

วันที่ 12 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินสำหรับงบการเงิน ไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สาลี พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน) ไคร์ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานตามงบการเงิน ไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

รายได้จากการขายสินค้า

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 157.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน ทั้งนี้บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้าในประเทศซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าเครื่องคัมและและกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย เป็นหลัก

รายได้อื่น

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 0.9 ล้านบาท ลดลง 0.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน เนื่องจากรายได้ดอกเบี้ยเงินฝากลดลง ทั้งนี้บริษัทได้นำเงินฝากประจำบางส่วนไปใช้ในการลงทุนเครื่องจักร อุปกรณ์และปรับปรุงอาคาร โรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและงานขาย

ต้นทุนขาย

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าเท่ากับ 128.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 36.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 40.30 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน เนื่องจากปริมาณงานและปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับยอดขายที่สูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวนเท่ากับ 24.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจาก ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ค่าส่งเสริมการขาย

กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิหลังหักต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ จำนวน 4.06 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 7.65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 213 เมื่อเปรียบเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทมียอดขายเพิ่มสูงขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายชนะชัย สันติชัยกุล)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท สาลี พรินต์ติ้ง จำกัด (มหาชน)