

THANASIRI

ที่ THANA_FA 002/2022

วันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

เรื่องชี้แจงสาเหตุกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 สำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

เรียนท่านผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ธนาสิริ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ฉบับตรวจสอบแล้ว สำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 นั้น บริษัทฯ ได้รายงานว่ามีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) จากงบการเงินรวมสำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 16.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งแสดงเป็นผลขาดทุนไว้ (1.7) ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 18.6 ล้านบาท บริษัทฯจึงขอชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

1. รายได้จากการขายในไตรมาส 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 105.6 ล้านบาท หรือเทียบเป็นร้อยละ 260.7 หลักๆ เนื่องมาจาก-รายได้ฯ ที่เพิ่มขึ้นจากการ โอนกรรมสิทธิ์บ้านในโครงการใหม่ ซึ่งหลักๆ ได้แก่ โครงการธนาฮาบีเทค กรุ๊ป ปิ่นเกล้า-สิรินธร ที่ได้เริ่มเปิดขายเมื่อ ธันวาคม 2564 ที่ผ่านมา โดยมียอดขายชมและยอดจองซื้อที่ต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีแผนรับรู้รายได้ฯ จากโครงการใหม่ในปีนี้อาจมีจำนวน 3 โครงการ
2. อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2565 คิดเป็น 32.1% ลดลงจากปีก่อน (6.3%) ซึ่งมียอดรายได้จากการขาย 40.5 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 1 ปีที่แล้วมีรายได้หลักๆ มาจากการโอนกรรมสิทธิ์บ้านเดี่ยวขนาดใหญ่ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างสูง ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปีนี้ หลักๆ มาจากกำไรขั้นต้นของโครงการใหม่ ซึ่งเป็นไปตามกรอบอัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้
3. รายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 2.3 ล้านบาท หลักๆ มาจากรายได้จากค่าบริการการบริหารจัดการโครงการของการร่วมค้า ซึ่งมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 29.4 ล้านบาท
4. ค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 1 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 7.3 ของรายได้จากการขาย ลดจรร้อยละ 2.7 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุมาจากยอดรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น และการ

THANASIRI

บริหารค่าใช้จ่ายทางการตลาดให้ลดลงโดยปรับมาใช้ช่องทางสื่อออนไลน์มากขึ้นแทน ทั้งนี้ อัตราร้อยละ 7.3 ถือว่ากลับมาอยู่ในกรอบที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 1 ปี 2565 รวม 22.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.0 สาเหตุหลักๆ มาจากค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในปีนี้อยู่ประมาณ 4 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายครั้งเดียวหลักๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจากการปรับโครงสร้างองค์กร ค่าใช้จ่ายในการดูแลจัดการสถานการณ์โควิด 19 และค่าธรรมเนียมวิชาชีพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างองค์กร และแผนกลยุทธ์การดำเนินงาน ตลอดจนจัดหาทีมงานเพื่อรองรับการเติบโต ซึ่งได้แก่ การพัฒนาโครงการใหม่ การเน้นการให้บริการด้านชุมชนในทุกมิติ และเสริมทีมบริหารให้มีความแข็งแกร่งมากขึ้น
6. ต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 1 ปี 2565 ประมาณ 3.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากเงินกู้ยืมเพื่อพัฒนาโครงการใหม่
7. บริษัทฯ บันทึกส่วนได้เสียจากส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าในไตรมาส 1 ปี 2565 ประมาณ 4.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมาจากรายได้จากการขายของการร่วมค้าที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปีที่แล้ว 29.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.9

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา



ขอแสดงความนับถือ

(นายสุทธิรักษ์ เสถียรภาพอุยทธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร