

วันที่ 12 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565
เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชัคเซสมอร์ ปีอิ่งค์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงิน สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

รายการ	สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่					
	31 มีนาคม 2565		31 มีนาคม 2564		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการจำหน่ายสินค้า						
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านนักธุรกิจ	261.9	93.2%	252.9	85.6%	9.0	3.6%
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย	5.8	2.1%	21.0	7.1%	(15.2)	(72.4%)
รายได้จากการบริการ	1.4	0.5%	5.4	1.8%	(4.0)	(74.0%)
รวมรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ	269.1	95.8%	279.3	94.6%	(10.2)	(3.7%)
ต้นทุนจากการขายสินค้า	(58.4)	(20.8%)	(73.9)	(25.0%)	15.5	(21.0%)
ต้นทุนการให้บริการ	(1.3)	(0.5%)	(4.0)	(1.3%)	2.6	(66.5%)
รวมต้นทุนจากการขายสินค้าและการบริการ	(59.7)	(21.2%)	(77.8)	(26.3%)	18.1	(23.3%)
กำไรขั้นต้น	209.4	74.6%	201.5	68.2%	7.9	3.9%
รายได้อื่น	11.8	4.2%	16.1	5.4%	(4.2)	(26.4%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(146.4)	(52.1%)	(144.6)	(48.9%)	(1.9)	1.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(26.5)	(9.4%)	(25.1)	(8.5%)	(1.4)	5.7%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	48.3	17.2%	47.9	16.2%	0.4	0.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.8)	(0.3%)	(0.9)	(0.3%)	0.1	(7.6%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	47.5	16.9%	47.1	15.9%	0.4	0.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(11.1)	(4.0%)	(11.1)	(3.8%)	0.0	(0.0%)
กำไรสุทธิ	36.3	12.9%	35.9	12.2%	0.4	1.2%

ผลประกอบการสำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

ถ้ามิได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ผลการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น/ลดลง (%) ให้หมายถึงผลการเปลี่ยนแปลงเทียบกับ ปี 2564

รายได้จากการจำหน่ายสินค้า

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านนักธุรกิจในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 9.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าเพื่อการเกษตร โดยกลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรของบริษัท ให้การยอมรับและบอกต่อในตัวผลิตภัณฑ์มากขึ้น ประกอบกับภาวะราคาปุ๋ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้สินค้าเพื่อการเกษตรของบริษัท สามารถเข้าทำตลาดและได้รับความสนใจจากลูกค้ามากขึ้น นอกจากนี้แล้ว บริษัทสามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงและกระตุ้นการบริโภคของลูกค้าที่สนใจในสินค้าของบริษัทได้เป็นอย่างดี

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ลดลง 15.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 72.4 เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในแต่ละประเทศที่บริษัทมีตัวแทนจำหน่ายสินค้า ทำให้ยอดการสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลง เนื่องจากตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศยังมีสินค้าเพียงพอที่จะจำหน่าย

รายได้จากการบริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ลดลง 4.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 74.0 เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้บริษัทปรับเปลี่ยนการจัดกิจกรรมทางการตลาด จากแบบออฟไลน์ที่มีการเก็บค่าบริการ มาเป็นแบบออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างมากขึ้น

รายได้อื่น

รายได้อื่นในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ลดลง 4.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.4 เป็นผลมาจากการที่บริษัทเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศลดลง ตามยอดขายของตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศที่ลดลง เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.3 เป็นผลมาจากการที่บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาดและกระตุ้นยอดขาย โดยลูกค้าที่มียอดซื้อครบตามเกณฑ์จะได้รับคูปองเพื่อลุ้นรางวัล ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว ไม่ได้จัดขึ้นในงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 1.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.7 เป็นผลมาจากการที่บริษัทใช้งบประมาณพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบริหารงานและบริการลูกค้า เป็นไปตามกลยุทธ์ Driving Digital หรือการขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล ที่บริษัทตั้งเป้าหมายดำเนินการไว้ในปีนี้

รายการ	งบการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่					
	31 มีนาคม 2565		31 ธันวาคม 2564		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,092.1	100.00%	1,048.0	100.00%	44.1	4.0%
หนี้สินรวม	265.2	24.28%	257.4	24.56%	7.7	2.9%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	826.9	75.72%	790.6	75.44%	36.3	4.4%

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เพิ่มขึ้น 44.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกหนี้ที่เกิดจากการขายและบริการ สินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้า

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เพิ่มขึ้น 7.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.0 โดยมีสาเหตุหลักจากเจ้าหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่เกิดขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เพิ่มขึ้น 36.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.6 เกิดจากเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิประจำงวด

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ทางกลุ่มบริษัทยังไม่พบผลกระทบทางการเงินที่มีสาระสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน มูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินหรือหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



.....
(นายนพกฤษฎี นิธิเลิศวิจิตร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร