



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ประจำปี 2565





สรุปผลการดำเนินงาน

ประจำไตรมาส 1 และประจำปี 2565	1Q21	1Q22	ดีขึ้น หรือ (แย่ลง)
รายได้	1,159	1,258	127
ต้นทุน	(510)	(562)	(52)
กำไรขั้นต้น	649	723	75
กำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	56.0%	56.3%	0.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(570)	(632)	(63)
กำไรสุทธิ - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของ	79	87	8
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	6.8%	6.8%	0.0%

- ▶ กำไรสุทธิ “ไตรมาสที่ 1” ปี 2565 มีมูลค่า 87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากความต่อเนื่องในการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย และการฟื้นตัวของธุรกิจร้านอาหารต่างประเทศ
- ▶ อัตรากำไรขั้นต้น “ไตรมาสที่ 1” ปี 2565 คิดเป็น 56.3% เพิ่มขึ้น 0.3% จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก 1) การควบคุมส่วนลดโปรโมชั่น 2) การลด waste ภายในร้านจากการประมาณการขายที่แม่นยำ 3) มีการเก็บสต็อกวัตถุดิบหลักตั้งแต่ปีที่แล้วก่อนปรับราคา 4) มีการผลิตแบบ lean production 5) ปรับใช้วัตถุดิบอื่นทดแทน 6) ปรับปรุงสูตรอาหาร 7) มีการปรับขึ้นราคาบางเมนู
- ▶ รายได้ “ไตรมาสที่ 1” ปี 2565 มีมูลค่า 1,285 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 127 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 11% จากปีก่อน สาเหตุหลักเป็นผลมาจาก 1) ประสบความสำเร็จในผลิตภัณฑ์ตามเทศกาล 2) ยอดขาย Delivery และซื้อกลับบ้านเพิ่มขึ้นจากร้าน DeLTA และ 3) ยอดขายร้านอาหารต่างประเทศที่กลับสู่สภาวะปกติ
- ▶ ยอดขาย Delivery เติบโตกว่า +61% จากปีก่อน เนื่องจากการเปิดร้าน DeLTA เพิ่มมากขึ้น และการทำการตลาดผ่านช่องทาง 1344 Delivery



จำนวนร้านอาหารและเบเกอรี่

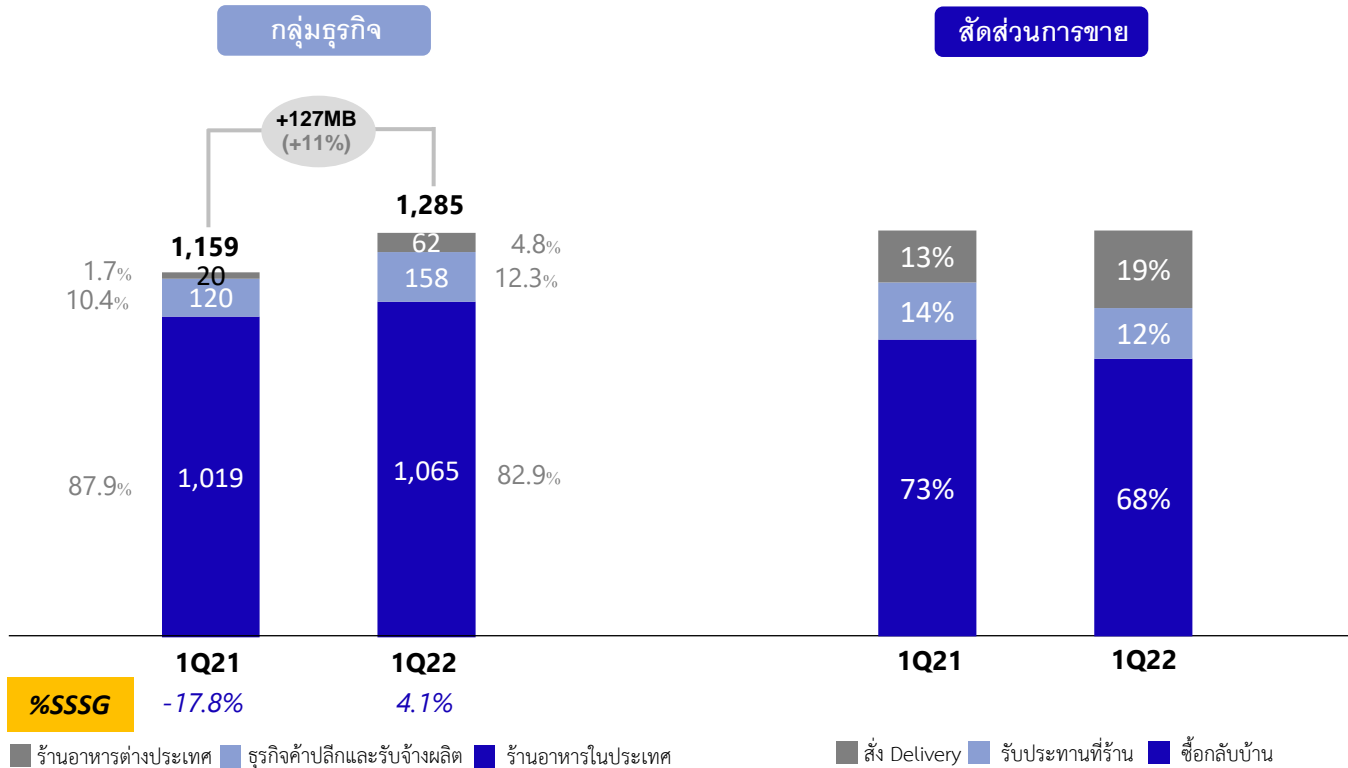
ร้านอาหารและเบเกอรี่ ณ วันที่ 31 มี.ค. 2565	จำนวนสาขา	ประเทศไทย		ต่างประเทศ		
		Equity	Franchise	Equity	Franchise	JV
S&P Restaurant	134	128	1	5	-	-
S&P Bakery Shop	300	298	2	-	-	-
S&P DeLTA	33	33	-	-	-	-
Patio	2	2	-	-	-	-
Patara	9	1	-	3	1	4
SNP (Cake Studio)	1	1	-	-	-	-
Grand Seaside	1	1	-	-	-	-
Maisen	11	11	-	-	-	-
Umenohana	2	2	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	493	477	3	8	1	4





การวิเคราะห์ทั้งงบกำไรขาดทุนของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท



รายได้

▶ กลุ่มธุรกิจ

ร้านอาหารในประเทศ : เพิ่มขึ้น 46 ล้านบาท หรือ +5% จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก ประสบความสำเร็จในการขายสินค้าตามฤดูกาล และมียอดขายที่ดีขึ้นจากการ “ซื้อกลับบ้าน” และ “ส่ง Delivery” จากร้าน DeLTA

ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต : เพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท หรือ +32% จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นจากเค้กแช่แข็งและผลิตภัณฑ์ Quick Meal ในช่องทางธุรกิจค้าปลีก และปริมาณขายผลิตภัณฑ์ OEM เพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้าธุรกิจเครือข่ายร้านอาหาร

ร้านอาหารต่างประเทศ : เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท หรือ +209% จากปีก่อน เนื่องจากร้านอาหารในประเทศกัมพูชาและประเทศอังกฤษ สามารถกลับมาเปิดดำเนินการได้เป็นปกติ

▶ สัดส่วนการขาย

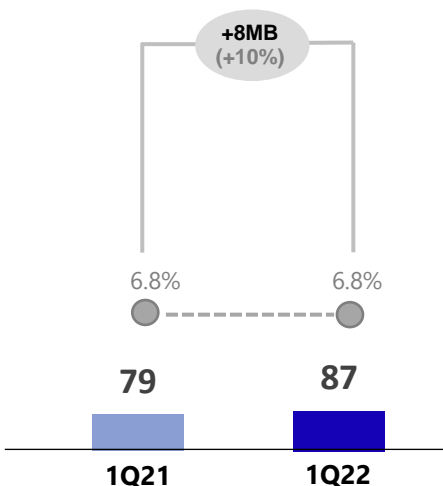
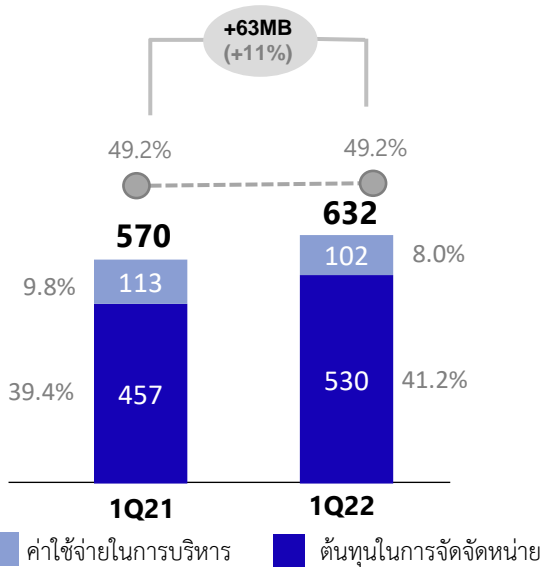
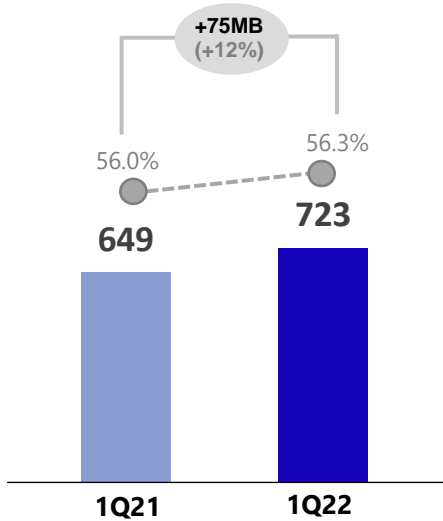
ซื้อกลับบ้าน : ยอดขายเพิ่มขึ้น 5% จากปีก่อน

รับประทานที่ร้าน : ยอดขายลดลงเล็กน้อย -1.6% จากปีก่อน

ส่ง Delivery : ยอดขายยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยเพิ่มขึ้นกว่า 61% จากปีก่อน



หน่วย : ล้านบาท



กำไรขั้นต้น

- ▶ %กำไรขั้นต้น “ไตรมาสที่ 1” ปี 2565 เท่ากับ 56.3% เพิ่มขึ้น 0.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักๆ มาจาก 1) การควบคุมส่วนลดโปรโมชั่น 2) การลด waste ภายในร้านจากระบบการประมาณการยอดขายที่แม่นยำ 3) มีการเก็บสต็อกวัตถุดิบหลักตั้งแต่ปีที่แล้วก่อนที่มีการปรับราคา 4) มีการผลิตแบบ lean production 5) ปรับใช้วัตถุดิบอื่นทดแทน 6) ปรับปรุงสูตรอาหาร 7) มีการปรับขึ้นราคาบางเมนู

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

- ▶ %ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย ใน “ไตรมาสที่ 1” ปี 2565 เท่ากับ 41.2% เพิ่มขึ้น 1.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากร้านอาหารสามารถกลับมาเปิดได้เป็นปกติทำให้มีการจ้างพนักงานกลับมาเต็มจำนวนและค่าเช่าร้านก็ได้กลับมาเป็นราคาปกติตามสัญญา
- ▶ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ใน “ไตรมาสที่ 1” ปี 2565 เท่ากับ 102 ล้านบาท ลดลง 11 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน หรือลดลง -1.8% เมื่อเทียบเป็น %จากยอดขาย เนื่องจาก 1) การปรับโครงสร้างองค์กร 2) มีการควบคุมและลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ 3) ปรับปรุงระบบและกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านระบบอัตโนมัติและกระบวนการ re-engineering

กำไรสุทธิ - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท

- ▶ กำไรสุทธิ “ไตรมาสที่ 1” ปี 2565 เท่ากับ 87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือ +10% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักๆ มาจากการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง และการกลับมาเปิดดำเนินการเป็นปกติของร้านอาหารต่างประเทศ





สินทรัพย์รวม / หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

งบแสดงฐานะการเงิน				
ดัชนีชี้วัดสำคัญ (ล้านบาท)	มีนาคม 2565		ธันวาคม 2564	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,009	21%	980	19%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	361	7%	360	7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	482	10%	557	11%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,852	38%	1,898	37%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	83	2%	73	1%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	204	4%	206	4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,506	31%	1,486	29%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,149	24%	1,306	26%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	95	2%	96	2%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,038	62%	3,168	63%
รวมสินทรัพย์	4,889	100%	5,066	100%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	7	0%	8	0%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	429	9%	443	9%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	609	12%	760	15%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	183	4%	147	3%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,228	25%	1,357	27%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	202	4%	196	4%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนเพื่อผลประโยชน์พนักงาน	173	4%	167	3%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	513	10%	653	13%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	72	1%	77	2%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	960	20%	1,093	22%
รวมหนี้สิน	2,188	45%	2,450	48%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	512	10%	512	10%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	690	14%	690	14%
ส่วนเกินจากกำไรจากการโอนธุรกิจให้แก่การร่วมค้า	80	2%	80	2%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	52	1%	52	1%
ยังไม่ได้จัดสรร	1,345	28%	1,258	25%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-15	0%	-14	0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	38	1%	38	1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,701	55%	2,616	52%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,889	100%	5,066	100%
ทุนจดทะเบียน	515		515	
ราคาพาร์ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00	
จำนวนหุ้น (ล้านหน่วย)	515		515	

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด : 1,009 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ธันวาคม ปี 2564 เนื่องมาจากกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น : มูลค่า 482 ล้านบาท ลดลง 75 ล้านบาท เนื่องจาก 1) ลูกหนี้การค้า ลดลง 43 ล้านบาท โดยที่ยอดขายที่เพิ่มขึ้น ลูกหนี้การค้ามีการชำระเข้ามา 2) สินค้าคงคลัง ลดลง 21 ล้านบาทจากการบริหารจัดการสต็อกสินค้า

สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า : ลดลงเนื่องจากค่าเสื่อมของสิทธิในการใช้สินทรัพย์และหนี้สินสัญญาเช่าที่ครบอายุสัญญา

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น : ลดลง 151 ล้านบาท เนื่องจากเจ้าหนี้การค้า ลดลง 68 ล้านบาท สินค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ลดลง 74 ล้านบาท จากการจ่ายโบนัสพนักงาน

ยอดกำไรสะสมคงเหลือ : เพิ่มขึ้น 87 ล้านบาทเนื่องมาจากกำไรสุทธิสำหรับงวด มูลค่า 87 ล้านบาท





"Strengthen The Core, Create The Next"

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ :

 irsnp@snpfood.com

