

วันที่: 13 พฤษภาคม 2565
เรื่อง: คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน ไตรมาสที่ 1 ปี 2565
เรียน: กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

MEGA ได้รับเลือกเป็นหนึ่งใน
200 บริษัทที่ดีที่สุดที่มีมูลค่าต่ำกว่า
1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ประจำปี
2564 จากบริษัทมหาชน 20,000
แห่งทั่วโลก โดย Forbes Asia

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น ดังนี้

1. **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™** บริษัทฯ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้าด้วย
2. **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™** บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายใน 3 ประเทศ ได้แก่ พม่า เวียดนาม และ กัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า

การวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2565

งบกำไรขาดทุนรวม

- รายได้จากการดำเนินงานรวม มูลค่า 3,820 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กำไรขั้นต้นโดยรวม มูลค่า 1,710 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 989 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 25.9 ของรายได้จากการดำเนินงาน ยังคงระดับเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ที่ร้อยละ 25.5 ของรายได้จากการดำเนินงาน
- กำไรสุทธิตามรายงาน มูลค่า 613 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 84.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และกำไรสุทธิหลังปรับปรุง¹ มีมูลค่า 635 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ข้อสรุปสำคัญ

- รายได้จากการดำเนินงานรวม มีมูลค่า 3,820 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2565 โดยหลักมาจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™
 - รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 1,954 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เติบโตขึ้น ร้อยละ 32.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทุกภูมิภาครายงานการเติบโตที่ดี ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลดีบางส่วนต่อการเติบโตของรายได้

- รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 1,787 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐส่งผลดีบางส่วนต่อการเติบโตของรายได้ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ยังคงระดับ โดยไม่รวมค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ
- **อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม** อยู่ที่ร้อยละ 44.8 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เปรียบเทียบกับร้อยละ 38.4 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จากส่วนผสมของรายได้ที่ดี และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ปรับตัวดีขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงแข็งแกร่งขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 69.0 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเภท และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ บางส่วนมาจากการอ่อนค่าของเงินบาทต่อเงินดอลลาร์สหรัฐ ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 18.8 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และอัตรากำไรขั้นต้นสุทธิ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน อยู่ที่ร้อยละ 55.1 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เป็นผลมาจากสัดส่วนของลูกค้ำท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ เช่นเดียวกับกับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ได้รับผลดีบางส่วนจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** อยู่ที่ 989 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเมื่อเทียบเป็นร้อยละต่อรายได้จากการดำเนินงาน ยังคงระดับที่ร้อยละ 25.9 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เทียบกับร้อยละ 25.5 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564
- **กำไรสุทธิตามรายงาน** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 อยู่ที่ 613 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 84.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น
- **กำไรสุทธิหลังปรับปรุง¹** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 อยู่ที่ 635 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 72.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกาด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้ำ และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ ทุ่มเทพความพยายามที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจเป็นสองเท่าในช่วง 5-7 ปี นับจากปี 2562 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีโอกาสในอนาคตที่ยิ่งใหญ่ เนื่องจากลักษณะของอุตสาหกรรม ตลาดที่เราอยู่ และแนวทางระยะยาวของบริษัทฯ ในการสร้างมูลค่า การเติบโตอาจไม่ได้เป็นเส้นตรง แต่อาจได้รับผลกระทบบ้างเป็นครั้งคราวซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และปัจจัยอื่น ๆ

¹ กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ สำหรับรายละเอียดโปรดดูงบกำไรขาดทุนโดยสรุปของรายงานนี้

งบกำไรขาดทุนโดยสรุป

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/64	ไตรมาส 1/65	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,270.3	3,819.7	16.8%
กำไรขั้นต้น	1,256.0	1,710.4	36.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	38.4%	44.8%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	834.3	988.8	18.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร(%ของรายได้)	25.5%	25.9%	
กำไรสุทธิตามรายงาน	332.6	612.7	84.2%
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	14.8	9.1	na
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	20.3	12.8	na
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	367.7	634.6	72.6%

การเติบโตของกำไรสุทธิของบริษัทฯ เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 อยู่ที่ 3,819.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้โดยหลักมาจาก รายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 32.6 และรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 2.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐส่งผลดีบางส่วนต่อการเติบโตของรายได้ทั้งธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ยังคงระดับ โดยไม่รวมค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้² และกลุ่มประเทศอินโดจีน³ สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 86.4 และร้อยละ 76.9 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ตามลำดับ

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

รายได้*ตามประเภทธุรกิจ

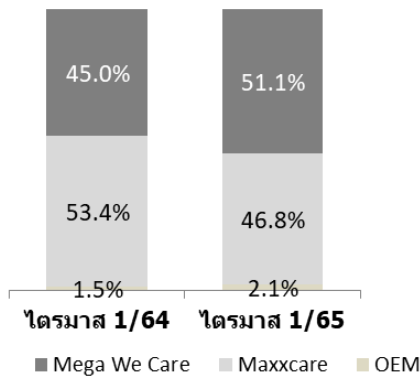
หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/64	ไตรมาส 1/65	YoY %
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	1,473.1	1,953.7	32.6%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,747.5	1,787.4	2.3%
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	49.7	78.6	58.3%
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	3,270.3	3,819.7	16.8%

*รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

² ประเทศไทย พม่า เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

³ ประเทศไทย พม่า เวียดนาม และกัมพูชา

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น มาอยู่ที่ร้อยละ 51.1 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เมื่อเทียบกับร้อยละ 45.0 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ในขณะที่ สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 46.8 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เมื่อเทียบกับร้อยละ 53.4 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564

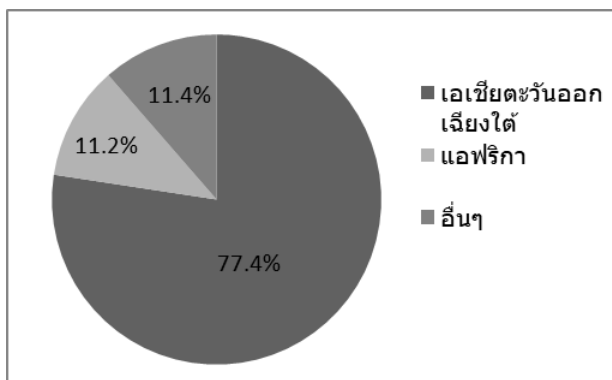
รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 อยู่ที่ 1,953.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 480.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของรายได้ โดยหลักมาจากการเติบโตของรายได้ในทุกๆภูมิภาค ซึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เติบโตมากที่สุด โดยเติบโตขึ้นร้อยละ 33.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐส่งผลดีบางส่วนต่อการเติบโตของรายได้

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/64	ไตรมาส 1/65	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,131.5	1,512.4	33.7%
แอฟริกา	171.7	218.3	27.2%
อื่นๆ	169.9	223.1	31.3%
รายได้รวม	1,473.1	1,953.7	32.6%

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565)



- ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 77.4 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 59.0 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

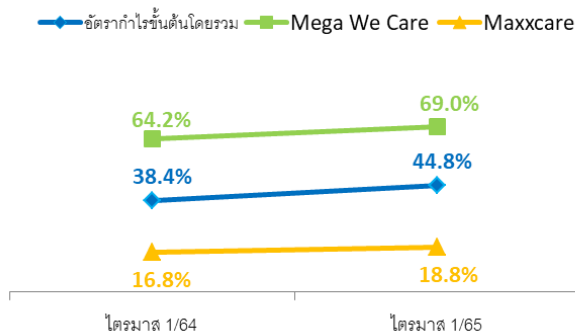
- ทวีปแอฟริกา เป็นตลาดขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 11.2 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มีมูลค่า 1,787.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐส่งผลดีบางส่วนต่อการเติบโตของรายได้ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ยังคงระดับ โดยไม่รวมค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ

2. กำไรขั้นต้น

%กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 44.8 เปรียบเทียบกับร้อยละ 38.4 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจาก การเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จากส่วนผสมของรายได้ที่ดี และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ปรับตัวดีขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงแข็งแกร่งขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 69 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 18.8 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และอัตรากำไรขั้นต้นสุทธิ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 55.1 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เมื่อเทียบกับร้อยละ 50.6 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564

กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้นยังคงแข็งแกร่งอยู่ที่ร้อยละ 69.0 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เทียบกับร้อยละ 64.2 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 จากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้รับผลดีบางส่วนจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทต่อเงินดอลลาร์สหรัฐ

กำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 18.8 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เมื่อเทียบกับร้อยละ 16.8 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 และอัตรากำไรขั้นต้นสุทธิ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน อยู่ที่ร้อยละ 55.1 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เมื่อเทียบกับร้อยละ 50.6 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 จากส่วนผสมของลูกค้ำท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่อ

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ได้รับความดีบางส่วนจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ เช่นเดียวกันกับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สามารถสร้างรายได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ที่ร้อยละ 2.1 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อยู่ที่ 78.6 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 33.1 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ใกล้เคียงกับในไตรมาสที่ 1 ปี 2564

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร อยู่ที่ 988.8 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเมื่อเทียบเป็นร้อยละต่อรายได้จากการดำเนินงาน ยังคงระดับที่ร้อยละ 25.9 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เทียบกับร้อยละ 25.5 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564

4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิตามรายงาน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 อยู่ที่ 612.7 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 84.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 อยู่ที่ 634.6 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 72.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

5. กระแสเงินสด

กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 230.7 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ เป็นผลจากการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และการลดลงของเจ้าหนี้การค้าของธุรกิจจัดจำหน่าย เป็นปัจจัยหลักของการลดลงของเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม ปี 2565 ซึ่งคาดว่าจะกลับมาเป็นปกติเมื่อถึงเวลาที่เหมาะสม

เงินทุนหมุนเวียนหลัก

	ธ.ค.63	ธ.ค.64	มี.ค.65
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	72	64	70
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย(วัน)	150	160	174
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย(วัน)	(96)	(100)	(111)
วงจรเงินสด(วัน)	126	124	133

วงจรเงินสดในเดือนมีนาคม 2565 อยู่ที่จำนวน 133 วัน จากในเดือนธันวาคม 2564 ที่จำนวน 124 วัน วงจรเงินสดจะกลับมาเป็นปกติเมื่อถึงเวลาที่เหมาะสม

กิจกรรมลงทุน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน⁴ จำนวน 130 ล้านบาท โดยหลักมาจากการก่อสร้างโรงงานในประเทศไทย

⁴ เงินตรองจ่าย ไม่ถือเป็นกระแสเงินสดใช้ไปสำหรับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีตัวตนในรายงานนี้

แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

นอกจากการปรับปรุงและการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในทุกปีแล้ว บริษัทฯ จะมีการใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2565-2566 จำนวน 537 ล้านบาท ตามรายละเอียดโครงการ ดังนี้

1. **ประเทศไทย** : ก่อสร้างโรงงานในประเทศไทยที่รวมการดำเนินงานไว้ด้วยกัน และขยายกำลังการผลิต จำนวน 326 ล้านบาท และลงทุนด้านความยั่งยืนในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จำนวน 46 ล้านบาท
2. **ประเทศอินโดนีเซีย** : ก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ คลังสินค้า และพัฒนาโรงงานผลิตยาที่ได้มาใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 165 ล้านบาท

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 75 ล้านบาท โดยหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมเพื่อลงทุนหมุนเวียน จำนวน 53.7 ล้านบาท และชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน จำนวน 14 ล้านบาท

6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลาที่แน่นอน) มีมูลค่า 2,576.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เพิ่มขึ้น 44.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ลูกหนี้การค้ามูลค่า 2,910.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เพิ่มขึ้น 353.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มูลค่า 2,557.3 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า โดยหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ สินค้าคงคลังมีมูลค่า 3,727.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ลดลง 95.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนอยู่ที่ระดับ 2.1 เท่า วงจรเงินสดอยู่ที่จำนวน 133 วัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่จำนวน 124 วัน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 4,019.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เพิ่มขึ้น 48.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากการจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวรตามแผน

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า 4,624.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ลดลง 228.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 การลดลงโดยหลักเป็นผลมาจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 2,526.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ลดลง 256.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 395.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.30) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่

0.58 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.01 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 8,599.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เพิ่มขึ้น 596.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักมาจากกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2565

งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	31 มี.ค.65		31 ธ.ค.64		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ⁵	2,576.1	18.9%	2,531.4	19.1%	44.8	1.8%
ลูกหนี้การค้า	2,910.4	21.3%	2,557.3	19.3%	353.2	13.8%
สินค้าคงเหลือ	3,727.6	27.3%	3,822.9	28.8%	(95.3)	(2.5%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	406.2	3.0%	389.4	2.9%	16.8	4.3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	9,620.4	70.5%	9,300.9	70.1%	319.5	3.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ⁶	1,953.0	14.3%	1,873.5	14.1%	79.4	4.2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ⁷	1,348.8	9.9%	1,353.1	10.2%	(4.4)	(0.3%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	211.9	1.6%	210.4	1.6%	1.5	0.7%
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	258.3	1.9%	265.4	2.0%	(7.1)	(2.7%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	247.4	1.8%	268.3	2.0%	(20.9)	(7.8%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,019.4	29.5%	3,970.8	29.9%	48.6	1.2%
รวมสินทรัพย์	13,639.8	100.0%	13,271.7	100.0%	368.1	2.8%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	113.6	0.8%	168.2	1.3%	(54.6)	(32.5%)
เจ้าหนี้การค้า	2,269.9	16.6%	2,526.6	19.0%	(256.7)	(10.2%)
เจ้าหนี้อื่น	1,168.6	8.6%	1,109.1	8.4%	59.6	5.4%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	58.0	0.4%	56.2	0.4%	1.8	3.2%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	273.9	2.0%	185.9	1.4%	88.0	47.3%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	740.5	5.4%	807.4	6.1%	(66.9)	(8.3%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,624.5	33.9%	4,853.4	36.6%	(228.8)	(4.7%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	126.1	0.9%	131.9	1.0%	(5.8)	(4.4%)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	0.0%	-	0.0%	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	269.4	2.0%	261.3	2.0%	8.1	3.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.0%	-	0.0%	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	395.5	2.9%	393.2	3.0%	2.2	0.6%
รวมหนี้สิน	5,020.0	36.8%	5,246.6	39.5%	(226.6)	(4.3%)
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	3.2%	435.9	3.3%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,304.5	16.9%	2,304.5	17.4%	0.0	0.0%
กำไรสะสม						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	76.1	0.6%	76.1	0.6%	0.0	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	6,305.7	46.2%	5,692.2	42.9%	613.5	10.8%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(522.7)	(3.8%)	(506.0)	(3.8%)	(16.8)	3.3%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	8,599.6	63.0%	8,002.8	60.3%	596.7	7.5%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	20.2	0.1%	22.3	0.2%	(2.1)	(9.2%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,619.8	63.2%	8,025.1	60.5%	594.7	7.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	13,639.8	100.0%	13,271.7	100.0%	368.1	2.8%

⁵ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกินธนาคาร

⁶ รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน จำนวน 37.2 ล้านบาท ในเดือนมีนาคม 2565 และ จำนวน 36.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2564

⁷ รวมถึงค่าความนิยมจำนวน 480.2 ล้านบาท ในเดือนมีนาคม 2565 และ จำนวน 476.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2564

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1/64	ไตรมาส 1/65	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,270.3	3,819.7	16.8%
รายได้อื่น	10.2	13.8	34.5%
รายได้รวม	3,280.5	3,833.5	16.9%
ต้นทุนขาย	2,014.3	2,109.4	4.7%
กำไรขั้นต้น	1,256.0	1,710.4	36.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	38.4%	44.8%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	503.6	607.6	20.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	330.7	381.2	15.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	834.3	988.8	18.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้จากการดำเนินงาน)	25.5%	25.9%	
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	20.3	12.8	(37.2%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	68.4	66.8	(2.4%)
ต้นทุนทางการเงิน	9.9	5.9	(40.1%)
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า	(0.3)	(0.1)	(78.4%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	401.4	716.6	78.5%
ค่าภาษีเงินได้	68.9	103.9	50.8%
กำไรสุทธิตามรายงาน	332.6	612.7	84.2%
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.38	0.70	84.2%
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	14.8	9.1	(38.7%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	20.3	12.8	(37.2%)
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	367.7	634.6	72.6%
อัตรากำไรสุทธิ (% ของรายได้จากการดำเนินงาน)	11.2%	16.6%	na
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.42	0.73	72.6%

คำสงวนสิทธิ์

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อให้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้นนอกจากนั้นข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของ บริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆจะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆนั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯ คาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ