



ที่ บพ 005/2565 (PM)

วันที่ 10 พฤษภาคม 2565

เรื่องชี้แจงสาเหตุกำไร(ขาดทุน) ที่แตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากการที่ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ของบริษัทและบริษัทย่อย มีผลแตกต่างของกำไรสำหรับงวดเกินกว่า 20% โดยที่บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสำหรับงวดจำนวน 85.8 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 43.0 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 33.3 รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการในงวดจำนวน 1,209.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 59.8 ล้านบาท ประกอบด้วย

- การขายในประเทศ มีจำนวน 766.4 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 67.8 ล้านบาท จากธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคลดลง 117.5 ล้านบาท และธุรกิจผลิตอาหารเพิ่มขึ้น 49.7 ล้านบาท โดยธุรกิจกาแฟ เพิ่มขึ้น 50.7 ล้านบาท

- การขายต่างประเทศมีจำนวน 442.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 127.6 ล้านบาท จากธุรกิจผลิตอาหารเพิ่มขึ้น 132.2 ล้านบาท ในขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคลดลง 4.6 ล้านบาท

- อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 28.4 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.7 เป็นผลมาจากต้นทุนราคาวัตถุดิบ และค่าหีบห่อบรรจุภัณฑ์ เพิ่มขึ้น

2. รายได้อื่นมีจำนวน 9.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.8 ล้านบาท จากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในงวดมีจำนวน 138.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 13.2 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายโฆษณาในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 14.1 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายลดลง 2.5 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายพนักงานขายเพิ่มขึ้น 2.6 ล้านบาท จากการปรับอัตราค่าจ้างและเงินรางวัลประจำปี ค่าใช้จ่ายของร้าน MIVANA Flagship Store ในงวดมีจำนวน 1.2 ล้านบาท ค่าขนส่งลดลง 2.3 ล้านบาท ตามยอดขายที่ลดลง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพิ่มขึ้น 0.1 ล้านบาท

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดมีจำนวน 109.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 10.5 ล้านบาท มาจากค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มขึ้น 6.7 ล้านบาท จากการปรับอัตราค่าจ้างและเงินรางวัลประจำปี ค่าบริหารจัดการของธุรกิจในประเทศจีน (SZPM) ในงวดจำนวน 1.0 ล้านบาท ค่าข้อมูลทางการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายยานพาหนะและการเดินทางเพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท ค่าบริการระบบงานสารสนเทศลดลง 0.9 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพิ่มขึ้น 1.3 ล้านบาท





5. ในงวดบริษัทและบริษัทย่อยรับรู้กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเป็นกำไรจำนวน 3.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.8 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)  
PREMIER MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED

ขอแสดงความนับถือ

(นางเพ็ญศรี เศษตั้งเอง)

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

