



The ONE Enterprise Public Company Limited

**คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลดำเนินงาน
ประจำไตรมาสที่ 1/2565**

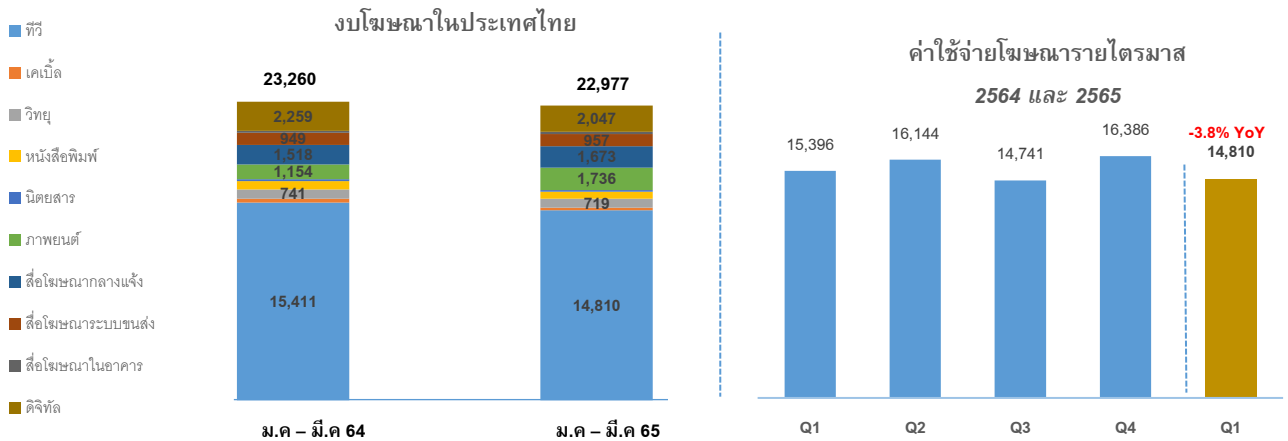
บทสรุปผู้บริหาร

- บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) รายงานผลประกอบการประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มีรายได้รวม 1,587.9 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 250.3 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีผลประกอบการที่ดีขึ้น โดยรายได้เพิ่มขึ้น 217.9 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 57.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 และ 29.7 ตามลำดับ
- ภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อและโฆษณายังได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์ Omicron ตั้งแต่ช่วงเดือนธันวาคมปี 2564 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโฆษณาในไตรมาสที่ 1/65 อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- ภาพรวมเรตติ้งช่อง One31 ทรงตัวที่เรตติ้ง 0.86¹ และยังคงรักษาอันดับสถานีโทรทัศน์อันดับที่ 4¹ ของอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตามจากผลกระทบของการระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์ Omicron กลุ่มบริษัทฯต้องปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวโดยการออกอากาศรีรันในเดือนมกราคม - กลางเดือนมีนาคม 2565 เพื่อบริหารจัดการต้นทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯยังสามารถส่งออกคอนเทนต์ไปขายยังต่างประเทศและช่องทาง OTT Platform ส่งผลให้รายได้บริหารลิขสิทธิ์เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- ในไตรมาสที่ 1/65 กลุ่มบริษัทฯได้ชำระคืนเงินกู้จำนวน 311.5 ล้านบาทไป ส่งผลให้ ณ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯไม่มีเงินกู้ระยะยาวคงค้าง ทั้งนี้ ณ 31 มีนาคม 2565 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานอยู่ที่ 51.9 ล้านบาท เงินสดและเงินฝากประจำอยู่ที่ 2,138.7 ล้านบาท

หมายเหตุ: ¹ข้อมูลเรตติ้งจาก 6:00 - 24:00 NW15+ และบริษัท เดอะวันเอ็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

(หน่วย: ล้านบาท)



- ในไตรมาสที่ 1/65 เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับตัวเพิ่มขึ้นหลังมีการผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ นอกจากนี้ดัชนีการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนยังปรับตัวเพิ่มขึ้น แม้จะชะลอลงบ้างจากการระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์ Omicron และต้นทุนการผลิตและค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทั้งนี้เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังมีความเสี่ยงจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้ราคาเชื้อเพลิงและดัชนีเงินเพื่อปรับตัวสูงขึ้น
- เม็ดเงินโฆษณาในประเทศไทยสะสมตั้งแต่เดือนมกราคม-มีนาคม 2565 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 22.9 หมื่นล้านบาท น้อยกว่ามูลค่าสะสมช่วงเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.2 YoY โดยงบสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ยังคงมีมูลค่ามากที่สุดที่ 14.8 หมื่นล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.4 ของมูลค่าทั้งหมด ในส่วนของ TV ADEX สะสมตั้งแต่เดือนมกราคม-มีนาคม 2565 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 14.8 หมื่นล้านบาท น้อยกว่ามูลค่าสะสมช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 3.8 YoY ซึ่งเป็นผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์ Omicron ตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา

- คาดว่าในปีหน้าภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาจะเติบโตอยู่ระหว่างร้อยละ 2.1 ถึง 5 อย่างไรก็ตามขึ้นอยู่กับจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 สายพันธุ์ Omicron โดยคาดว่าหากจำนวนตัวเลขผู้ติดเชื้ออยู่ที่ 11,000 – 32,000 รายต่อวัน เม็ดเงินโฆษณาก็อาจจะเติบโตระหว่างร้อยละ 2 ถึง 5

ที่มา: ข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย MAAT และบริษัท เดอะเน็ลสันคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นประจำไตรมาสที่ 1/2565

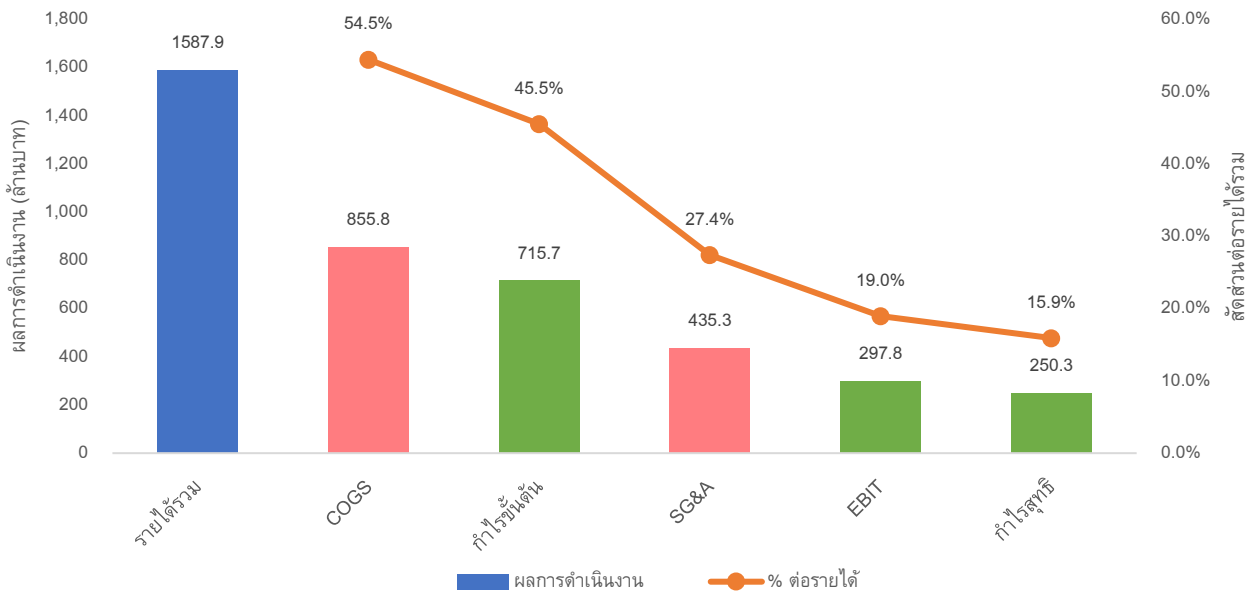
- มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 ในอัตรา 0.069 บาทต่อหุ้น
- เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (“GMMCH”) อยู่ร้อยละ 100 และ GMMCH ถือหุ้นใน GMMM อยู่ร้อยละ 99.80 ได้เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม ความถี่ 106.5 MHz กรุงเทพมหานคร สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ

ผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ

(หน่วย: ล้านบาท)

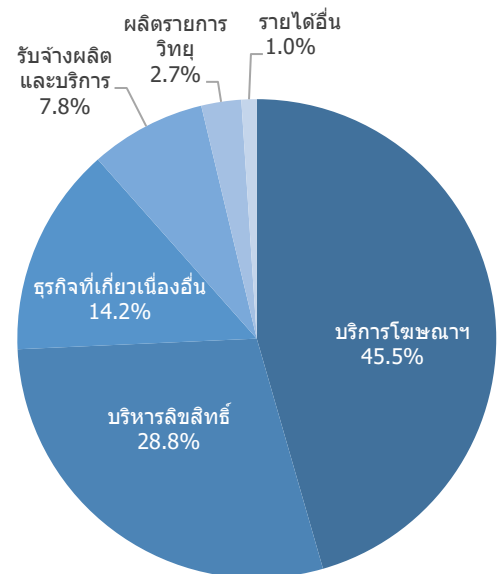
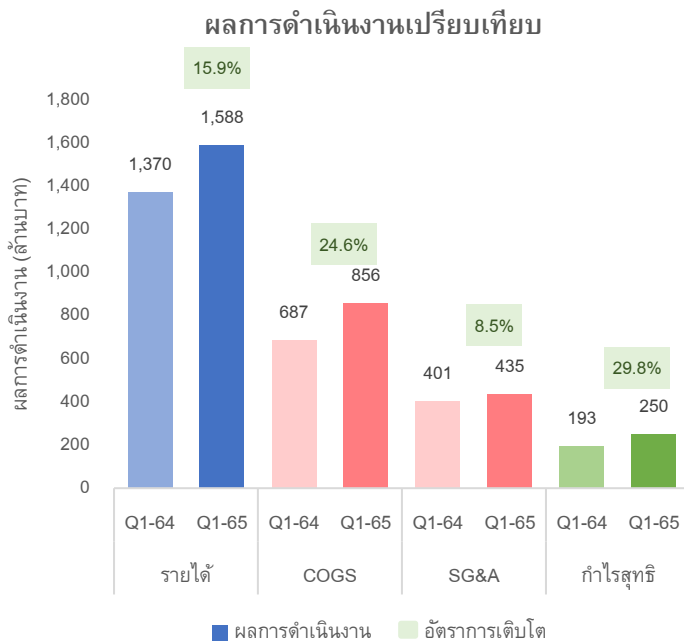
| งบการเงินรวม | Q1-64 | Q1-65 | % เปลี่ยนแปลง |
|--|----------------|----------------|------------------|
| รายได้ | | | |
| รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์และ | | | |
| บริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ | 781.2 | 723.1 | -7.4% |
| รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ | 289.7 | 456.6 | 57.6% |
| รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ | 41.6 | 42.8 | 2.9% |
| รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ | 74.1 | 124.2 | 67.6% |
| รายได้จากการบริการรับจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรม | 0.6 | - | -100.0% |
| รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น | 155.3 | 224.8 | 44.8% |
| รายได้จากการดำเนินงานรวม | 1,342.5 | 1,571.5 | 17.1% |
| รายได้รวม | 1,370.0 | 1,587.9 | 15.9% |
| ต้นทุนขายและบริการ | 687.1 | 855.8 | 24.6% |
| กำไรขั้นต้น | 655.4 | 715.7 | 9.2% |
| รายได้อื่น | 27.5 | 16.4 | -40.4% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ | 48.7 | 59.4 | 22.0% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 352.5 | 375.9 | 6.6% |
| กำไรจากการดำเนินงาน | 281.7 | 296.8 | 5.4% |
| กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) | 555.5 | 633.8 | 14.1% |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 0.2 | 1.0 | 400.0% |
| กำไรก่อนหักดอกเบี้ย และภาษีเงินได้ (EBIT) | 281.9 | 297.8 | 5.6% |
| รายได้ทางการเงิน | 0.0 | 0.0 | -90.9% |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน | (37.4) | (6.6) | -82.4% |
| กำไรก่อนหักภาษีเงินได้ | 244.5 | 291.2 | 19.1% |
| ภาษีเงินได้ | (51.2) | (41.0) | -19.9% |
| กำไรสุทธิ | 192.9 | 250.3 | 29.7% |
| กำไรต่อหุ้น (บาท) | 0.101 | 0.105 | |

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2565



เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

สัดส่วนรายได้ไตรมาส 1/2565



รายได้จากการดำเนินงานรวม

สำหรับไตรมาส 1/65 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานรวมเท่ากับ 1,571.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 229.0 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้นจากการขายลิขสิทธิ์รายการต่างๆไปยังต่างประเทศรวมถึงช่องทาง OTT แพลตฟอร์มที่เพิ่มขึ้นอย่างมากของกลุ่มจีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง อาทิเช่น ซีรีส์ F4 Thailand ซีรีส์ Not Me ซีรีส์เพื่อนรักเพื่อน ซีรีส์สงครามดอกไม้ และซีรีส์นางฟ้าคาบาริ เป็นต้น

- รายได้จากธุรกิจรับจ้างและผลิตรายการเพิ่มขึ้นจากรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการของบริษัท เช่นจ์ 2561 จำกัด ซึ่งรับรู้รายได้จากช่องทางโทรทัศน์คู่ค้าและช่องทาง OTT แพลตฟอร์มเป็นหลัก โดยคู่ค้าดังกล่าวได้ว่าจ้างบริษัท เช่นจ์ 2561 จำกัด ผลิตรายการ อาทิเช่น ละครโมเมนต์ ละครเพลงบินโบ๊ว ละครเมียหลวง และละครสามมีเงินผ่อน เป็นต้น
- รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นเพิ่มขึ้นจากรายได้การบริหารจัดการศิลปินและการขายสินค้าจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด ซึ่งเป็นผลเกี่ยวเนื่องจากการขายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศและช่องทางต่างๆ
- รายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามในไตรมาสนี้ธุรกิจผลิตรายการวิทยุยังคงได้รับผลกระทบจากมาตรการการทำงานที่บ้าน (WFH) ประมาณช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์
- ส่วนรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์และบริการเวลาออกอากาศทางช่องทางโทรทัศน์ลดลงจากอัตราค่าขายโฆษณาที่ปรับลดลงไปในทิศทางเดียวกันกับเม็ดเงินโฆษณาโทรทัศน์ (TV ADEX)

ต้นทุนขายและบริการ

สำหรับไตรมาส 1/65 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 855.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 168.7 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนผลิตซึ่งมาจากค่าต้นทุนการจ้างศิลปินของบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัดและรับรู้ต้นทุนผลิตส่วนเพิ่มของบริษัท เช่นจ์ 2561 จำกัด จากการถ่ายทำละครของปีที่ผ่านมา สอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกัน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

สำหรับไตรมาส 1/65 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายการขายและบริการเท่ากับ 59.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชัน oneD และค่าใช้จ่ายด้านการตลาด

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 1/65 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 375.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 1/65 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 6.6 ล้านบาท ลดลง 30.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 82.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจำนวน 311.5 ล้านบาท และในปี 2564 กลุ่มบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้จำนวน 2,200 ล้านบาทและเงินกู้ระยะยาวจำนวน 1,062.5 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาส 1/65 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 250.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ฐานะทางการเงิน

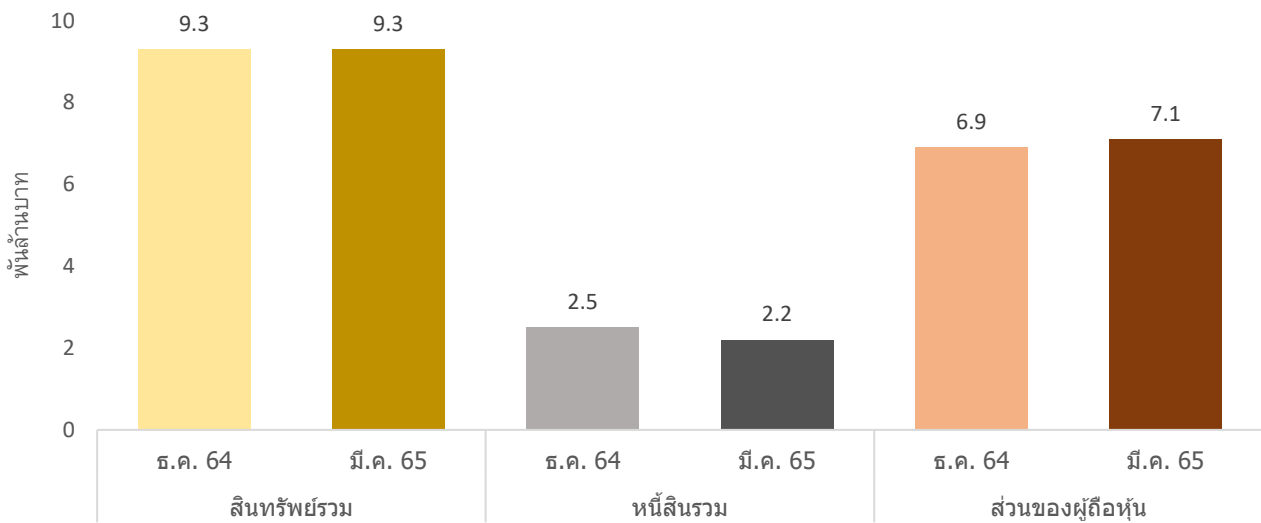
สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เท่ากับ 9,289.0 ล้านบาท เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 9,305.4 ล้านบาท ลดลง 16.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดอยู่ที่ 1,038.7 ล้านบาท

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เท่ากับ 2,193.2 ล้านบาท เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 2,459.9 ล้านบาท ลดลง 266.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.8 นอกจากนี้ในไตรมาส 1/65 กลุ่มบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ระยะยาวทั้งสิ้นจำนวน 311.5 ล้านบาท ส่งผลให้ ณ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีเงินกู้ระยะยาวคงค้าง

เปรียบเทียบฐานะการเงิน



ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เท่ากับ 7,095.2 ล้านบาท เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 6,845.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 250.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7

อัตราส่วนและตัวเลขทางการเงินที่สำคัญ

| | สะสม 3 เดือน 2564 | สะสม 3 เดือน 2565 |
|---|-------------------|-------------------|
| อัตรากำไรขั้นต้น | 48.8% | 45.5% |
| อัตรากำไร EBIT | 21.0% | 19.0% |
| อัตรากำไร EBITDA | 40.5% | 39.9% |
| อัตรากำไรสุทธิ | 14.1% | 15.8% |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น | 8.8% | 3.6% |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ | 2.5% | 2.7% |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 2.39 | 0.31 |
| กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (ล้านบาท) | 434.1 | 51.9 |
| เงินสดและเงินฝากประจำปลายงวด (ล้านบาท) | 769.4 | 2,138.7 |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอรรถพล เสนะสุทธิพันธ์)
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ