ ได้รับดอกเบี้ยชดเชยจากการวางแห่งประเทศไทยซึ่งคาดว่าจะได้รับเงินชดเชยโดยจะถูกบันทึกในรายการรายได้อื่นในช่วงไตรมาส 3 - ไตรมาส 4 ของทุกปี ทั้งนี้ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงต่อเนื่องจาก ณ สิ้นปี 2564 ที่ 0.22 เท่า เป็น 0.21 เท่า ณ สิ้น 1Q65

### สินทรัพย์ (ล้านบาท)



### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)



## กลยุทธ์การดำเนินงานและการขยายกำลังผลิต

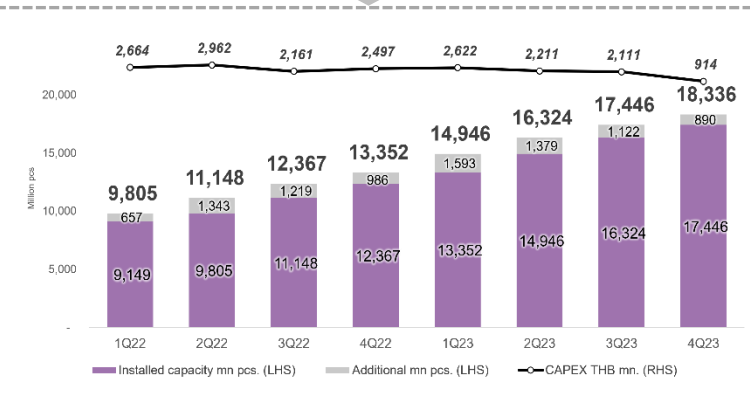
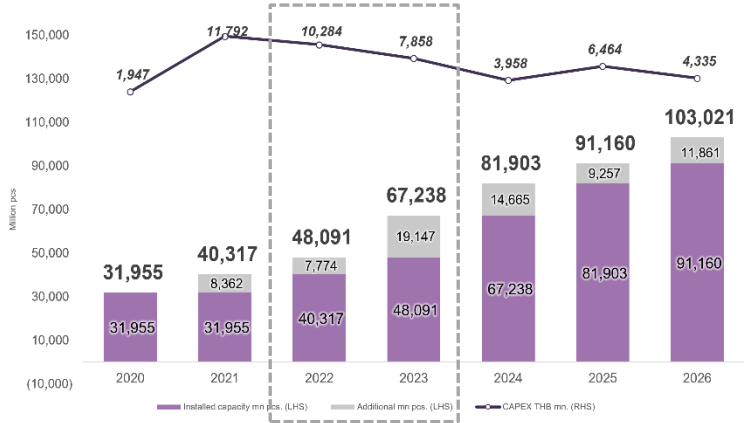
ด้วยจุดแข็งในเรื่องของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (NR:NBR) ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัท และความยืดหยุ่นของกระบวนการผลิตที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (NRPF) และถุงมือยางไนไตรล์ (NBR) ประกอบกับการมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางชั้นที่มีคุณภาพระดับโลก ทำให้บริษัท สามารถผลิตถุงมือยางที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ถุงมือยางที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งทั่วโลก นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการขยายกำลังการผลิตเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ 80,000 ล้านชิ้นภายในปี 2567 โดยใน 1Q65 มีโรงงานแห่งใหม่ได้เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์บางส่วน ได้แก่ โรงงานสาขาตรง (TG3) สาขาอันวา (ANV) และสาขาชุมพร (CP) ทำให้กำลังการผลิต ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2565 อยู่ที่ 41,500 ล้านชิ้นต่อปี

ทั้งนี้ เป้าหมายระยะสั้นภายในสิ้นปี 2565 บริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ราว 48,000 ล้านชิ้นต่อปี คิดเป็นอัตราการเติบโตจากปี 2564 ที่ร้อยละ 19.1 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยส่งเสริมการผลิต และลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) และให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างผลกำไรสู่บริษัทฯ และผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น

ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance: ESG) บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความโดดเด่นด้าน ESG ต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยในด้านสิ่งแวดล้อม (E) บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปีละไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 และลดการใช้พลังงานปีละไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ตลอดจนในปี 2565 เราได้มีโครงการที่จะติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนพื้นที่เกือบ 6,000 ตร.ม. ขนาดประมาณ 1 เมกกะวัตต์ เพื่อสนองต่อเป้าหมายการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดให้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ เราจะนำเทคโนโลยี Water Reclamation ที่นำน้ำรีไซเคิลกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต อันจะช่วยลดปริมาณการใช้น้ำซึ่งเป็นอีกหนึ่งทรัพยากรที่จำเป็นในการผลิตถุงมือได้ในระยะยาว ในด้านพลังงาน บริษัทฯ ได้ใช้ไม้ฟืนเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลให้กับหม้อต้มไอน้ำ เพื่อใช้ไอน้ำไปแลกเปลี่ยนความร้อนในเครื่องจักรผลิตถุงมือ โดยการใช้ไม้ฟืนมีค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) น้อยกว่าการใช้ก๊าซ LPG ถึงกว่า 3 เท่า และมีเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานและไฟฟ้าในการผลิตถุงมืออย่างต่อเนื่อง ด้านสังคม (S) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลแรงงาน ซึ่งมาตรฐานของบริษัทฯ ถือได้ว่าเป็น “Best in Class Workforce Treatment” ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน BSCI หรือ Business Social Compliance Initiative เกเรตสูงสุด (A) ณ โรงงานขนาดใหญ่และตรง จากองค์กรการค้าภาคเอกชนของสหภาพยุโรป รวมถึงการดูแลค่าธรรมเนียมของวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) ให้แก่พนักงานต่างชาติทุกคนของบริษัทฯ เพื่อการจ้างงานอย่างเป็นธรรม ตลอดจนการจัดเตรียมที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสมให้แก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมสภาพความเป็นอยู่ที่ดี อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดซื้อวัคซีนทางเลือกซิโนฟาร์มและโมเดอร์นา

สำหรับพนักงานทุกคน ทั้งพนักงาน รายวัน รายเดือน ที่เป็นคนไทยและชาวต่างชาติ เพื่อความปลอดภัยของพนักงานทุกคน โดยพนักงานของบริษัทฯ ได้รับวัคซีนครบทั้ง 2 โดสเมื่อเดือนกันยายน 2564 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้มีโครงการ ‘กลุ่มศรีตรัง แบ่งปันรักให้ชุมชนปี 2’ ได้รับบริจาคถุงมือยางทางการแพทย์ทั้งสิ้นกว่า 4,200,000 ชิ้น และด้านธรรมาภิบาล (G) บริษัทฯ ส่งเสริมความหลากหลายทั้งทางด้านเพศ อายุ และเชื้อชาติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลโดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยเรียบร้อยแล้ว โดยคาดว่าจะได้รับการรับรองภายในปี 2565 นี้ และด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลเฉพาะด้านจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และทำให้ STGT ได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นที่ยั่งยืนใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 จากสถาบันไทยพัฒนา ด้วยเช่นกัน

กำลังการผลิตติดตั้งและการลงทุน (ล้านบาท)





## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาส 1/2565 (หน่วย: ล้านบาท)

	1Q65	4Q64	% QoQ	1Q64	% YoY
ปริมาณการขาย (ล้านชิ้น)	7,905.1	7,604.1	4.0%	6,710.9	17.8%
รายได้จากการขาย	7,118.5	8,285.4	-14.1%	15,433.7	-53.9%
ต้นทุนขาย	(5,376.2)	(5,688.5)	-5.5%	(4,013.2)	34.0%
<b>กำไรขั้นต้น(ขาดทุน)</b>	<b>1,742.3</b>	<b>2,596.9</b>	<b>-32.9%</b>	<b>11,420.5</b>	<b>-84.7%</b>
รายได้อื่น	32.0	73.9	-56.7%	42.9	-25.5%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	(640.6)	(780.2)	-17.9%	(447.5)	43.1%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(8.3)	(42.0)	118.0%	273.1	-103.0%
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ -	63.2	127.4	125.5%	(491.2)	-112.9%
<b>กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน</b>	<b>1,188.5</b>	<b>1,976.0</b>	<b>-39.9%</b>	<b>10,797.7</b>	<b>-89.0%</b>
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	1,550.7	2,346.1	-33.9%	11,115.3	-86.0%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	1,217.1	2,004.6	-39.3%	10,821.0	-88.8%
รายได้ทางการเงิน	28.6	28.6	0.0%	23.3	22.9%
ต้นทุนทางการเงิน	(35.0)	(32.7)	7.1%	(32.2)	8.6%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,182.1	1,971.9	-40.1%	10,788.8	-89.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(130.0)	(132.3)	-1.7%	(737.2)	-82.4%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>1,052.2</b>	<b>1,839.7</b>	<b>-42.8%</b>	<b>10,051.6</b>	<b>-89.5%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	24.5%	31.3%	-6.9%	74.0%	-49.5%
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	21.8%	28.3%	-6.5%	72.0%	-50.2%
อัตรากำไรสุทธิ	14.8%	22.2%	-7.4%	65.1%	-50.3%
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	5.00	5.23	-4.5%	5.82	-14.1%
วงจรกิจจร (วัน)	45.22	45.53	-0.7%	41.82	8.1%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.21	0.22	-6.2%	0.16	34.5%
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	31.01	94.57	-67.2%	272.30	-88.6%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	8.2%	13.8%	-5.6%	81.7%	-73.5%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	10.9%	18.4%	-7.6%	109.4%	-98.5%

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“STGT”) หนึ่งในผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในโลก ปัจจุบันมีกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ 41,500 ล้านชิ้นต่อปี โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางชั้นที่มีคุณภาพระดับโลกโดย STGT ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางคุณภาพสูง สำหรับการใช้งานในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่นๆ อันมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered: NRPD) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powdered Free: NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ที่จำหน่ายมากกว่า 170 ประเทศทั่วโลก และ ณ ปัจจุบัน STGT มีพนักงานทั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย รวมกว่า 9,700 คน ทั้งนี้ STGT ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมวดสินค้าอุปโภคบริโภคของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ หมวดการบริหารทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์และการจัดจำหน่ายทางการแพทย์ รายละเอียดเพิ่มเติม: [www.sritranggloves.com](http://www.sritranggloves.com)

ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์:

Email: [stgt\\_ir@sritranggroup.com](mailto:stgt_ir@sritranggroup.com)

โทร: 02 207 4500 ต่อ 1402 และ 1404