

IP\_AC/002/2565

วันที่ 12 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 1 ปี 2565  
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับ 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ดังนี้

	สำหรับสามเดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม		เปลี่ยนแปลง
	2565	2564	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	270.5	176.5	53.2
รายได้รวม	273.2	177.9	53.6
กำไรขั้นต้น	116.8	86.5	35.1
%กำไรขั้นต้น	43.2%	49.0%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	75.5	58.8	28.3
%ค่าใช้จ่ายในการขายบริหาร	27.9%	33.3%	
กำไรสุทธิสำหรับงวด	32.4	20.5	57.9
%กำไรสุทธิสำหรับงวด	12.0%	11.6%	

#### ภาพรวม

ผลการดำเนินงานงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีรายได้จากการขาย 270.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีกำไรขั้นต้น 116.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.1 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 75.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.3 โดยมีสัดส่วนต่อรายได้จากการขายลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิสำหรับงวดสามเป็น 32.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายร้อยละ 12.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

	สำหรับสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม					
	2565		2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้</b>						
รายได้จากการขาย	270.5	99.0	176.5	99.2	94.0	53.2
รายได้อื่น	2.8	1.0	1.4	0.8	1.4	100.8
<b>รวม</b>	<b>273.2</b>	<b>100.0</b>	<b>177.9</b>	<b>100.0</b>	<b>95.4</b>	<b>53.6</b>

**รายได้จากการขาย**

รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 จำนวน 273.2 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากการขาย จำนวน 270.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.0 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 94.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.2

ประเภทรายได้	ไตรมาส 1 ปี 2565		ไตรมาส 1 ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มคน	174.3	64.4	108.1	61.3	66.1	61.2
2. ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์	96.2	35.6	68.4	38.7	27.8	40.7
<b>รายได้จากการขายรวม</b>	<b>270.5</b>	<b>100.00</b>	<b>176.5</b>	<b>100.00</b>	<b>94.0</b>	<b>53.2</b>

**รายได้แบ่งตามกลุ่มธุรกิจ**

รายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มคน 174.3 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 61.2 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.4 ของรายได้จากการขาย เป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์ยารักษาโรคทั้งของโรงงาน Modern Pharma และโรงงาน Interpharma ที่อยู่ชยา รวมถึงการเติบโตของผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย และรายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์ 96.2 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 40.7 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.6 ของรายได้จากการขาย

ประเภทรายได้	ไตรมาส 1 ปี 2565		ไตรมาส 1 ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค	85.0	31.4	34.5	19.5	50.5	146.5
2. ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย	85.1	31.5	73.5	41.6	11.6	15.8
3. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม	4.2	1.6	0.2	0.1	4.0	1906.4
4. ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง	73.4	27.1	55.4	31.4	18.0	32.4
5. ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์	22.9	8.5	13.0	7.3	9.9	76.4
<b>รายได้จากการขายรวม</b>	<b>270.5</b>	<b>100.0</b>	<b>176.5</b>	<b>100.0</b>	<b>94.0</b>	<b>53.2</b>

รายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับคน ประกอบด้วย รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค 85.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.5 ล้านบาทจากผลิตภัณฑ์ยารักษาโรคของบริษัท Modern Pharma จำนวน 60.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.1 ล้านบาท อาทิเช่น ยา รักษาโรคเบาหวาน (Metforin) ยาละลายเสมหะ (Supenac) และ ยาแก้ปวดและลดไข้ (Pyrana) และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยาสามัญโรงงาน Interpharma ที่อยุธยา 20.8 ล้านบาท เช่น ยากลุ่มลดไขมัน (Zimmex) ยาต้านไวรัส (Virogan) ยาบรรเทาอาการแพ้ (Aller Tab, Zensil) อีกทั้งมีรายได้จากผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย 85.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.8 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากผลิตภัณฑ์โปรไบโอติก ได้แก่ โปรแบค 7, โปรแบค 10, โปรแบคมูต, TS6 และ รายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม 4.2 ล้านบาท ได้แก่ ยาสีฟันและกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดหน้าและจุดซ่อนเร้น

รายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์ ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง 73.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.4 เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง มีอัตราเติบโตร้อยละ 84.4 เช่น แบรินคัมมาเรีย อาหารทานเล่นแบรินคัม Choo Choo ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุนัขและแมว มีอัตราการเติบโต ร้อยละ 42.6 เช่น Dr.Choice, Pet Select ผลิตภัณฑ์ยาสําหรับสัตว์เลี้ยง มีอัตราการเติบโตร้อยละ 53.1 รวมถึงรายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ 22.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.4 โดยเติบโตขึ้นจากการขยายฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ (Feed mills)

### รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มีจำนวน 2.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 1.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 100.8

	สำหรับสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม					
	2565		2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนขาย	153.6	56.8	90.0	51.0	63.6	70.6
ค่าใช้จ่ายในการขาย	40.6	15.0	38.9	22.0	1.8	4.6
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	34.8	12.9	19.9	11.3	14.9	74.6
ต้นทุนทางการเงิน	3.5	1.3	1.2	0.7	2.2	182.0
รวมค่าใช้จ่าย	232.5	86.0	150.1	85.0	82.5	55.0
รายได้จากการขาย	270.5	100.0	176.5	100.0	94.0	53.2

### ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อย มีจำนวน 153.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 63.6 ล้านบาท ต้นทุนขายที่สำคัญ ประกอบด้วย ต้นทุนผลิตสินค้า ต้นทุนสินค้าที่ซื้อมาขาย ค่าขนส่งสินค้าเข้า ค่าวัสดุหีบห่อ และค่าใช้จ่ายในการนำเข้าอื่น ๆ ต้นทุนขายคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายประมาณร้อยละ 56.8 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 43.2 ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มีจำนวน 40.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายร้อยละ 15.0 ลดลงจากร้อยละ 22.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่ผันแปรตามยอดขาย ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญ ได้แก่ เงินเดือนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาทจากการเพิ่มขึ้นของพนักงานขายเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ค่าคอมมิชชั่นของพนักงานขาย ค่าใช้จ่ายเดินทางและยานพาหนะของพนักงานขายเพิ่มขึ้นจำนวน 1.5 ล้านบาท ค่าตอบแทนที่จ่ายให้ซิดลิกฟาร์มจากการว่าจ้างให้ดำเนินการตาม Distribution Agreement เพิ่มขึ้น 3.0 ล้านบาท ในขณะที่ค่าสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์และค่าสินค้าตัวอย่างลดลง 2.7 ล้านบาท

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มีจำนวน 34.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 14.9 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนฝ่ายบริหารของบริษัทย่อย อีกทั้งมีการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานตามการขยายตัวของธุรกิจ เพิ่มขึ้น 5.5 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายบริหารอื่น ๆ 4.9 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม			
	สำหรับสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	270.5	100.00	176.5	100.00
ต้นทุนขาย	153.6	56.8	90.0	51.0
ค่าใช้จ่ายในการขาย	40.6	15.0	38.9	22.0
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	34.8	12.9	19.9	11.3
ต้นทุนทางการเงิน	3.5	1.3	1.2	0.7
ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.0	0.0	0.1	0.0
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>40.8</b>	<b>15.1</b>	<b>27.8</b>	<b>15.7</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8.3	3.1	7.2	4.1
<b>กำไรสุทธิสำหรับปี</b>	<b>32.4</b>	<b>12.0</b>	<b>20.5</b>	<b>11.6</b>

### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มีจำนวน 32.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 11.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.9 สาเหตุหลักมาจากผลของยอดขายที่เพิ่มขึ้นและการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 12.0 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 11.6

**ฐานะการเงิน**

	ณ วันที่ 31 มีนาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมสินทรัพย์	1,377.0	1,327.0	50.0	3.8
รวมหนี้สิน	561.1	543.5	17.5	3.2
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	815.9	783.5	32.4	4.1

**สินทรัพย์**

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีจำนวน 1,377.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 50.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 50 ล้านบาท และ ลูกหนี้การค้า 4.0 ล้านบาทสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น ขณะที่สินค้าคงเหลือลดลง 3.7 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 4.5 ล้านบาท

**หนี้สิน**

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีจำนวน 561.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 17.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า จำนวน 17.3 ล้านบาทจากการซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต ภาษีเงินได้ค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 9.2 ล้านบาท

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีจำนวน 815.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 32.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 32.4 ล้านบาท

**ขอแสดงความนับถือ**

นางสาวสุภาภรณ์ ฤกษ์พิทักษ์พาณิชย์

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน