

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

## ภาพรวมธุรกิจ

โดยภาพรวมฟอร์นิเจอร์สำนักงานสำหรับงานโครงการและโครงการแนวสูงขนาดใหญ่ ยังไม่ดีขึ้นเนื่องจากนักลงทุนยังมีความไม่แน่ใจต่อทิศทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามหลังจาก Work Form Home กันมาอย่างยาวนาน งานโครงการสำหรับบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ เริ่มกลับมาดีขึ้น สำหรับบริษัทขนาดกลางและเล็ก ยังคงไม่ชัดเจน งานของภาครัฐเริ่มเดินหน้ามากขึ้นในปี

ในด้านการผลิต ธุรกิจฟอร์นิเจอร์มีต้นทุนที่สูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบเช่น ไม้ เหล็ก น้ำมัน ในขณะที่กำลังการซื้อฟอร์นิเจอร์ของลูกค้ายังไม่กลับมาเหมือนเดิม

## ภาพรวมบริษัท

บริษัทยังคงต้องปรับตัวเพื่อรองรับสภาพตลาดที่เปลี่ยนไป

สำหรับธุรกิจฟอร์นิเจอร์ บริษัทฯเน้นใน 4 เรื่องหลัก ดังนี้

1. ด้วยวิถีชีวิต New Normal ทำให้ปัจจุบันบ้านไม่เพียงแต่เป็นที่พักอาศัยเท่านั้น แต่เป็นสถานที่รวมหลากหลายกิจกรรมของผู้อยู่อาศัย เช่น การทำงานที่บ้าน (WFH), งานอดิเรกต่างๆ เป็นต้น บริษัทจึงทำงานร่วมกับสองศิลปินไทยชื่อเสียงระดับโลก ได้แก่ คุณยุ่น ปิ่นพิทักษ์ เตชเมธากุล และครูปาน สมนึก คลังนอก คุณจิรายุ คูอมรพัฒน์-ออกแบบคอลเลคชั่นพิเศษ “The Power of Positivity Series” เป็นฟอร์นิเจอร์และสินค้าไลฟ์สไตล์ที่สะท้อนงานศิลปะเพื่อแต่งเติมบ้าน ทำให้สร้างบรรยากาศใหม่ๆ ให้กับผู้อยู่อาศัย
2. เพิ่มยอดขายในส่วนช่อง Retail ด้วยกลยุทธ์
  - มุ่งเน้น Customer First เป็นหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจในปี โดยในไตรมาสแรก มุ่งเน้นงานด้าน CRM ให้มีความสำคัญกับสมาชิกปัจจุบัน และสมาชิกใหม่ โดยการจัดแคมเปญพิเศษเฉพาะสมาชิก
  - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาทิ Custom Sofa ที่ตอบโจทย์ลูกค้าโดยสามารถเลือกวัสดุหุ้ม ความนุ่มของเบาะ เป็นต้น
  - สำหรับการขายออนไลน์ เพิ่มช่องทางกับกลุ่มออนไลน์ platform มากขึ้น อาทิ Line OA, Central Online, Mercular ส่วนการขายผ่าน Physical Store มีการปรับ product portfolio 3 สาขาในกรุงเทพฯ และ 2 สาขาที่พิจายาและระยอง ทำให้ยอดขายตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่
3. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ฟอร์นิเจอร์และไลฟ์สไตล์ไอเทมที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ ด้วยการใช้ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ผ่านเทรนด์หรือกระแสสมัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้วยนวัตกรรมและคุณภาพระดับสากลโดยเตรียมเข้าสู่วงการทรัพย์สินดิจิทัล NFT (Non-Fungible Token) โดยจะร่วมสร้างสรรค์ NFT ลิขสิทธิ์ไอเทมกับครีเอเตอร์ชื่อดังหลากหลาย
4. Digital Transformation ปรับกระบวนการภายในของโรงงาน และการจัดส่ง ติดตั้ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และตอบสนองลูกค้าได้เร็วขึ้น

นอกเหนือจากธุรกิจหลักด้านฟอร์นิเจอร์ ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพ และการรักษาพยาบาล เร็วๆ นี้ บริษัทมีแผนการลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจที่ต่อเนื่องจากธุรกิจเดิม และธุรกิจอื่นๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารธุรกิจหลัก

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

## ภาพรวมผลประกอบการไตรมาสแรก ปี 2565

(หน่วย : ล้านบาท)

	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 1/2564	เพิ่ม (ลด)	%
รายได้จากการขาย	492.9	512.7	(19.8)	-3.9%
รายได้จาก ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบและก่อสร้าง	46.0	54.6	(8.6)	-15.7%
รายได้อื่น	8.6	12.0	(3.4)	-28.9%
<b>รวมรายได้</b>	<b>547.5</b>	<b>579.3</b>	<b>(31.8)</b>	<b>-5.5%</b>
ต้นทุนขาย	368.0	327.3	40.7	12.4%
ต้นทุนค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบและก่อสร้าง	23.5	28.1	(4.6)	-16.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น	155.6	177.6	(22.0)	-12.4%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>547.1</b>	<b>533.0</b>	<b>14.1</b>	<b>2.7%</b>
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>0.4</b>	<b>46.3</b>	<b>(45.9)</b>	<b>-99.3%</b>
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และในการร่วมค้า	(2.8)	(4.6)	1.8	-40.3%
รายได้ทางการเงิน	0.8	1.1	(0.3)	-24.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(3.4)	(3.5)	0.1	-0.2%
<b>กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>(5.0)</b>	<b>39.3</b>	<b>(44.3)</b>	<b>-112.9%</b>
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(5.4)	(10.0)	4.6	-46.1%
<b>กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด</b>	<b>(10.4)</b>	<b>29.3</b>	<b>(39.7)</b>	<b>-135.6%</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดส่วนที่เป็นของบริษัทฯ</b>	<b>(10.4)</b>	<b>29.5</b>	<b>(39.9)</b>	<b>-135.2%</b>

รายได้รวม 547.5 ล้านบาท ลดลง 5.5%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 547.5 ล้านบาท ลดลง 31.8 ล้านบาท หรือ 5.5% โดยแยกเป็น รายได้จากการขาย เท่ากับ 492.9 ล้านบาท ลดลง 19.8 ล้านบาท หรือ 3.9% รายได้ ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง 46.0 ล้านบาท ลดลง 8.6 ล้านบาท หรือ 15.7% และ มีรายได้อื่น 8.6 ล้านบาท ลดลง 3.4 ล้านบาท หรือ 28.9% จากงวดเดียวกันของปี 2564

กำไรขั้นต้น 27.3% ลดลง 10.0%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้น จากรายได้จากการขาย รายได้ค่าเช่า ค่าบริการ(ไม่รวมค่าบริการอื่น เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าตรวจสอบภายใน) ค่าบริการออกแบบและก่อสร้าง 27.3% ลดลง 10.0% จากงวดเดียวกันของปี2564

ค่าใช้จ่ายรวม 547.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายรวม 547.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.1 ล้านบาท หรือ 2.7% โดยแยกเป็น ต้นทุนขาย 368.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.7 ล้านบาท หรือ 12.4% ต้นทุนค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง เท่ากับ 23.5 ล้านบาท ลดลง 4.6 ล้านบาท หรือ 16.3% ค่าใช้จ่ายขาย บริหารและค่าใช้จ่ายอื่น 155.6 ล้านบาท ลดลง 22.0 ล้านบาท หรือ 28.9% จากงวดเดียวกันของปี 2564

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

ขาดทุนสุทธิ เท่ากับ 10.4 ล้านบาท เปลี่ยนแปลง 135.2%

ในไตรมาสแรกของปี 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 10.4 ล้าน เปลี่ยนแปลง 135.2% จากงวดเดียวกันของปี 2564 ยอดขายลดลง เพราะวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้มีการชะลอการส่งมอบงานให้กับลูกค้างานโครงการ และต้นทุนขายสินค้าเพิ่มขึ้น จากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น

## ข้อสรุปของกลุ่มธุรกิจ

(หน่วย : ล้านบาท)

กลุ่มธุรกิจ	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 1/2564	เพิ่ม(ลด)	%
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงานและบ้าน	364.6	387.8	(23.2)	-6.0%
ธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หินสังเคราะห์ พรมแผ่น และพื้น	90.5	91.2	(0.7)	-0.7%
ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ (ไม่รวมรายได้ค่าบริการอื่น)	21.49	21.50	(0.01)	-0.1%
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพและเครื่องมือแพทย์	62.2	60.5	1.7	2.8%
<b>รวม</b>	<b>538.8</b>	<b>561.0</b>	<b>(22.2)</b>	<b>-4.0%</b>

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และบ้าน

ยอดขาย 364.6 ล้านบาท ลดลง 6.0%

ในไตรมาสแรกของปี 2565 ยอดขายธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และบ้าน เท่ากับ 364.6 ล้านบาท ลดลง 23.2 ล้านบาท หรือ 6.0% จากงวดเดียวกันของปี 2564 เนื่องจาก วิกฤตการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 จึงมีการชะลอการส่งมอบงาน ให้ลูกค้างานโครงการ

ธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หินสังเคราะห์ พรมแผ่น และพื้น

ยอดขาย 90.5 ล้านบาท ลดลง 0.7%

ในไตรมาสแรกของปี 2565 ยอดขายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์หินสังเคราะห์พรมแผ่นและพื้นเท่ากับ 90.5 ล้านบาท ลดลง 0.7 ล้านบาท หรือ 0.7% จากงวดเดียวกันของปี 2564

ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ

รายได้ 21.49 ล้านบาท ลดลง 0.1%

ในไตรมาสแรกของปี 2565 ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ มีรายได้ค่าเช่า และค่าบริการ (ไม่รวมค่าบริการอื่น เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าตรวจสอบภายใน) เท่ากับ 21.49 ล้านบาท ลดลง 0.01 ล้านบาท หรือ 0.1% จากงวดเดียวกันของปี 2564

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพ และเครื่องมือทางการแพทย์

รายได้ 62.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.8%

ในไตรมาสแรกของปี 2565 ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพและเครื่องมือทางการแพทย์ มีรายได้จากการขายสินค้า ค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง เท่ากับ 62.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท หรือ 2.8% จากงวดเดียวกันของปี 2564

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

## การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 มีนาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	%
<b>สินทรัพย์</b>				
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,294.8	2,279.2	15.6	0.7%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,114.4	1,136.4	(22.0)	-1.9%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>3,409.2</b>	<b>3,415.6</b>	<b>(6.4)</b>	<b>-0.2%</b>
<b>หนี้สิน</b>				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	889.0	881.0	8.0	0.9%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	215.4	211.8	3.6	1.7%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,104.4</b>	<b>1,092.8</b>	<b>11.6</b>	<b>1.1%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,297.3	2,315.3	(18.0)	-0.8%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	7.5	7.5	-	-0.9%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,304.8</b>	<b>2,322.8</b>	<b>(18.0)</b>	<b>-0.8%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,409.2</b>	<b>3,415.6</b>	<b>(6.4)</b>	<b>-0.2%</b>

รายการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เปรียบเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังต่อไปนี้

**สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 3,409.2 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลง 6.4 ล้านบาท หรือ 0.2% มีสาเหตุหลักมาจาก

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 604.5 ล้านบาท ลดลง 93.7 ล้านบาท จากเดิม 698.2 ล้านบาท
2. สินทรัพย์ทางการเงิน 348.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.4 ล้านบาท จากเดิม 323.8 ล้านบาท
3. สินค้าคงเหลือ 1,238.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.6 ล้านบาท จากเดิม 1,141.7 ล้านบาท
4. ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น 279.9 ล้านบาท ลดลง 1.6 ล้านบาท จากเดิม 281.5 ล้านบาท
5. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร แล อุปกรณ์ 629.6 ล้านบาท ลดลง 14.6 ล้านบาท จากเดิม 644.2 ล้านบาท

**หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,104.4 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 11.6 ล้านบาท หรือ 1.1% มีสาเหตุหลักมาจาก

1. เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 215.8 ล้านบาท ลดลง 5.0 ล้านบาท จากเดิม 220.8 ล้านบาท
2. เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น 334.4 ล้านบาท ลดลง 4.6 ล้านบาท จากเดิม 339.0 ล้านบาท
3. หนี้สินที่เกิดจากสัญญา 275.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.4 ล้านบาท จากเดิม 253.3 ล้านบาท
4. หนี้สินตามสัญญาเช่า 41.2 ล้านบาท ลดลง 1.3 ล้านบาท จากเดิม 42.5 ล้านบาท
5. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน 189.0 ล้านบาท ลดลง 3.1 ล้านบาท จากเดิม 185.9 ล้านบาท

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,304.8 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลง 18.0 ล้านบาท หรือ 0.8% เนื่องจาก มีกำไรสะสมลดลงจากการจ่ายเงินปันผล

**การวิเคราะห์สภาพคล่อง**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 604.5 ล้านบาท ลดลง 93.7 ล้านบาท จากสิ้นปี 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(43.3)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(41.1)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(9.3)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>(93.7)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	698.2
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>	<b>604.5</b>

การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 สามารถอธิบายตามกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

เงินสดสุทธิจากการใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 43.3 ล้านบาท เกิดจากการใช้ในการดำเนินงานของปีปัจจุบัน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 41.1 ล้าน เกิดจากเงินสดจ่ายซื้อเครื่องมือทางการเงิน 33.7 ล้านบาท เงินสดจ่ายซื้อ ที่ดิน อาคาร และซื้ออุปกรณ์ 9.5 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 9.3 ล้านบาท เกิดจาก การชำระเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 5.0 ล้านบาท และ เงินสดจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า 3.9 ล้านบาท

**การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

	ไตรมาส1/2565	ไตรมาส1/2564
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	-1.9%	5.2%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (%)	(0.4)	1.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) (%)	(0.3)	0.9
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.4
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.6	2.8

ในไตรมาสแรกของปี 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับ 1.9% เปลี่ยนแปลง 7.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 1.7% อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมลดลง 1.2% และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 0.1 เท่า ส่วนอัตราส่วนสภาพคล่องลดลง 0.2 เท่า