

บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

123 ถนนลาดปลาเค้า แขวงจรเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ 1737, 0-2119-8888 โทรสาร 0-2119-9000 www.tqmcop.co.th

ที่ TC0160565

วันที่ 12 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ภาพรวมธุรกิจ

จากสถิติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เบี้ยประกันวินาศภัยรวมสำหรับเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564 จำนวน 262,746 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อน 4.01% โดยแบ่งเป็นรายละเอียดยอดเบี้ยตามประเภทกรรมธรรม์ตามภาพประกอบที่ 1

Nonlife Direct Premium : (All)		Year To Date		
		2020Q4	2021Q4	Change%
Million Baht	Nonlife Total	252,618	262,746	↑ +4.01%
	Fire	10,167	10,355	↑ +1.84%
	Hull	474	465	↓ -1.95%
	Cargo	4,816	5,853	↑ +21.54%
	Compulsory auto	18,661	18,634	↓ -0.14%
	Voluntary auto	127,356	128,773	↑ +1.11%
	IAR & Property	26,676	29,084	↑ +9.03%
	Liability	2,793	3,021	↑ +8.16%
	Accident	30,954	31,234	↑ +0.90%
	Health	15,632	18,738	↑ +19.87%
	Travel	860	1,130	↑ +31.39%
	Bail bond	159	157	↓ -1.60%
	Others	14,071	15,305	↑ +8.77%

หน่วย: ล้านบาท

แหล่งข้อมูล: คปภ., สรุปข้อมูลธุรกิจประกันวินาศภัย ประจำไตรมาส 4/2564

ภาพประกอบที่ 1 รายละเอียดยอดเบี้ยประกันวินาศภัยแบ่งตามประเภทกรรมธรรม์

ส่วนเบี้ยประกันชีวิต ปีแรก ปีต่อ และจ่ายครั้งเดียว สำหรับเดือน มกราคม - ธันวาคม 2564 รวม 613,812 ล้านบาท เติบโต 2.33% โดยมีรายละเอียดยอดเบี้ยแบ่งตามประเภทของเบี้ยประกันตามภาพประกอบที่ 2

Life premium by payment : (ALL)		Year To Date		
		2020Q4	2021Q4	Change%
Million Baht	Life Total	599,810	613,812	↑ +2.33%
	First year premium(FYP)	100,925	96,169	↓ -4.71%
	Renewal year premium(RYP)	441,541	443,040	↑ +0.34%
	Single Premium(SP)	57,344	74,603	↑ +30.10%

หน่วย: ล้านบาท

แหล่งข้อมูล: คปก., สรุปข้อมูลธุรกิจประกันวินาศภัย ประจำปีไตรมาส 4/2564

ภาพประกอบที่ 2 รายละเอียดยอดเบี้ยประกันชีวิตแบ่งตามประเภทของเบี้ยประกัน

แม้ผู้บริโภคบางส่วนยังมีความกังวลกับสถานการณ์ระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์ Omicron ในช่วงต้นปี และภาวะเงินเฟ้อจากราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้น แต่เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น หลังมีการผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ ยกเว้นช่วงเดือนมีนาคมที่นักท่องเที่ยวจากรัสเซียและยุโรปตะวันออกลดลง ซึ่งเป็นผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังสะท้อนให้เห็นจากยอดจำหน่ายรถยนต์เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากมาตรการส่งเสริมรถยนต์ไฟฟ้าจากภาครัฐและแคมเปญกระตุ้นยอดขาย ซึ่งคาดว่าจะส่งผลดีต่อไปสำหรับธุรกิจประกันภัยรถยนต์ ส่วนภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มฟื้นตัวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้า ส่งผลดีต่อประกันสุขภาพ ซึ่งครอบคลุมการรักษาพยาบาลและอุบัติเหตุ สำหรับนักท่องเที่ยว ส่วนประกันสุขภาพทั่วไปในไตรมาสนี้ ถึงแม้ผลิตภัณฑ์ประกัน COVID-19 จะไม่เป็นที่นิยมเท่าปีที่ผ่านๆ มา แต่ผู้บริโภคยังตระหนักถึงความสำคัญของการมีประกัน จึงมองหาทางเลือกที่ครอบคลุมการรักษาพยาบาลมากขึ้น จึงทำให้ประกันสุขภาพมีผลตอบรับที่ดีเช่นกัน สำหรับธุรกิจใหม่คือ บริษัททรูไลฟ์ โบรกเกอร์ จำกัด และบริษัท ทรู เอ็กซ์ตรา โบรกเกอร์ จำกัด ซึ่งเป็นนายหน้าประกันภัยและประกันชีวิตแบบกลุ่ม ก็มีการเติบโตดีตามธุรกิจโดยรวม นอกจากนี้ การให้สินเชื่อส่วนบุคคลที่เพิ่งเริ่มในไตรมาสที่ 4 ของปีที่ผ่านๆ มา ได้แก่ อีซี เลนดิ้ง มีการเติบโตดีเช่นกัน ได้รับความสนใจ สามารถปล่อยสินเชื่อให้กับลูกค้าเพิ่มขึ้น

ส่วนการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจนายหน้ารับประกันภัยต่อ โดยการเข้าซื้อหุ้น บริษัท ทีคิว อาร์ จำกัด (มหาชน) (TQR) ได้เป็นไปตามขั้นตอนที่วางแผนไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติ และได้รับการอนุมัติเป็นที่เรียบร้อย ในวันที่ 28 เมษายน 2565 และได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 44.35 ของ TQR เป็นที่เรียบร้อย ในวันที่ 29 เมษายน 2565 ซึ่งการเข้าซื้อหุ้นครั้งนี้ คาดว่าจะเป็นผลดีทำให้ TQM สามารถขยายธุรกิจ เพิ่มศักยภาพในการเติบโต และกระจายแหล่งที่มาของรายได้ตามแนวทางกลยุทธ์ธุรกิจ อีกทั้งยังก่อให้เกิด Synergy กับทั้ง TQM และ TQR สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างมูลค่าให้กับลูกค้าได้ ส่วนแนวทางการขยายธุรกิจด้วยแนวทาง inorganic ยังคงมีอยู่ในแผนงาน และอยู่ระหว่างการศึกษาและเจรจากับพันธมิตรทางธุรกิจ

แนวทางการเติบโตข้างต้น คาดว่าจะทำให้ TQM สามารถบรรลุเป้าหมายที่ต้องการสร้างการเติบโตของยอดเบี้ยประกันของปี 2565 รวมเป็นประมาณ 29,000 ล้านบาท จาก 17,505 บาท ในปีที่ผ่านๆ มา โดยมาจากการเติบโตแบบ organic ประมาณ 19,000 ล้านบาท และจากการเติบโตแบบ inorganic ประมาณ 10,000 ล้านบาท

## เหตุการณ์สำคัญในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และ เดือนเมษายน 2565

1. ในวาระที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 มีการพิจารณานำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น ขอให้พิจารณาเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ (Par) จากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อให้บริษัทสามารถเพิ่มการกระจายการถือหุ้นไปยังผู้ลงทุนได้กว้างขวางขึ้น และทำให้หุ้นมีสภาพคล่องในตลาดมากขึ้น โดยสัดส่วนการถือหุ้นเดิมทุกรายจะไม่เปลี่ยนแปลง ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทจะยังคงเดิม ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 โดยเริ่มมีผลในวันที่ 13 มกราคม 2565
2. เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิและกำไรสะสมของปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท จำนวน 600 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 300 ล้านบาท ในวันที่ 12 พฤษภาคม 2565
3. เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ได้อนุมัติการเข้าลงทุนในบริษัท ที คิว อาร์ จำกัด (มหาชน) รวมจำนวน 102,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 44.35 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TQR ในราคาหุ้นละ 5.10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 520.20 บาท โดย TQM ได้เข้าซื้อหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วในวันที่ 29 เมษายน 2565 และได้ยื่นคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ส่วนที่เหลือทั้งหมดของ TQR เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 ในราคาหุ้นละ 5.10 บาท โดยมีระยะเวลารับซื้อตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม – 15 มิถุนายน 2565

## ข้อมูลสำคัญทางการเงินประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564

รายการ	ไตรมาส 1/2565		ไตรมาส 1/2564		การเปลี่ยนแปลง YoY	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าบริการ	875.9	98.1	828.8	98.0	47.1	5.7
รายได้อื่น	16.9	1.9	16.8	2.0	0.1	0.8
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายการให้บริการ	403.0	45.1	401.8	47.5	1.2	0.3
กำไรขั้นต้น	472.9	54.0	427.0	51.5	45.9	10.8
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	224.7	25.2	189.6	22.4	35.0	18.5
กำไรสุทธิ	211.1	23.6	201.7	23.8	9.5	4.7
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.36		0.34		0.02	5.9

### รายได้

- รายได้ค่าบริการประจำไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 875.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 โดยส่วนใหญ่มาจากผลิตภัณฑ์ประกันรถยนต์ และกลุ่มลูกค้าองค์กร รวมถึงช่องทางขายผ่านสาขาในต่างจังหวัดที่ปรับตัวดีขึ้น

### ต้นทุนและค่าใช้จ่าย


- ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบริการ เท่ากับ 403.0 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาโดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ถึงแม้ยอดขายจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นทุนด้านพนักงานขายเป็นต้นทุนคงที่ ไม่ได้มีการเพิ่มขึ้น แต่ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพ จึงสามารถสร้างรายได้มากขึ้น โดยอัตราส่วนต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบริการเมื่อเทียบกับรายได้รวมแล้วอยู่ที่ร้อยละ 45.1 จากร้อยละ 47.5 ด้วยอัตราการเติบโตของรายได้ที่สูงกว่าอัตราการเพิ่มของต้นทุน
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 224.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.5 สาเหตุหลักมาจากปรับโครงสร้างภายใน สรรหาบุคลากรเพิ่มเพื่อรองรับธุรกิจที่เติบโต และยังมีการขายธุรกิจใหม่ที่สร้างรายได้และกำไรแล้ว

## กำไร

- กำไรขั้นต้น เท่ากับ 472.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.8 เนื่องจากสามารถควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการให้บริการได้ดี
- กำไรสุทธิรวมจากผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 211.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.7 จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- กำไรต่อหุ้น เท่ากับ 0.36 บาท ต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 0.34 บาทในปีที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

  
.....  
(นางสาวสมพร อ่ำไพสุทธิพงษ์)  
ประธานบริหารบัญชีการเงิน