



บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

ที่ IIG 006/2565

12 พฤษภาคม 2565

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการต่อผลการดำเนินงานงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

งบกำไรขาดทุน สำหรับปีงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

| ผลการดำเนินงานรวม | งวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม | | | | เปลี่ยนแปลง | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--------|---------|--------|-----------------|--------|
| | 2565 | | 2564 | | เพิ่มขึ้น(ลดลง) | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากการขายและการให้บริการ | 219.07 | 98.4 | 151.90 | 100.0 | 67.17 | 44.2 |
| รายได้อื่น | 3.55 | 1.6 | 0.00 | 0.0 | 3.55 | 0.0 |
| รายได้รวม | 222.62 | 100.0 | 151.90 | 100.0 | 70.72 | 46.6 |
| ต้นทุนขายและบริการ | 160.84 | 72.2 | 113.87 | 75.0 | 46.97 | 41.2 |
| กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) | 58.23 | 26.6 | 38.03 | 25.0 | 20.20 | 53.1 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 25.96 | 11.7 | 23.99 | 15.8 | 1.97 | 8.2 |
| กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี | 35.82 | 16.1 | 14.04 | 9.2 | 21.78 | 155.1 |
| ต้นทุนทางการเงิน | (0.37) | (0.17) | (0.01) | (0.0) | (0.36) | 3600.0 |
| กำไรก่อนภาษี | 35.45 | 15.9 | 14.03 | 9.2 | 21.42 | 152.7 |
| ค่าใช้จ่ายภาษี | (6.87) | (3.1) | (2.67) | (1.8) | (4.20) | 157.3 |
| กำไรสุทธิหลังภาษี | 28.58 | 12.8 | 11.36 | 7.5 | 17.22 | 151.6 |



ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย แบ่งตามประเภทที่มาของรายได้

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 (3M YoY)

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 219.07 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 151.90 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 44.2 เป็นผลหลักมาจากการเติบโตของรายได้กลุ่มธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ที่มีอัตราการเติบโตคิดเป็นร้อยละ 33.6 และร้อยละ 65.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 1: รายได้จากการขายและการให้บริการ แยกตามประเภทที่มาของรายได้สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม

| ผลการดำเนินงานรวม | งวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม | | | | เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง) | |
|---|-------------------------------------|--------|---------|--------|--------------------------------|--------|
| | 2565 | | 2564 | | ล้านบาท | ร้อยละ |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | | |
| 1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) | 112.74 | 50.6 | 84.36 | 55.5 | 28.38 | 33.6 |
| 2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) | 92.54 | 41.6 | 55.91 | 36.9 | 36.63 | 65.5 |
| 3. รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล | 6.11 | 2.7 | 5.39 | 3.5 | 0.72 | 13.4 |
| 4. รายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (iiG Data) | 1.89 | 0.9 | 1.20 | 0.8 | 0.69 | 57.5 |
| 5. รายได้จากบริการจัดหาบุคลากรทางด้านระบบงานสารสนเทศ | 5.79 | 2.6 | 5.04 | 3.3 | 0.75 | 14.9 |
| รายได้จากการขายและการให้บริการ | 219.07 | 98.4 | 151.90 | 100.0 | 67.17 | 44.2 |
| รายได้อื่น | 3.55 | 1.6 | - | 0.0 | 3.55 | - |
| รายได้รวม | 222.62 | 100.0 | 151.90 | 100.0 | 70.72 | 46.6 |



1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) เพิ่มขึ้น 28.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 33.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากรายได้จากการอนุญาตให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce (Subscription) เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 และรายได้จากให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาระบบ การให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ภายหลังจากการติดตั้งใช้งานแล้ว ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.1 จากการให้บริการกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น อาทิเช่น บริษัทรายใหญ่ในกลุ่มธุรกิจประกันชีวิต ธุรกิจประกันภัย ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจพลังงาน ทำให้รายได้จากการอนุญาตให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) เพิ่มขึ้น 36.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 65.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นผลจากรายได้จากการให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาระบบ การให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ภายหลังจากการติดตั้งใช้งานแล้ว ปรับตัวเพิ่มขึ้น 20.01 ล้านบาท จากลูกค้ารายใหม่ซึ่งเป็นธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์ และรายได้จากค่าเข้าใช้ การสนับสนุนการใช้งานซอฟต์แวร์ Oracle และการขายใบอนุญาตปรับตัวเพิ่มขึ้น 4.75 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการอนุญาตให้เข้าใช้งานระบบซอฟต์แวร์ (ERP On Cloud) โดยเป็นผลจากการสะสมฐานลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย

3. รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้คำปรึกษาในด้านการวางแผนกลยุทธ์ด้านแบรนด์และการสร้างประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล เพิ่มขึ้น 0.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการให้บริการคำที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจโรงพยาบาล และธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยา

4. รายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (iiG Data)

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจเท่ากับ 1.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.69 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.5 โดยหลักมาจากการให้บริการแก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลและกลุ่มธุรกิจประกันชีวิต

5. รายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศ

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากลูกค้าในกลุ่มธนาคาร



ตารางที่ 2: รายได้จากการขายและการให้บริการ ตามประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ

| ผลการดำเนินงานรวม | งวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม | | | | เปลี่ยนแปลง | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|-------------|
| | 2565 | | 2564 | | เพิ่มขึ้น(ลดลง) | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้ที่เกิดขึ้นประจำ | 84.59 | 38.0 | 71.37 | 47.0 | 13.22 | 18.5 |
| รายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำ | 134.48 | 60.4 | 80.53 | 53.0 | 53.95 | 67.0 |
| รายได้จากการขายและการให้บริการ | 219.07 | 98.4 | 151.90 | 100.0 | 67.17 | 44.2 |
| รายได้อื่น | 3.55 | 1.6 | - | 0.0 | 3.55 | - |
| รายได้รวม | 222.62 | 100.0 | 151.90 | 100.0 | 70.72 | 46.7 |

รายได้จากการขาย ประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม (3M YoY) สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้ที่เกิดขึ้นประจำเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น 13.22 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 18.5 โดยหลักมาจากรายได้จากธุรกิจด้านบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และรายได้จากธุรกิจด้านวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และบริษัทฯ มีรายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 53.95 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 67.0 โดยหลักมาจากรายได้จากธุรกิจด้านบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และรายได้จากธุรกิจด้านวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) จากโครงการที่บริษัทสามารถประมูลได้ระหว่างปี นอกจากนี้รายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำเติบโตขึ้นมาจากรายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล ทั้งนี้ส่งผลให้สัดส่วนรายได้รวมที่เกิดขึ้นไม่ประจำเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 53.0 เป็นร้อยละ 60.4 ในไตรมาส 1/2565

ต้นทุนขายและบริการ

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ โดยหลักประกอบด้วยต้นทุนจากการขายและการให้บริการในธุรกิจให้คำปรึกษาติดตั้งระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยรวมต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นเป็นแนวโน้มเดียวกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ต้นทุนขายและบริการสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เท่ากับ 160.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 72.2 (สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564: 113.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 75.0) เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.2 จากต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับรายได้จากการให้บริการที่มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นผลจากต้นทุนแรงงานที่เพิ่มขึ้น



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 25.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 11.7 (สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564: 23.99 ล้านบาท ร้อยละ 15.8) เพิ่มขึ้น 1.97 ล้านบาท ทั้งนี้หากคิดเป็นอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมลดลงร้อยละ 4.1

กำไรสุทธิหลังภาษี

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิหลังหักภาษีเป็นจำนวน 28.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 12.8 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้น 17.22 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 151.6 ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของการดำเนินงานของธุรกิจ ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากธุรกิจการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และการให้บริการในทุกประเภทธุรกิจ

งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

| งบแสดงฐานะทางการเงิน | 31 มีนาคม 2565 | | 31 ธันวาคม 2564 | | เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง) | |
|---|----------------|--------------|-----------------|--------------|--------------------------------|-------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| สินทรัพย์ | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 107.13 | 11.9 | 159.45 | 20.0 | (52.32) | (32.8) |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ | 153.43 | 17.0 | 137.41 | 17.2 | 16.02 | 11.7 |
| ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ | 186.38 | 20.6 | 126.92 | 15.9 | 59.46 | 46.8 |
| ค่าลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้า | 125.10 | 13.8 | 61.54 | 7.7 | 63.56 | 103.3 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 12.14 | 1.3 | 3.78 | 0.5 | 8.36 | 221.2 |
| ค่าความนิยม | 251.72 | 27.9 | 251.72 | 31.6 | 0.00 | 0.0 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 67.83 | 7.5 | 56.18 | 7.1 | 11.65 | 20.7 |
| รวมสินทรัพย์ | 903.73 | 100.0 | 797.00 | 100.0 | 106.73 | 13.4 |
| หนี้สิน | | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | 270.30 | 29.9 | 195.39 | 24.5 | 74.91 | 38.3 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | 50.89 | 5.6 | 47.65 | 6.0 | 3.24 | 6.8 |
| รวมหนี้สิน | 321.19 | 35.5 | 243.05 | 30.5 | 78.14 | 32.1 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 582.54 | 64.5 | 553.95 | 69.5 | 28.59 | 5.2 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 903.73 | 100.0 | 797.00 | 100.0 | 106.73 | 13.4 |



สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 903.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.4 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ รวมเพิ่มขึ้น 75.48 ล้านบาท และค่าลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้า เพิ่มขึ้น 63.56 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ ค่าความนิยม ซึ่งเป็นผลมาจากการรวมกิจการ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการทดสอบการด้อยค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ด้วยการเติบโตของธุรกิจและผลประกอบการที่ดีแสดงถึงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ย่อม ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่ได้รับผลกระทบขาดทุนจากการทดสอบการด้อยค่า

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 321.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.1 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการอนุญาตให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์และการให้บริการสนับสนุนการบำรุงรักษาระบบรับล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 76.22 ล้านบาทซึ่งเป็นในทิศทางเดียวกับค่าสิทธิจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จ่ายล่วงหน้าที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 582.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.2 เป็นผลจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

เครดิตเทอมและระยะเวลาการเก็บหนี้

ระยะเครดิตเทอมที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้าอยู่ระหว่าง 30-120 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทของการขายและบริการ ทั้งนี้เครดิตเทอมที่ให้กับลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทคือ 30 วัน และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 51 วัน ลดลง 5 วัน จาก 56 วัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)