

SCGP

บริษัทเอสซีจี แพลคเทจ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 (สอบทานแล้ว)



ผลการดำเนินงานโดยสรุป

ในช่วงไตรมาสที่ 1/2565 แม้จะยังมีการระบาดของโรค COVID-19 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่รัฐบาลในหลายประเทศได้ประกาศใช้มาตรการผ่อนคลายนโยบายการป้องกันการแพร่ระบาด โดยใช้แนวทาง Living with COVID ซึ่งทำให้อุปสงค์ทางเศรษฐกิจ การจับจ่ายใช้สอยในภูมิภาคอาเซียนเริ่มกลับมาฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ตาม การประกาศล็อกดาวน์เมืองเศรษฐกิจสำคัญต่าง ๆ ในประเทศจีนทำให้ท่าเรือและโรงงานอุตสาหกรรมบางแห่งถูกปิด ส่งผลกระทบให้เกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ค่าระวางเรือที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ยังไม่คลี่คลาย รวมถึงสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ปะทุขึ้น ทำให้ประเทศตะวันตกใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อต่อต้านการเกิดสงคราม หนึ่งในนั้นคือการหยุดนำเข้าน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ซึ่งทำให้ราคาพลังงานเพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก ส่งผลทำให้ภาวะเงินเฟ้อเร่งตัวขึ้นและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง

ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 1/2565 SCGP มีรายได้จากการขายเท่ากับ 36,634 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การรวมผลการดำเนินงานของ Duy Tan, Intan Group และ Deltalab (2) การเติบโตของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business) ในกลุ่มสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค การส่งออกอาหารปรุงสำเร็จพร้อมทาน อาหารแช่แข็ง และอาหารสัตว์เลี้ยง (3) ปริมาณความต้องการและราคาของเยื่อกระดาษที่เพิ่มขึ้นจากความกังวลด้านการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน

โดยมี EBITDA เท่ากับ 4,887 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ร้อยละ 13 ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,658 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 5 ซึ่งผลการดำเนินงานที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนเป็นผลมาจากต้นทุนด้านวัตถุดิบและพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปรับราคาสินค้าให้สะท้อนกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ในส่วนผลการดำเนินงานที่ลดลงจากไตรมาสก่อน สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากรายการพิเศษจากการปรับลดประมาณการเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่าย (Earn-Out) ของ Go-Pak ในไตรมาสก่อน

โดยใน ส่วน Core EBITDA เท่ากับ 4,988 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ Core Profit เท่ากับ 1,722 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งผลการดำเนินงานที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีสาเหตุหลักเหมือนกับที่กล่าวไปข้างต้น และผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้น และปริมาณความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว

ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 1		% y-o-y	% q-o-q
	ปี 2565	ปี 2564		
ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม				
รายได้จากการขาย	36,634	27,253	34%	4%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	30,955	22,967	35%	2%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,679	4,286	33%	18%
ต้นทุนขาย	30,346	21,204	43%	1%
กำไรขั้นต้น	6,288	6,049	4%	22%
<i>อัตรากำไรขั้นต้น (%)</i>	<i>17%</i>	<i>22%</i>		
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,989	2,970	34%	20%
EBITDA	4,887	5,267	-7%	-10%
<i>อัตรา EBITDA Margin (%)</i>	<i>13%</i>	<i>19%</i>		
กำไรสำหรับงวด	1,658	2,135	-22%	-22%
<i>อัตรากำไรสุทธิ (%)</i>	<i>5%</i>	<i>8%</i>		
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.39	0.50		
ผลการดำเนินงานหลัก				
Core EBITDA	4,988	5,471	-9%	9%
Core Profit	1,722	2,263	-24%	27%

หมายเหตุ :

รายได้จากการขายตามสายธุรกิจ	หมายถึง	รายได้จากการขายหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน
EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 และ 2564 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม เท่ากับ 3 ล้านบาท และ 6 ล้านบาท ตามลำดับ
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ Core Profit และ Core EBITDA

หน่วย : ล้านบาท

	Core Profit		Core EBITDA	
	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 1	
	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564
	1,722	2,263	4,988	5,471
รายการปรับปรุง				
1) กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน	22	56	(38)	52
2) การปรับโครงสร้างของบริษัท	(95)	(35)	(75)	(41)
3) ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมควบรวมกิจการ	9	(73)	12	(79)
4) การด้อยค่าของสินทรัพย์และอื่น ๆ	-	(76)	-	(136)
รวม	(64)	(128)	(101)	(204)
กำไรสำหรับงวด และ EBITDA	1,658	2,135	4,887	5,267

การขยายกิจการเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

SCGP ได้ดำเนินการเพื่อสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องตามแผนการขยายธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและสร้างการเติบโตร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and Partnership) และการเติบโตจากการขยายกำลังการผลิต (Organic Growth) โดยมีความคืบหน้าในไตรมาสที่ 1/2565 ตามรายละเอียดดังนี้

1) สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business: IPB)

ประเทศฟิลิปปินส์ - บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ ต่อยอดการเป็นผู้นำ เสริมสร้างความแข็งแกร่ง และสนับสนุนการขยายตัวของกำลังซื้อภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นและการเติบโตของเศรษฐกิจในภาพรวม โดยการขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 220,000 ตันต่อปี คิดเป็นร้อยละ 95 ของกำลังผลิตปัจจุบัน ใช้เงินลงทุนประมาณ 5,388 ล้านบาท โดยได้เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์แล้วในช่วงเดือนมีนาคม 2565

2) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business: FB)

ประเทศไทยและประเทศเวียดนาม - บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารจากกระดาษและเยื่อธรรมชาติตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศ และเพื่อรองรับความต้องการซื้อสินค้าจากการที่บริษัทขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศ โดยขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 1,838 ล้านชิ้นต่อปี คิดเป็นร้อยละ 25 ของกำลังผลิตปัจจุบัน ซึ่งการขยายกำลังการผลิตของบรรจุภัณฑ์อาหารจากกระดาษเพิ่มขึ้น 1,615 ล้านชิ้นต่อปี ที่โรงงานจังหวัดราชบุรี ประเทศไทย และที่โรงงาน Binh Duong ประเทศเวียดนาม ซึ่งได้เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์แล้วในไตรมาสที่ 1/2565

SCGP มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนและ ESG

SCGP ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และมุ่งยกระดับการดำเนินธุรกิจตามกรอบแนวคิด ESG โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามนโยบายบริษัทภิบาลในทุกหน่วยงานและทุกประเทศที่ SCGP ไปลงทุน การบริหารงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง การดูแลช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมและโครงการสำคัญต่าง ๆ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593

ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 1/2565 SCGP ได้ยื่นเข้าร่วม Science Based Targets initiative (SBTi) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติต่าง ๆ โดยในปัจจุบันมีบริษัทชั้นนำกว่า 2,000 แห่งทั่วโลกที่เข้าร่วมในโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกบนพื้นฐานที่มีการวัดผลทางวิทยาศาสตร์ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากลและสอดคล้องกับเป้าหมายตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคต โดยการเข้าร่วมกับ SBTi นี้ ถือเป็นก้าวสำคัญในการเสริมความแข็งแกร่งของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน รวมถึงความมุ่งมั่นในเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของบริษัท

ทั้งนี้ ในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา SCGP ได้ร่วมมือกับกระทรวงอุตสาหกรรมในโครงการ “80 ปี กระทรวงอุตสาหกรรม 8,000 กิโลกรัม รีไซเคิลสู่สังคม” โครงการไปรษณีย์ไทย “reBOX#3” โครงการร่วมมือกับ Uniqlo Thailand เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า นำกระดาษเหลือใช้ในหน่วยงานมาหมุนเวียนและนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร เตียงสนามกระดาษ ชุดโต๊ะเรียน ชุดโต๊ะอาหาร เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมอบให้เป็นสาธารณประโยชน์กลับคืนสู่สังคมต่อไป

นอกจากนั้น SCGP ยังได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ซึ่งต่อยอดถึงการดำเนินงานตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตในทุกขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business: IPB)

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 31,022 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรวมผลประกอบการเต็มไตรมาสของบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบคงรูป (Duy Tan) ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ (Intan Group) และผู้ผลิตวัสดุอุปกรณ์การแพทย์ (Deltalab) โดยรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยเฉพาะยอดขายในกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตสินค้าส่งออกในกลุ่มอาหารแปรรูปและอาหารแช่แข็งไปที่ประเทศที่เริ่มมีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ เช่น ยุโรปและอเมริกา รวมถึงการเริ่มเตรียมสต็อกสินค้าของผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคสำหรับเทศกาลวันหยุดตามประเพณีในประเทศไทยและอินโดนีเซีย

ส่วน EBITDA เท่ากับ 4,269 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 14 ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,495 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยผลการดำเนินงานที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนนั้นมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล และผลกระทบของต้นทุนค่าขนส่งและวัตถุดิบที่สูงขึ้นทั่วทั้งอุตสาหกรรม ส่วนผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนนั้นมีสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่การส่งออกกระดาษบรรจุภัณฑ์ชะลอตัวลงเนื่องจากเศรษฐกิจจีนอ่อนตัวลง

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business: FB)

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 6,208 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) ปริมาณการใช้กระดาษพิมพ์เขียนที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสถานศึกษาและการกลับเข้าทำงานในสำนักงาน รวมถึงความต้องการกระดาษเกรดพิเศษที่ใช้สำหรับอุตสาหกรรมอาหารเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของผู้บริโภค (2) ความกังวลด้านปัญหาสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ซึ่งส่งผลต่อการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain disruption) ทำให้ผู้ผลิตเพิ่มปริมาณการซื้อเยื่อกระดาษเพื่อให้มีเพียงพอต่อการผลิต

โดยมี EBITDA ที่ 637 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากราคาเยื่อกระดาษ (Short fiber pulp) ที่ปรับเพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าระวางเรือยังคงอยู่ในระดับสูง และ EBITDA ลดลงร้อยละ 65 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (โดยหากหักรายการพิเศษจากการปรับลดประมาณการเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่าย (Earn-Out) ของ Go-Pak ในไตรมาสก่อนออกนั้น EBITDA จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปริมาณการขายกระดาษที่เพิ่มขึ้น รวมถึงราคาเยื่อกระดาษที่ปรับสูงขึ้น) และมี EBITDA margin ที่ร้อยละ 10 กำไรสำหรับงวดอยู่ที่ 32 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 97 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขาย	ไตรมาสที่ 1		% y-o-y	% q-o-q
	ปี 2565	ปี 2564		
งบการเงินรวม SCGP	36,634	27,253	34%	4%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	31,022	23,037	35%	2%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	6,208	4,713	32%	18%
ตัดรายการบัญชี	(596)	(497)	-20%	-11%

EBITDA	ไตรมาสที่ 1		% y-o-y	% q-o-q
	ปี 2565	ปี 2564		
งบการเงินรวม SCGP	4,887	5,267	-7%	-10%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	4,269	4,542	-6%	17%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	637	611	4%	-65%
ส่วนงานอื่น	1,404	1,786	-21%	875%
ตัดรายการบัญชี	(1,423)	(1,672)	15%	-661%

EBITDA Margin (%)	ไตรมาสที่ 1	
	ปี 2565	ปี 2564
งบการเงินรวม SCGP	13%	19%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	14%	20%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	10%	13%

กำไรสำหรับงวด	ไตรมาสที่ 1		% y-o-y	% q-o-q
	ปี 2565	ปี 2564		
งบการเงินรวม SCGP	1,658	2,135	-22%	-22%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	1,495	2,053	-27%	57%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	32	68	-53%	-97%
ส่วนงานอื่น	1,435	1,616	-11%	n.a.
ตัดรายการบัญชี	(1,304)	(1,602)	19%	n.a.

หมายเหตุ :

EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม)
EBITDA Margin	หมายถึง	EBITDA หารรายได้จากการขาย
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่
งบการเงินรวม SCGP	แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน	

ต้นทุนขาย

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 SCGP มีต้นทุนขายอยู่ที่ 30,346 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจาก (1) ต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจ (2) ค่าระวางเรือที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงต้นทุนด้านพลังงานที่สูงขึ้น (3) การเข้าถึงกระดาษรีไซเคิลที่ทำได้ยากขึ้นในช่วงที่มีการเพิ่มขึ้นของการระบาดของโควิด 19 ในหลายประเทศซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบ และต้นทุนขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

อย่างไรก็ตาม SCGP ยังคงสามารถส่งมอบสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการบริหารจัดการด้านต้นทุนเชิงรุกในภาวะที่ต้องเผชิญกับต้นทุนที่อยู่ในระดับสูง เช่น การเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลภายในประเทศมากขึ้น การจัดตั้งศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลซึ่งในปัจจุบันมีจำนวน 73 แห่ง ในประเทศไทย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดซื้อและส่งออกบางส่วน โดยเพิ่มการจัดซื้อในรูปแบบ Free On Board (FOB) และการใช้การข้ามแดนทางบก (Cross border) ด้วยรถขนส่งทดแทนเพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการนำเข้าวัตถุดิบรวมถึงค่าระวางเรือที่อยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4 - ต้นทุนขายแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 1				% y-o-y	% q-o-q
	ปี 2565	(%)	ปี 2564	(%)		
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	25,560	84%	17,874	84%	43%	-1%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,473	18%	3,924	19%	39%	18%
ตัดรายการบัญชี	(687)	-2%	(594)	-3%	16%	32%
งบการเงินรวม SCGP	30,346	100%	21,204	100%	43%	1%

ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

- สินทรัพย์รวมเท่ากับ 198,399 ล้านบาท ลดลง 8,425 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากเดือนธันวาคม 2564 เกิดจาก
 1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 2,865 ล้านบาท ในขณะที่เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้นลดลง 12,018 ล้านบาท ลดลงสุทธิ 9,153 ล้านบาท
 2. การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 1,262 ล้านบาท เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- หนี้สินรวมเท่ากับ 77,193 ล้านบาท ลดลง 7,331 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 จากเดือนธันวาคม 2564 เกิดจากเงินกู้ยืมรวมลดลงสุทธิ 10,152 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการนำเงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร
- ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 121,206 ล้านบาท ลดลง 1,094 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 จากเดือนธันวาคม 2564 เกิดจากกำไรสำหรับงวดที่ 1,992 ล้านบาท ในขณะที่ลดลงจากการจ่ายปันผล 2,340 ล้านบาท และจากผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน 800 ล้านบาท จากเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับธันวาคม 2564

โครงสร้างทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.6 เท่า ไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 1.7 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.8 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.4 เท่า ไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบแสดงฐานะการเงินรวม SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	มีนาคม	ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	198,399	206,824	(8,425)	-4%
สินทรัพย์หมุนเวียน	61,409	69,186	(7,777)	-11%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,175	7,310	2,865	39%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	894	12,912	(12,018)	-93%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	26,172	24,910	1,262	5%
สินค้าคงเหลือ	23,407	23,308	99	0%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	878	873	5	1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	96,467	97,181	(714)	-1%
ค่าความนิยม	27,487	29,483	(1,996)	-7%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	9,575	7,750	1,825	24%
หนี้สินรวม	77,193	84,524	(7,331)	-9%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	17,269	15,261	2,008	13%
เงินกู้ยืมรวม	46,619	56,771	(10,152)	-18%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	121,206	122,300	(1,094)	-1%
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	96,147	96,837	(690)	-1%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	25,059	25,463	(404)	-2%

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	มีนาคม 2565	ธันวาคม 2564
เงินกู้ยืมระยะสั้น	21,265	30,547
ต่างประเทศ	14,475	12,711
บาท	6,790	17,836
% ของเงินกู้ยืมรวม	46%	54%
เงินกู้ยืมระยะยาว	25,354	26,224
ต่างประเทศ	8,888	9,706
บาท	16,466	16,518
% ของเงินกู้ยืมรวม	54%	46%
ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)	2.2%	2.3%
เงินกู้ยืมรวม	46,619	56,771
เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร	11,088	20,242
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,175	7,310
เงินลงทุนในตราสารหนี้	913	12,932
หนี้สินสุทธิ	35,531	36,529



ตารางที่ 7 - อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ไตรมาสที่ 1		
			ปี 2565	ปี 2564
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
1	อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	17.2	22.2
2	อัตรา EBITDA margin	(%)	13.3	19.3
3	อัตรากำไรสุทธิ	(%)	4.5	7.8
4	Core EBITDA margin	(%)	13.6	20.1
5	Core Profit margin	(%)	4.7	8.3
6	อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	4.8	5.0
7	อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	8.4	10.3
8	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน	(%)	7.2	7.8
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
9	อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.4	1.3
10	อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.8	1.0
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์				
11	อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.5	5.9
12	อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	10.9	9.2
13	วงจรเงินสด	(วัน)	87	90
14	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.7	0.6
15	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.7	5.4
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน				
16	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA	(เท่า)	1.7	0.8
17	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.3	0.1
18	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.6	0.6
19	อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.4	0.4

หมายเหตุ:

- 1) อัตรากำไรขั้นต้น (%) คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารรายได้จากการขาย
- 2) อัตรา EBITDA margin (%) คำนวณจากEBITDA หารรายได้จากการขาย
- 3) อัตรากำไรสุทธิ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ หารรายได้จากการขาย
- 4) Core EBITDA margin (%) คำนวณจากCore EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 5) Core Profit margin (%) คำนวณจากCore Profit หารรายได้จากการขาย
- 6) อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 7) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (เฉลี่ย)
- 8) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สินสุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย) หนี้สินสุทธิ คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
- 9) อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 10) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) คำนวณจากผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 11) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากรายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
- 12) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
- 13) วงจรเงินสด (วัน) คำนวณจากรยะเวลากะเก็บหนี้เฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- 14) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) คำนวณจากรายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 15) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารสินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
- 16) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิหาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
- 17) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 18) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 19) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น



ข้อมูลสรุปงบกระแสเงินสดรวม สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 2,809 ล้านบาท ประกอบด้วยกระแสเงินสดจากการดำเนินงานจำนวน 3,105 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 296 ล้านบาท กระแสเงินสดจากการดำเนินงานประกอบด้วย กำไรสำหรับงวดที่ปรับปรุงรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 10,404 ล้านบาท จากเงินสตรับจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น จำนวน 12,010 ล้านบาท และรายจ่ายลงทุน จำนวน 1,642 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 10,316 ล้านบาท โดยมีเงินกู้ยืมลดลงสุทธิ 10,021 ล้านบาท การจ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น จำนวน 295 ล้านบาท

ตารางที่ 8 - รายการสำคัญในงบกระแสเงินสดรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 1		
	ปี 2565	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,809	1,629	1,180
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	10,404	(17,493)	27,897
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(10,316)	437	(10,753)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	2,897	(15,427)	18,324
กระแสเงินสดอิสระ	1,167	211	956

ความคืบหน้าโครงการขยายกำลังการผลิต

ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2565 SCGP มีโครงการที่ยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้าง 2 โครงการ ดังนี้

1. ประเทศไทย (บรรจุภัณฑ์อาหาร) - การขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารจากเยื่อธรรมชาติที่กล่าวไปข้างต้น โดยจะเพิ่มกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารรวมคิดเป็นร้อยละ 25 ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยโครงการนี้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 223 ล้านชิ้นต่อปี ที่โรงงานจังหวัดกาญจนบุรี โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่ 2/2565

2. ประเทศเวียดนาม (VKPC, เวียดนามเหนือ) - โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ เพื่อรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในประเทศ ภาคการส่งออก และจากนโยบายเปิดรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ส่งผลให้มีบริษัทข้ามชาติเข้ามาลงทุนทางตอนเหนือของประเทศเป็นจำนวนมาก โครงการนี้มีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 370,000 ตันต่อปี คิดเป็นร้อยละ 75 ของกำลังการผลิตทั้งหมดในประเทศเวียดนาม โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 11,793 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ภายในปี 2567

แนวโน้มในอนาคต

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 หลายประเทศทั่วโลกใช้มาตรการผ่อนปรนการควบคุมโรคระบาดส่งผลให้มีการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศ การรับประทานอาหารนอกบ้าน การใช้จ่ายใช้สอยที่เพิ่มขึ้น รวมถึงภาคการส่งออกที่ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยลบที่ต้องติดตามซึ่งอาจทำให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้ช้ากว่าที่คาดคือ (1) ผลกระทบจากมาตรการ Zero COVID ของประเทศจีน ซึ่งทำให้เศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว ส่งผลให้ปริมาณความต้องการนำเข้าสินค้าลดลง (2) ปัญหาสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้ออาจส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานให้อยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจแพคเกจจิ้งยังคงเป็นส่วนสำคัญของห่วงโซ่อุปทาน โดย SCGP มีสินค้าและบริการที่หลากหลายทั้งบรรจุภัณฑ์กระดาษและพอลิเมอร์ครอบคลุมทั้งภูมิภาคอาเซียน โดยมีโรงงานผลิตจำนวน 56 แห่ง และมีลูกค้ากว่า 7,000 ราย โดยลูกค้ากว่าร้อยละ 70 อยู่ในอุตสาหกรรมที่ใกล้ชิดกับผู้บริโภค (Consumer linked) เช่น กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมอุปโภคบริโภค FMCG อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งทำให้บริษัทมีความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลาได้อย่างเหมาะสม รวมถึงมีการพัฒนาหาช่องทางในการขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคใหม่ ๆ อยู่เสมอ

ทั้งนี้ในปี 2565 SCGP ตั้งเป้าที่จะลงทุนเพื่อขยายธุรกิจตามแผนการเติบโตระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเติบโตจากการขยายกำลังการผลิต (Organic Growth) และการเร่งขยายธุรกิจจากการควบรวมกิจการ (M&P) โดยมีงบประมาณการลงทุนกว่า 20,000 ล้านบาท รวมถึงในปี 2565 SCGP จะสามารถรับรู้รายได้เต็มปีจากการควบรวมกิจการที่เสร็จสิ้นแล้ว รวมถึงการเพิ่มอัตราการผลิตตามแผนงานของโครงการที่ดำเนินการก่อสร้างเสร็จแล้ว ในขณะเดียวกันบริษัทยังมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าอย่างไม่หยุดยั้ง

ภายใต้ความผันผวนของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ SCGP ยึดมั่นในการดำเนินงานตามแผนบริหารความต่อเนื่องของการดำเนินงาน (Business Continuity Management) เพื่อลดความเสี่ยงจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยเน้นด้านการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติการ (Operational Excellence) เช่น การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงาน ระบบดิจิทัลเทคโนโลยี (Digitization) ระบบอัตโนมัติ (Automation) ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ คาดการณ์ และเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตและผลิตผล เป็นต้น การสร้างคุณค่าจากการฉีกกำลังทางธุรกิจ การบริหารจัดการต้นทุนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการพิจารณาการลงทุนในโครงการขยายธุรกิจด้วยความระมัดระวัง รวมถึงการบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมท่ามกลางแนวโน้มภาวะดอกเบี้ยขาขึ้น เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไป

SCGP

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ SCGP ☎ 02-586-2939 ✉ SCGP_invest@scg.com