



Management Discussion and Analysis Q1/2022

JAYMART

จุดเด่นของผลการดำเนินงาน

“Q1/2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ

325 ล้านบาท”

ลักษณะการประกอบธุรกิจ:

เจ มาร์ท ประกอบธุรกิจเป็นโฮลดิ้งคอมพานี ซึ่งลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก การเงิน และเทคโนโลยี โดยมีบริษัทแกนคือ เจมาร์ท โมบาย และ มีบริษัทย่อยที่มีศักยภาพอื่นๆ เช่น เจ เอ็มที, เจเอเอส แอสเซ็ท และมีบริษัทร่วม ชิงเกอร์ ประเทศไทย และ เคบี เจ แคปิตอล นอกจากนี้ บริษัทเตรียมความพร้อมเรื่องการปฏิวัติของเทคโนโลยี ด้วยการจัดตั้งบริษัท เจ เวเนเจอร์ส เพื่อนำเอาและพัฒนาเทคโนโลยีมาใช้ในกลุ่มบริษัท

จุดเด่นของผลประกอบการปี Q1/65

- 1.) บริษัทย่อยในส่วนธุรกิจหลักมีผลกำไรสุทธิที่ดีในไตรมาส 1/2565 ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิ 325 ล้านบาท
- 2.) สัดส่วนกำไรในส่วนของธุรกิจการเงินในกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะส่วนของเจ เอ็มที เป็นส่วนสำคัญในการเติบโตกลุ่มธุรกิจ อย่างไรก็ตามในไตรมาส 1/2565 ที่ผ่านมา ธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือมีผลการดำเนินงานเติบโตอย่างชัดเจน
- 3.) การบริหารจัดการธุรกิจท่ามกลางการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้บริษัทยังคงมีผลการดำเนินงานที่ดี

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2565

ภาพรวม และปัจจัยที่มีผลต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ภาพรวมของสถานะเศรษฐกิจในไตรมาส 1/2565 แม้ว่าสถานการณ์ของการระบาดของโควิด 2019 จะคลี่คลายลง และมีทิศทางแนวโน้มที่ดี แต่ก็มีปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม คือ สถานะความขัดแย้งระหว่างประเทศ ซึ่งสร้างความผันผวนต่อราคาของปัจจัยทางด้านอุปทานของระบบเศรษฐกิจโลก เช่น ราคาน้ำมัน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ปัจจัยดังกล่าวบริษัทพิจารณาว่าเป็นปัจจัยทางด้านมหภาค ที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา จะเห็นว่าทิศทางของกำไรของบริษัทได้เติบโตขึ้นตามแผนการดำเนินงานของบริษัท โดยในไตรมาส 1/2565 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 325 ล้านบาท

ในไตรมาสที่ 1/2565 เป็นช่วงของความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจใหม่ที่เป็น Mega Trend ของประเทศไทย โดยบริษัทได้มีความคืบหน้าทางธุรกิจในการเพิ่มพันธมิตรในการพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ เช่น ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ (Distress Asset Management Company) ซึ่งเป็นความร่วมมือของบริษัทย่อย เจ เอ็มที กับกลุ่มธุรกิจ ธนาคาสสิกรไทย ซึ่งได้จัดตั้งบริษัทร่วมลงทุนแล้ว ธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ภายใต้ความร่วมมือของบริษัท กันกุล เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภท Solar Rooftop สำหรับบ้าน อาคารพาณิชย์ รวมถึง Private PPA ที่มีโอกาสทางการขายสูง และการเข้าสู่ Mega Trend ทางด้าน Aging Society ของบริษัท เจ เอเอส แอสเซ็ท จำกัด ในการพัฒนาโครงการที่พักอาศัยเพื่อดูแลผู้สูงอายุ และสถานที่พักผ่อนของผู้สูงอายุ

กลุ่มบริษัทเจ มาร์ท ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้การดำเนินงานร่วมกันของกลุ่มบริษัทย่อย และร่วม โดยมี 6 สายธุรกิจหลัก ที่เน้นการประกอบธุรกิจหลักในธุรกิจค้าปลีก และการเงิน ด้วยเทคโนโลยี ภายใต้ปณิธานของการดำเนินงานในแนวคิด “The Power of Synergy” ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักที่สำคัญที่จะสร้างระบบนิเวศในการดำเนินงาน (Ecosystem) เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น ทั้งนี้รายละเอียดของการพัฒนาการ และทิศทางของผลการดำเนินงานแต่ละสายธุรกิจอธิบายได้ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. สายงานธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ และอุปกรณ์เสริม

บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด (“JMB”) ในฐานะบริษัทแกนของบริษัท ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์เสริม ได้ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงาน เพื่อเน้นการสร้างกำไรในการดำเนินงาน โดยในไตรมาสที่ 1/2565 ที่ผ่านมา JMB มียอดขายเท่ากับ 2,441 ล้านบาท เติบโตสูงถึง ร้อยละ 22 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และบริษัทยังคงสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จึงทำให้เจมาร์ท โมบาย มีผลกำไรสุทธิที่เท่ากับ 110 ล้านบาทในไตรมาส 1/2565 ที่ผ่านมา ในไตรมาสที่ 2/2565 นี้ บริษัทมั่นใจในการสร้างการเติบโตให้ต่อเนื่อง ผ่านช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย ผ่านทั้งช่องทาง Synergy และการเติบโตของ ยอดขายของสาขาที่เปิดเดิม หรือ Same Store Sale Growth

2. สายงานธุรกิจการบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

บริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“JMT”) บริษัทย่อยของบริษัทในสัดส่วน ร้อยละ 53.4 ดำเนินธุรกิจการบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ยังคงสามารถสร้างผลประกอบการได้ตามเป้าหมาย โดยมีกระแสเงินสดที่เรียกเก็บได้ 1,458 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2565 ที่ผ่านมา ซึ่งเติบโตจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 45 จากช่วงเดียวกันของปี 2564

ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าด้วยสถานะของตลาดหนี้ด้วยคุณภาพยังคงสนับสนุนการเติบโตของเจเอ็มที ได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวในอนาคต นอกจากนี้ การร่วมเป็นพันธมิตรในการทำธุรกิจกับกลุ่มธุรกิจการเงินธนาคารกสิกรไทย จะทำให้สร้างฐานของการเติบโตในธุรกิจได้เพิ่มขึ้นในอนาคต

3. สายธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมการให้บริการเช่าซื้อ (บริษัทร่วม)

ไตรมาสที่ 1/2565 ที่ผ่านมา บริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“Singer”) บริษัทร่วมที่บริษัทถือในสัดส่วนร้อยละ 25.6 มีผลการดำเนินงานที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 215 ล้านบาท เติบโตจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 53.6 ทั้งนี้ การขายสินค้าของแบรนด์ซิงเกอร์ที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค การขยายช่องทางจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น และการขยายพอร์ตสินเชื่อบริการเช่าซื้อของ Singer ด้วยการควบคุมคุณภาพสินเชื่อ จะช่วยสร้างให้ผลประกอบการของ Singer เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

4. สายงานธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และพื้นที่ค้าปลีก

ภายใต้กลุ่มเจมาร์ท บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (“J”) ซึ่งประกอบธุรกิจพื้นที่เช่า และศูนย์การค้าแบบ Community Mall มีกำไรสุทธิ 12.7 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2565 ซึ่งรายได้จากศูนย์การค้าแห่งใหม่ ยังคงเข้ามาเพิ่มเติมกระแสรายได้ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการกับผู้สูงอายุ ในด้านบริการที่พักอาศัยในโครงการ Senera Senior Living ซึ่งคาดว่าจะสร้างเสร็จ และมีผู้เช่าอยู่ และใช้บริการได้ในช่วงปลายปี 2565 นี้

5. สายธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech)

บริษัท เจเวนเจอร์ส จำกัด (“JVC”) ประกอบธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์ และลงทุนในบริษัท Started-up ที่มีศักยภาพ มีพัฒนาการในการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยเฉพาะการพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับ Digitization ภายในกลุ่มเจมาร์ท และการพัฒนาโครงการ Block chain ที่มีโครงการออกมาก่อนข้างมาก ทั้งในการพัฒนา NFT Platform ซึ่งมีการใช้จริง การทำ JFIN Adoption ภายใต้กฎหมายที่อนุญาตให้ทำได้ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะสร้างผลระยะยาว ในด้านพัฒนาเทคโนโลยีให้กับบริษัท

สรุปภาพรวมทางการเงินและผลประกอบการ

สำหรับงบการเงินและผลดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไตรมาส 1/2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้ว โดยมีผลสรุปทางด้านรายได้และผลกำไร ได้ดังนี้

	ไตรมาส 1/2564		ไตรมาส 1/2565		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	2,054.0	71.2%	2,431.2	69.2%	377.2	18.4%
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	529.0	18.3%	638.4	18.2%	109.4	20.7%
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	210.0	7.3%	313.5	8.9%	103.5	49.3%
รายได้ค่าเช่า	50.8	1.8%	70.7	2.0%	19.9	39.2%
รายได้จากการรับประกันภัย	39.2	1.4%	58.7	1.7%	19.5	49.7%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,883.0	100.0%	3,512.5	100.0%	629.5	21.8%
ต้นทุนขาย	1,735.2	60.2%	2,062.5	58.7%	327.3	18.9%
ต้นทุนการให้บริการ	222.0	7.7%	232.2	6.6%	10.2	4.6%
ต้นทุนค่าเช่า	11.8	0.4%	48.7	1.4%	36.9	312.7%
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	19.2	0.7%	103.3	2.9%	84.1	438.0%
รวมต้นทุนขายและบริการ	1,988.2	69.0%	2,446.7	69.7%	458.5	23.1%
กำไรขั้นต้น	894.8	31.0%	1,065.8	30.3%	171.0	19.1%
รายได้ส่งเสริมการขาย	79.6	2.8%	123.6	3.5%	44.0	55.3%
รายได้ค่าบริการงาน	2.1	0.1%	7.7	0.2%	5.6	266.7%
รายได้อื่น	39.9	1.4%	84.6	2.4%	44.7	112.0%
กำไรจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	66.0	2.3%	-	0.0%	(66.0)	-100.0%
กำไร(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(30.1)	-1.0%	(28.8)	-0.8%	1.3	-4.3%
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	0.2	0.0%	4.2	0.1%	4.0	2000.0%
กำไร(ขาดทุน)จากการขายเงินลงทุน	4.0	0.1%	3.5	0.1%	(0.5)	-12.5%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	1,056.5	36.6%	1,260.6	35.9%	204.1	19.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่าย	208.2	7.2%	263.0	7.5%	54.8	26.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	258.1	9.0%	317.6	9.0%	59.5	23.1%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	466.3	16.2%	580.6	16.5%	114.3	24.5%
กำไรจากการดำเนินงาน	590.2	20.5%	680.0	19.4%	89.8	15.2%
รายได้ทางการเงิน	15.4	0.5%	2.1	0.1%	(13.3)	-86.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(172.8)	-6.0%	(160.3)	-4.6%	12.5	-7.2%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวม	69.1	2.4%	42.3	1.2%	(26.8)	-38.8%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(61.5)	-2.1%	(91.6)	-2.6%	(30.1)	48.9%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	333.5	11.6%	325.1	9.3%	(8.4)	-2.5%

การวิเคราะห์ทางด้านรายได้

รายได้รวมของบริษัท ไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 3,512.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 629.5 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.8 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของรายได้ของกลุ่มบริษัทมีผลจากการเติบโตของรายได้ใน ส่วนของธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือที่เติบโตได้ดี โดยมีรายละเอียดของรายได้ในงบการเงินรวม ดังต่อไปนี้

1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า เท่ากับ 2,431.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 377.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.4 จากช่วง เดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเป็นผลจากการเติบโตของธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือของบริษัท เจ มาร์ท โมบาย จำกัด จากการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย ผ่านทาง Synergy
2. รายได้จากดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และเงินให้สินเชื่อ และกำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อ ลูกหนี้ ซึ่งเป็นรายได้ในส่วนของธุรกิจการเงินทั้งในส่วนของเจเอ็มที เท่ากับ 951.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 212.9 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.8 เนื่องจาก การจัดเก็บหนี้ด้วยคุณภาพได้มากขึ้น
3. รายได้จากค่าเช่า เท่ากับ 70.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น เท่ากับ 19.9 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 39.2 จากช่วงเดียวกันของปี ก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการเปิดศูนย์การค้าแห่งใหม่ ในส่วนธุรกิจของ เจเอเอส แอสเซ็ท
4. รายได้จากกรรับประกันภัย เท่ากับ 58.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น เท่ากับ 19.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 49.7 โดยเป็น รายได้ที่เกิดขึ้นจากการจัดท่างบการเงินรวมของบริษัทย่อยในธุรกิจประกันภัย ซึ่งมีการเติบโตของยอดขาย เพิ่มขึ้น ทั้งช่องทางของบริษัทเอง และบริษัทในกลุ่มเจมาร์ท

การวิเคราะห์ด้านต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 1/2565 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 2,446.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปีก่อนหน้าเท่ากับ 458.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.1 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในส่วนธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น จากงบการเงินรวม ไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 1,065.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.1 เมื่อเทียบจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นผลจาก การเติบโตของรายได้ในแต่ละส่วนงานธุรกิจหลัก

การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และกำไรจากการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1/2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเท่ากับ 580.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5 โดยเป็นผลจากค่าใช้จ่ายในส่วนของการตั้งสำรองผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ในธุรกิจบริหารหนี้ ด้วยคุณภาพ

สำหรับกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 680.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89.8 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทย่อยในแต่ละส่วนงานธุรกิจมีผลการ ดำเนินงานที่เป็นกำไรสุทธิเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินรวมไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 160.3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า เท่ากับ 12.5 ล้านบาท ซึ่งลดลงของต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่ เกิดขึ้นจากการคืนหนี้กับสถาบันการเงิน และหุ้นกู้ภายหลังจากที่ ได้รับเงินระดมทุนในช่วงปลายปีที่ผ่านมา

กำไรสุทธิ

บริษัทมีผลกำไรสุทธิ ไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 325.1 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 9.3 และคิดเป็นอัตรากำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.233 ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2564 ที่ผ่านมาซึ่งมีกำไรพิเศษจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท KBJ Capital มูลค่า 66 ล้านบาท จะทำให้การเติบโตของกำไรสุทธิอยู่ที่ระดับร้อยละ 22

เปรียบเทียบกำไร	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 1/2565	อัตรากำไรเติบโต
กำไรสุทธิ	333	325	ร้อยละ -2.5
กำไรสุทธิ (หักกำไรพิเศษ)	267	325	ร้อยละ 22

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 46,537.0 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 19,151.6 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 41.2 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบของเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินอื่น คือ การนำเงินระดมทุนได้ฝากในกองทุนที่รักษาเงินต้น ในตลาดเงิน และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 27,385.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58.8 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นไตรมาส 1/2565 ซึ่งส่วนใหญ่คือ หนี้ต่อคุณภาพที่รับซื้อของบริษัทย่อย บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 1,258.7 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.8

หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีหนี้สินรวม 17,547.8 ล้านบาท เมื่อเทียบ ณ สิ้นปี 2564 ที่ผ่านมา ลดลง 907.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.9 เนื่องจาก การคืนเงินกู้ระยะสั้น และหุ้นกู้ของบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 28,989.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,166.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบ ณ สิ้นปี 2564 ที่ผ่านมา โดยเป็นผลจากเงินรับค่าหุ้นล่วงหน้าที่เพิ่มขึ้น และกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ไม่รวมภาระหนี้จากสัญญาเช่า) เท่ากับ 0.48 เท่า ซึ่งลดลง จาก ณ สิ้นปี 2564 ที่ผ่านมา เท่ากับ 0.54 เท่า ซึ่งแสดงถึงความแข็งแกร่งทางการเงินของโครงสร้างทุนที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวลัดดา วรณธารากุล)
เลขานุการบริษัท

นายปัญญา ชุตติวิวงศ์
นักลงทุนสัมพันธ์ กลุ่มบริษัทเจมาร์ท
บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)
โทร. 02 308 8196 / email: panya@jaymart.co.th