



บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน)

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

### ภาพรวมไตรมาส 1 ปี 2565

- ผลจากปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศที่คงค้าง ส่งผลให้ยอดขายต่างประเทศในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เท่ากับ 605 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 52.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเนื่องจากอุตสาหกรรมน้ำตาลของไทยอยู่ในช่วง peak period ของฤดูเก็บเกี่ยว ส่งผลให้ยอดขายในประเทศเท่ากับ 335 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.4% และ 18.2% เทียบกับไตรมาสก่อนหน้าและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ
- ถึงแม้ว่าบริษัทสามารถปรับเพิ่มราคาขายของสินค้ากับลูกค้าส่วนใหญ่ แต่อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าลดลงเป็น 39% ในไตรมาส 1 ของปี 2565 เทียบกับ 43% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะต้นทุนค่าถ่านหินและค่าไฟฟ้า และค่าน้ำมันที่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา
- การดำเนินงานของบริษัทได้รับผลกระทบจากต้นทุนค่าถ่านหิน พลังงาน และการขนส่งที่เพิ่มขึ้น โดยต้นทุนค่าถ่านหินที่โรงงานผลิตในประเทศไทยและเวียดนามเพิ่มขึ้น 53.4% และ 95.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 35.1% และ 5.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ตามลำดับ ขณะที่ต้นทุนก๊าซธรรมชาติที่โรงงานในประเทศไทยขยับขึ้น 29.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และขึ้น 0.4% จากไตรมาสก่อนหน้า และต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 15.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น
- ในปัจจุบัน อัตรากำไรขั้นต้นสินค้าแบบตู้คอนเทนเนอร์ยังคงสูง แต่สถานการณ์การขนส่งสินค้าทางเรือมีสัญญาณที่ดีขึ้น เช่น ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ลดลง ส่งผลให้บริษัทสามารถส่งออกตามคำสั่งซื้อของลูกค้าส่วนใหญ่ได้
- รายได้รวม จำนวน 983 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.6% และ 44.7% จากไตรมาสก่อนหน้าและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ
- EBITDA จำนวน 226 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 78% และ 40.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ
- กำลังการผลิตปูนคริกไลม์ของโรงงานแกงคอย (KK) เพิ่มสูงถึง 88% เพื่อรองรับความต้องการปูนไลม์ของลูกค้าในช่วง peak period ของฤดูกาลน้ำตาล และความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในอุตสาหกรรม



เหมือง เช่น อลูมิเนียม ทอง นิกเกิล อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า และอุตสาหกรรมกระดาษและเยื่อกระดาษ

- กำลังการผลิตปูนไฮดรตโลมของโรงงานระยอง (RY) เพิ่มขึ้นถึง 99% ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ และอุตสาหกรรมเคมี
- การดำเนินงานที่ศูนย์กระจายสินค้า Hope Valley Distribution Center (“Hope Valley”) ที่ Western Australia มีกำลังการกระจายสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอยู่ที่ 78% ของกำลังการกระจายสินค้าที่ได้ออกแบบไว้ ณ มีนาคม 2565 เทียบกับ 70% ในไตรมาสก่อนหน้า
- ถึงแม้ผลการดำเนินงานในประเทศไทยเป็นบวก แต่ศูนย์กระจายสินค้า Hope Valley มีผลขาดทุนขั้นต้นเป็นจำนวน 22 ล้านบาทในไตรมาสนี้ (หลังจากหักรายการพิเศษจากต้นทุนค่าขนส่งเหมาเรือ) ซึ่งเป็นผลมาจาก throughput volume ที่ยังอยู่ในระดับต่ำกว่าจุดคุ้มทุน และต้นทุนที่เกิดขึ้นในช่วงเริ่มการดำเนินงานที่ยังคงสูงอยู่
- โรงงานฮาลองโลมที่ประเทศเวียดนามมีผลขาดทุน จำนวน 3 ล้านบาท จากกำไรขั้นต้นที่ลดลงเป็น 68 ล้านบาทจากต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น
- กำไรสุทธิ (งบการเงินรวม) เป็นไปในทิศทางบวกจากรายการพิเศษ 2 รายการ คือ (1) การบันทึกกำไรรับจำนวน 47 ล้านบาทจากลูกค้ารายใหญ่ที่ออสเตรเลีย เพื่อชดเชยต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้นเป็นพิเศษจากการขนส่งเหมาเรือ 2 ลำที่เกิดขึ้นก่อนหน้านี้ (ค่าใช้จ่ายที่ชำระแล้วและค้างจ่าย รวมถึงการเรียกร้องข้อพิพาท จำนวน 6.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยค่าชดเชยทั้งหมดจากลูกค้ารายดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 26 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด) และ (2) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ยังไม่รับรู้ (ไม่ใช่รายการเงินสด) จำนวน 17 ล้านบาทจากการแปลงค่าบแสดงฐานะการเงิน เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ
- หากไม่รวมรายการพิเศษเหล่านี้ ผลกำไรสุทธิจะเท่ากับ 19 ล้านบาท ลดลง 79.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

## ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท	1Q22	4Q21	1Q21	%QoQ	%YoY
ยกเว้นจำนวนต่อหุ้น (บาท)					
รายได้จากการขายและบริการ	983	888	679	+10.6%	+44.7%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	83	(13)	57	+751.1%	+46.2%
กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.09	(0.01)	0.06	+751.1%	+46.2%
(Adjusted) กำไร(ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (*)	19	(36)	92	+154.3%	-79.1%



(Adjusted) กำไร(ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (*)	19	(36)	92	+154.3%	-79.1%
(Adjusted) กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท) (*)	0.02	(0.04)	0.10	+154.3%	-79.1%
(Adjusted) EBITDA ยกเว้นรายการพิเศษ (*)	163	95	198	+70.9%	-17.4%

(\*) ยกเว้นรายการสำคัญที่ไม่ใช่เงินสด เช่น กำไร/ขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น จากการแปลงค่าบการเงิน และกำไร/ขาดทุนจากการรับรู้มูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์

“ผลประกอบการของเคมีแมนได้รับผลกระทบอย่างมีนัยยะสำคัญจากต้นทุนการดำเนินงานโดยรวมที่สูงขึ้น อาทิ ค่าถ่านหิน น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ค่าขนส่ง และอื่นๆ ถึงแม้ว่าเราจะสามารถเพิ่มราคาขายกับลูกค้าได้ในระดับหนึ่ง แต่ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นก็ไม่สามารถ pass through ไปยังลูกค้าของเราได้ทั้งหมด ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายลดลงอยู่ที่ 39% เมื่อเทียบกับ 43% ในไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว หากไม่รวมรายการที่ไม่ใช่เงินสดทั้งหมด กำไรสุทธิของบริษัทลดลง 79.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว แม้ว่ารายได้ของบริษัทจะโตถึง 44.7% ก็ตาม ในขณะที่ประเทศพัฒนาแล้วหลายประเทศทยอยเพิ่มอัตราดอกเบี้ยและลดปริมาณเงินในระบบเพื่อต่อสู้กับภาวะเงินเฟ้อรุนแรงเพื่อทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวลง เรายังคงมั่นใจว่ากลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงเชิงรุกต่างๆ ของบริษัท จะช่วยให้เคมีแมนสามารถก้าวผ่านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ผันผวนนี้ได้สำเร็จ” นายอดิศักดิ์ เหล่าจันทร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกล่าว

## ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2565

- รายได้: รายได้รวมเพิ่มขึ้น 10.6% จากไตรมาสก่อนหน้าและเพิ่มขึ้น 44.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็น 983 ล้านบาท จากปริมาณการขายสินค้าที่สูงขึ้น รายได้จากบริการให้บริกาที่ศูนย์กระจายสินค้า Hope Valley และการอ่อนค่าของค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ โดยในไตรมาสนี้ ยอดส่งออกสินค้าที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐคิดเป็นร้อยละ 64 ของยอดขายสินค้าทั้งหมด
- รายได้จากบริการ: จำนวน 43 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 36.1 จากไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้ บริษัทได้บันทึกรายการพิเศษเป็นรายได้ในไตรมาสก่อนหน้า จำนวน 10 ล้านบาท ซึ่งหากไม่รวมรายการดังกล่าว รายได้จากบริการจะอยู่ในระดับเดียวกับไตรมาสนี้
- ยอดขาย (รวมขายในประเทศและส่งออก): ปริมาณขายปูนควิกโลมเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.6 จากไตรมาสที่แล้ว เป็น 187,462 ตัน จากความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในอุตสาหกรรมน้ำตาลในช่วงฤดูกลางในประเทศ และยอดคำสั่งซื้อของลูกค้าที่รอส่งมอบ ส่วนปริมาณขายปูนไฮเดรตโลมปรับตัวลดลงเล็กน้อยร้อยละ 8.0 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 35,934 ตัน จากความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ และอุตสาหกรรมเคมีที่ยังแข็งแกร่ง
- ต้นทุนขายและบริการ: ต้นทุนขายสินค้าต่อหน่วยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าจากต้นทุนพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งชดเชยด้วยปริมาณการผลิตที่สูงขึ้นและการบริหารจัดการควบคุมต้นทุนการผลิต โดย

บริษัทที่มีเป้าหมายในการปรับโครงสร้างต้นทุนที่ศูนย์กระจายสินค้า Hope Valley เพื่อให้เกิดเสถียรภาพในการดำเนินการสูงสุด

- การผลิต: กำลังการผลิตของโรงงานแก๊งคอยอยู่ที่ 88% ในขณะที่โรงงานผลิตปูนโคมที่ประเทศเวียดนามมีกำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณ 78%
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นจากค่าขนส่งสินค้า ค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้า Hope Valley อย่างไรก็ตาม บริษัทยังสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในส่วนอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งทดแทนกับค่าใช้จ่ายข้างต้นที่เพิ่มสูงขึ้น
- กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท: จำนวน 83 ล้านบาท หรือ 0.09 บาทต่อหุ้น ในไตรมาส 1 นี้ปรับตัวเพิ่มขึ้น 751.1% จากผลขาดทุนสุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 13 ล้านบาท หรือ (0.01) บาทต่อหุ้น ในไตรมาสก่อนหน้า
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ ณ วันสิ้นไตรมาส: จำนวน 213 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 248 ล้านบาท จากยอดขายที่สูงขึ้น กระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 23 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในศูนย์กระจายสินค้า Hope Valley และกระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 179 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวให้กับสถาบันการเงิน
- หนี้สิน: หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย ณ วันสิ้นไตรมาส จำนวน 3,880 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.7 จากไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้ บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 294 ล้านบาทและได้เบิกเงินกู้ใหม่จำนวน 173 ล้านบาท
- เงินทุนหมุนเวียน: บริษัทมีวงจรมูลเงินสดจำนวน 49 วันซึ่งในระดับคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 34 วัน เนื่องมาจากการหมุนเวียนสินค้าคงคลังที่เร็วขึ้นและระยะเวลาการเก็บเงินสั้นลง

## แนวโน้มธุรกิจปี 2565

เศรษฐกิจโลกกำลังเผชิญกับความผันผวนอย่างรุนแรงและธุรกิจในทุกภาคส่วนต่างมีความกดดันที่จะต้องประเมินและจำกัดความเสี่ยงด้านธุรกิจของตนเอง ภาวะเงินเฟ้อรุนแรงนำไปสู่การหดตัวของอุปสงค์ของสินค้าและบริการและกดดันให้ธนาคารกลางของประเทศพัฒนาแล้วหลายประเทศ อาทิ ประเทศสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และออสเตรเลีย พิจารณาปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยและเริ่มส่งสัญญาณว่าจะปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้นอีกหลายครั้งในอนาคต ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจเข้าสู่ภาวะชะลอตัว (หรือภาวะเศรษฐกิจถดถอย)



ล่าสุด ประเทศสหรัฐอเมริกาได้ประกาศ GDP หดตัว 1.4% ในไตรมาสแรกของปี 2565 ในขณะที่สหราชอาณาจักรประกาศ GDP ลดลง 0.1% ในเดือนมีนาคม 2565 โดยทั้ง 2 ประเทศคาดการณ์ว่า GDP และอุปสงค์ของสินค้าและบริการจะลดลงอีกในปี 2565 และ 2566

ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียกับยูเครนที่ทวีความรุนแรงขึ้นส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การคว่ำบาตรสินค้าเกษตรและพลังงานจากประเทศรัสเซีย การลดอุปทานสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลกทำให้ราคาสินค้ายังคงสูง ซึ่งเป็นปัจจัยที่จะทำให้โลกกำลังเข้าสู่ภาวะถดถอย

ในสถานการณ์ที่เต็มไปด้วยความผันผวนสูงนี้ เคมีแมนคาดการณ์ว่าความต้องการปูนโม่ยังคงสูงในอุตสาหกรรมของลูกค้านำกลุ่ม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ "เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม" ในขณะที่ ภาคอุตสาหกรรมพื้นฐานบางกลุ่มจำเป็นต้องลดกำลังการผลิตของตนเอง

เนื่องจากฤดูกาลน้ำตาดาลสิ้นสุดในช่วงต้นไตรมาส 2 ของทุกปี เคมีแมนคาดการณ์ว่ากำลังการผลิตจากโรงงานผลิตปูนควิกโม่ในประเทศไทยและประเทศเวียดนามจะลดลง สำหรับการผลิตปูนไฮเดรตโม่ในประเทศไทย เคมีแมนอยู่ในระหว่างดำเนินการเพิ่มกำลังการผลิตที่โรงงานระยอง เพื่อสอดคล้องกับความต้องการสินค้าจากลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ และลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเคมีที่มีแนวโน้มเป็นไปในทิศทางบวก

ปี 2565 เป็นปีแรกที่เคมีแมนจะมีกำหนดชำระคืนเงินกู้ระยะยาว ซึ่งได้ถูกนำไปใช้ในโครงการลงทุนที่สำคัญในประเทศไทยและออสเตรเลีย อย่างไรก็ตาม ด้วยสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ที่ยังคงต่อเนื่องทำให้ผลการดำเนินงานของโครงการลงทุนดังกล่าวไม่เป็นไปตามประมาณการเดิม ทั้งนี้ ใน 12 เดือนข้างหน้า เคมีแมนได้กำหนดชำระคืนเงินกู้จำนวน 481 ล้านบาท ซึ่งทำให้สภาพคล่องทางการเงินโดยรวมของบริษัทลดลง นอกจากนี้ บริษัทคาดการณ์ว่าต้นทุนการผลิตจะเพิ่มขึ้น จากแนวโน้มราคาถ่านหินและก๊าซธรรมชาติยังคงสูงอยู่ การปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ยังส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทสูงขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินงานในประเทศออสเตรเลียและเวียดนาม ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น เมื่ออัตราดอกเบี้ยดอลลาร์สหรัฐสูงขึ้น ภาคการเงินคาดการณ์ว่าเงินดอลลาร์สหรัฐจะแข็งค่าเมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่น ๆ ในอนาคตอันใกล้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตจากการที่โรงงานผลิตในประเทศไทยและเวียดนามยังพึ่งพาการนำเข้าถ่านหินจากประเทศอื่น

สำหรับมุมมองการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว เคมีแมนยังเดินหน้าผลักดัน initiatives ในเชิงกลยุทธ์ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอโซลูชันต่างๆ ที่ช่วยแก้ไขปัญหาและตอบโต้ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า การบริหารจัดการต้นทุนในด้านต่างๆ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่ทันสมัยเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในองค์กร การริเริ่มกลยุทธ์ด้านการจัดการบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร



ควบคู่กับ initiatives อื่นๆ ที่ช่วยขับเคลื่อนให้องค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแล

ความไม่แน่นอนในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั่วโลกและผลกระทบต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ต่อธุรกิจของบริษัท สถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด อาจส่งผลให้ผลลัพธ์ที่แท้จริงแตกต่างไปจากการคาดการณ์นี้

### ภาพรวมธุรกิจ บริษัท เคมีแมน จำกัด มหาชน

บริษัท เคมีแมน จำกัด มหาชน (ชื่อย่อหลักทรัพย์: CMAN) เป็นหนึ่งในสิบของผู้นำอุตสาหกรรมปุ๋ยไนโตรเจนระดับโลก ด้วยกำลังการผลิตปุ๋ยไนโตรเจนกว่า 1,000,000 ตันต่อปี เคมีแมนมีเหมืองแร่หินปูนเคมีคุณภาพสูงในประเทศไทยและเวียดนาม และโรงงานผลิตปุ๋ยไนโตรเจนที่ใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยทั้งในประเทศไทย เวียดนามและอินเดีย ทำให้บริษัทสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเหมืองแร่โลหะและโลหะต่างๆ (เช่น ทองคำ อลูมิเนียม ทองแดง นิกเกิล ลิเทียม) อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ อุตสาหกรรมน้ำตาล และอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ ปัจจุบัน เคมีแมนส่งออกสินค้าประมาณร้อยละ 70 ของกำลังการผลิตรวม ไปยัง 30 ประเทศในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย และแอฟริกา ด้วยทีมบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพและมากด้วยประสบการณ์กว่า 500 คน ที่ร่วมกันดำเนินการวางแผนขยายธุรกิจในอนาคต ด้วยเป้าหมายในการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมปุ๋ยไนโตรเจนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก