

Ref. CS 010/22

วันที่ 13 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต มีดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				
[หน่วย: ล้านบาท]				
	2565	2564	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รวมรายได้จากการขายและบริการ	570.89	511.39	59.50	11.63
รวมต้นทุนขายและบริการ	(433.42)	(413.68)	19.74	4.77
กำไรขั้นต้น	137.47	97.71	39.76	40.69
รายได้อื่น	17.96	12.47	5.49	44.03
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(145.66)	(130.10)	15.56	11.96
ต้นทุนทางการเงิน	(2.55)	(3.00)	(0.45)	(15.00)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	7.22	(22.92)	30.14	131.50
ภาษีเงินได้	(2.88)	3.29	(6.17)	187.54
กำไรสำหรับงวด	4.34	(19.63)	23.97	122.11
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	4.34	(19.63)	23.97	122.11

จากสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างสองปีที่ผ่านมาโดยเฉพาะในส่วนของภาวะระบาดของเชื้อไวรัส โควิด 19 ส่งผลกระทบในวงกว้างต่อระบบเศรษฐกิจทั่วทั้งประเทศไทย โดยในช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมามีสัญญาณที่ดีในการที่ภาครัฐและเอกชนร่วมกันในการยับยั้งการแพร่ระบาดทำให้สถานการณ์ต่างๆ อยู่ในสถานะที่เริ่มควบคุมได้ และมีสัญญาณที่ดีในการที่จะเริ่มมีการฟื้นฟูภาพรวมของเศรษฐกิจ และการใช้ชีวิตประจำวันเข้าสู่สภาวะปกติ โดยในระหว่าง

ไตรมาสหนึ่งที่ผ่านมานับได้ว่ารายได้ภาพรวมของบริษัทสะท้อนให้เห็นการกลับมาของการจับจ่ายของประชาชน โดยเมื่อเทียบกับปีก่อนแล้วบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 หรือ 59 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ดีเนื่องมาจากการขาดแคลนชิป ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แทบทุกประเภท ซึ่งส่งผลให้ทางผู้ผลิตอุปกรณ์ถ่ายภาพเองไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามแผนการที่วางไว้ และทำให้อุปกรณ์ถ่ายภาพเกิดภาวะขาดตลาดทำให้รายได้ต่ำกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ แต่ในขณะเดียวกันเนื่องจากการที่แนวโน้มความต้องการซื้อกล้องถ่ายภาพเริ่มดีขึ้นแต่จากการที่สินค้าอยู่ในสภาวะขาดตลาดจึงทำให้ทางบริษัทลดการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายได้บางส่วน ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทสูงขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 40 รวมถึงการที่ภาครัฐเริ่มผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ทำให้บริษัทเริ่มสามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ได้มากขึ้นและได้รับการสนับสนุนส่วนนี้จากแบรนด์ผู้ผลิตสินค้ามากขึ้นทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 44 จากปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายประกอบด้วย ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ในการตั้งร้านในศูนย์การค้าชั้นนำของประเทศ ค่าโฆษณา ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายรวมถึงค่านายหน้า ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรม CSR ต่างๆ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้บางส่วนจะแปรผันตามรายได้จากการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหารนั้นประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการทั่วไป โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11.9 ส่วนหนึ่งเนื่องจากได้รับส่วนลดจากการเช่าพื้นที่สำหรับตั้งร้านลดน้อยลงจากการที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 เริ่มมีความคลี่คลาย

ต้นทุนทางการเงินเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินต่างๆ เช่น ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวจำนวน 2.5 ล้านบาท ซึ่งทั้งหมดเป็นต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากการคำนวณประมาณหนี้สินจากสัญญาเช่าตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 และเนื่องจากผลประกอบการที่ดีขึ้นทำให้มีค่าใช้จ่ายทางภาษีจำนวน 2.8 ล้านบาท

ซึ่งโดยภาพรวมแล้วจากการที่บรรยากาศการจับจ่ายเริ่มกลับมาดีขึ้นทำให้บริษัท มีรายได้รวมสูงขึ้น รวมทั้งการที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มสูงขึ้นในขณะที่สามารถรักษาระดับค่าใช้จ่ายได้ในอัตราที่คงเดิมจึงส่งผลให้บริษัท มีกำไรเพิ่มจากปีก่อนร้อยละ 122

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาญ เขียวกาญจนวงศ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร