

10 พฤษภาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2565

1. ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2565 ของบริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

รายได้รวม

บริษัทรายงานรายได้รวมในไตรมาส 1/65 อยู่ที่ 39,424 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,808 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้รวมเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักจากยอดขายรวมและรายได้ค่าบริการที่เพิ่มขึ้น อยู่ที่ 36,232 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,712 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของยอดขายในทุกกลุ่มธุรกิจ ในขณะที่รายได้อื่นอยู่ที่ 3,192 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 155 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ จากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องส่งผลให้การให้ส่วนลดค่าเช่าลดลง ในขณะที่อัตราค่าเช่ายังคงต่ำกว่าจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย

ค่าใช้จ่าย

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 1/65 เท่ากับ 37,872 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,564 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากสาเหตุหลัก (1) ต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายและราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น (2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการอาคาร

กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 1/65 เท่ากับ 2,779 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 271 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุมาจากการเติบโตของยอดขายที่แข็งแกร่งและการฟื้นตัวของรายได้อื่น

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในไตรมาส 1/65 อยู่ที่ 1,246 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 233 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุเป็นไปตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 1 ปี 2565

| หน่วย: ล้านบาท | ไตรมาส 1/65 | ไตรมาส 4/64 | ไตรมาส 1/64 | อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 4/64 (%) | อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/64 (%) |
|---|----------------|----------------|----------------|--|--|
| กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ | 5,831 | 5,976 | 4,571 | (2.4) | 27.6 |
| กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค | 5,184 | 6,078 | 4,971 | (14.7) | 4.3 |
| กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค | 2,044 | 2,340 | 1,926 | (12.6) | 6.1 |
| กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ | 23,480 | 24,072 | 22,022 | (2.5) | 6.6 |
| อื่นๆ | (307) | (1,149) | (970) | 73.3 | 68.3 |
| รายได้จากการขายและให้บริการ | 36,232 | 37,317 | 32,520 | (2.9) | 11.4 |
| รายได้อื่น | 3,192 | 3,173 | 3,037 | 0.6 | 5.1 |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ | - | 9 | 59 | (100.0) | (100.0) |
| รายได้รวม | 39,424 | 40,499 | 35,616 | (2.7) | 10.7 |
| ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ | 29,485 | 30,059 | 26,299 | (1.9) | 12.1 |
| กำไรขั้นต้น | 6,747 | 7,258 | 6,221 | (7.0) | 8.4 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 6,026 | 6,103 | 5,757 | (1.3) | 4.7 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 1,173 | 1,283 | 998 | (8.6) | 17.5 |
| ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ | (2) | - | - | 100.0 | 100.0 |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทในเครือ | 41 | (3) | (54) | 1,466.7 | 175.9 |
| กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ | 2,779 | 3,051 | 2,508 | (8.9) | 10.8 |
| ต้นทุนทางการเงิน | 1,188 | 1,298 | 1,254 | (8.5) | (5.3) |
| กำไรก่อนหักภาษีเงินได้ | 1,591 | 1,753 | 1,254 | (9.2) | 26.9 |
| ภาษีเงินได้ | 137 | 122 | 123 | 12.3 | 11.4 |
| กำไรสุทธิสำหรับงวด | 1,454 | 1,631 | 1,131 | (10.8) | 28.6 |
| ส่วนของกำไรที่เป็นของ: | | | | | |
| ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย | 208 | 248 | 118 | (16.1) | 76.3 |
| ผู้ถือหุ้นของบริษัท | 1,246 | 1,383 | 1,013 | (9.9) | 23.0 |

| อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (%) | ไตรมาส 1/65 | ไตรมาส 4/64 | ไตรมาส 1/64 | อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 4/64 (%) | อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/64 (%) |
|--|----------------|----------------|----------------|--|--|
| อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย ¹ | 18.6% | 19.4% | 19.1% | -83 bps | -51 bps |
| อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย ¹ | 19.9% | 19.8% | 20.8% | +8 bps | -90 bps |
| อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ปกติต่อ ยอดขาย ¹ | 7.7% | 8.2% | 7.7% | -51 bps | -4 bps |
| อัตรากำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทปกติต่อ ยอดขาย ¹ | 3.4% | 3.7% | 3.1% | -27 bps | +33 bps |
| อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ ถือหุ้น (เท่า) ² | 1.2 | 1.2 | 1.2 | -2 bps | -4 bps |

หมายเหตุ: ¹ ยอดขายไม่รวมรายได้อื่น
² ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า

2. สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์

| หน่วย: ล้านบาท | ไตรมาส 1/65 | ไตรมาส 4/64 | ไตรมาส 1/64 | อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 4/64 (%) | อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/64 (%) |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|--|--|
| รายได้จากการขาย | 5,831 | 5,976 | 4,571 | -2.4% | 27.6% |
| กำไรสุทธิ | 587 | 586 | 488 | 0.2% | 20.3% |
| อัตรากำไรสุทธิปกติ (%) | 10.1% | 9.8% | 10.7% | +25 bps | -61 bps |

ผลประกอบการไตรมาส 1/65

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 1/65 อยู่ที่ 5,831 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,260 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของยอดขายมีสาเหตุมาจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในประเทศไทยและเวียดนาม ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มบรรจภัณฑ์แก้วและกระป๋อง รวมถึงราคาขายของบรรจภัณฑ์ที่สูงขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 1/65 อยู่ที่ร้อยละ 22.0 ค่อนข้างคงที่เช่นเดียวกับในไตรมาส 1/64 ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบรรจภัณฑ์แก้วหดตัว โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนก๊าซธรรมชาติและโซดาแอช อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบรรจภัณฑ์กระป๋องเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากการเติบโตของการประหยัดต่อขนาดและยังคงมีต้นทุนวัตถุดิบที่ต่ำกว่าสินค้าคงเหลือจากปีก่อน ในส่วนของอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 1/65 อยู่ที่ร้อยละ 16.1 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/64 ที่ร้อยละ 14.9

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ อยู่ที่ 587 ล้านบาท เติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ 99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเหตุผลที่กล่าวไว้ข้างต้น

ธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้ว

ในไตรมาส 1/65 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วมียอดขายที่ 3,051 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากยอดขายที่แข็งแกร่งจากหมวดหมู่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยยอดขายของธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วในไตรมาส 1/65 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 52 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในไตรมาส 1/65 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งและการควบคุมต้นทุนที่ดี

ธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋อง

ในไตรมาส 1/65 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋องมียอดขายที่ 2,780 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 56.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในประเทศไทยและเวียดนาม รวมถึงราคาขายที่สูงขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น โดยยอดขายของธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋องในไตรมาส 1/65 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 48 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในไตรมาส 1/65 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งและอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

| หน่วย: ล้านบาท | ไตรมาส 1/65 | ไตรมาส 4/64 | ไตรมาส 1/64 | อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 4/64 (%) | อัตราการ เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/64 (%) |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|--|--|
| รายได้จากการขาย | 5,184 | 6,078 | 4,971 | -14.7% | +4.3% |
| กำไรสุทธิ | 279 | 235 | 339 | +18.7% | -17.7% |
| อัตรากำไรสุทธิปกติ (%) | 5.4% | 3.9% | 6.8% | +151 bps | -143 bps |

ผลประกอบการไตรมาส 1/65

ยอดขายกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคในไตรมาส 1/65 อยู่ที่ 5,184 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 213 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุเกิดจากยอดขายที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งจากธุรกิจอาหารและธุรกิจอุปโภค ซึ่งสามารถชดเชยยอดขายที่ลดลงจากธุรกิจโลจิสติกส์ หลังการย้ายการจัดการด้านโลจิสติกส์ของบิกซีออกจากธุรกิจโลจิสติกส์กลับสู่กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ตั้งแต่ต้นปี

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 1/65 อยู่ที่ร้อยละ 17.6 ลดลงจากไตรมาส 1/64 ที่ร้อยละ 20.2 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจากธุรกิจอาหารและธุรกิจอุปโภค เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะน้ำมันปาล์ม น้ำมันมะพร้าว เยื่อกระดาษ และวัสดุบรรจุภัณฑ์ รวมถึงสัดส่วนการขายจากการกระจายสินค้าให้ลูกค้าภายนอกที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 1/65 อยู่ที่ร้อยละ 6.8 ลดลงจากไตรมาส 1/64 ที่ร้อยละ 8.9 สาเหตุหลักเนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทของกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคในไตรมาส 1/65 อยู่ที่ 279 ล้านบาท ลดลง 60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลงเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มธุรกิจอาหาร

ในไตรมาส 1/65 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารอยู่ที่ 1,490 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 1/65 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 29 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 1/65 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มธุรกิจอุปโภค

ในไตรมาส 1/65 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคอยู่ที่ 2,222 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากสัดส่วนการขายจากการกระจายสินค้าให้ลูกค้าภายนอกที่เพิ่มขึ้น และจากยอดขายที่แข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัว โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคในไตรมาส 1/65 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 43 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคในไตรมาส 1/65 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากกำไรขั้นต้นที่ลดลงจากต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นในระหว่างไตรมาส

กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

ในไตรมาส 1/65 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศอยู่ที่ 1,340 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 1/65 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 26 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 1/65 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค

| หน่วย: ล้านบาท | ไตรมาส 1/65 | ไตรมาส 4/64 | ไตรมาส 1/64 | อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 4/64 (%) | อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1/64 (%) |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| รายได้จากการขาย | 2,044 | 2,340 | 1,926 | -12.6% | +6.1% |
| กำไรสุทธิ | 239 | 132 | 233 | +81.1% | +2.6% |
| อัตรากำไรสุทธิปกติ (%) | 11.7% | 5.6% | 12.1% | +602 bps | +38 bps |

ผลประกอบการไตรมาส 1/65

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 1/65 อยู่ที่ 2,044 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ฝ่ายเวชภัณฑ์และการแพทย์ และกลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิคฝ่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมและวิศวกรรม

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 1/65 อยู่ที่ร้อยละ 30.2 ลดลงจากไตรมาส 1/64 ที่ร้อยละ 32.3 จากทั้งกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค สาเหตุจากการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนการขาย ขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ไตรมาส 1/65 อยู่ที่ร้อยละ 15.4 ลดลงจากไตรมาส 1/64 ที่ร้อยละ 15.9 สาเหตุหลักเกิดจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 1/65 อยู่ที่ 239 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

| หน่วย: ล้านบาท | ไตรมาส 1/65 | ไตรมาส 4/64 | ไตรมาส 1/64 | อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 4/64 (%) | อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1/64 (%) |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| รายได้จากการขาย | 23,480 | 24,072 | 22,022 | -2.5% | +6.6% |
| รายได้รวม | 26,556 | 27,024 | 24,966 | -1.7% | +6.4% |
| กำไรสุทธิ | 838 | 1,107 | 736 | -24.3% | +13.9% |
| อัตรากำไรสุทธิปกติ (%) | 3.6% | 4.6% | 3.3% | -103 bps | +23 bps |

ผลประกอบการไตรมาส 1/65

รายได้รวมในกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 1/65 อยู่ที่ 26,556 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,590 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 23,480 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,458 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากการเปิดร้านค้าใหม่และการกลับมาฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของยอดขายต่อสาขาเดิมในไตรมาส 1/65 อยู่ที่ร้อยละ 2.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ยอดขายต่อสาขาเดิม เมื่อไม่รวมยอดขายสินค้าบูทีมิ สำหรับไตรมาสอยู่ที่ร้อยละ 2.8) โดยมีสาเหตุจากการกลับมาฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องจากยอดขายที่

แข็งแรงแรงของอาหารสดและอาหารแห้ง ในขณะที่เดียวกันรายได้อื่นอยู่ที่ 3,076 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 132 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากการฟื้นตัวของรายได้ค่าเช่า ในขณะที่อัตราการเช่าอยู่ที่ร้อยละ 87.5 สำหรับไตรมาส 1/65 ยังคงต่ำกว่าในระดับเดียวกันของปีก่อน จากการให้ส่วนลดเฉลี่ยแก่ผู้เช่าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนเนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 1/65 อยู่ที่ร้อยละ 16.2 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 1/64 ที่ร้อยละ 15.8 สาเหตุหลักจากการผสมผสานของการส่งเสริมการขายที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาหมวดหมู่ และการจัดการสินค้าคงคลังที่ดี อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 1/65 อยู่ที่ร้อยละ 5.0 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/64 ที่ร้อยละ 4.7 สาเหตุหลักเนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และรายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นไปตามตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 1/65 อยู่ที่ 838 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ยังคงขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 1/65 โดยได้เปิดบิกซี มีนิ 41 สาขา และปิดบิกซี มีนิ 3 สาขา ในระหว่างไตรมาส ส่งผลให้ ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2565 มีจำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมด 154 สาขา (รวมบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ 1 สาขา ที่ประเทศกัมพูชา) ร้านค้าขนาดซูเปอร์มาร์เก็ต 61 สาขา (บิกซีมาร์เก็ต 38 สาขา บิกซี ฟู้ดเพลส ซูเปอร์มาร์เก็ต 10 สาขา บิกซี ดีโป้ 11 สาขา และร้านค้าส่งเอ็มเอ็มฟู้ด เซอร์วิส 2 สาขา) บิกซี มีนิ 1,391 สาขา (รวมสาขาแฟรนไชส์ 56 สาขา ในประเทศไทย และบิกซี มีนิ 1 สาขา ในประเทศกัมพูชา) และร้านขายยาเพรียว 146 สาขา

การจ่ายเงินปันผล

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2564 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.66 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ส่วนหนึ่งบริษัทได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.15 บาทต่อหุ้น เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2564 คงเหลือการจ่ายเงินปันผลอีกในอัตราหุ้นละ 0.51 บาทต่อหุ้น โดยเงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เฮอร์ลิ์ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาก

อัศวิน เตชะเจริญวิกุล

กรรมการ

กรรมการ