



ที่ TK. 025/2565

วันที่ 10 พฤษภาคม 2565

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับ ไตรมาส 1/2565 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 38.6% และรายได้รวมลดลง 8.4%
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1/2565 ของบริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 135.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.6% จาก 97.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และรายได้รวม 493.3 ล้านบาท ลดลง 8.4% จาก 538.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในปี 2565 มีการคาดการณ์เศรษฐกิจไทยว่าจะสามารถขยายตัวได้ 3.3% - 4.1% ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตสูงกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับการอนุมัติสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4 ปี 2564 ต่อเนื่องมาถึงไตรมาส 1 ปี 2565 อีกทั้งการส่งออกของไทยเริ่มต้นได้ดีและคาดการณ์ว่าจะมีอัตราการขยายตัว 5% จากปีที่ผ่านมา โดยมีมูลค่าการส่งออก 2.4 ล้านล้านบาท ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2565 เติบโต 8.7% อีกทั้งการท่องเที่ยวในปีนี้อาจการณ์ว่าจะเริ่มฟื้นตัว และทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่า ในปี 2565 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงถึง 5-15 ล้านคน ประกอบกับนักท่องเที่ยวไทย 160 ล้านคน ส่งผลให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงถึง 1.2 ล้านล้านบาท คาดว่าจะส่งผลดีกับการขยายของเศรษฐกิจและการขยายธุรกิจและคุณภาพลูกหนี้เข้าซื้อของกลุ่มบริษัท ในปี 2564 GDP ขยายตัวเพียงแค่ 1.6% ประเทศทั่วโลกประสบกับการระบาดของ COVID-19 ต่อเนื่องมา 2 ปี และในปีนี้มีปัจจัยเรื่องสงครามรัสเซีย - ยูเครน ที่จะซ้ำเติมเรื่องราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนค่าครองชีพของประชาชนในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนผ่านอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นถึงระดับ 5.73% ในเดือนมีนาคม ปี 2565 นับเป็นระดับสูงสุดในรอบกว่า 12 ปี ซึ่งอย่างไรก็ตาม ณ ปัจจุบัน ยังไม่สามารถประเมินผลกระทบทั้งหมดที่จะเกิดจากสถานการณ์ COVID-19 และปัจจัยเงินเฟ้อและการขาดแคลนสินค้า อีกทั้งการขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางทั่วโลก คาดว่าจะยังคงเผชิญอีกหลายปัจจัยเสี่ยง จึงส่งผลให้บริษัททงนโยบายระยะมักระวังในการปล่อยสินเชื่อ

สถานะตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย มียอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 449,739 คัน เพิ่มขึ้น 3.1% จาก 436,215 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา หลังจากที่มียอดจำหน่ายลดลง 3 ปี ต่อเนื่อง และเริ่มมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นในปีก่อน ส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์ ไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 231,189 คัน

เพิ่มขึ้น 19.1% จาก 194,137 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา หลังจากที่มียอดจำหน่ายลดลง 3 ปีต่อเนื่อง ส่งผลต่อธุรกิจโดยตรง ดังนี้:-

1. รายได้รวม ไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 493.3 ล้านบาท ลดลง 8.4% จาก 538.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ส่วนรายได้เข้าซื้อ ไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 347.2 ล้านบาท ลดลง 5.4% จาก 367.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ส่วนหนึ่งจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ระบอบอย่างต่อเนื่อง
รายได้อื่นๆ ไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 140.7 ล้านบาท ลดลง 7.3% จาก 151.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา และในส่วนหนี้สูญรับคืน ก็ได้รับลดลง จากสัดส่วน การตัดหนี้สูญที่ลดลง เนื่องจากคุณภาพหนี้ดีขึ้น
2. ค่าใช้จ่ายรวม ไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 313.0 ล้านบาท ลดลง 20.5 % จาก 393.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม ไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 275.2 ล้านบาท ลดลง 4.1% จาก 287.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจาก :
 - 3.1 ทางบริษัทมีการบริหารจัดการด้านค่าใช้จ่ายในการบริหาร เกี่ยวกับการควบคุมต้นทุนใน แต่ละหน่วยงาน โดยลดค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น การลดเอกสารและการทำงานซ้ำซ้อน
 - 3.2 ทางบริษัทมีการพัฒนาอุปกรณ์การทำงาน โดยนำ Digital Technology มาใช้ในทุกหน่วยงาน
3. ต้นทุนทางการเงิน ไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 7.8 ล้านบาท ลดลง 24.3% จาก 10.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีการใช้วงเงินกู้ลดลง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ประกอบกับมีการบริหารจัดการแหล่งต้นทุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ แม้ในปีก่อน จะมีการชำระคืนหุ้นกู้ จำนวน 670 ล้านบาท บริษัทฯ ยังมีสถานะเงินสดและเงินฝากอยู่ที่ระดับประมาณ 2,495.0 ล้านบาท อีกทั้ง D/E ณ ไตรมาส 1 ปี 2565 อยู่ที่ 0.23 เท่า ซึ่งเท่ากับ สิ้นปี 2564
ณ ไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทมีลูกหนี้เข้าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธรวม 4,144.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9% จาก 3,949.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 จากนโยบายการเร่งขยายตัวเพื่อเพิ่มยอดขายสูงขึ้น อีกทั้งลูกหนี้เข้าซื้อในประเทศเริ่มกลับมาขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 2 และตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2563 ที่ผ่านมามีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 หลายรอบ แต่ทางบริษัท ไม่ได้ใช้สิทธิ์ผ่อนปรนการจัดชั้นลูกหนี้ตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวของสภาวิชาชีพบัญชีของประเทศไทย ทำให้สำรองลูกหนี้สูงกว่าผู้ประกอบการประเภทเดียวกันที่ใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2563 ณ ไตรมาส 1 ปี 2565 มีสำรองจำนวน 324.9 ล้านบาท ลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน ที่ 6.1% และมี Coverage Ratio ที่ 118.2% ซึ่งเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564 ที่มีสำรองลูกหนี้ จำนวน 371.6 ล้านบาท ลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน ที่ 7.1% และมี Coverage Ratio ที่ 120.5% ณ ไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 7,093.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.6% จาก 6,979.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 และมีหนี้สินรวม 1,307.7 ล้านบาท ลดลง 1.1 % จาก 1,322.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564

สำหรับแผนในไตรมาสต่อไป ทางกลุ่มบริษัทมีความพร้อมที่จะขยายธุรกิจทันทีโดยใช้เงินสดของบริษัท ซึ่งเพียงพอต่อการขยายตัวได้อย่างน้อยอีก 12 เดือน ซึ่งคาดว่าจะส่งผลดีต่อผลประกอบการของบริษัทในระยะกลาง และระยะยาวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปฐมา พรประภา)
กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ