

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 06/2565

วันที่ 11 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ที่ได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2564 นั้น

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

## ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทมียอดขาย 448.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 42.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.5 ส่งผลให้มีกำไรสำหรับงวด จำนวน 90.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 29.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.5 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีผลกระทบจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน ส่งผลให้มีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดจำนวน 87.0 ล้านบาท และมีกำไรต่อหุ้น 0.52 บาท

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1' 65		ไตรมาส 1' 64		เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	448.04	100.00%	405.31	100.00%	42.73	10.5%
ต้นทุนขาย	(224.89)	(50.19%)	(212.95)	(52.54%)	11.94	5.6%
กำไรขั้นต้น	<b>223.16</b>	<b>49.81%</b>	<b>192.36</b>	<b>47.46%</b>	<b>30.79</b>	<b>16.0%</b>
รายได้อื่น	1.93	0.43%	0.96	0.24%	0.96	99.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(77.17)	(17.22%)	(79.40)	(19.59%)	(2.23)	(2.8%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(33.19)	(7.41%)	(34.94)	(8.62%)	(1.75)	(5.0%)
ต้นทุนทางการเงิน	(1.14)	(0.25%)	(1.34)	(0.33%)	(0.20)	(14.7%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	<b>113.58</b>	<b>25.35%</b>	<b>77.65</b>	<b>19.16%</b>	<b>35.93</b>	<b>46.3%</b>
ภาษีเงินได้	(23.08)	(5.15%)	(16.30)	(4.02%)	6.78	41.6%
กำไรสำหรับงวด	<b>90.50</b>	<b>20.20%</b>	<b>61.35</b>	<b>15.14%</b>	<b>29.15</b>	<b>47.5%</b>
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษีเงินได้	(3.51)	(0.78%)	0.00	0.00%	3.51	0.0%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	<b>86.99</b>	<b>19.42%</b>	<b>61.35</b>	<b>15.14%</b>	<b>25.64</b>	<b>41.8%</b>

1/3

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- สถานการณ์ภาพรวมในไตรมาส 1 ปี 2565 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้คนเริ่มปรับตัวและใช้ชีวิตแบบปกติใหม่กับโรคโควิด-19 แม้ว่าจะยังคงมีการระบาดของโรคโควิดสายพันธุ์ต่างๆอยู่ ทำให้มีผู้ติดเชื้อสะสมเป็นจำนวนมาก แต่จำนวนผู้ได้รับวัคซีนมากขึ้น ทำให้อาการเจ็บป่วยลดน้อยลง ประชาชนมีความมั่นใจในการดำเนินชีวิตแบบปกติใหม่เพิ่มมากขึ้น เศรษฐกิจจึงมีแนวโน้มที่ดีขึ้น หลายธุรกิจเริ่มกลับมาดำเนินธุรกิจทำให้มีเงินหมุนเวียน และมีการจับจ่ายมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทสร้างยอดขายได้ 448.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 42.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.5 มีสาเหตุหลักจากยอดขายของสาขาเดิมและออนไลน์เติบโตร้อยละ 10.1 และจากสาขาใหม่ร้อยละ 0.8 โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนจากการวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่แปลกใหม่และไม่หยุดนิ่ง ซึ่งในไตรมาสนี้บริษัทได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ อาทิเช่น ไอคอนสยาม ร่วมเฉลิมฉลองวันตรุษจีน ด้วยชุดเครื่องประดับมาสเตอร์พีช มงกุฎเพชรมูลค่ากว่า 100 ล้านบาท รวมถึงได้ออกคอลเล็กชันใหม่ “The Reign of Diamond Tiger” ต้อนรับเทศกาลตรุษจีน และสำหรับเทศกาลวาเลนไทน์บริษัทออกคอลเล็กชันใหม่ “Jubilee Heart Collection” และยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต้อนรับของสมนาคุณที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ในช่วงเทศกาลร่วมด้วย อีกทั้งในไตรมาสนี้บริษัทได้ออกอีกหนึ่งคอลเล็กชันพิเศษ “Fancy Yellow Diamond” นำเสนอสินค้าที่มีความแตกต่างให้กับลูกค้าเพื่อตอบโจทย์นักสะสมเพชร ซึ่งจากกลยุทธ์ทางการตลาด การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ประกอบกับอานิสงส์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล “ช้อปดีมีคืน” ซึ่งบริษัทได้รับผลตอบรับที่ดี ส่งผลให้ทั้งยอดขายและกำไรของบริษัทในไตรมาสนี้เติบโต
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 47.5 เป็นร้อยละ 49.8 เนื่องจากมีการควบคุมต้นทุนและการจัดการ product mix ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทยังสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ส่งผลให้มีกำไรสำหรับงวดจำนวน 90.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 29.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.5 อย่างไรก็ตามบริษัทรับรู้ผลกระทบจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานทำให้ต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายสุทธิเพิ่มขึ้น 3.5 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดจำนวน 87.0 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการขายของไตรมาส 1 ปี 2565 อยู่ที่ 77.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.2 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2564 อยู่ที่ 79.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.6 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 2.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.8 โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายการตลาด และค่าของสมนาคุณ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 1 ปี 2565 อยู่ที่ 33.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.4 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2564 อยู่ที่ 34.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.6 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 1.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.0 โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ในไตรมาส 1 ปี 2565 อยู่ที่ 1.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย ปี 2564 อยู่ที่ 2.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 ของยอดขาย

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

---

อัตราสภาพคล่องทางการเงินที่สำคัญมีดังนี้

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) คิดเป็นอัตรา 3.07 เท่า
- ระยะเวลาในการเก็บสินค้าคงเหลือ (Inventory Day) 274 วัน
- ระยะเวลาในการชำระหนี้ (Accountable Payable Day) 159 วัน  
(โดยปกติ Credit Term กับเจ้าหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 – 4 เดือน)
- ระยะเวลาในการเก็บหนี้ (Account Receivable Day) 21 วัน  
(โดยปกติ Credit Term กับลูกหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 20 วันถึง 1 เดือน)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประกฤต

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)