

13 พฤษภาคม 2565

ที่ ZEN 2565-009  
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565  
เรียน กรรมการผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ดังนี้

### ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยปี 2565 เผชิญความเสี่ยงรอบด้านแต่ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้โดยได้รับแรงสนับสนุนจากอุปสงค์ในประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัวหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มมีผลกระทบในวงจำกัด ด้านจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเริ่มปรับเพิ่มขึ้นหลังมีการผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ ขณะที่มูลค่าการส่งออกของไทยยังเติบโตได้ต่อเนื่องตามอุปสงค์ของคู่ค้า อย่างไรก็ตาม เริ่มตั้งแต่ต้นปี เศรษฐกิจไทยต้องเผชิญกับแรงกดดันจากปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยืดเยื้อและยังมีความรุนแรง ส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกมีแนวโน้มทะยานสูงขึ้น และทำให้การเติบโตของเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มลดลง ประกอบกับปัญหาค่าครองชีพที่สูงขึ้นจากแรงกดดันของเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นตามราคาพลังงานและราคาอาหารสด โดยล่าสุดธนาคารแห่งประเทศไทยประเมินในเดือนมีนาคม 2565 ว่า เศรษฐกิจไทยปีนี้จะยังเติบโตได้ที่ร้อยละ 3.2 ลดลงจากเมื่อเดือนธันวาคม 2564 ที่คาดว่าจะเติบโตที่ร้อยละ 3.4 ขณะที่ประเมินอัตราเงินเฟ้อไทยมีแนวโน้มพุ่งขึ้น ที่ร้อยละ 4.9 จากการประเมินในเดือนธันวาคม 2564 ที่ร้อยละ 1.7

ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยง การระบาดของ COVID-19 รวมถึงราคาวัตถุดิบ และค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้น บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังและมองหาโอกาสในการเติบโตอย่างรอบคอบ สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน หนุนโดยรายได้จากธุรกิจร้านอาหารที่ปรับตัว 7% จากความพยายามของบริษัทในปรับโมเดลธุรกิจ รวมถึงการออกไปโรมันชั่นต่างๆ เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าในการรับประทานอาหารที่ร้านให้มากขึ้น และรายได้ธุรกิจอาหารค้าปลีกที่เติบโตกว่า 5 เท่าตัว หลังจากการเข้าลงทุนในบริษัท เซ็น แอนด์ โกสุม อินเทอร์เน็ต จำกัด (ผู้ผลิตเครื่องปรุงรส) ในเดือนเมษายน ปี 2564 และบริษัท คิง มารีน ฟู้ดส์ จำกัด (ผู้จำหน่ายและค้าส่งอาหารทะเลแช่แข็ง) ในเดือนมีนาคม ปี 2565 ซึ่งการร่วมลงทุนในทั้ง 2 บริษัท ดังกล่าวเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัทในการกระจายความเสี่ยง และสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้บริษัทจากการควบกิจการ (M&A) ส่งผลให้บริษัทยังสามารถทำกำไรต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมาได้ โดยมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 8 ล้านบาท ลดลง 20 ล้านบาท หรือ 71% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

Experience Beyond Food

## สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาสที่ 1			
	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
หน่วย : ล้านบาท				
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	597	686	90	15%
รายได้อื่น	8	6	(3)	(32%)
<b>รวมรายได้</b>	<b>605</b>	<b>692</b>	<b>87</b>	<b>14%</b>
ต้นทุนขายและบริการ	298	378	80	27%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	175	189	15	8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	95	106	11	12%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>568</b>	<b>673</b>	<b>105</b>	<b>19%</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>37</b>	<b>19</b>	<b>(18)</b>	<b>(48%)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	7	9	2	27%
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	0	0	0	41%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>(20)</b>	<b>(67%)</b>
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	1	2	0	19%
<b>กำไร (ขาดทุน)</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>(20)</b>	<b>(71%)</b>

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่จำนวน 5 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 2 สาขา (แบรนด์เชียงใหม่) เป็นและสาขาแฟรนไชส์ 3 สาขา (แบรนด์เชียงใหม่) ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 354 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 143 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ 211 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40:60

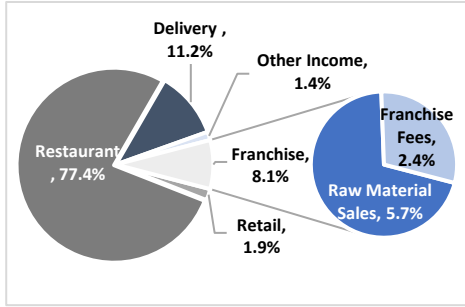
การขยายสาขา	ไตรมาสที่ 1	
	2564	2565
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเปิดใหม่ระหว่างงวด	1	2
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ ณ วันสิ้นงวด	145	143
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เปิดใหม่ระหว่างงวด	6	3
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ ณ วันสิ้นงวด	199	211
<b>รวม จำนวนสาขาเปิดใหม่ระหว่างงวด</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
<b>จำนวนสาขาทั้งหมด ณ วันสิ้นงวด</b>	<b>344</b>	<b>354</b>
อัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม: SSSG (%) <sup>(1)</sup>	-2.9%	+8.5%

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup>คำนวณจากรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มของสาขาเดิมเฉลี่ยต่อจำนวนวันที่เปิดดำเนินการจริงของสาขาเดิม

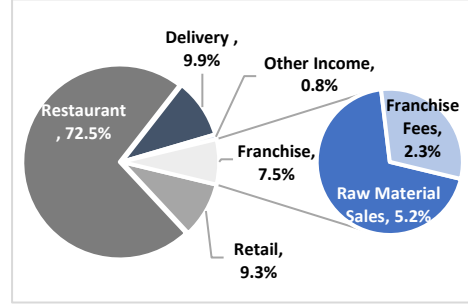
การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนของบริษัท

รายได้รวม

โครงสร้างรายได้ใน 1Q2564



โครงสร้างรายได้ใน 1Q2565



หมายเหตุ : ร้อยละของรายได้รวม

รายได้รวม

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขาย

- รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร
- รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์
- รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและบริการจัดเลี้ยง
- รายได้ธุรกิจอาหารค้าปลีก

รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์

รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)

รายได้อื่น

รายได้รวม

	ไตรมาสที่ 1		
	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้รวม	582	670	88 15%
รายได้จากการขาย	468	502	34 7%
▪ รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร	35	36	1 4%
▪ รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์	68	68	1 1%
▪ รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและบริการจัดเลี้ยง	12	64	53 456%
▪ รายได้ธุรกิจอาหารค้าปลีก	15	16	1 8%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	15	16	1 8%
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	597	686	90 15%
รายได้อื่น	8	6	(3) (32%)
รายได้รวม	605	692	87 14%

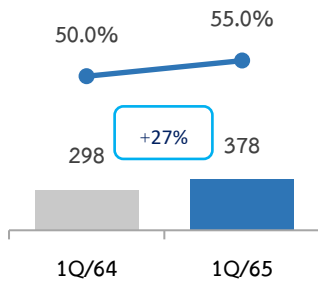
1Q2565 VS 1Q2564

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 692 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87 ล้านบาท หรือ 14% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) ของบริษัท 8.5% โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการดำเนินธุรกิจต่างๆ ดังนี้

- รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท หรือ 7% หลังการผ่อนคลายข้อจำกัดในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และการออกโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นการรับประทานอาหารในร้าน
- รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์ เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 4% จากการฟื้นตัวของร้านอาหารกลุ่มแฟรนไชส์ซึ่งมียอดขายเพิ่มขึ้น ทำให้มีการซื้อวัตถุดิบกับบริษัทมากขึ้น
- รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและบริการจัดเลี้ยง เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1 ล้านบาท หรือ 1% โดยแม้ผู้บริโภคจะกลับมารับประทานอาหารภายในร้านมากขึ้นแล้ว หากแต่บริษัทยังคงให้ความสำคัญและผลักดันยอดขายผ่านช่องทางบริการจัดส่งอาหารให้มากขึ้น ทั้งผ่านผู้ให้บริการจัดส่งอาหาร และผ่านแอปพลิเคชัน “Zen Group Sookcity” ที่รวบรวมแบรนด์ในเครือไว้ด้วยกัน โดยมีโปรโมชั่นให้เลือกหลากหลายและบริการจัดส่งฟรี
- รายได้ธุรกิจอาหารค้าปลีก เพิ่มขึ้น 53 ล้านบาท หรือ 456% จากการเข้าร่วมลงทุนในบริษัท เช่น แอนด์ โกลูม อินเทอร์เน็ต จำกัด ในเดือนเมษายนปี 2564 และบริษัท คิง มารีน ฟู้ดส์ จำกัด ในเดือนมีนาคม ปี 2565 รวมทั้งจากการออกสินค้าใหม่ และการขายผ่านช่องทาง Modern Trade และออนไลน์มากขึ้น
- รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์ เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 8% โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีรายได้จากค่าสิทธิ ค่าการตลาดที่เก็บจากแฟรนไชส์ เพิ่มมากขึ้นจากจำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เพิ่มขึ้น และค่าต่อสัญญาแฟรนไชส์เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- รายได้อื่น ลดลง 3 ล้านบาท หรือ 32% โดยมีสาเหตุมาจาก (1) รายได้ค่าบัตรสมาชิกตัดจ่ายลดลง และ (2) รายได้ค่าติดตั้งระบบให้กับร้านแฟรนไชส์ลดลง

ต้นทุนขายและบริการ	ไตรมาสที่ 1			
	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
หน่วย : ล้านบาท				
รายได้จากการขายและบริการ	597	686	90	15%
ต้นทุนขายและบริการ	298	378	80	27%
กำไรขั้นต้น	298	309	10	3%

ต้นทุนขายและบริการ

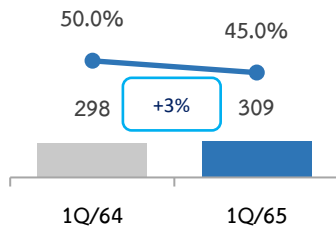


1Q2565 VS 1Q2564

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการจำนวน 378 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80 ล้านบาท หรือ 27% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ต้นทุนวัตถุดิบอาหาร เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้จากร้านอาหารที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะจากการทำแคมเปญบุฟเฟต์แบรนด์ ZEN ประกอบกับราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น
- ต้นทุนจากผลิตและจำหน่ายสินค้าปลีกเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวแบบก้าวกระโดดของธุรกิจอาหารค้าปลีก
- ต้นทุนการขายส่วนพนักงาน (พื้นที่ส่วนครัว) เพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น
- ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค (พื้นที่ส่วนครัว) เพิ่มขึ้น เนื่องจากอัตราการจ่ายค่าเช่าเริ่มกลับมาเป็นปกติผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

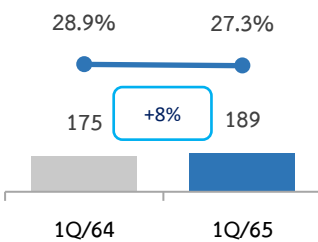


1Q2565 VS 1Q2564

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 309 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือ 3% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของรายได้จากการดำเนินธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะรายได้จากร้านอาหาร และธุรกิจอาหารค้าปลีก

อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 50.0% ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เป็น 45.0% ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) สัดส่วนรายได้จากการขายแบบบุฟเฟต์ที่มากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2) ราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น และ (3) รายได้จากธุรกิจค้าปลีกซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าธุรกิจอื่นที่มีสัดส่วนมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย



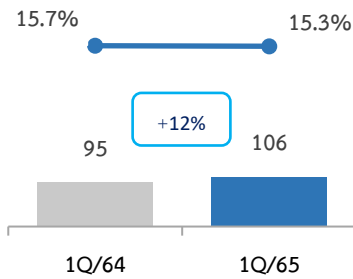
1Q2565 VS 1Q2564

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 189 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท หรือ 8% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค เพิ่มขึ้น เนื่องจากอัตราการจ่ายค่าเช่าเริ่มกลับมาเป็นปกติผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการได้รับส่วนลดค่าเช่าที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนจากจำนวนลูกค้าในร้านอาหารและห้างสรรพสินค้าที่เพิ่มมากขึ้นหลังการผ่อนคลายข้อจำกัดของรัฐบาลในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19
- ค่าใช้จ่ายพนักงาน (พื้นที่ส่วนรับประทานอาหาร) เพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น

โดยภาพรวมบริษัทบริหารค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจากอัตรา 28.9% ของรายได้รวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เป็น 27.3% ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

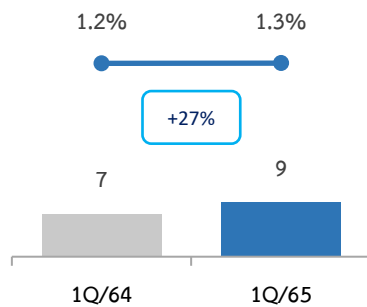


1Q2565 VS 1Q2564

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 106 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือ 12% จากปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้นจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายพนักงานของบริษัทย่อย

โดยภาพรวมค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจาก 15.7% ของรายได้รวมในไตรมาสที่ 1 2564 เป็น 15.3% ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565

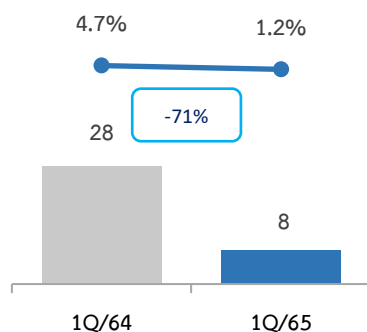
ต้นทุนทางการเงิน



1Q2565 VS 1Q2564

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 27% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก บริษัทมีการรับรู้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16)

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ และอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ



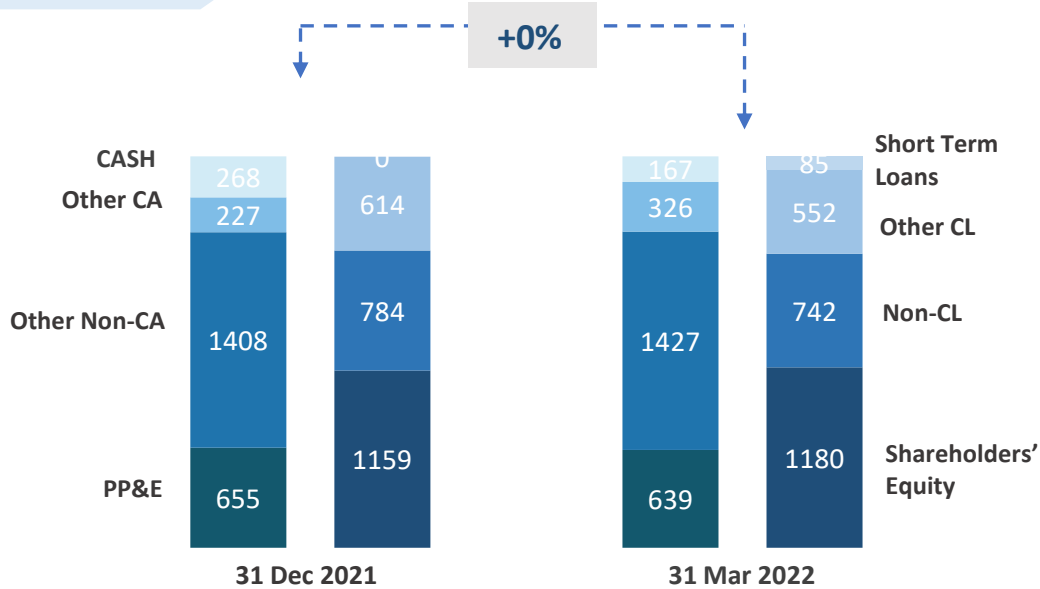
1Q2565 VS 1Q2564

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 และ 2565 กำไรสุทธิลดลงจาก 28 ล้านบาทเป็น 8 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 20 ล้านบาทหรือ 71% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น
- การได้รับส่วนลดค่าเช่าที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- การรับรู้ค่าใช้จ่ายพนักงานของบริษัทย่อย

อัตรากำไรสุทธิลดลงจาก 4.7% ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เป็น 1.2% ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,557 ล้านบาท และ 2,559 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีหนี้สินรวม 1,398 ล้านบาทและ 1,379 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 19 ล้านบาทหรือ 1% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า จากการรับรู้รายการตาม TFRS16

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,159 ล้านบาทและ 1,180 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาทหรือ 1% ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นนี้เกิดจาก (1) กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี 8 ล้านบาท และ (2) การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อบริษัทย่อย 11 ล้านบาท และ (3) ตัดจำหน่ายส่วนต่ำกว่าทุนจากการซื้อสินทรัพย์ถาวรจากบริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน 2 ล้านบาท

สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.77 ซึ่งลดลงจาก 0.80 ณ สิ้นปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงเล็กน้อยเป็น 1.17 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 เมื่อเทียบกับ 1.20 ณ สิ้นปี 2564

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

( นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล )

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชี