

วันที่ 10 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2565
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับ
ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ตามรายละเอียดดังแนบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลายเซ็น-

(นางสาวศรีแพร ธนจิตพิันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

บริษัท บลูบิก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2565

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท บลูบิก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทให้บริการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งมีขอบเขตการให้บริการที่ดำเนินการและมีรายได้ในปัจจุบัน ได้แก่

- ธุรกิจการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการ (Management Consulting; MC)** เป็นการออกแบบแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจระยะสั้นและยาว (3 ปี – 5 ปี) การออกแบบแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ของลูกค้า การวิจัยตลาดเพื่อสร้างกลยุทธ์การแข่งขัน การออกแบบกระบวนการทำงานเพื่อลดความซ้ำซ้อน และการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจ
- ธุรกิจการบริหารโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic PMO; PMO)** เป็นการให้บริการบริหารโครงการต่างๆ ในรูปแบบการทำกบฏดูแลโครงการ กลไกการจัดการโครงการตลอดจนดำเนินการบริหารโครงการเพื่อให้ลูกค้าสามารถดำเนินงานได้ทันเวลา และองค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้
- ธุรกิจการพัฒนาระบบดิจิทัลและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี (Digital Excellence and Delivery; DX)** เป็นการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านดิจิทัลครบวงจรและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับองค์กร ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้งานและส่วนติดต่อระหว่างผู้ใช้กับระบบ (UX/UI) บนหน้าเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ตลอดจนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะด้านภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความคล่องตัวให้กับธุรกิจ รวมไปถึงการให้บริการพัฒนาและที่ปรึกษาระบบงาน SAP อย่างครบวงจร
- ธุรกิจการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Big data, advanced analytics and artificial intelligence; AI)** เป็นการให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ เพื่อใช้สนับสนุนการตัดสินใจ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน



สรุปผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2565

งบการเงินรวม					หน่วย: ล้านบาท		
	3M Q1/22	3M Q4/21	ปจ QoQ	%	3M Q1/21	ปจ YoY	%
รายได้บริการและขาย	111.34	105.76	5.58	5.28%	49.78	61.56	123.68%
ต้นทุนบริการและขาย	(45.02)	(48.94)	3.92	(8.00%)	(15.50)	(29.52)	190.46%
กำไรขั้นต้น	66.32	56.82	9.50	16.72%	34.28	32.04	93.49%
รายได้อื่น	0.79	1.67	(0.88)	(52.56%)	0.00	0.79	100.00%
ค่าใช้จ่ายจัดจำหน่าย	(19.11)	(15.99)	(3.13)	19.55%	(8.95)	(10.16)	113.49%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(21.23)	(20.13)	(1.10)	5.48%	(10.34)	(10.88)	105.21%
กำไรจากการดำเนินงาน	26.77	22.38	4.40	19.65%	14.98	11.79	78.69%
รายได้ทางการเงิน	0.61	0.53	0.08	15.90%	-	0.61	100.00%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.18)	(0.14)	(0.04)	27.44%	(0.15)	(0.03)	18.05%
ส่วนแบ่งกำไรของ JV และ บริษัทร่วม	6.59	2.63	3.96	150.71%	-	6.59	100.00%
ภาษีเงินได้	(5.15)	(4.43)	(0.73)	16.41%	(2.50)	(2.66)	106.29%
กำไรสุทธิ	28.64	20.96	7.68	36.63%	12.34	16.31	132.21%

อัตรากำไรสุทธิ 25.73%

โดยรายละเอียดรายได้ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ สามารถแสดงได้ ดังนี้

รายได้บริการและขาย					หน่วย: ล้านบาท		
	3M Q1/22	3M Q4/21	ปจ QoQ	%	3M Q1/21	ปจ YoY	%
1. ธุรกิจ MC	28.78	20.88	7.90	37.84%	11.66	17.12	146.84%
2. ธุรกิจ PMO	7.76	-	7.76	100.00%	2.55	5.21	204.33%
3. ธุรกิจ DX	69.43	82.14	(12.71)	(15.48%)	26.24	43.19	164.58%
4. ธุรกิจ AI	5.37	2.74	2.63	96.06%	9.33	(3.96)	(42.42%)
รวมรายได้	111.34	105.76	5.58	5.28%	49.78	61.56	123.67%

ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือนประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 111.34 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อนหน้าจำนวน 61.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 124 YoY สาเหตุหลักมาจากเป็นผลมาจากกระแสการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันที่เติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการให้บริการที่ครบวงจรของบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยบริการให้คำปรึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีให้กับองค์กร (DX) ยังคงเป็นบริการหลักในการผลักดันรายได้ให้เติบโต นอกจากนี้ ยังคงมีความเติบโตในส่วนของงานให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และ

การจัดการ (MC) รวมถึงงานการบริหารจัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (PMO) จากการศึกษาที่บริษัทต่างๆ เริ่มกลับสู่การดำเนินงานตามปกติ ในขณะที่ธุรกิจการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) มีรายได้ที่ลดลงเล็กน้อย จากการอยู่ระหว่างการให้บริการงานโครงการขนาดใหญ่ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จ และส่งมอบได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 นอกจากนี้ ส่วนของรายได้จากงานต่างประเทศนั้นยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มีรายได้ อยู่ที่ 23.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21 ของรายได้รวม

ในส่วนของการทำกำไรสำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 28.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 132 จากกำไรสุทธิงวดเดียวกันปีก่อนหน้าจากการเติบโตของรายได้ ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือนไตรมาสที่ 1 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 26 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิเฉลี่ยของปี 2564 ที่ร้อยละ 22 สาเหตุหลักจากความสามารถในการทำกำไรจากการให้บริการหลักทั้งหมด ประกอบกับการเพิ่มขึ้นในส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า บริษัท ออร์บิท ดิจิทัล จำกัด จำนวน 6.60 ล้านบาท ซึ่งบริษัท ออร์บิท ดิจิทัล จำกัด มีอัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2565 ที่ดีจากการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI ในไตรมาสที่ผ่านมา

ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือนประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2564

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 111.34 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวดก่อนหน้า จำนวน 5.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5 QoQ เนื่องจากส่วนของการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการ (MC) รวมถึงงานการบริหารจัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (PMO) สุทธิจากการลดลงของรายได้การให้คำปรึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีให้กับองค์กร (DX) บางส่วนที่ให้บริการและส่งมอบจบไปในไตรมาสที่ 4 ปี 2564

ในส่วนของการทำกำไรสำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 28.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 จากงวดก่อนหน้าจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ รวมถึงส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า บริษัท ออร์บิท ดิจิทัล จำกัด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีสัญญาณการให้บริการมูลค่าคงเหลือ (Backlog) อยู่ 458.51 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถส่งมอบการให้บริการและรับรู้รายได้ในปี 2565 ไม่น้อยกว่า 247 ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 661.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.55 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 651.00 ล้านบาทเป็นผลมาจาก



- การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และงานระหว่างทำจำนวน 41.52 ล้านบาทตามการเติบโตของการดำเนินงาน
- การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า 6.78 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของค่าความนิยมจากการเข้าลงทุนในบริษัทย่อย 18.86 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของสิทธิการใช้อาคารสำนักงาน สิทธิวิทยุดาวและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 3.05 ล้านบาท
- การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนสำหรับบริหารสภาพคล่อง 59.66 ล้านบาทจากการใช้จ่ายในการดำเนินงาน และการลงทุน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 89.20 ล้านบาท ลดลง 17.91 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 107.11 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของเจ้าหนี้และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย จำนวน 27.26 ล้านบาท สุทธิจากการเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้า จำนวน 4.79 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 0.96 ล้านบาทจากการจ้างงานพนักงานที่เพิ่มมากขึ้น และหนี้สินสัญญาเช่า 2.04 ล้านบาทจากการเช่าสำนักงานเพิ่มเติม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งสิ้น 572.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.46 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 543.89 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิประจำปีไตรมาสที่ 1 ของปี 2565