



ที่ บช. 011 /2565

วันที่ 13 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำ ไตรมาส 1 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทฯ ได้แจ้งผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสำหรับงวด จำนวน 25.30 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนสำหรับงวด จำนวน 27.39 ล้านบาท มีผลต่างจำนวน 2.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 8 และมีผลขาดทุนที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 7.81 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 12.96 ล้านบาท มีผลต่าง 5.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 40 บริษัทฯ ขอเรียนชี้แจงสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

- รายได้จากการขายและให้บริการลูกค้าแยกตามส่วนงาน รวมทั้งรายได้อื่น ดังนี้ (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม สำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565)
 - ธุรกิจคลังสินค้าและท่าเทียบเรือ มีรายได้จากการให้บริการรวม 96 ล้านบาท (ปี 2564 มีรายได้จากการให้บริการรวม 97 ล้านบาท) ลดลงจากปีก่อน 1 ล้านบาท หรือลดลง ร้อยละ 1
 - ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้จากการขายรวม 621 ล้านบาท (ปี 2564 มีรายได้จากการขายรวม 441 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 180 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 41 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ลดลง
 - ธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีรายได้จากการขายรวม 57 ล้านบาท (ปี 2564 มีรายได้จากการขายรวม 39 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 46 จากการเพิ่มยอดขายทาง Online
 - รายได้อื่น มีรายได้อื่นๆ รวม 26 ล้านบาท (ปี 2564 มีรายได้อื่นๆ รวม 47 ล้านบาท) ลดลงจากปีก่อน 21 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 45 ส่วนใหญ่ลดลงจากรายได้จากการขายบัตรสมาชิก, รายได้จากการรับจ้างออกแบบของเกรฮาร์ด แพชั่น และ กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ต้นทุนในการขายสินค้าและบริการ
 - 2.1) ต้นทุนในการขายสินค้า 282 ล้านบาท (ปี 2564 มีต้นทุนในการขายสินค้า 194 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45 จากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น โดยสัดส่วน ต้นทุนในการขายสินค้าต่อรายได้รวมในปี 2565 และ ปี 2564 เท่ากับ 35.25% และ 31.14% ตามลำดับ
 - 2.2) ต้นทุนในการบริการ 58 ล้านบาท (ปี 2564 มีต้นทุนในการบริการ 60 ล้านบาท) ลดลง 2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3 โดยสัดส่วนต้นทุนในการบริการต่อรายได้รวมในปี 2565 และ ปี 2564 เท่ากับ 7.25% และ 9.62% ตามลำดับ
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
 - 3.1) ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 344 ล้านบาท (ปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 275 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวมในปี 2565 และ ปี 2564 เท่ากับ 43.00% และ 44.07% ตามลำดับ



- 3.2) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 101 ล้านบาท (ปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 89 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากยอดขายที่ เพิ่มขึ้น โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมในปี 2565 และ ปี 2564 เท่ากับ 12.63% และ 14.26% ตามลำดับ
4. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 5 ล้านบาท (ปี 2564 มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 5 ล้านบาท) ไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน
5. ต้นทุนทางการเงิน จำนวน 43 ล้านบาท (ปี 2564 มีต้นทุนทางการเงิน 39 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น

สำหรับงบแสดงฐานะการเงิน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวม 6,964 ล้านบาท (วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสินทรัพย์รวม 6,985 ล้านบาท) ลดลง 21 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.3 และมีหนี้สินรวม 4,310 ล้านบาท (วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีหนี้สินรวม 4,305 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 สำหรับอัตราส่วน หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (D/E Ratio) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เท่ากับ 1.62 เท่า (วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 1.48 เท่า) เพิ่มขึ้น 0.14 เท่า หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9 อัตราส่วนดังกล่าวถือว่าเหมาะสมกับบริษัท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทรพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน)

(นายศุภสิทธิ์ สุขะนินทร์)

กรรมการผู้จัดการ