

วันที่ 12 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทขอรายงานผลการดำเนินงานงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ดังนี้

- กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไร (ขาดทุน)	2565	2564	9.8	+530

กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 7.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.8 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 530 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุเกิดจากรายได้จากการให้บริการทันตกรรมที่เพิ่มขึ้น 23.2 ล้านบาทหรือร้อยละ 27 โดยรายได้เติบโตทั้งในส่วนของลูกค้าคนไทยและลูกค้าต่างชาติ ทั้งนี้เกิดจากประเทศไทยเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ มีการเดินทางท่องเที่ยวจากต่างชาติภายใต้มาตรการ Test&Go และลูกค้าคนไทยคลายความกังวล เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ของประเทศได้รับวัคซีนครบ 2 เข็มแล้ว จึงได้กลับเข้ามาใช้บริการทันตกรรมกับกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง

- รายได้จากการขายและการให้บริการ

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
	2565	2564		
รายได้จากการให้บริการ	111.1	87.9	23.2	27%
รายได้จากการขาย	55.2	54.9	0.3	1%
<b>รวมรายได้</b>	<b>166.3</b>	<b>142.8</b>	<b>23.5</b>	<b>17%</b>

### ธุรกิจให้บริการด้านทันตกรรม

ในไตรมาส 1 ปี 2565 รายได้ของธุรกิจให้บริการทันตกรรมเพิ่มขึ้นทั้งกลุ่มลูกค้าคนไทยและลูกค้าต่างชาติ โดยกลุ่มบริษัท ได้เปิดให้บริการตามปกติ ด้วยมาตรฐานความสะอาด ปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มาใช้บริการ โดยในไตรมาส 1 ปี 2565 ลูกค้ามีจำนวนเฉลี่ย visit volume 17,000 ครั้ง (ไตรมาส 1 ปี 2564 จำนวน 15,000 ครั้ง) และกลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้าคนไทยในไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 66.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากปีก่อน (ไตรมาส 1 ปี 2564 จำนวน 63.3 ล้านบาท) และมีรายได้จากลูกค้าต่างชาติในไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 จากปีก่อน (ไตรมาส 1 ปี 2564 จำนวน 24 ล้านบาท) โดยลูกค้าต่างชาติส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เริ่มกลับเข้ามาในไทย ภายใต้มาตรการ Test&Go และเข้ามาใช้บริการทันตกรรมกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ การเปิดดำเนินการของโรงพยาบาลทันตกรรม กรุงเทพ อินเตอร์เนชั่นแนล (BIDH) ที่เน้นกลุ่มลูกค้าคนไทยที่มีรายได้สูง ผู้บริหารชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย (Expat) และกลุ่มนักท่องเที่ยว (Tourist) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ได้สร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นจำนวน 17.5 ล้านบาท (ไตรมาส 1 ปี 2564 จำนวน 16 ล้านบาท) มีอัตราการเติบโตคิดเป็นร้อยละ 10 ทั้งนี้เฉพาะเดือนมีนาคม 2565 ภายใต้มาตรการการเปิดรับนักท่องเที่ยวจากภาครัฐ BIDH มีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าต่างชาติถึง 90%

### ธุรกิจการจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทางทันตกรรม

ในไตรมาส 1 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายวัสดุและอุปกรณ์ทางทันตกรรมจำนวน 55.2 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปี 2564 ทั้งนี้ บริษัท เดนทัล วิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ดำเนินธุรกิจขายวัสดุ และอุปกรณ์ทันตกรรม เช่น หัวกรอ รากฟันเทียม แก้วทำฟัน เครื่อง x-ray ให้แก่ห้องปฏิบัติการทันตกรรม และคลินิกทันตแพทย์ รวมถึงรับประมูลงานโครงการจาก คณะทันตกรรมของมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน

- **ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ**

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
	2565	2564		
ต้นทุนส่วนงานบริการด้านทันตกรรม	72.8	60.7	12.1	20%
อัตรากำไรขั้นต้น	34%	31%		
ต้นทุนส่วนงานจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรม	40.1	40.9	(0.8)	-2%
อัตรากำไรขั้นต้น	27%	26%		



บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

DENTAL CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ 157 ชั้น 2 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทร.(66) 2 245 7197-98

Head Office 157, 2<sup>nd</sup> Floor, Ratchadaphisek Rd., Din Daeng, Din Daeng, Bangkok 10400 Tel. (66) 2 245 7197-98

เลขทะเบียนบริษัท 0107559000281 Company Registration No. 0107559000281

ส่วนงานบริการด้านทันตกรรมมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 3% เป็น 34% จากรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นโดยส่วนใหญ่มาจากลูกค้าต่างชาติที่มารับบริการทันตกรรมที่มีมูลค่าสูง โดยบริษัทมีต้นทุนคงที่เช่น ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์และสิทธิการใช้สินทรัพย์ และต้นทุนค่าพนักงาน

ส่วนงานจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรมมีอัตรากำไรขั้นต้นไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน

- **ค่าใช้จ่าย**

	ไตรมาส 1 (3 เดือน)	ไตรมาส 1 (3 เดือน)	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2565	2564	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	14.1	13.3	0.8	6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	27.9	27.6	0.3	1%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	4.1	3.9	0.2	6%

### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากค่าโฆษณาออนไลน์ผ่าน Google, Facebook เนื่องจากบริษัท เน้นทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์โดยมุ่งเน้นที่การมองเห็นและกลุ่มของเป้าหมาย

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน

### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน

- **อื่นๆ**

	ไตรมาส 1 (3 เดือน)	ไตรมาส 1 (3 เดือน)	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2565	2564	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้อื่น	2.8	1.3	1.5	116%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(2.1)	0.4	2.5	625%



บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

DENTAL CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ 157 ชั้น 2 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทร.(66) 2 245 7197-98

Head Office 157, 2<sup>nd</sup> Floor, Ratchadaphisek Rd., Din Daeng, Din Daeng, Bangkok 10400 Tel. (66) 2 245 7197-98

เลขทะเบียนบริษัท 0107559000281 Company Registration No. 0107559000281

### รายได้อื่น

รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจากเงินเยียวยาช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ที่กลุ่มบริษัทได้รับเงินจากภาครัฐ  
ประมาณ 1 ล้านบาท

### รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเพิ่มขึ้นจากการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล เนื่องจากบริษัทมีกำไร

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-นายณัฐสิทธิ์ สุรพันธ์ไพโรจน์-

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ