

วันที่ 13 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอแจ้งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน
สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565**

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2565 รายได้จากการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 311.41 ล้านบาท และ 381.78 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.60 โดยมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ดังนี้

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน ประกอบด้วยรายได้จากการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยรายได้จากการขายในประเทศของส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.52 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการขยายช่องทางจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (E-Commerce) ช่องทางโซเชียล (Social Commerce) และอินฟลูเอนเซอร์ (Influencers) ทำให้อัตราการเข้าถึงผลิตภัณฑ์เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในขณะที่รายได้จากการขายต่างประเทศของส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเพิ่มขึ้นร้อยละ 83.33 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของตลาดในประเทศฟิลิปปินส์ เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศทั้งจำนวนร้านค้าและช่องทางออนไลน์ รวมทั้งมีการทำแผนการตลาดเพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่นำไปจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์

สำหรับรายได้จากส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงามลดลงร้อยละ 5.19 จากปริมาณการขายภายในประเทศที่ลดลง รายได้อื่นๆ ที่ลดลงร้อยละ 91.67 จากรายได้ที่ปรับลดลงตามการเนื่องจากทางบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนนโยบายการลงทุนเป็นแบบอนุรักษ์นิยม (Conservative) และเน้นรับผลตอบแทนในรูปแบบปันผล โดยระมัดระวังการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงจากสถานการณ์ตลาดหุ้นที่มีความผันผวนสูง

ตารางรายได้จากการขายแยกตามส่วนงานธุรกิจ

ส่วนงานทางธุรกิจ	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	2565		2564			
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	205.52	50.10%	125.52	19.23%	80.00	63.73%
1.1) รายได้จากการขายในประเทศ	108.76	26.51%	72.74	11.14%	36.02	49.52%
1.2) รายได้จากการขายต่างประเทศ	96.76	23.59%	52.78	8.08%	43.98	83.33%
2) ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	176.25	42.97%	185.89	28.47%	(9.64)	-5.19%
2.1) รายได้จากการขายในประเทศ	175.45	42.77%	185.21	28.37%	(9.76)	-5.27%
2.2) รายได้จากการขายต่างประเทศ	0.81	0.20%	0.68	0.10%	0.13	19.17%
รายได้จากการขายแยกตามส่วนงานธุรกิจ - สุทธิ	381.78	93.07%	311.41	47.70%	70.37	22.60%
รายได้อื่น ¹⁾	28.43	6.93%	341.45	52.30%	(313.02)	-91.67%
รายได้รวม	410.21	100.00%	652.86	100.00%	(242.65)	-37.17%

หมายเหตุ: ¹⁾ รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงินปันผลรับ

ต้นทุนรวม

ต้นทุนรวมสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2565 เท่ากับ 145.48 ล้านบาท และ 136.73 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 6.01 ซึ่งสวนทางกับการปรับเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย โดยมีอัตราส่วนต้นทุนรวมต่อรายได้จากการขาย ลดลงจากร้อยละ 46.71 เป็นร้อยละ 35.81 โดยอัตราส่วนต้นทุนรวมต่อรายได้ที่ลดลงนั้นเป็นผลจากการสามารถเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นกำลังการผลิตของโรงงาน รักษาประสิทธิภาพในการลดต้นทุนการผลิต รวมไปถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 165.94 ล้านบาท และ 245.05 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 53.29 และร้อยละ 64.19 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2565 เท่ากับ 117.41 ล้านบาท และ 122.96 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.72 โดยเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่ารายได้

ทั้งนี้เมื่อเทียบอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขาย พบว่ามีอัตราส่วนลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจาก ร้อยละ 37.70 เป็นร้อยละ 32.21 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าส่งเสริมการขายลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2565 เท่ากับ 77.63 ล้านบาท และ 78.37 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.72 โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของบริษัทย่อย

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2565 เท่ากับ 249.16 ล้านบาท และ 51.14 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 79.48 และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 38.16 เป็นร้อยละ 12.47 สาเหตุหลักเกิดจากทางบริษัทได้ปรับเปลี่ยนนโยบายการลงทุนเป็นแบบอนุรักษ์นิยม (Conservative) และเน้นรับผลตอบแทนในรูปแบบปันผล โดยระมัดระวังการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงจากสถานการณ์ตลาดทุนที่มีความผันผวนสูง

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,234.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 0.21 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม โดยหลักเกิดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ตามกำไรสุทธิจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 469.18 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 6.50 หนี้สินรวมที่ลดลงโดยหลักเกิดจากการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า ตามเงื่อนไขการค้าปกติ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 4,765.43 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ 0.92 เป็นผลมาจากกำไรสุทธิของกิจการในไตรมาส 1 ปี 2565 ที่ส่งผลให้ บริษัทฯ มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ

อัตราส่วนการเงินสำคัญ	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	13.26	13.15
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.10	0.11
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	1.15	5.09
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	1.34	5.69
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	13.44	39.18

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



นายวันชัย ศรีสุชน

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน