

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ดังนี้

- รายได้รวม ไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 112.71 ล้านบาท ลดลง 17.98% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564
- กำไรขั้นต้น ไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 54.54 ล้านบาท ลดลง 20.88% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564
- ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 37.69 ล้านบาท ลดลง 37.98% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 23.80 ล้านบาท ลดลง 19.82% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564
- กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด ไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ (2.92) ล้านบาท ขาดทุนลดลง 80.70% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564

ล้านบาท	ไตรมาส 1				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)		ไตรมาส 4		เทียบกับไตรมาสที่แล้ว (QoQ)	
	ปี 2565	%	ปี 2564	%	+/-	%	ปี 2564	%	+/-	%
รายได้จากการขาย	107.70	95.56%	132.95	96.75%	(25.24)	(18.99%)	114.20	97.36%	(6.50)	(5.69%)
ต้นทุนขาย	53.17	47.17%	64.01	46.58%	(10.85)	(16.94%)	69.33	59.10%	(16.16)	(23.31%)
กำไรขั้นต้น	54.54	50.64%	68.94	51.85%	(14.40)	(20.88%)	44.88	39.30%	9.66	21.53%
รายได้อื่น	5.00	4.44%	4.47	3.25%	0.54	12.01%	3.09	2.64%	1.91	61.78%
รวมรายได้	112.71	100.00%	137.41	100.00%	(24.71)	(17.98%)	117.30	100.00%	(4.59)	(3.91%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	37.69	33.44%	60.77	44.22%	(23.08)	(37.98%)	35.18	30.00%	2.50	7.11%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	23.80	21.12%	29.69	21.60%	(5.88)	(19.82%)	21.80	18.58%	2.00	9.19%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(1.94)	(1.72%)	(17.05)	(12.41%)	15.10	88.60%	(9.01)	(7.68%)	7.07	78.43%
ต้นทุนทางการเงิน	1.63	1.45%	1.81	1.32%	(0.18)	(9.98%)	1.63	1.39%	(0.00)	(0.08%)
ภาษีเงินได้	(0.66)	(0.58%)	(3.73)	(2.72%)	3.07	82.39%	(2.21)	(1.88%)	1.55	70.24%
กำไรสำหรับงวด	(2.92)	(2.59%)	(15.13)	(11.01%)	12.21	80.70%	(8.44)	(7.20%)	5.52	65.40%
กำไรขาดทุนจากประมาณการผลประโยชน์พนักงาน(สุทธิ)	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(2.92)	(2.59%)	(15.13)	(11.01%)	12.21	80.70%	(8.44)	(7.20%)	5.52	65.40%
EBITDA	3.57	3.16%	(10.02)	(7.29%)	13.59	135.58%	(3.43)	(2.93%)	7.00	203.90%

หมายเหตุ: 1. เปรียบชั้นค่ากำไรขั้นต้น คำนวณเปรียบเทียบยอดขายรายได้จากการขาย

### รายได้รวม

รายได้รวม ไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 112.71 ล้านบาท ลดลง 17.98% จากไตรมาส 1 ปี 2564 และลดลง 3.91% จากไตรมาส 4 ปี 2564 โดยสัดส่วนรายได้ ปี 2565 นี้ มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ เท่ากับ 46.04% ร้านค้าปลีก 33.70% อีคอมเมิร์ซ 7.24% เจเนอรัลเทรด 5.22% โมเดิร์นเทรด 3.37% และอื่นๆ 4.44% อนึ่ง การขายไปตลาดต่างประเทศบริษัทขายสินค้าในลักษณะค้าส่ง และสำหรับ Same Store Sales Growth (SSSG) ไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 1.35%

รายได้ของบริษัทที่ลดลงหลักๆ เป็นผลกระทบมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่แพร่ระบาดทั่วโลกต่อเนื่องมายาวนานกว่า 2 ปี ทำให้สภาพเศรษฐกิจชะลอตัวลงอย่างมาก ผู้บริโภคมีค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคถูกบั่นทอนลง สำหรับภาคการ

ท่องเที่ยว ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2565 แม้ว่ารัฐบาลจะเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยวแล้ว แต่ก็ยังไม่คลี่คลายเท่าที่ควร หลังจากที่รัฐบาลไทยได้มีการผ่อนคลายมาตรการเรื่องการเดินทางเข้าประเทศเพิ่มมากขึ้น คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะกลับมาคึกคักอีกครั้ง

สำหรับตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะตลาดจีน แม้ว่าปัจจุบันกลุ่มลูกค้าเปลี่ยนพฤติกรรมซื้อสินค้าออนไลน์ที่เป็นสินค้าจีนมากขึ้น ตามนโยบายของรัฐบาลจีนส่งเสริมให้คนใช้สินค้า แบรินด์จีน และเข้มงวดการนำเข้าสินค้าต่างประเทศเข้ามาขายมากขึ้น อีกทั้งความนิยมในสินค้าต่างประเทศลดลง ทำให้ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทจึงต้องกลับมาทำการตลาดใหม่อีกครั้ง

### กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 54.54 ล้านบาท ลดลง 20.88% จากไตรมาส 1 ปี 2564 และเพิ่มขึ้น 21.53% จากไตรมาส 4 ปี 2564 สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 50.64% ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 1 ปี 2564 (51.85%) และสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 4 ปี 2564 (39.30%)

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นลดลง หลักๆเกิดจากการทำโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขาย และเพื่อแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ในกลุ่มธุรกิจเครื่องสำอางที่มีสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง นอกจากนี้ เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด -19 ทำให้สินค้าบางส่วนระบายออกช้า และใกล้หมดอายุ บริษัทได้มีการทำ Promotion clearance sales สำหรับสินค้าดังกล่าว หากไม่นับรวมสินค้า clearance sales อัตรากำไรขั้นต้น ในไตรมาส 1 ปี 2565 จะอยู่ในระดับปกติ ที่ 58.03%

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 37.69 ล้านบาท ลดลง 37.98% จากไตรมาส 1 ปี 2564 และเพิ่มขึ้น 7.11% จากไตรมาส 4 ปี 2564 สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลงจากงวดเดียวกันของปีที่แล้ว หลักๆเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์และแผนดำเนินงานของบริษัทในปี 2564 ด้วยการปิดสาขาที่ไม่มีศักยภาพในการทำกำไร ทำให้ในไตรมาส 1 ปี 2565 ค่าใช้จ่ายที่มีลักษณะคงที่ต่าง ๆ ลดลง เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าเช่าพื้นที่สาขา เป็นต้น นอกจากนี้ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ ได้ทำการตลาดมากขึ้นด้วยการจ้างฟรีเซ็นเตอร์ที่หลากหลาย เพื่อโปรโมทสินค้าขายดีของบริษัทฯ จึงเป็นผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายในช่วงไตรมาส 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2564

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 23.80 ล้านบาท ลดลง 19.82% จากไตรมาส 1 ปี 2564 และเพิ่มขึ้น 9.19% จากไตรมาส 4 ปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงจากงวดเดียวกันของปีที่แล้ว หลักๆเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์และแผนดำเนินงานของบริษัทในปี 2564 ด้วยการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อให้ความคล่องตัว และลดภาระค่าใช้จ่ายในอนาคต ส่งผลให้ในไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทเกิดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างธุรกิจซึ่งเป็นการจ่ายครั้งเดียวที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ (Non-routine expenses) เป็นการจ่ายเงินค่าชดเชยจากการปรับฐานกำลังคนและลดค่าใช้จ่ายของบุคลากรที่เกิดจากโครงการสมัครใจลาออก หลักจากปรับกลยุทธ์ดังกล่าวแล้วจึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 1 ปี 2565 ลดลง

นอกจากนี้ ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อให้การบริหารงานตามแผนธุรกิจดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเพิ่มเติม ทำให้ในไตรมาส 1 ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2564

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ไม่ให้สูงเกินไปตามโครงการประหยัดค่าใช้จ่าย (Cost saving program) เพื่อที่จะควบคุมค่าใช้จ่ายที่สามารถควบคุมได้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ให้เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจและตามสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน

### กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด ไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ (2.92) ล้านบาท ขาดทุนลดลง 80.70% จากไตรมาส 1 ปี 2564 และขาดทุนลดลง 65.40% จากไตรมาส 4 ปี 2564 กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดลดลง หลักๆ มาจากการที่กิจการปรับโครงสร้างธุรกิจ ลดต้นทุน ควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

**งบแสดงฐานะการเงิน**

สินทรัพย์รวม ณ 31 มีนาคม 2565 เท่ากับ 964.49 ล้านบาท ลดลง 9.61 ล้านบาท หรือ 0.99% จาก 31 ธันวาคม 2564 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 44.04 ล้านบาท, เงินลงทุนชั่วคราว 370.00 ล้านบาท (เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี) ส่วนยอดลูกหนี้เท่ากับ 49.50 ล้านบาท ซึ่งไม่มีลูกหนี้ที่ผิดชำระหนี้, สินค้าคงเหลือสุทธิ 132.97 ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 145.60 ล้านบาท

ส่วนหนี้สินรวม เท่ากับ 193.80 ล้านบาท ลดลง 6.69 ล้านบาท หรือ 3.34% จาก 31 ธันวาคม 2564 หนี้สินหลักๆ ได้แก่ หนี้สินตามสัญญาเช่าเท่ากับ 115.40 ล้านบาท (ปรับปรุงตามมาตรฐาน TFRS 16 เรื่อง สัญญาเช่า) ซึ่งเป็นส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เท่ากับ 45.22 ล้านบาท, เจ้าหนี้การค้าเท่ากับ 39.26 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เท่ากับ 18.01 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ออกหุ้นมียอดเท่ากับ 770.69 ล้านบาท ลดลง 2.92 ล้านบาท หรือ 0.38% จาก 31 ธันวาคม 2564

**งบกระแสเงินสด**

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิ สำหรับปี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 2.20 ล้านบาท ใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 5.59 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 เท่ากับ 44.04 ล้านบาท

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	31/3/2565	31/12/2564	31/12/2563	31/12/2562	31/12/2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง	5.42	5.12	4.30	4.38	3.49
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	162	204	217	168	116
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(ทั้งหมด)	230	280	287	215	150
อัตราผลตอบแทนผู้ออกหุ้น	-1.51%	-9.96%	-10.90%	19.12%	64.78%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-1.21%	-7.86%	-8.75%	15.04%	48.23%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.25	0.26	0.28	0.22	0.31

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

-----  
(นางสาวนตรนภา แซ่ลิ้ม)  
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน