

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

## ประจำไตรมาส 1 ปี 2565

## ภาพรวมธุรกิจ

- บริษัท มีรายได้จากการดำเนินงานเท่ากับ 997.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.6% จากปีก่อน ในขณะที่รายได้อื่นๆ เท่ากับ 1,007.2 ล้านบาท ลดลง 358.3 ล้านบาท หรือลดลงเพียง 26.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยผลกระทบหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายการพิเศษการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น
- กำไรขั้นต้นจำนวน 342.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 34.3% เทียบไตรมาส 1 ปี 2563 ที่ 46.9%
- รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 60.4 ล้านบาท ลดลง 9.2% YoY
- ผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทอยู่ที่ 153.7 ล้านบาท ลดลง 138.6% YoY โดยผลกระทบหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายการพิเศษการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น

## พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

- YG"MM เปิดโปรเจกต์ใหญ่ YG"MM Boy Audition 2022 ค้นหา Boy Trainee ทั่วโลกร่วมเป็นศิลปินฝึกหัด หลังจากได้สร้างสถิติผู้สมัครออกฉันทันครั้งแรกเจียด 6 หมื่นคน จาก 93 ประเทศทั่วโลก นับเป็นจำนวนสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ตั้งแต่มีการเปิดออกฉันทันศิลปินไอดอลมา และในปี 2022 นี้ YG"MM ยังคงมุ่งมั่นค้นหาเด็กรุ่นใหม่ที่มีไฟและฝันอยากจะเป็นศิลปินมืออาชีพระดับโลก มาร่วมเป็นสมาชิกในครอบครัวของ YG"MM ซึ่งทาง YG"MM จะมีคณะกรรมการของบริษัทที่ทำงานร่วมกันจากทั้งสองประเทศเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกอย่างละเอียดก่อนเข้าสู่กระบวนการออกฉันทันในรอบถัดไป
- "GMM SHOW" (จีเอ็มเอ็มโชว์) ผู้จัดในเครือ 'GMM Grammy' (จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่) ผู้นำด้านการจัดคอนเสิร์ตและมิวสิกเฟสติวล หรือ Showbiz อันดับหนึ่งของประเทศ กลับมาเริ่มจัดงานแรกของปี 2565 จากปี 2564 ที่ไม่ได้จัดทั้งปี กับงาน ช้าง มิวสิก คอนเนคชั่น ฟรี เซนต์ นังเล บีช ปาร์ตี้ แอนต์ มิวสิกเฟสติวล ซึ่งงานนี้เป็นเทศกาลดนตรีและปาร์ตี้ริมทะเล ที่จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 30 เมษายน 2565 รองรับคนได้ราว 10,000 คน
- บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (GDH) ร่วมกับบริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด (BTV) จัดตั้งบริษัท สเปเชียล เดสทินี จำกัด (Special Destiny) และจับมือกับบริษัท คิวบิกซ์ ดิจิทัล แอสเสท จำกัด (Kubix) บริษัทในกลุ่มธนาคารกสิกรไทย และผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล (ICO Portal) ในการเสนอขาย "เดสทินี โทเคน" (DESTINY TOKEN) โทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุนในภาพยนตร์บุปผ์เพสันนิวาส ๒ โดยพร้อมให้จองซื้อ 23 พฤษภาคมนี้เป็นต้นไป ทั้งนี้ DESTINY TOKEN เป็นโทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุนในรูปแบบโครงการแรกของประเทศไทย ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนสามารถเลือกร่วมลงทุนได้ 3 ประเภท ได้แก่ 1.) I am Glad Token ราคา 5,559 บาทต่อโทเคน 2.) I am Delighted Token ราคา 155,559 บาทต่อโทเคน และ 3.) I am Happy Token ราคา 1,555,559 บาทต่อโทเคน มูลค่าการเสนอขายทั้งหมด 265,227,633 บาท ระยะเวลาลงทุนไม่เกิน 2 ปี โดยผู้ถือ DESTINY TOKEN ทุกประเภท พร้อมผลตอบแทนจากการลงทุนอยู่ที่ 2.99% ต่อปี และจะมีโอกาสได้ผลตอบแทนพิเศษเพิ่มอีก 2.01% ต่อปี ของมูลค่าเงินลงทุนเริ่มต้น รวมเป็น 5% ต่อปี เมื่อภาพยนตร์บุปผ์เพสันนิวาส ๒ มีรายได้ Box Office ทั่วประเทศตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป (อ้างอิงรายได้ภาพยนตร์ตามที่ประกาศบน [www.thailandboxoffice.com](http://www.thailandboxoffice.com))

## ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2565

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	YoY %
	ปี 2565	ปี 2564	
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	997.1	981.8	1.6%
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	369.5	N/A
รายได้อื่น	10.1	14.2	-28.9%
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,007.2</b>	<b>1,365.5</b>	<b>-26.2%</b>
ต้นทุนขายและบริการ	655.0	521.2	25.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร	428.3	420.8	1.8%

ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	182.8	-	N/A
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>1,266.1</b>	<b>942.0</b>	<b>34.4%</b>
<b>กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน</b>	<b>(258.9)</b>	<b>423.5</b>	<b>-161.1%</b>
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	60.4	66.5	-9.2%
รายได้(ต้นทุน) ทางการเงิน	(16.7)	(12.7)	30.7%
<b>กำไร(ขาดทุน) ก่อนรายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้</b>	<b>(215.2)</b>	<b>477.2</b>	<b>-145.1%</b>
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	59.5	(73.8)	-180.7%
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(155.7)</b>	<b>403.5</b>	<b>-138.6%</b>
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(2.1)	5.3	-139.6%
<b>กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ</b>	<b>(153.7)</b>	<b>398.2</b>	<b>-138.6%</b>
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	34.3	46.9	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	42.5	30.8	
อัตราส่วนกำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ร้อยละ)	-15.3	29.2	

โครงสร้างรายได้	ไตรมาส 1 ปี 2565		ไตรมาส 1 ปี 2564		YoY %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ธุรกิจเพลง	500.9	50.2%	456.6	46.5%	9.7%
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	319.3	32.0%	344.5	35.1%	-7.3%
ธุรกิจภาพยนตร์	57.3	5.7%	52.1	5.3%	10.0%
ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	51.0	5.2%	60.2	6.1%	-15.3%
ธุรกิจอื่นๆ	68.6	6.9%	68.5	7.0%	0.1%
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>997.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>981.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.6%</b>

**ธุรกิจเพลง** ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท ประกอบด้วยธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์, ธุรกิจบริหารศิลปิน, ธุรกิจโชว์บิซ, การจำหน่ายสินค้าศิลปินและสินค้าเพลงและธุรกิจอื่นๆ ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเพลงเท่ากับ 500.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 50.2% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้น 9.7% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยปัจจัยสำคัญคือการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจดิจิทัลมิวสิก และเป็นแหล่งที่มารายได้ใหญ่ที่สุด คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 50% ของรายได้รวมธุรกิจเพลง ในขณะที่รายได้ส่วนอื่นยังคงได้รับผลกระทบจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้ในไตรมาส 1 บริษัทฯยังไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ตามปกติ เช่น บริษัทฯยังไม่สามารถดำเนินธุรกิจโชว์บิซได้ในไตรมาส 1 โดยจะเริ่มกลับมาจัดโชว์บิซตั้งแต่ไตรมาส 2 เป็นต้นไป ตามนโยบายของภาครัฐที่ผ่อนคลายลง

**ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง** ในไตรมาสนี้ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งมีรายได้ 319.3 ล้านบาท ลดลง 7.3% YoY จากผลกระทบของสถานการณ์ COVID-19 ต่อเศรษฐกิจในประเทศและภาวะการแข่งขันในตลาดโฮมช้อปปิ้งที่สูงขึ้น

**ธุรกิจภาพยนตร์** มีรายได้เท่ากับ 57.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.0% YoY โดยในไตรมาส 1 ปี 2565 มีรายได้ Box Office จากภาพยนตร์ 1 เรื่องคือ "One for the Road วันสุดท้าย..ก่อนบายเธอ" โดยมีผู้กำกับ บาส-นัฐวุฒิ พูนพิริยะ ร่วมงานกับ ห่วงกาไว ที่มารับหน้าที่ดูแลงานสร้าง และสามารถนำพาความสำเร็จของภาพยนตร์ไทยที่คว้ารางวัลจากเทศกาล "Sundance Film Festival" ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้อีกด้วย

**ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี** มีรายได้ 51 ล้านบาท ลดลง 15.3% YoY เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2564 ธุรกิจได้รับผลบวกจากมาตรการ Work from home ที่เข้มข้นมากกว่า ปี 2565 จึงทำให้ยอดขายไตรมาส 1 ปี 2564 สูงกว่าค่าเฉลี่ยปกติของธุรกิจ

**ธุรกิจการลงทุน** รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 60.4 ล้านบาท ลดลง 9.2% YoY เนื่องจากรายได้ของกลุ่มบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วมลดลงตามสถานะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

ธุรกิจอื่น ๆ มีรายได้เท่ากับ 68.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.1% YoY ไกล่เคียง ปี 2564 จากการปรับอัตราค่าบริการตามสัญญา

ต้นทุนขายและบริการ ในไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 655 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.7% YoY ซึ่งเป็นผลจากการกลับมาผลิตผลงานเพลงได้มากขึ้นเมื่อเทียบกับ ไตรมาส 1 ปี 2564 และสอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่เติบโตขึ้น

ในไตรมาส 1 ปี 2565 มีผลขาดทุน ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 153.7 ล้านบาท ลดลง 138.6% ซึ่งผลขาดทุนส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นนั้นมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายการพิเศษ การวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น

### ฐานะทางการเงินของบริษัท

หน่วย: ล้านบาท	31-มี.ค.-65	%	31-ธ.ค.-64	%
เงินสดและเทียบเท่า	617.1	11.9%	563.3	11.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,797.7	34.6%	1,795.4	35.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,775.0	53.5%	2,700.2	53.4%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>5,189.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,058.8</b>	<b>100.0%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	3,271.6	63.0%	2,809.6	55.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	602.4	11.6%	766.9	15.2%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>3,874.0</b>	<b>74.6%</b>	<b>3,576.5</b>	<b>70.7%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,315.8	25.4%	1,482.4	29.3%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>5,189.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,058.8</b>	<b>100.0%</b>
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.36		1.19	

**สินทรัพย์รวม** ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 5,189.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 131.0 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปีก่อน จากเงินลงทุนในการร่วมค้าที่สูงขึ้น บวกกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น

**หนี้สิน** ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565 มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเท่ากับ 1,783.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 1,764.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 ส่วนใหญ่มาจากรายได้รับล่วงหน้าที่เพิ่มขึ้น โดยหนี้สินรวมมีจำนวนเพิ่มขึ้น 297.5 ล้านบาท จากสิ้นปี 2564 หรือเท่ากับ 3,874.0 ล้านบาท

**ส่วนของผู้ถือหุ้น** 1,315.8 ล้านบาท ลดลง 166.5 ล้านบาท จาก ณ ไตรมาส 1 ปี 2565 สืบเนื่องจากการผลขาดทุนระหว่างไตรมาส ในส่วนของอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ไตรมาส 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระหว่างไตรมาสมาอยู่ที่ระดับ 1.36x

**กระแสเงินสด** จากกิจกรรมดำเนินงาน ในไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 77.3 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปในการลงทุนเท่ากับ 28.2 ล้านบาท และกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 4.5 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิของไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น 53.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 617.1 ล้านบาท ทั้งนี้ภาพรวมของสภาพคล่องและกระแสเงินสด ณ ไตรมาส 1 ปี 2565 ยังอยู่ในระดับดี แสดงให้เห็นถึงฐานะการเงินที่เข้มแข็งของกลุ่มบริษัทฯ

### สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 9952

อีเมล ir@gmmgrammy.com