

ภาพรวมโดยสรุป

ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ยืดเยื้อจากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์ โอมิครอน และอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 1/2565

สถานะเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1/2565 ยังคงเผชิญข้อจำกัดในการฟื้นตัว ด้วยการบริโภคภาคเอกชนที่ซบเซา ท่ามกลางความกังวลของการแพร่ระบาดสายพันธุ์โอมิครอนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่การใช้งานของกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวยังคงอยู่ในระดับต่ำ แม้จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่งผลให้การใช้จ่ายโดยรวมของผู้บริโภคยังคงอ่อนแอโดยเฉพาะบริการโทรศัพท์มือถือ อย่างไรก็ตาม การทำงานจากบ้านยังคงหนุนความต้องการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบ้านให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยภาพรวม เอไอเอสมีรายได้จากการให้บริการหลักอยู่ที่ 32,770 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 1.1 จากปีก่อน มีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตที่แข็งแกร่งของธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านและธุรกิจบริการลูกค้าองค์กร แต่หากเทียบกับไตรมาสก่อนรายได้จากการให้บริการหลักลดลงร้อยละ 1.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ลดลง

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันด้านราคา

รายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่ที่ 28,847 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.7 เทียบกับปีก่อน และลดลงร้อยละ 2.5 เทียบกับไตรมาสก่อน ตามการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่อยู่ในระดับต่ำท่ามกลางการแพร่ระบาดของโอมิครอน และเทียบกับฐานรายได้ในไตรมาส 1 ปีก่อน ที่ค่อนข้างสูงเนื่องจากได้รับผลบวกจากมาตรการภาครัฐที่กระตุ้นการใช้จ่ายผู้บริโภค ในขณะที่การแข่งขันด้านราคายังคงรุนแรงจากแพ็คเกจประเภทใช้งานดาต้าไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ (fixed-speed unlimited plan) ที่กดต้นทุนการเติบโตของ ARPU นอกจากนี้ ในด้านบริการ 5G เอไอเอสยังคงขยายโครงข่าย 5G อย่างต่อเนื่อง ด้วยจำนวนสถานีฐานมากกว่า 20,000 สถานี และมีความครอบคลุมกว่าร้อยละ 78 ของประชากร เพื่อมุ่งมั่นสร้างประสบการณ์การใช้งานที่เหนือกว่าให้แก่ลูกค้า และด้วยการส่งเสริมบริการ 5G ให้เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น ส่งผลให้มีลูกค้าที่สมัครใช้บริการ 5G กว่า 2.8 ล้านราย หรือคิดเป็นร้อยละ 6.3 ของฐานลูกค้ารวม และมีระดับ ARPU ของลูกค้าที่ย้ายมาใช้ 5G เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 10-15

สถานะตลาดและการแข่งขัน

แม้ว่าประเทศไทยได้เปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยว และยกเลิกมาตรการการปิดเมืองแล้ว แต่ผลกระทบของการแพร่ระบาดของโอมิครอนยังคงสร้างแรงกดดันต่อการใช้จ่ายสำหรับบริการโทรศัพท์มือถือของผู้บริโภค ประกอบกับในไตรมาสนี้ไม่มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ช่วยสนับสนุนการใช้จ่ายของผู้บริโภคเหมือนที่เคยเกิดขึ้นในไตรมาส 1/2564 ดังนั้น สถานะการแข่งขันในตลาดธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่จึงยังคงรุนแรง เนื่องจากกำลังการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่อ่อนแอ ส่งผลให้ผู้ให้บริการยังคงนำเสนอแพ็คเกจดาต้าแบบใช้งานไม่จำกัด (unlimited data plan) ในระดับราคาต่ำเพื่อรักษาฐานลูกค้า นอกจากนี้ เนื่องจากผู้ให้บริการพยายามเพิ่มจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการ 5G จึงทำให้มีการแข่งขันที่รุนแรงในบางพื้นที่เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ อย่างไรก็ตาม ปัญหาการขาดแคลนชิปเซ็ต (chipset shortage) มีผลกระทบต่อจำนวนมือถือรุ่นที่รองรับ 5G ซึ่งเป็นปัจจัยที่ชะลอการขยาย 5G อยู่บ้าง

ตลาดอินเทอร์เน็ตบ้านยังคงมีความต้องการที่แข็งแกร่งจากการทำงานจากบ้าน ในขณะที่ระดับราคาเริ่มต้นของแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตบ้านยังคงอยู่ประมาณ 400 บาท สำหรับสถานะการแข่งขัน ผู้ให้บริการยังคงมุ่งเน้นไปที่คุณภาพการบริการและการนำเสนอบริการเสริม เช่น การรับประกันคุณภาพการบริการ แพคเกจบริการที่เหนือกว่า และคอนเทนต์ระดับพรีเมียมเพื่อเพิ่ม ARPU อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการยังคงเสนอส่วนลดราคาแพ็คเกจให้กับลูกค้าใหม่และลูกค้าที่ต้องการย้ายค่าย ส่งผลให้ระดับ ARPU ของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มลดลง

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านและธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรเติบโตอย่างต่อเนื่อง

เอไอเอสไฟเบอร์มีผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง ท่ามกลางสถานะการแข่งขันในตลาด โดยมีรายได้ 2,437 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จากปีก่อน และร้อยละ 6.4 ซึ่งเป็นการเติบโตเหนือค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม มีลูกค้ารวมทั้งสิ้น 1,865,100 ราย เพิ่มขึ้นสุทธิ 93,100 ราย เนื่องจากความต้องการเชื่อมต่อภายในบ้านยังคงแข็งแกร่ง ในขณะที่ APRU พื้นตัวขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนมาอยู่ที่ 446 บาท เอไอเอสไฟเบอร์ยังคงมุ่งเน้นใช้กลยุทธ์คอนเวอร์เจนซ์ Fixed-Mobile-Content (FMC) เพิ่มโอกาสให้เอไอเอสสามารถหาและรักษากลุ่มลูกค้าที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มรายได้ต่อครัวเรือน (ARPH) สำหรับธุรกิจบริการลูกค้าองค์กร มีผลประกอบการที่แข็งแกร่งเช่นกัน โดยมีรายได้ที่นอกเหนือจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม 1,241 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 30 จากปีก่อน และร้อยละ 4.9 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากความต้องการโซลูชันดิจิทัลที่สูงขึ้น อาทิ บริการคลาวด์ และบริการด้าน ICT solution โดยในไตรมาสนี้ รายได้บริการลูกค้าองค์กร (non-mobile enterprise) คิดเป็นประมาณร้อยละ 3.8 ของรายได้จากการให้บริการหลัก

EBITDA อ่อนตัวตามรายได้จากการให้บริการ ในขณะที่ยังคงมุมมองคาดการณ์การเติบโตสำหรับปี 2565 ตามเดิม

เอไอเอสยังคงเน้นประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการขยายความครอบคลุมของโครงข่าย 5G/4G เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับความเป็นผู้นำด้านโครงข่าย ส่งผลให้ต้นทุนบริการโดยรวมและค่าใช้จ่ายด้านการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากความต้องการของลูกค้าที่ยังคงอ่อนแอ ทำให้ในไตรมาส 1/2565 กำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA) ลดลงร้อยละ 0.8 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 2.3 เทียบกับไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 22,404 ล้านบาท และมีอัตรากำไร EBITDA margin อยู่ที่ร้อยละ 49.5 โดยสรุป เอไอเอสมีกำไรสุทธิเท่ากับ 6,311 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.0 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 8.1 เทียบกับไตรมาสก่อน ตามการลดลงของ EBITDA หากไม่รวมขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้ กำไรสุทธิจะอยู่ที่ 6,345 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.0 จากปีก่อน เป็นผลจากตัดจำหน่ายใบอนุญาตที่สูงขึ้น และลดลงร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว จากการลดลงของรายได้บริการหลัก ทั้งนี้ เอไอเอสยังคงคาดการณ์การเติบโตสำหรับปี 2565 ตามประมาณการเดิม

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2565

ในไตรมาส 1/2565 จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 44.6 ล้านเลขหมาย ซึ่งเพิ่มขึ้นสุทธิ 506,500 เลขหมาย สำหรับระบบเติมเงิน เรายังคงเดินหน้าหาลูกค้าใหม่ได้ต่อเนื่อง ส่งผลให้มีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นสุทธิ 268,600 เลขหมาย ในขณะที่ฐานลูกค้าระบบรายเดือนเติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่งเช่นกัน เพิ่มขึ้นสุทธิ 237,900 เลขหมาย เป็นผลจากแคมเปญส่วนลดค่าเครื่องและมาตรการดูแลรักษาลูกค้า (Churn Management) ที่ดีขึ้น จากระดับการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่อ่อนตัวท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา และการแข่งขันด้านราคา กัดดันให้ภาพรวมรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) ลดลงร้อยละ 3.5 จากไตรมาสก่อน อยู่ที่ 216 บาท/เลขหมาย/เดือน ในส่วนของลูกค้าที่สมัครใช้บริการ 5G ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2565 มีจำนวนรวมแล้วกว่า 2.8 ล้านเลขหมาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.3 ของฐานลูกค้าทั้งหมด

จำนวนผู้ใช้บริการเอไอเอสไฟเบอร์ (บริการอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง) เติบโตได้ต่อเนื่องสู่ฐานลูกค้ารวม 1.87 ล้านราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากปีก่อน เป็นผลมาจากความต้องการที่แข็งแกร่งจากกระแสการทำงานจากที่บ้านอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นสุทธิ 93,100 รายในไตรมาสนี้ ถึงแม้ว่าการแข่งขันด้านราคาในตลาดยังคงรุนแรงจากการเสนอขายแพ็คเกจราคาต่ำ และการให้ส่วนลดเพื่อจูงใจลูกค้าใหม่และตอบสนองต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่อ่อนตัว แต่ ARPU พื้นตัวเล็กน้อยมาอยู่ที่ 446 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จากไตรมาสก่อน

| ธุรกิจมือถือ | ไตรมาส 1/2564 | ไตรมาส 4/2564 | ไตรมาส 1/2565 | %YoY | %QoQ |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
| จำนวนผู้ใช้บริการ | | | | | |
| ระบบรายเดือน | 10,634,800 | 11,522,200 | 11,760,100 | 11% | 2.1% |
| ระบบเติมเงิน | 32,132,300 | 32,594,500 | 32,863,100 | 2.3% | 0.8% |
| รวมจำนวนผู้ใช้บริการ | 42,767,100 | 44,116,700 | 44,623,200 | 4.3% | 1.1% |
| จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น | | | | | |
| ระบบรายเดือน | 442,400 | 245,900 | 237,900 | -46% | -3.3% |
| ระบบเติมเงิน | 887,900 | 212,900 | 268,600 | -70% | 26% |
| รวมจำนวนผู้ใช้บริการ | 1,330,300 | 458,800 | 506,500 | -62% | 10% |
| ARPU (บาท/เลขหมาย/เดือน) | | | | | |
| ระบบรายเดือน | 480 | 473 | 460 | -4.0% | -2.6% |
| ระบบเติมเงิน | 150 | 136 | 129 | -14% | -5.5% |
| เฉลี่ย | 232 | 224 | 216 | -6.9% | -3.5% |
| MOU (นาที/เลขหมาย/เดือน)* | | | | | |
| ระบบรายเดือน | 184 | 174 | 166 | -4.4% | -10% |
| ระบบเติมเงิน | 74 | 66 | 64 | -3.6% | -14% |
| เฉลี่ย | 124 | 117 | 114 | -2.8% | -8.2% |
| VOU (กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้อินเทอร์เน็ต/เดือน) | | | | | |
| ระบบรายเดือน | 22.6 | 27.1 | 27.9 | 23% | 3.0% |
| ระบบเติมเงิน | 16.3 | 23.5 | 25.8 | 58% | 10% |
| เฉลี่ย | 18.2 | 24.9 | 26.6 | 46% | 6.8% |
| จำนวนการสมัครใช้บริการ 5G | | | | | |
| จำนวนลูกค้าใช้บริการ 5G | 719,000 | 2,200,000 | 2,800,000 | 289% | 27% |
| ธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้าน | | | | | |
| จำนวนผู้ใช้บริการ | 1,431,900 | 1,772,000 | 1,865,100 | 30% | 5.3% |
| จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น | 95,000 | 103,100 | 93,100 | -2.0% | -10% |
| ARPU (บาท/ราย/เดือน) | 462 | 444 | 446 | -3.4% | 0.7% |

*หมายเหตุ: มีการเปลี่ยนแปลงการคำนวณ MOU ตั้งแต่ปี 2564

สรุปงบการเงินประจำไตรมาส 1/2565

รายได้

ในไตรมาส 1/2565 ท่ามกลางสภาวะการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องของไอโอมครอน เอไอเอสมีรายได้รวม 45,279 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.3 เทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากแรงกดดันทางเศรษฐกิจต่อธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ หากเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้รวมลดลงร้อยละ 10 เนื่องจากผลของฤดูกาลของยอดขาย iPhone ในไตรมาส 4/2564

รายได้จากการให้บริการหลัก (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับทีโอที) อยู่ที่ 32,770 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 1.1 เทียบกับปีก่อนจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านและธุรกิจลูกค้าองค์กร แต่ลดลงร้อยละ 1.9 เทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้โทรศัพท์เคลื่อนที่

- **รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่** เท่ากับ 28,874 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.7 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 2.5 เทียบกับไตรมาสก่อน ตามแนวโน้มขาลงของ ARPU เนื่องจากการแพร่ระบาดที่ยืดเยื้อ และการแข่งขันด้านราคาอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีจำนวนลูกค้าที่เติบโตขึ้น
- **รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** อยู่ที่ 2,437 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จากปีก่อน และร้อยละ 6.4 เทียบกับไตรมาสก่อน จากความต้องการที่แข็งแกร่งในการทำงาน ส่งผลให้จำนวนลูกค้าเติบโตขึ้นชัดเจนด้วย ARPU ที่ลดลงจากปีก่อน ตามการนำเสนอแพ็คเกจราคาต่ำในตลาด
- **รายได้บริการลูกค้าองค์กรและอื่นๆ** อยู่ที่ 1,486 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 เทียบกับปีก่อน จากความต้องการที่สูงขึ้นของลูกค้าองค์กรในด้านบริการคลาวด์และบริการด้าน ICT solution แต่ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.9 เทียบกับไตรมาสก่อน

รายได้จากค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC) และรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับทีโอที อยู่ที่ 3,239 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เทียบกับปีก่อน และลดลงร้อยละ 4.0 เทียบกับไตรมาสก่อน เป็นผลจากปริมาณการใช้งานโครงข่ายกับทีโอทีที่ลดลง และการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC rate) ที่มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2565

รายได้จากการขายเครื่องมือถือและซิม อยู่ที่ 9,270 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.3 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 32 เทียบกับไตรมาสก่อน โดยการลดลงจากไตรมาสก่อนส่วนใหญ่เกิดจากฤดูกาลขายเครื่องไอโฟน 13 ที่เปิดตัวใหม่ในไตรมาสที่ผ่านมา ทั้งนี้ อัตราค่าใ้จากการขายซิมและอุปกรณ์ทั้งหมด เติบโตขึ้นจากร้อยละ 0.9 ในไตรมาส 4/2564 มาอยู่ที่ร้อยละ 1.4 ในไตรมาส 1/2565 จากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนการขายเครื่องโทรศัพท์ที่มีอัตราค่าใ้ที่สูงกว่า

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 1/2565 ต้นทุนการให้บริการ อยู่ที่ 21,537 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เทียบกับปีก่อน จากการลงทุนในโครงข่าย ใบอนุญาตคลื่นความถี่ และคอนเทนต์ต่างๆ ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ต้นทุนค่าการให้บริการลดลงร้อยละ 0.6 จากไตรมาสก่อน จากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่ลดลง

- **ต้นทุนค่าธรรมเนียม** อยู่ที่ 1,357 ล้านบาท ทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน สอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการหลัก แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ได้รับประโยชน์จากค่าใช้จ่ายที่หักลดหย่อน

ค่าธรรมเนียม USO โดยต้นทุนค่าธรรมเนียมโดยรวมคิดเป็นร้อยละ 4.1 ของรายได้จากการให้บริการหลัก เทียบกับร้อยละ 3.8 ในไตรมาส 4/2564

- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 12,969 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 เทียบกับปีก่อน จากการได้มาของใบอนุญาตคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์เพิ่มเติมในเดือนเม.ย. 2564 และการลงทุนในโครงข่าย 5G/4G อย่างต่อเนื่อง แต่ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- **ต้นทุนโครงข่ายและค่าใช้จ่ายการเป็นพันธมิตรกับทีโอที** อยู่ที่ 4,816 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.7 เทียบกับปีก่อน จากปริมาณการใช้งานโครงข่ายกับทีโอทีที่ลดลง แต่คงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- **ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ** อยู่ที่ 2,395 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากคอนเทนต์ใหม่ที่เพิ่มเข้ามา แต่ลดลงร้อยละ 1.9 เทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากค่าเชื่อมโยงโครงข่ายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 5,537 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.8 เทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากแคมเปญทางการตลาดที่ลดลงชัดเจนกับค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้น แต่ลดลงร้อยละ 4.9 เทียบกับไตรมาสก่อน ตามการลดลงของกิจกรรมการตลาด

- **ค่าใช้จ่ายทางการตลาด** อยู่ที่ 1,491 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.2 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 14 เทียบกับไตรมาสก่อน เป็นผลจากแคมเปญทางการตลาดที่ลดลง ประกอบกับช่วงฤดูกาลของกิจกรรมทางการตลาดในไตรมาส 4/2564
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ** อยู่ที่ 4,046 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 เทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานที่เพิ่มขึ้น และลดลงร้อยละ 1.2 เทียบกับไตรมาสก่อน จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานตามฤดูกาล

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ อยู่ที่ -42 ล้านบาทในไตรมาส 1/2565 สวนเท่ากับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 163 ล้านบาทในไตรมาส 4/2564 เป็นผลจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง ทั้งนี้ เอไอเอสมีนโยบายลดความเสี่ยงจากความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงบางส่วนเท่าที่สามารถทำได้

ต้นทุนทางการเงิน อยู่ที่ 1,320 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.8 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 3.4 เทียบกับไตรมาสก่อน จากการลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ทั้งนี้ ต้นทุนเงินกู้ยืมเฉลี่ยตรงตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.6 ต่อปี

กำไร

ในไตรมาส 1/2565 เอไอเอสมี EBITDA 22,404 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.8 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 2.3 เทียบกับไตรมาสก่อน เป็นผลจากรายได้ที่อ่อนตัวลง ด้านอัตรากำไร EBITDA margin อยู่ที่ร้อยละ 49.5 เทียบกับร้อยละ 49.2 ในไตรมาส 1/2564 โดยรวมแล้ว กำไรสุทธิอยู่ที่ 6,311 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.0 เทียบกับปีก่อน เป็นผลจากค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตที่สูงขึ้น และลดลงร้อยละ 8.1 เทียบกับไตรมาสก่อน จากการลดลงของรายได้จากการให้บริการหลักและผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้ หากไม่รวมผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (normalized) จะอยู่ที่ 6,345 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 5.8 เทียบกับไตรมาสก่อน

ฐานะการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 1/2565 เอไอเอสมีสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 355,783 ล้านบาท คงที่เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 สินทรัพย์หมุนเวียน อยู่ที่ 41,017 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากเงินสดและเครื่องโทรศัพท์ที่คงคลังที่สูงขึ้น สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม อยู่ที่ 314,766 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.8 เนื่องจากการตัดจำหน่ายของใบอนุญาตคลื่นความถี่ และภาคตัดค่าเสื่อมอาคารและอุปกรณ์ รวมถึงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ลดลง

หนี้สินรวมอยู่ที่ 280,046 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 ส่วนใหญ่มาจากเงินปันผลค้างจ่ายจำนวน 12,610 ล้านบาท หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยอยู่ที่ 85,729 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.4 และเอไอเอสมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย) อยู่ที่ 0.8x สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นรวม อยู่ที่ 75,737 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.4 จากการลดลงของกำไรสะสมที่จัดสรรไว้สำหรับการจ่ายเงินปันผล

กระแสเงินสด

ในไตรมาส 1/2565 เอไอเอสมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน (หลังหักภาษี) เท่ากับ 18,895 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.0 เทียบกับปีก่อน จาก EBITDA ที่ลดลง ในขณะที่กระแสเงินสดสำหรับกิจกรรมลงทุนอยู่ที่ 7,696 ล้านบาทเพื่อลงทุนขยายโครงข่าย และ 1,758 ล้านบาทสำหรับจ่ายชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ ส่งผลให้เอไอเอสมีกระแสเงินสดอิสระ (กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใบอนุญาต) สำหรับไตรมาส 1/2565 อยู่ที่ 9,440 ล้านบาท ในส่วนกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมทางการเงิน เท่ากับ 5,800 ล้านบาท ส่วนใหญ่ใช้ไปกับการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 3,122 ล้านบาท และการชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 2,106 ล้านบาท โดยสรุป เอไอเอสมีเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น 3,649 ล้านบาท ส่งผลให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 16,389 ล้านบาท

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2565

| งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท) | ไตรมาส 1/2564 | ไตรมาส 4/2564 | ไตรมาส 1/2565 | %YoY | %QoQ |
|--|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| รายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ | 29,351 | 29,591 | 28,847 | -1.7% | -2.5% |
| รายได้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง | 1,919 | 2,290 | 2,437 | 27% | 6.4% |
| รายได้การให้บริการอื่นๆ | 1,155 | 1,515 | 1,486 | 29% | -1.9% |
| รายได้การให้บริการหลัก | 32,425 | 33,397 | 32,770 | 1.1% | -1.9% |
| รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและการเป็นพันธมิตรกับที่โอที | 3,750 | 3,374 | 3,239 | -14% | -4.0% |
| รายได้การให้บริการ | 36,175 | 36,771 | 36,009 | -0.5% | -2.1% |
| รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์ | 9,686 | 13,568 | 9,270 | -4.3% | -32% |
| รวมรายได้ | 45,861 | 50,338 | 45,279 | -1.3% | -10% |
| ต้นทุนค่าธรรมเนียม | 1,361 | 1,258 | 1,357 | -0.3% | 7.8% |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 12,599 | 13,158 | 12,969 | 2.9% | -1.4% |
| ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย | 5,055 | 4,808 | 4,816 | -4.7% | 0.2% |
| ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ | 2,111 | 2,440 | 2,395 | 13% | -1.9% |
| รวมต้นทุนการให้บริการ | 21,126 | 21,664 | 21,537 | 1.9% | -0.6% |
| ต้นทุนการขายซิมและอุปกรณ์ | 9,628 | 13,459 | 9,141 | -5.1% | -32% |
| รวมต้นทุน | 30,755 | 35,123 | 30,678 | -0.2% | -13% |
| กำไรขั้นต้น | 15,106 | 15,215 | 14,601 | -3.3% | -4.0% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 5,494 | 5,821 | 5,537 | 0.8% | -4.9% |
| ค่าใช้จ่ายการตลาด | 1,642 | 1,725 | 1,491 | -9.2% | -14% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหารและอื่นๆ | 3,852 | 4,096 | 4,046 | 5.1% | -1.2% |
| กำไรจากการดำเนินงาน | 9,613 | 9,394 | 9,064 | -5.7% | -3.5% |
| กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน | -223 | 163 | -42 | -81% | -126% |
| รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น | 117 | 196 | 153 | 31% | -22% |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน | 1,386 | 1,366 | 1,320 | -4.8% | -3.4% |
| ภาษีเงินได้ | 1,477 | 1,522 | 1,543 | 4.5% | 1.4% |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | -0.6 | -0.7 | -0.7 | 11% | 1.4% |
| กำไรสุทธิ | 6,644 | 6,863 | 6,311 | -5.0% | -8.1% |

| EBITDA (ล้านบาท) | ไตรมาส 1/2564 | ไตรมาส 4/2564 | ไตรมาส 1/2565 | %YoY | %QoQ |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| กำไรจากการดำเนินงาน | 9,613 | 9,394 | 9,064 | -5.7% | -3.5% |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 13,009 | 13,546 | 13,369 | 2.8% | -1.3% |
| (กำไร)/ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ | 8 | 26 | 14 | 72% | -44% |
| ค่าตอบแทนผู้บริหาร | -45 | -26 | -40 | -9.2% | 57% |
| ค่าใช้จ่ายการเงินอื่นๆ | -5 | -6 | -4 | -30% | -45% |
| EBITDA | 22,580 | 22,934 | 22,404 | -0.8% | -2.3% |
| อัตรากำไร EBITDA margin (%) | 49.2% | 45.6% | 49.5% | | |

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2565

| ฐานะการเงิน (ล้านบาทร้อยละของสินทรัพย์รวม) | 4/2564 | | 1/2565 | |
|---|----------------|-------------|----------------|-------------|
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 12,739 | 3.6% | 16,389 | 4.6% |
| เงินลงทุนระยะสั้น | 1,392 | 0.4% | 1,258 | 0.4% |
| ลูกหนี้การค้า | 15,219 | 4.3% | 15,149 | 4.3% |
| สินค้าคงเหลือ | 2,104 | 0.6% | 3,831 | 1.1% |
| อื่นๆ | 4,111 | 1.2% | 4,391 | 1.2% |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 35,566 | 10% | 41,017 | 12% |
| ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ | 131,775 | 37% | 128,813 | 36% |
| โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 117,844 | 33% | 115,800 | 33% |
| สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ | 50,574 | 14% | 48,827 | 14% |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 10,864 | 3.0% | 11,588 | 3.3% |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี | 4,236 | 1.2% | 4,246 | 1.2% |
| อื่นๆ | 5,363 | 1.5% | 5,491 | 1.5% |
| สินทรัพย์รวม | 356,222 | 100% | 355,783 | 100% |
| เจ้าหนี้การค้า | 26,745 | 7.5% | 23,781 | 6.7% |
| ส่วนของเงินกู้ยืมกำหนดชำระใน 1 ปี | 14,132 | 4.0% | 13,152 | 3.7% |
| ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่กำหนดชำระใน 1 ปี | 10,537 | 3.0% | 10,857 | 3.1% |
| ผลตอบแทนค้างจ่าย | 3,361 | 0.9% | 3,361 | 0.9% |
| ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายถึงกำหนดชำระใน 1 ปี | 10,903 | 3.1% | 10,893 | 3.1% |
| อื่นๆ | 26,190 | 7.4% | 40,044 | 11% |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 91,868 | 26% | 102,088 | 29% |
| หุ้นกู้และเงินกู้ระยะยาว | 73,697 | 21% | 72,577 | 20% |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 40,597 | 11% | 38,699 | 11% |
| ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย | 61,416 | 17% | 60,122 | 17% |
| อื่นๆ | 6,819 | 1.9% | 6,561 | 1.8% |
| รวมหนี้สิน | 274,397 | 77% | 280,046 | 79% |
| กำไรสะสม | 57,103 | 16% | 50,804 | 14% |
| อื่นๆ | 24,722 | 6.9% | 24,933 | 7.0% |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 81,825 | 23% | 75,737 | 21% |

| อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ | 1/2654 | 4/2564 | 1/2565 |
|---|--------|--------|--------|
| เงินกู้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | 1.3 | 1.1 | 1.1 |
| เงินกู้สุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | 1.0 | 0.9 | 0.9 |
| เงินกู้สุทธิต่อ EBITDA | 0.8 | 0.8 | 0.8 |
| เงินกู้สุทธิรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายต่อ EBITDA | 2.2 | 2.2 | 2.1 |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| Interest Coverage | 16 | 16 | 16 |
| Debt Service Coverage Ratio | 3.7 | 4.5 | 4.6 |
| ผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) | 36% | 34% | 32% |

ตัวเลขจากงบกำไรขาดทุนเป็นตัวเลขตั้งแต่ต้นปี เทียบให้เป็นเต็มปี

| ตารางการชำระหนี้ | | | ตารางชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ | | |
|------------------|---------|---------|----------------------------------|---------|--------|
| ล้านบาท | หุ้นกู้ | เงินกู้ | 900MHz | 2600MHz | 700MHz |
| 2565 | - | 12,037 | 7,565 | - | 1,715 |
| 2566 | 7,820 | 7,689 | 7,565 | - | 3,473 |
| 2567 | 6,638 | 6,805 | 7,565 | - | 3,473 |
| 2568 | - | 7,848 | 7,565 | 2,934 | 3,473 |
| 2569 | 8,180 | 5,599 | - | 2,934 | 3,473 |
| 2570 | 9,000 | 4,856 | - | 2,934 | 3,473 |
| 2571 | 2,500 | 3,819 | - | 2,934 | 3,473 |
| 2572 | - | - | - | 2,934 | 3,473 |
| 2573 | - | - | - | 2,934 | 3,473 |
| 2574 | 3,000 | - | - | - | - |

อันดับเครดิต

| | |
|-------|--|
| Fitch | National rating: AA+ (THA), แนวโน้ม: คงที่ |
| S&P | BBB+, แนวโน้มอันดับเครดิต: คงที่ |

แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุนประจำไตรมาส 1/2565 (ล้านบาท)

| แหล่งที่มาของเงินทุน | แหล่งใช้ไปของเงินทุน |
|----------------------------|--|
| กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน | 19,382 เงินลงทุนในโครงข่ายและสินทรัพย์ถาวร |
| เงินรับจากการขายสินทรัพย์ | 9 จ่ายชำระใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ |
| ดอกเบี้ยรับ | 1 ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า |
| | ชำระเงินกู้ระยะยาว |
| | ภาษีเงินได้ |
| | ชำระต้นทุนทางการเงิน |
| | เงินสดเพิ่มขึ้น |
| รวม | 19,392 |
| | 19,392 |

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2565

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2565

| | |
|---------------------------------------|---|
| รายได้จากการให้บริการหลัก | • เติบโตในอัตราเลขตัวเดียวระดับกลาง (mid-single digit growth) |
| กำไร EBITDA | • เติบโตในอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำ (low-single digit growth) |
| งบประมาณการลงทุน (ไม่รวมคลื่นความถี่) | • 30,000-35,000 ล้านบาท |

รายได้การให้บริการหลักเติบโตอัตราเลขตัวเดียวระดับกลาง (mid-single digit growth)

ในปี 2565 เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะฟื้นตัว แม้จะมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับการระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ (โอไมครอน) ในช่วงต้นมกราคม 2565 โดยคาดว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจและการบริโภคภายในประเทศจะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากอัตราการฉีดวัคซีนในป็นี่ที่สูงกว่าในปี 2564 โดยเอไอเอสจะมุ่งสร้างรากฐานพร้อมสู่เป้าหมายการเป็น “ผู้ให้บริการโทรคมนาคมอัจฉริยะ” หรือ “Cognitive Telco” ที่ส่งเสริมให้โครงข่ายและระบบสารสนเทศมีความอัจฉริยะ (Intelligent network & IT automation) ที่ช่วยติดตามตรวจสอบ บำรุงรักษา วิเคราะห์ข้อมูลตอบสนองต่อปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้ล่วงหน้า ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถของปัญญาประดิษฐ์ ด้วยเหตุนี้ เราจึงเน้นขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้จากให้บริการหลักในทุกธุรกิจ

- **คาดการณ์รายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ฟื้นตัว** เอไอเอสมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตในบริการ 5G เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดเชิงรายได้ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ด้วยโครงข่ายรวมถึงการนำเสนอสินค้าและบริการที่เหนือกว่า แม้ว่าการแข่งขันด้านราคาจะสูงขึ้น แต่เรามุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพโครงข่ายและสร้างความผูกพันกับลูกค้า (customer engagement) ผ่านการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า (Customer Value Management) โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและดำเนินโครงการรักษาฐานลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ
- **สร้างการเติบโตของธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านในระดับที่เหนือกว่าอุตสาหกรรม** ในปี 2565 เอไอเอสมีเป้าหมายที่จะมุ่งเน้นการทำตลาดแบบ FMC (Fixed-Mobile-Content Convergence) มากขึ้น หรือการผนวกรวมบริการทั้งอินเทอร์เน็ตบ้าน โทรศัพท์มือถือ และคอนเทนต์เป็นแพ็คเกจรวมที่ให้บริการกับลูกค้า เพื่อมุ่งสร้างบริการที่เพิ่มรายได้ต่อครัวเรือน (Average Revenue per Household) โดยอาศัยการต่อยอดจากฐานลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ และการนำเสนอบริการแบบเฉพาะกลุ่ม ทั้งนี้ เอไอเอสมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการรายหลัก โดยตั้งเป้าหมายลูกค้า 2.2 ล้านรายในปีนี้ นอกจากนี้ เอไอเอส ไฟเบอร์จะยังคงมุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการที่เหนือกว่า โดยการรับประกันบริการให้กับลูกค้า ท่ามกลางการแข่งขันด้านราคา
- **คาดการณ์อัตราการเติบโตของธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรในระดับสองหลัก (double digit growth)** ด้วยความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากที่ธุรกิจต่างๆ พยายามปรับเข้าสู่เทคโนโลยีดิจิทัล เอไอเอสตั้งเป้าที่จะขยายการเติบโตในบริการคลาวด์, บริการความปลอดภัยด้านไซเบอร์, IoT, บริการด้าน ICT และดาต้าเซ็นเตอร์ ในระดับเลขสองหลัก ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนศักยภาพของเอไอเอส อีกทั้ง เรายังมุ่งเน้นในการต่อยอดบริการ 5G สำหรับลูกค้าองค์กร เพื่อสร้างความแตกต่างในหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ อุตสาหกรรมการผลิต อสังหาริมทรัพย์ และภาคการขนส่ง เป็นต้น

กำไร EBITDA เติบโตในระดับอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำ (low-single digit)

เอไอเอสยังคงเดินหน้าสู่การปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่กระบวนการดิจิทัล (Digital Transformation) โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มามอบประสบการณ์ที่เหนือระดับ (Distinctive Customer Experience) ให้แก่ลูกค้ารวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนการให้บริการ เราได้เริ่มดำเนินการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Transformation) มาต่อเนื่องหลายปี เพื่อให้การพัฒนาสินค้าและบริการสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็วและปรับกระบวนการทำงานภายในที่คล่องตัว รวมถึงการใช้ระบบการบริหารโครงข่ายแบบอัตโนมัติ (Autonomous network) ที่จะช่วยให้การใช้งบลงทุนในโครงข่ายและต้นทุนโครงข่ายมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากเอไอเอสตั้งเป้าในการเป็นผู้นำในบริการ 5G โดยจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสมในการตลาดเพื่อจับกลุ่มลูกค้าที่มีการเติบโต โดยรวมในปีนี้บริษัทคาดการณ์กำไร EBITDA ขยายตัวในระดับอัตราเลขตัวเดียวระดับต่ำ

งบการลงทุนเพื่อโอกาสในการเติบโต

เอไอเอสวางงบการลงทุนสำหรับปี 2565 ประมาณ 30,000-35,000 ล้านบาท โดยตั้งเป้าที่จะรักษาความเป็นผู้นำในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ และเตรียมรับมือกับโอกาสทางการตลาดพร้อมมอบประสบการณ์ที่เหนือกว่าแก่ลูกค้าด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ที่ดีที่สุด โดยเราตั้งเป้าที่จะขยายความคลุมของโครงข่าย 5G ที่ร้อยละ 85 ของประชากร และวางแผนขยายโครงข่ายบนคลื่นความถี่ที่ครบถ้วน ตั้งแต่คลื่นความถี่ย่านต่ำ ย่านกลาง ตลอดจนคลื่นความถี่ระดับมิลลิเมตร เพื่อให้บริการด้วยคุณภาพที่ดีที่สุด โดยเน้นในพื้นที่ซึ่งมีอัตราการใช้งานมือถือ 5G สูง เอไอเอสมุ่งเน้นการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดสำหรับผู้ให้บริการ 5G ตอบสนองกับความต้องการใช้งาน 5G ที่เร่งตัวขึ้น นอกจากนี้ เราตั้งเป้าที่จะขยายความครอบคลุมของเอไอเอส ไฟเบอร์ ในพื้นที่ที่มีความต้องการใช้งาน และลงทุนยกระดับธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรและธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส ทั้งนี้ งบลงทุนสำหรับการขยายธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วบ้านในปีนี้อยู่ที่ประมาณ 7,000 ล้านบาท

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2565

นโยบายการจ่ายเงินปันผล: จ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ

เอไอเอสมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวและส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เอไอเอสจึงให้ความสำคัญต่อการรักษาฐานะทางการเงินให้แข็งแกร่งและมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต นโยบายการจ่ายเงินปันผลจะจ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ โดยนโยบายการจ่ายเงินปันผลนี้จะทำให้เอไอเอสมีกระแสเงินสดเพื่อเพิ่มความคล่องตัวทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเป็นผู้นำตลาด ความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงพร้อมรับต่อสภาวะการณ์ต่างๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลง

เอไอเอสยังคงการจ่ายเงินปันผลปีละสองครั้งจากผลการดำเนินงานบริษัทและกำไรสะสมทบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในทุกกรณี จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทและ/หรือมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อย

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์เอไอเอส
<http://investor.ais.co.th>; investor@ais.co.th; โทร (66) 2029 3145