



ที่ FI202205-01

วันที่ 11 พฤษภาคม 2565

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และผลการดำเนินงาน
ที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2564 เกินกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างถึง ให้กรณีที่ผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนของบริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกัน
ของปีก่อนเกินร้อยละ 20 กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องทำรายงานชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อมกับนำส่งงบการเงินนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผล
ประกอบการของบริษัทฯ รายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

| งบกำไรขาดทุน | Q1/2022 | % | Q1/2021 | % | Q4/2021 | % | YoY% | QoQ% |
|--|------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|---------------|
| รายได้รวม | 1,142,741 | 100.0% | 772,639 | 100.0% | 895,768 | 100.0% | 47.9% | 27.6% |
| รายได้จากการขาย | 1,018,978 | 89.2% | 734,289 | 95.0% | 818,720 | 91.4% | 38.8% | 24.5% |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน | 1,499 | 0.1% | - | 0.0% | - | 0.0% | 100.0% | 100.0% |
| กำไรจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทร่วม | - | 0.0% | - | 0.0% | - | 0.0% | | |
| รายได้อื่น | 122,264 | 10.7% | 38,350 | 5.0% | 77,048 | 8.6% | 218.8% | 58.7% |
| ต้นทุนขาย | 598,692 | 52.4% | 459,650 | 59.5% | 497,604 | 55.6% | 30.2% | 20.3% |
| กำไรขั้นต้น | 544,049 | 47.6% | 312,989 | 40.5% | 398,164 | 44.4% | 73.8% | 36.6% |
| ค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร | 350,708 | 30.7% | 193,310 | 25.0% | 322,190 | 36.0% | 81.4% | 8.9% |
| ค่าใช้จ่ายการขาย | 266,289 | 23.3% | 118,404 | 15.3% | 237,896 | 26.6% | 124.9% | 11.9% |
| ค่าใช้จ่ายการบริหาร | 84,419 | 7.4% | 70,300 | 9.1% | 86,639 | 9.7% | 20.1% | -2.6% |
| ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน | - | 0.0% | 4,606 | 0.6% | (2,345) | -0.3% | -100.0% | -100.0% |
| กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน | 193,341 | 16.9% | 119,679 | 15.5% | 75,974 | 8.5% | 61.5% | 154.5% |
| ต้นทุนทางการเงิน | (560) | 0.0% | (656) | -0.1% | (625) | -0.1% | -14.6% | -10.4% |
| กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (TFRS 9) | 134 | 0.0% | (170) | 0.0% | (530) | -0.1% | -178.8% | -125.3% |
| ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนบริษัทร่วม | 815 | 0.1% | (9,286) | -1.2% | (3,730) | -0.4% | -108.8% | -121.9% |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 193,730 | 17.0% | 109,567 | 14.2% | 71,090 | 7.9% | 76.8% | 172.5% |
| ภาษีเงินได้ต้นบุคคล | 37,523 | 3.3% | 24,519 | 3.2% | 14,069 | 1.6% | 53.0% | 166.7% |
| กำไร(ขาดทุน)สุทธิ | 156,207 | 13.7% | 85,048 | 11.0% | 57,020 | 6.4% | 83.7% | 174.0% |
| กำไร(ขาดทุน) ส่วนของบริษัทย่อย | 153,388 | 13.4% | 86,568 | 11.2% | 55,381 | 6.2% | 77.2% | 177.0% |



ภาพรวม

ผลประกอบการของ บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมในไตรมาส 1/2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 1,142.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดขายได้จากการขายที่สูงที่สุดรายไตรมาสตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ (All Time High) คิดเป็นการเติบโต 47.9% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของยอดขายในต่างประเทศจากทั้งในภูมิภาค เอเชีย ยุโรป และตะวันออกกลาง จากการฟื้นตัวอย่างก้าวกระโดดของการบริโภค รวมถึงการที่บริษัทยังคงสามารถขยายช่องทางการขายในตลาดต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่องทางการขายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ (National Chain)

สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมอยู่ที่ 52.4% คิดเป็นการปรับตัวลดลงกว่า 7.1 pts. เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากการผลิต ตลอดจนการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

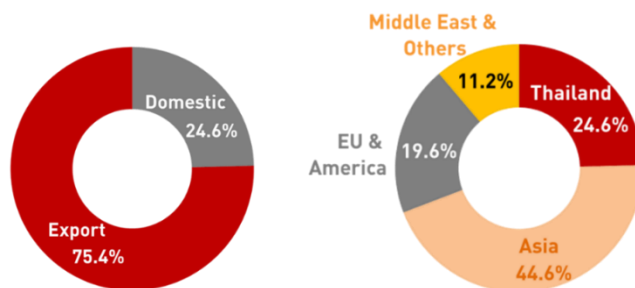
สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสนี้อยู่ที่ 266.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 118.4 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 124.9% ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออกจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในตลาดต่างประเทศ โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้สามารถเรียกเก็บเพิ่มเติมจากลูกค้าในต่างประเทศได้ และมีการรับรู้รายการดังกล่าวในรายได้อื่น ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาสนี้อยู่ที่ 156.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรสุทธิรายไตรมาสที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 83.7% จากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิที่ 85.0 ล้านบาท

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสนี้ เท่ากับ 1,019.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดขายได้จากการขายรายไตรมาสที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ (All Time High) คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 38.8% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า

รายได้จากการขายต่างประเทศ 768.2 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 69.7% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นการปรับฐานใหม่ของตลาดต่างประเทศจากความสามารถในการขยายฐานลูกค้าเข้าสู่หลายช่องทางหลักได้เพิ่มมากขึ้น โดยขยายช่องทางจัดจำหน่ายเข้าสู่ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ทวีปยุโรป สามารถเพิ่มช่องทางกระจายสินค้าให้ครอบคลุมในหลายๆ ประเทศ ทั้งยังมีการฟื้นตัวของบริโภคในทวีปเอเชียและตะวันออกกลางอย่างชัดเจน ส่งผลให้มียอดคำสั่งซื้อในทุกภูมิภาคเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดในตลาดต่างประเทศคือ เครื่องดื่มผสมวุ้นมะพร้าวแบรนด์ โมกู โมกู (Mogu Mogu) และเครื่องดื่มผสมวานิลลาจะเซ่ เซ็ปเป้ โอเลอเว่่า ครึ่งคัส เป็นต้น จากปัจจุบันที่ SAPPE มีการส่งออกสินค้าไปกว่า 90 ประเทศทั่วโลก โดยเห็นได้จากการเติบโตของยอดขายในไตรมาสนี้เทียบกับไตรมาสก่อนในแต่ละภูมิภาค อันได้แก่ทวีปยุโรปมีการเติบโตสูงถึง 136%, ทวีปเอเชียเติบโต 77% และตะวันออกกลางเติบโต 58% ซึ่งบริษัทฯ ยังคงคาดการณ์การเติบโตอย่างต่อเนื่องในไตรมาสต่อไป

สำหรับรายได้จากการขายในประเทศ 250.8 ล้านบาท คิดเป็นการลดลง 11.0% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้า เนื่องจากข้อจำกัดด้านกำลังการผลิตของโรงงานที่ต้องรองรับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในตลาดต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทฯ ตัดสินใจโยกงบประมาณส่งเสริมการขายและการตลาดจำนวนหนึ่งจากตลาดในประเทศไปยังตลาดต่างประเทศ พร้อมกับปรับลดกิจกรรมการส่งเสริมการขาย แผนการตลาด และแผนการออกสินค้าใหม่ของตลาดในประเทศในไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงการเพิ่มงบประมาณการลงทุนบนช่องทาง Online และ e-Commerce ซึ่งเป็นช่องทางที่บริษัทฯ เล็งเห็นศักยภาพและโอกาสในระดับสูงในอนาคต





ต้นทุนขาย

บริษัทเริ่มรับรู้ต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ต้นทุนเม็ดพลาสติก (PET Resin) ที่สูงขึ้นตามราคาน้ำมัน อย่างไรก็ตาม ต้นทุนขายในไตรมาส 1/2565 คิดเป็น 52.4% ต่ำกว่าปีก่อนหน้า 5.5% อันมีสาเหตุมาจาก

1. การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนของยอดขายต่างประเทศซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่ายอดขายในประเทศ ปรับตัวจาก 60% ในไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าเป็น 75% ในไตรมาสนี้
2. การเพิ่มขึ้นของยอดขายต่างประเทศบางส่วนจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ
3. การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากการผลิต เพื่อรองรับการปรับฐานใหม่ของแต่ละประเทศที่เติบโตอย่างมาก
4. การบริหารจัดการต้นทุนการจากระบวนการผลิตที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารทรัพยากรบุคคลด้านการผลิต การเพิ่มผลผลิตสุทธิ (Yield) และลดการสูญเสียที่เกิดจากระบวนการผลิต (Loss)
5. โครงการลงทุนลดต้นทุนการผลิตด้านอื่นๆ เช่น โครงการลงทุนติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน การใช้ Machine Learning เพื่อตรวจสอบคุณภาพสินค้า และ Automation Process เพื่อทดแทนการใช้แรงงานทั่วไป

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมใน ไตรมาสนี้ เท่ากับ 23.3% ของรายได้รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้น 8.0 pts เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 15.3% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออกจากสถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในตลาดต่างประเทศ ส่งผลให้ค่าระวางการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น

ในปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้จัดหาผู้ให้บริการการขนส่งทางเรือให้กับลูกค้าต่างประเทศบางราย เนื่องจากสามารถจัดหาอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่าอัตราค่าบริการที่ลูกค้าในแต่ละประเทศจัดหาเอง และเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในส่วนนี้คืนในภายหลัง ในส่วนนี้จึงทำให้ทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและรายได้อื่นเพิ่มขึ้นชัดเจนตั้งแต่ไตรมาส 1/2564 เป็นต้นมา ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายที่ไม่รวมการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออกต่อรายได้รวมดังกล่าว ยังคงอยู่ในการควบคุมและบริหารจัดการได้ตามงบประมาณ สอดคล้องกับแผนการทำตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศทั้งปี โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพของการใช้งบประมาณเป็นสำคัญ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหารใน ไตรมาสนี้เท่ากับ 84.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.4% ของรายได้รวม ปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 9.1% ของรายได้รวม เนื่องจากยอดขายเติบโตสูงกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรในการลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 0.8 ล้านบาท เป็นผลกำไรมาจากเงินลงทุนใน บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 16.2%) ที่ 1.1 ล้านบาท และ เป็นผลขาดทุนจากเงินลงทุนใน บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 25.0%) ที่ 0.3 ล้านบาท โดยบริษัทฯ คาดการณ์ผลประกอบการของ บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ใน 9 เดือนที่เหลือจะมีผลประกอบการที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนหน้า



กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 156.2 ล้านบาทหรือคิดเป็น 13.7% ต่อรายได้รวม เดบิต 83.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 85.0 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปิยจิต รักริยะพงศ์)

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร