

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาส 1 ปี 2565

สรุปผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาส 1 ปี 2565 (วิกฤตการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอไมครอนและอัตราเงินเฟ้อสูง)

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 589 ล้านบาท <input type="checkbox"/> กำไรสุทธิ 81 ล้านบาท (กำไรต่อหุ้น 0.11 บาท) <input type="checkbox"/> บริการตัวแทนธนาคาร 7 ธนาคาร (ธนาคารกรุงไทย/ธนาคารกสิกรไทย/ธนาคารกรุงศรีอยุธยา/ธนาคารออมสิน/ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร/ธนาคารไทยพาณิชย์/ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> จำนวนรายการฝาก-โอนเงิน ผ่านตู้บุญเติมเฉลี่ย 1.6 ล้านรายการต่อเดือน <input type="checkbox"/> ธุรกิจสินเชื่อ ยอดวงเงินให้สินเชื่อคงค้าง 144 ล้านบาท (NPL 2.5 %) <input type="checkbox"/> จำนวน "ตู้บุญเติม" 130,045 ตู้ ครอบคลุมทุกชุมชน <input type="checkbox"/> จำนวน "ตู้เตาบิน" 1,058 ตู้ ทั่วประเทศ |
|---|--|

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2565

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> เดือนมกราคม บริษัทเปิดให้บริการถอนเงินสดผ่านตู้บุญเติม Mini ATM ร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์ โดยเริ่มจากการถอนด้วย QR Code <input type="checkbox"/> เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทร่วมกับสำนักงานประกันสังคม เปิดให้บริการรับชำระเงินสมทบประกันสังคมมาตรา 39 และ 40 ผ่านเคาท์เตอร์แคชเชียร์ "CenPay Powered by บุญเติม" | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> เดือนมีนาคม บริษัทร่วมกับกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุขให้บริการด้านการบริหารจัดการการเงินและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ แก่อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) กว่า 1 ล้านราย ผ่านแอปพลิเคชัน ภายใต้ชื่อ "Smart อสม. Powered by บุญเติม" |
|--|--|

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

		ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
	หน่วย	1/2564	2/2564	3/2564	4/2564	1/2565
จำนวน "ตู้บุญเติม" ณ วันสิ้นงวด	(ตู้)	129,997	129,724	129,447	129,907	130,045
จำนวน "คาเฟ่อัตโนมัติ เต่าบิน" ณ วันสิ้นงวด	(ตู้)	12	64	193	546	1,058
มูลค่าการทำรายการผ่าน "ตู้บุญเติม"	(ล้านบาท)	9,627	9,621	9,075	9,658	9,221
- มูลค่าเติมเงินและรับชำระบิล	(ล้านบาท)	6,418	6,237	5,957	6,574	6,302
- มูลค่าโอนเงิน	(ล้านบาท)	3,209	3,384	3,118	3,084	2,919
- จำนวนรายการโอนเงินต่อเดือน	(ครั้ง)	2,065,280	1,923,248	1,683,187	1,743,712	1,634,910
มูลค่ายอดขายเตาบิน	(ล้านบาท)	1	3	14	50	130
ยอดขายเฉลี่ยเตาบินต่อตู้ต่อเดือน	(บาท)	49,535	52,297	44,698	47,379	60,159

บริษัทเดินหน้ายกระดับความเป็นผู้นำด้านการให้บริการรับชำระเงินและบริการทางการเงินครบวงจร ซึ่งไม่เพียงแต่การให้บริการผ่านตู้บุญเติมกว่า 130,045 ตู้ และเคาท์เตอร์แคชเชียร์มากกว่า 1,700 จุดทั่วประเทศ แต่ยังเปิดให้บริการบนแอปพลิเคชัน ภายใต้ชื่อ "Wallet Powered by บุญเติม" สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2565 มีมูลค่าการทำรายการรวมเท่ากับ 9,221 ล้านบาท จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กดดันรายได้ให้ต่ำลง ขณะที่ค่าครองชีพที่สูงขึ้นจากภาวะเงินเฟ้อ ส่งผลให้มีลูกค้าระมัดระวังค่าใช้จ่ายยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-น้อย และแรงงานต่างด้าวที่มีรายได้จำกัด

ธุรกิจเติมเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติ จากค่าครองชีพที่สูงขึ้นและการแข่งขันที่เข้มข้นของผู้ให้บริการที่กดดันทั้งราคาค่าโทรและค่าอินเทอร์เน็ตเป็นปัจจัยที่ทำให้รายได้เฉลี่ยต่อตู้ (ARPU) ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งหน้าขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าองค์กรต่าง ๆ โดยการเพิ่มช่องทางบริการบนแอปพลิเคชันที่มีบริการเหมือนตู้บุญเติม ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้ง่าย รวมถึงการเพิ่มบริการรับชำระเงินสมทบประกันสังคมมาตรา 39 และ 40 ผ่านเคาท์เตอร์แคชเชียร์ "CenPay Powered by บุญเติม" สำหรับบริการเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) มีมูลค่าเติมเงินจำนวน 1,817 ล้านบาท ซึ่งเป็นบริการที่ยังคงได้รับความนิยมจากพฤติกรรมของลูกค้าในการซื้อ

สินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นและความสะดวกสบายในการใช้บริการที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในทุกชุมชน

ธุรกิจบริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทเปิดให้บริการถอนเงินสดจากบัญชีธนาคารผ่านตู้บุญเติม Mini ATM ปัจจุบันให้บริการแล้ว 2 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทยและธนาคารไทยพาณิชย์ และมีจุดบริการกว่า 200 ตู้ ส่งเสริมให้บริษัทเป็นตัวแทนธนาคารที่พร้อมให้บริการทางการเงินที่ครบครัน ทั้งฝาก-โอน-ถอนเงินสดผ่านตู้บุญเติม พร้อมกับบริการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) ในส่วนของผลการดำเนินงาน จำนวนรายการฝาก-โอนเงินผ่านตู้บุญเติม มีจำนวนรายการเฉลี่ย 1.6 ล้านรายการต่อเดือน จากสถานการณ์โควิด-19 ที่กีดกันกิจกรรมทางเศรษฐกิจอยู่ ทั้งนี้ จากยอดใช้บริการได้สะท้อนถึงความสะดวกสบายที่ลูกค้าได้รับจากการใช้บริการทางการเงินผ่านตู้บุญเติมที่เป็นธนาคารชุมชนให้แก่ทุกพื้นที่

ด้านธุรกิจสินเชื่อ ณ วันสิ้นงวด มียอดการให้สินเชื่อคงค้างอยู่ที่ 144 ล้านบาท มีรายได้ดอกเบี้ย 3.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา บริษัทขยายขอบเขตของบริการสินเชื่อส่วน

บุคคลและสินเชื่อผ่อนชำระโทรศัพท์มือถือให้กับทั้งกลุ่มตัวแทนของบริษัท ลูกค้านูญเติม และลูกค้าองค์กร ผ่านทุกช่องทางของบริษัท ซึ่งบริษัทนำฐานข้อมูลการใช้บริการมาวิเคราะห์อย่างละเอียดเพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารความเสี่ยงและควบคุมสินเชื่อให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น ทั้งยังช่วยให้รู้จักและเข้าใจลูกค้ามากยิ่งขึ้นสำหรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อไป

ธุรกิจเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและการกระจายสินค้า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565 คาเฟ่อัตโนมัติ “เต่าบิน” มีจุดให้บริการทั้งสิ้น 1,058 จุดบริการทั่วประเทศและยังคงขยายอย่างต่อเนื่องเนื่องจากเสียงตอบรับที่ดีจากรสชาติที่ถูกปากกว่า 170 เมนู จุดบริการที่เข้าถึงได้ง่าย พร้อมกับระบบรับชำระที่สะดวกสบายในทุกรูปแบบ ทั้งเงินสด QR code หรือการร่วมใช้สิทธิ์กับพาร์เนอร์สำหรับแลกส่วนลดต่าง ๆ รวมถึง call center ที่มีบริการหลังการขายตลอด 24 ชั่วโมง สำหรับผลการดำเนินงานที่สะท้อนถึงความนิยมด้วยยอดขายเฉลี่ย 60,159 บาทต่อตู้ หรือเกือบ 70 แก้วต่อตู้ต่อวัน และยังคงมีการพัฒนาเต่าบินอย่างต่อเนื่องในทั้งด้านสินค้า อาทิ การเพิ่มเมนูใจรัก และด้านบริการที่รวดเร็วและอัตราการผลิตที่ต่อเนื่องยิ่งขึ้น เป็นต้น

สรุปงบการเงิน งวด 3 เดือน ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2565

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 1/2564		ไตรมาส 4/2564		ไตรมาส 1/2565		%QoQ	%YoY
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%		
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์								
ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ	209.28	29.6%	159.30	25.5%	147.84	25.1%	-7.2%	-29.4%
รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ	492.71	69.7%	460.52	73.7%	435.89	74.0%	-5.4%	-11.5%
รายได้ดอกเบี้ย	3.70	0.5%	3.74	0.6%	3.84	0.7%	2.7%	3.8%
รายได้ค่าโฆษณา	1.04	0.2%	1.62	0.3%	1.66	0.3%	2.5%	59.6%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (4 รายการ)	706.73	100.0%	625.18	100.0%	589.23	100.0%	-5.8%	-16.6%
ต้นทุนการบริการ	(566.72)	-80.2%	(504.44)	-80.7%	(480.28)	-81.5%	-4.8%	-15.3%
กำไรขั้นต้น	140.01	19.8%	120.74	19.3%	108.95	18.5%	-9.8%	-22.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(61.74)	-8.7%	(76.30)	-12.2%	(62.48)	-10.6%	-18.1%	1.2%
กำไรจากการดำเนินงาน	78.27	11.1%	44.44	7.1%	46.47	7.9%	4.6%	-40.6%
รายได้อื่น	61.93	8.8%	62.08	9.9%	61.56	10.5%	-0.8%	-0.6%
กำไรจากการขายสินค้า	(0.79)	-0.1%	(0.97)	-0.2%	(0.89)	-0.2%	-8.3%	12.7%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	139.41	19.7%	105.55	16.9%	107.14	18.2%	1.5%	-23.2%
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	(1.66)	-0.2%	(1.58)	-0.3%	(1.30)	-0.2%	-17.7%	-21.7%
ดอกเบี้ยจ่าย	(3.93)	-0.6%	(3.15)	-0.5%	(2.64)	-0.5%	-16.2%	-32.8%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	133.82	18.9%	100.82	16.1%	103.20	17.5%	2.4%	-22.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(22.50)	-3.2%	(20.04)	-3.2%	(22.26)	-3.8%	11.1%	-1.1%
กำไรสุทธิ	111.32	15.8%	80.78	12.9%	80.94	13.7%	0.2%	-27.3%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	100.0%	100.0%
กำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของบริษัท	111.32	15.8%	80.78	12.9%	80.94	13.7%	0.2%	-27.3%

รายได้รวม

รายได้รวมจากธุรกิจหลักไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 589.23 ล้านบาท ลดลง 5.8% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เป็นผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ต่อเนื่องที่ทำให้การชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และค่าครองชีพที่สูงขึ้นจากปัจจัยราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้ใช้บริการระดับกลางและล่างอย่างมาก อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีปัจจัยกระทบหลายอย่าง แต่บริษัทยังสามารถรักษายอดขายและบริการและฐานลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) **รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission)** เท่ากับ 147.84 ล้านบาท ลดลง 7.2% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เป็นผลกระทบจากขนาดตลาดมือถือ Prepaid ลดลง ทั้งยังมีการแข่งขันที่รุนแรงของผู้ให้บริการมือถือด้านโปรโมชั่นค่าโทรและราคาแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตมือถือ อีกส่วนหนึ่งเกิดจากลูกค้าหันไปใช้ช่องทางอื่นเติมเงินมากขึ้น ผนวกกับผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 ที่ทำให้กำลังซื้อของผู้ใช้บริการลดลง

2) **รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Service Charge)** เท่ากับ 435.89 ล้านบาท ลดลง 5.4% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เป็นผลกระทบจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว ประกอบกับไม่มีมาตรการกระตุ้นของภาครัฐเข้ามาช่วย อย่างไรก็ตาม ด้วยจำนวนรายการบริการฝาก-โอนเงินมากกว่า 1.6 ล้านครั้งต่อเดือนและบริการเติมเงินเข้า E-Wallet ที่ใช้ผ่านตู้บุญเติมจำนวนมากกว่า 1,817 ล้านบาท สะท้อนถึงความต้องการใช้บริการผ่านช่องทางของบริษัทยังมีสูงและได้รับความนิยมอยู่

3) **รายได้ดอกเบี้ย** เท่ากับ 3.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา จากธุรกิจสินเชื่อที่บริษัทได้มีการเพิ่มผลิตภัณฑ์สินเชื่อผ่อนชำระมือถือพร้อมกับขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มลูกค้าองค์กรเพิ่มขึ้นทำให้ออเดอร์ให้สินเชื่อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4) **รายได้ค่าโฆษณา** เท่ากับ 1.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.5% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา จากผู้ประกอบการที่เริ่มเพิ่มงบประมาณค่าโฆษณามากขึ้น

5) **รายได้อื่น** เท่ากับ 61.56 ล้านบาท ลดลง 0.8% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา จากยอดเติมเงินมือถือที่ลดลง

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

1) **ต้นทุนการบริการ** ไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 480.28 ล้านบาท ลดลง 4.8% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาส่วนใหญ่เกิดจากรายได้ที่ลดลงของบริการเติมเงินมือถือ

2) **ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร** เท่ากับ 62.48 ล้านบาท ลดลง 18.1% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดจากรายการที่เป็นค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในไตรมาส 4 ปี 2564 ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายเกิดจากค่าส่งเสริมการตลาดในโครงการผู้นำใช้ ทั้งการทำแคมเปญให้สะอาดขึ้น นำใช้มากขึ้น รวมถึงการสร้างการรับรู้พร้อมกันกระตุ้นให้ใช้บริการเพิ่มขึ้น ในขณะที่มุ่งเน้นการขยายเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ไปด้วย

กำไร

1) **กำไรขั้นต้น** ไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 108.95 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 18.5% สาเหตุหลักลดลงจากต้นทุนบริการที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีผู้ที่สามารถใช้งานได้และตัดค่าเสื่อมราคาครบอายุแล้วให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ค่าใช้จ่ายค่าเสื่อมราคาลดลง

2) **กำไรสุทธิ** เท่ากับ 80.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.2% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา จากการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น

งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31-ธ.ค.-64		31-มี.ค.-65		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,397.41	47.6%	1,529.17	50.7%	131.76	9.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,539.79	52.4%	1,490.09	49.4%	-49.70	-3.2%
สินทรัพย์รวม	2,937.20	100.0%	3,019.26	100.0%	82.06	2.8%
หนี้สินหมุนเวียน	1,316.51	44.8%	1,271.51	42.1%	-45.00	-3.4%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-หมุนเวียน	366.59	12.5%	416.49	13.8%	49.90	13.6%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-ไม่หมุนเวียน	122.44	4.2%	118.45	3.9%	-3.99	-3.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	4.34	0.2%	4.55	0.2%	0.21	4.8%
หนี้สินรวม	1,809.88	61.6%	1,811.00	60.0%	1.12	0.1%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,127.32	38.4%	1,208.26	40.0%	80.94	7.2%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,937.20	100.0%	3,019.26	100.0%	82.06	2.8%

สินทรัพย์รวม เท่ากับ 3,019.26 ล้านบาท สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากเงินสดที่เพิ่มขึ้น และรวมถึงการใช้งานตู้ที่มีอายุครบการตัดค่าเสื่อมราคา 8 ปี แต่ยังคงใช้งานได้อยู่

หนี้สินรวม เท่ากับ 1,811.00 ล้านบาท เกิดจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 49.9 ล้านบาท จากการเงินกู้ยืมระยะสั้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1,208.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิประจำไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 80.94 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
	1/2564	4/2564	1/2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	0.76	0.83	0.91
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	1.38	1.61	1.50
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt ratio)	0.36	0.43	0.44
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	13.9%	12.7%	12.4%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	37.3%	35.8%	31.7%

อัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 0.91 เท่า เพิ่มขึ้น 0.08 เท่า เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทยังคงรักษาสถานะสภาพคล่องทางการเงินได้อย่างแข็งแกร่ง

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.44 เท่า เพิ่มขึ้น เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาจากการที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.50 เท่า ลดลง เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา จากหนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ยลดลง

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 12.4% ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือนที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเน้นการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 31.7% ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือนที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีการบริหารจัดการผลกำไรในรูปแบบการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้งอย่างต่อเนื่อง

แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุนประจำไตรมาส 1 ปี 2565

แหล่งที่มาของเงินทุน (ล้านบาท)		แหล่งใช้ไปของเงินทุน (ล้านบาท)	
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	239	เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	58
เงินกู้ระยะสั้น	500	จ่ายชำระหนี้สินและดอกเบี้ย	456
ดอกเบี้ยรับ	4	ภาษีเงินได้	5
อื่น ๆ	1	เงินสดเพิ่มขึ้น	225
รวม	744		744

มุมมองของผู้บริหาร

เป้าหมายปี 2565 (การฟื้นตัวของเศรษฐกิจ)

ยอดให้บริการ

- มูลค่าให้บริการผ่านระบบบุญเติมเพิ่มขึ้น 10-15% yoy
- ยอดให้บริการ e-Wallet เพิ่มขึ้น 20-25% yoy

ธุรกิจตัวแทนธนาคาร

- จำนวนธุรกรรมเติบโต 15-20% yoy ด้วยกลยุทธ์บริการทางการเงินครบวงจร ฝาก-โอน-ถอนเงินสด เปิดบัญชี พร้อมขยายฐานลูกค้าคนไทยและต่างด้าว
- ธุรกิจให้บริการสินเชื่อ วงเงิน 1,000 ล้านบาท

การขยายช่องทางและบริการ

- ตู้บุญเติม Mini ATM 10,000 ตู้ ภายใน 3 ปี
- ลงทุนและร่วมบริหารคาเฟ่อัตโนมัติ 20,000 ตู้ ภายใน 3 ปี
- แอปพลิเคชันมือถือสำหรับลูกค้าองค์กร

งบลงทุน 700 ล้านบาท

- ตู้บุญเติมและตู้ Mini ATM
- ลงทุนเพิ่มในธุรกิจคาเฟ่อัตโนมัติเตาบินและเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้น จาก 19.35% เป็น 26.71% ตั้งแต่ มิ.ย. 2565 เป็นต้นไป

การดำเนินการ

- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการตู้บุญเติมโดยเน้นที่ทำเลคุณภาพและเพิ่มบริการใหม่ๆ เพื่อให้รายได้เฉลี่ยต่อตู้ (ARPU) เพิ่มขึ้น
- เพิ่มการเป็นตัวแทนธนาคาร (Banking Agent) อีกอย่างน้อย 2 ธนาคาร รวมถึงผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน จากที่มีอยู่แล้ว 7 ธนาคารพาณิชย์
- เน้นสร้างการรับรู้ให้ตู้บุญเติมเป็นจุดให้บริการทางการเงินครบวงจร ที่สามารถ ฝาก ถอน โอน จ่าย และเปิดบัญชีได้ในตู้เดียว
- บริการแอปพลิเคชันสำหรับลูกค้าองค์กร
- ขยายฐานลูกค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจรายต่าง ๆ
- ร่วมบริหารจัดการคาเฟ่อัตโนมัติ “เตาบิน”

คงความเป็นผู้นำภายใต้วิสัยทัศน์ที่แข็งแกร่ง

จากวิสัยทัศน์ “ผู้นำเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติและการเงินครบวงจร ใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย” บริษัทเห็นหน้าสรรหาโอกาสใหม่ ๆ พร้อมไปกับการขยายเครือข่ายทั้งตัวแทนบริการและความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจต่าง ๆ ที่มีอยู่ทุกชุมชนทั่วประเทศ เพื่อขยายช่องทางบริการทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ ผ่านช่องทางตู้บุญเติม เคาน์เตอร์แคชเชียร์ และแอปพลิเคชัน บริษัทมุ่งจัดหาผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่ดีที่สุด รวมถึงการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินที่สะดวกให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความสำคัญของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน และพร้อมสำหรับการสร้างผลตอบแทนแก่นักลงทุนอย่างต่อเนื่อง

ขยายช่องทางและฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจเติมเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติ

บริษัทยังคงเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมไปกับการสร้างความผูกพันกับลูกค้า (customer engagement) ผ่านกิจกรรมการตลาด “บุญเติมรีวอร์ค” ควบคู่ไปกับการขยายช่องทางเพิ่มเติมที่นอกจากช่องทางบริการผ่านตู้บุญเติมและเคาน์เตอร์แคชเชียร์ บริษัทได้เพิ่มช่องทางบริการแอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับลูกค้าองค์กร ด้วยการให้บริการและสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกได้ใช้บริการธุรกรรมทางการเงินเติมเงิน เต็มแพ็คเกจมือถือ ชำระบิล โดยไม่มีค่าธรรมเนียม ผ่านระบบการให้บริการรับชำระ E-Payment E-Money และ E-Wallet นอกจากนี้สมาชิกยังสามารถซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ จากคู่ค้าของบริษัทได้ เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง บริษัทมุ่งต่อยอดธุรกิจหลักด้วยการยกบริการจากตู้ตู้มือถือ รวมถึงนำเสนอการผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ผ่านทุกแพลตฟอร์ม ตอบสนองทุกความต้องการและสามารถเข้าถึงได้ง่าย

ขยายขอบเขตบริการพร้อมเสริมศักยภาพของกลุ่มธุรกิจบริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร

บริษัทมีความพร้อมทั้งด้านช่องทางบริการและเครือข่ายบริการทั่วประเทศที่สามารถเป็นตัวแทนธนาคาร ด้วยการให้บริการทางการเงินที่ครบวงจรทั้งบริการฝาก-โอน-ถอนเงินสด และให้บริการ e-KYC ผ่านตู้บุญเติม เคาน์เตอร์แคชเชียร์และแอปพลิเคชัน จากกลยุทธ์สำหรับเสริมศักยภาพของกลุ่มธุรกิจนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มฐานลูกค้าจากการเป็นตัวแทนให้แก่ธนาคารและกลุ่ม non-bank เพิ่มอีกอย่างน้อย 2 ราย และแผนการขยายตู้บุญเติม Mini ATM อยู่ที่ 10,000 จุดบริการทั่วประเทศ ภายใน 3 ปี ควบคู่ไปกับการขยายขอบเขตการให้บริการลูกค้าที่สนใจบริการโอนเงินไปยังต่างประเทศ ซึ่งการเพิ่มทั้งกลุ่มลูกค้าใหม่และขยายขอบเขตบริการดังกล่าวจะผลักดันให้จำนวนธุรกรรมเพิ่มขึ้น 15-20% ตามเป้าหมายไว้

สำหรับบริการสินเชื่อ บริษัทมีเป้าหมายการให้สินเชื่อในปี 2565 จำนวน 1,000 ล้านบาท ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม บริษัทได้สรรหาผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า จากการใช้ฐานข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าบุญเติมมากกว่า 16 ล้านรายและลูกค้าองค์กรต่าง ๆ ผสมกับช่องทางการเข้าถึงบริการทั้งแบบออนไลน์บนมือถือและออฟไลน์ผ่านตัวแทนบริการหรือบุญเติม Call Center 1220 ทำให้บริษัทสามารถนำเสนอแก่ลูกค้าได้อย่างง่ายดาย บริษัทจะมุ่งเน้นการปล่อยสินเชื่อผ่านชำระมือถือให้มากขึ้นจากค่านิยมอย่างมากจากกลุ่มลูกค้าบุญเติมและลูกค้าองค์กร ทั้งนี้ บริษัทจะทยอยออกสินเชื่อจำนำทะเบียนรถมอเตอร์ไซด์ และจะผลักดันผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านสินเชื่อไปในทุกช่องทางของบริษัท ซึ่งจะช่วยให้รายได้ของบริษัทให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ลงทุนเพิ่มในธุรกิจเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและการกระจายสินค้า

จากกระแสนิยมชมชอบเครื่องดื่มกว่า 170 เมนู ทั้งร้อน เย็น ปั่นของคาเฟ่อัตโนมัติ “เต่าบิน” ที่ให้บริการ 24 ชั่วโมง มาพร้อมกับระบบรับชำระทุกรูปแบบและศูนย์ดูแลบริการลูกค้าภายใต้ระบบจัดการของบริษัท และแผนธุรกิจของคาเฟ่อัตโนมัติเต่าบินที่จะขยายจุดให้บริการวันละ 20-30 จุดต่อวัน และคงเป้าการกระจายไว้ที่ 20,000 จุดทั่วประเทศใน 3 ปี ที่จะสร้างยอดขาย 50 แก้วต่อตู้ต่อวัน หรือ 1 ล้านแก้วต่อวัน บริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพของธุรกิจนี้ที่พร้อมจะเติบโตอย่างก้าวกระโดด จึงได้มีการลงทุนเพิ่มผ่านบริษัท ฟอรั่ม เวนดิง จำกัด (FVD) โดยบริษัทจะเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมที่ 19.35% เป็น 26.71% เพื่อเป็นการให้บริษัทได้รับรู้กำไรส่วนได้ส่วนเสียจากเงินลงทุน (Equity Income) โดยจะดำเนินการให้เรียบร้อยภายในเดือนพฤษภาคม 2565

บริษัทเตรียมแผนสำหรับธุรกิจอนาคตในตลาดรถยนต์ไฟฟ้าที่กำลังเป็นที่นิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และจะผลักดันสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าที่มีระบบจัดการที่ครอบคลุมทั้งระบบจัดการผ่านแอปพลิเคชัน ระบบรับชำระที่สะดวก พร้อมกับศูนย์ดูแลบริการตลอด 24 ชั่วโมง ภายใต้แบรนด์ “EV Net” ที่เป็นตราสินค้าในการบริหารของบริษัทให้เข้าสู่ตลาดรถไฟฟ้าได้อย่างแข็งแกร่งและมุ่งเน้นให้บริการในพื้นที่จำกัดทั้งเชิงพาณิชย์หรือใช้ส่วนตัว ซึ่งบริษัทเตรียมพร้อมรับกับโอกาสใหม่ ๆ ในกลุ่มธุรกิจนี้ที่จะสร้างผลกำไรและเป็นแหล่งรายได้ใหม่ให้กับบริษัทในระยะยาวต่อไป

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

Email: investor@forthsmart.co.th

โทร (+66) 2 278 1777 ต่อ 6705