



ที่ อพ.0011/65

12 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2565
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอผลการเงินไตรมาส 1 ปี 2565 เพียงสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด พร้อมชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	2565	2564	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	305.16	260.96	44.20	16.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	12.13	10.89	1.24	11.4%

งบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

งวด 3 เดือน	2565	2564	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้	998.64	712.24	286.40	40.2%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	113.97	106.87	7.10	6.7%

รายได้

ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีรายได้รวมทั้งสิ้น 998.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 40.2 ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจาก

1. รายได้จากธุรกิจผลิตงานพิมพ์และจำหน่ายหนังสือที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 78.2 มาจากการเติบโตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ และการเติบโตของธุรกิจการจัดจำหน่ายหนังสือที่ร้านหนังสือต่างๆ ทั้งร้านนายอินทร์และร้านคำพันธ์มิตรสามารถกลับมาเปิดบริการได้ตามปกติ รวมทั้งการเติบโตจากการจัดจำหน่ายหนังสือผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ ทั้งในรูปแบบหนังสือ และ E - Contents และการจัดจำหน่ายผ่านทางร้านค้าออนไลน์ที่เป็นพันธมิตรกับบริษัทฯ

2. รายได้จากธุรกิจมีเดียและอีเวนต์ ทั้งการให้บริการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ รวมทั้งการจัดงานแสดงสินค้าและอีเวนต์ต่างๆ ซึ่งมีอัตราการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 62.7 โดยเฉพาะรายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าที่เติบโตถึงร้อยละ 91.2 อันเนื่องมาจากภาครัฐได้ผ่อนคลายมาตรการการควบคุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าและการจัดงานอีเวนต์ต่าง ๆ ได้ตามแผนงาน

3. รายได้จากธุรกิจสื่อทีวีดิจิทัล ที่ยังสามารถรักษาระดับการเติบโตของรายได้โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ร้อยละ 5.4

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.0 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ ต้นทุนขายและบริการที่เพิ่มขึ้นอย่างเป็นนัยสำคัญคือต้นทุนในการจัดงานแสดงสินค้าและอีเวนต์ต่างๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.6 และต้นทุนการผลิตคอนเทนต์ต่างๆ ในสื่อทีวีดิจิทัล เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.2 อันเนื่องมาจากบริษัทฯ ได้มีการลงทุนผลิตคอนเทนต์ตอนใหม่ๆ หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ได้คลี่คลายลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังมีการบริหารค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียง 12.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของรายได้ในระดับที่สูง ในขณะที่ต้นทุนขายและบริการก็เพิ่มขึ้นตามทิศทางการเติบโตของรายได้ โดยบริษัทฯ ยังสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีและมีการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 113.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์)
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่